

# RAPPORT ANNUEL

20  
— 24  
25

# SOMMAIRE

<b>NOTRE MISSION</b>	3	<b>LES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES DU CANADA</b>	19
<b>NOS VALEURS</b>	4	Les régions de l'Ouest et du Nord	20
<b>MOT DU PRÉSIDENT</b>	5	L'Ontario et les régions de l'Atlantique	21
<b>MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE</b>	7	Tour d'horizon	22
<b>ÇA PREND UN VILLAGE</b>	9	Artistes et entreprises des communautés francophones en situation minoritaire	23
Le conseil d'administration et ses comités permanents	10	Répartition par programme dans les communautés francophones	24
L'équipe	11	<b>LES PRIX</b>	26
Les juré.e.s	12	<b>LES CERTIFICATIONS</b>	29
<b>HISTOIRES À SUCCÈS</b>		<b>AIDE AU FINANCEMENT</b>	31
PIERRE LAPOINTE – <i>Les étoiles guident les âmes</i>	13	<b>LES PROGRAMMES</b>	32
LAURENCE ST-MARTIN – Écrire et chanter pour rassembler	18	<b>PARTENAIRES FINANCIERS</b>	44
KELLY BADO – Chansons d'ici et d'ailleurs	25	<b>MERCIS ADDITIONNELS</b>	45
LE VENT DU NORD – Le vent se lève tout autour du monde	28	<b>RÉSULTATS FINANCIERS 2024-2025</b>	46
SAMIAN – Capturer l'humanité en chanson	30	<b>ANNEXES</b>	
<b>PLEINS FEUX SUR NOS BÂTISSEUR.EUSE.S</b>	14	Volet Initiatives individuelles	53
ANGÈLE DUBEAU – À cordes et à cœur	15	Volet Initiatives collectives	83
GILLES GARAND – Le parcours d'un porteur de traditions	16	<b>ÉTATS FINANCIERS</b>	107
LA FRANCO-ONTARIO – Source de légendes	17		

# NOTRE MISSION

Fondée en 1985 à l'initiative des professionnel.le.s de la radio et de l'industrie du disque et du spectacle, la **FONDATION MUSICACTION**, organisation à but non lucratif, encourage le développement de la musique francophone au pays depuis bientôt 40 ans.

**COMMENT ?** En administrant la portion francophone de deux volets du **FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA**, les *Initiatives individuelles* et les *Initiatives collectives*, avec un support toujours renouvelé des radiodiffuseurs privés.

**POUR QUI ?** Musicaction a à cœur le développement et le rayonnement des artistes canadien.ne.s ainsi que des professionnel.les de l'industrie. À travers des programmes conçus et mis à jour régulièrement, c'est toute une équipe qui les accompagne dans la production et la promotion de la musique, l'expansion de public, le développement de compétences artistiques et entrepreneuriales.

Musicaction est un organisme à taille humaine. Nos initiatives prennent source dans les valeurs profondes qui nous animent : l'agilité, l'engagement, l'intégrité et l'ouverture. L'équipe administrative, les membres du conseil d'administration et les juré.e.s travaillent sans relâche afin de servir mieux.

Nous sommes également fier.ère.s de gérer, depuis plus de 20 ans maintenant, le **FONDS RADIOSTAR** destiné à la promotion et à la commercialisation de la musique francophone d'ici, entièrement financé par les radiodiffuseurs privés.



# LES VALEURS

Au-delà du **soutien quotidien** que la Fondation Musicaction apporte aux artisan.e.s de la musique, il était important pour nous de **redéfinir les valeurs** qui nous habitent. C'est en équipe, en collaboration avec le conseil d'administration, que nous les avons choisies.



Notre **AGILITÉ** nous permet d'adapter nos programmes à un contexte en perpétuelle évolution. Notre capacité individuelle et collective à nous remettre en question, à considérer le pour et le contre, à chercher et à imaginer des solutions pouvant bénéficier à notre clientèle est essentielle pour mieux l'accompagner.



Notre **INTÉGRITÉ** se reflète dans la transparence de nos actions et dans la façon d'en rendre compte. Nos décisions sont guidées par notre professionnalisme, somme de nos connaissances et de nos compétences. Notre sens de l'équité et notre rigueur nous amènent à prendre des décisions justes dont nous assumons la pleine responsabilité.



Par notre écoute et notre **OUVERTURE** d'esprit, nous valorisons la diversité d'opinions exprimées dans le respect de tous. Nous sommes engagé.e.s dans un dialogue collectif et inclusif permettant une meilleure compréhension des défis et besoins de l'ensemble des acteur.trice.s du milieu.



L'accompagnement de toutes les clientèles dans la réalisation et le déploiement de leurs projets est au cœur de notre **ENGAGEMENT**. L'équipe et les membres du conseil sont mobilisés pour contribuer positivement à l'organisation et au secteur musical. C'est dans cet esprit de collaboration et de soutien que nos actions et nos décisions quotidiennes prennent tout leur sens.

# MOT DU PRÉSIDENT

Énergisée, entre autres éléments, par une augmentation ponctuelle de ses budgets et une évaluation positive du *Fonds de la musique du Canada*, c'est tambour battant que la Fondation Musicaction a mené cette année 2024–2025, s'activant sur tous les fronts.

Ainsi, l'extension du financement régulier et la bonification pour l'inflation octroyées par le ministère du Patrimoine canadien à la fin de l'année 2023–2024 auront permis de rehausser le budget des programmes 2024–2025 à son niveau antérieur, mettant de ce fait un terme aux mesures restrictives instaurées l'année précédente et ouvrant la voie à la réouverture du programme *Projet d'incubateur* qui avait été suspendu par manque de fonds.

Plus encore, ces sommes supplémentaires auront également permis de réaliser de belles avancées. Dans la foulée du projet collectif ponctuel d'accompagnement de l'entrepreneuriat autochtone mis sur pied par la Fondation en 2021–2022, Musicaction a ainsi lancé en début d'année financière un nouveau programme permanent très attendu, le *Soutien aux entrepreneur.e.s autochtones*, avec pour objectif de renforcer la capacité de l'infrastructure de l'industrie musicale au sein des communautés autochtones afin de développer des publics pour leurs artistes. Par ailleurs, le programme pilote et exploratoire *Soutien aux diffuseur.e.s, promoteur.trice.s et salles de diffusion* a été lancé au début de l'automne 2024, permettant de renouer avec une clientèle non régulière de la Fondation et qui a été bénéficiaire il y a quelques années de fonds d'urgence pour le spectacle. Enfin, ces sommes supplémentaires, cumulées à un octroi du Ministère à la toute fin de l'année financière, auront permis de soutenir des projets collectifs de grande envergure visant la découvrabilité de la musique francophone canadienne.

En novembre 2024, l'*Évaluation du Fonds de la musique du Canada 2018–2019 à 2022–2023* a été rendue publique, reconnaissant le bon travail dans l'ensemble fait par la Fondation et chiffrant le taux de satisfaction de ses clientèles à 82 %. Ce résultat des plus positifs constitue donc l'aboutissement de toutes les actions que nous prenons quotidiennement et année après année. Notre travail n'est pas terminé, car l'évaluation contient aussi des recommandations d'amélioration que la Fondation a commencé à mettre en œuvre. Ainsi, dans la perspective de simplifier les démarches administratives liées au processus de demande et à la reddition de comptes, et ce, notamment pour les demandeurs, le conseil d'administration a donné son aval en février dernier à l'implantation d'un système intégré de gestion.

Par ailleurs, la gouvernance de Musicaction n'a pas été en reste en 2024–2025. Ayant réussi à atteindre son objectif de parité en son sein, le conseil d'administration a modifié sa *Politique en matière de diversité et d'inclusion au conseil* pour se fixer un nouvel objectif, soit de bonifier le niveau de représentation d'autres groupes minoritaires ou en quête d'équité dans le cadre des renouvellements à sa table. Souhaitant commencer dès 2024–2025 à faire une plus grande place aux Autochtones et personnes issues des groupes dignes d'équité, le conseil a créé et comblé des postes de membres non-administrateur.trice.s à son comité des Programmes, qui est considéré l'organe le plus approprié actuellement pour faire entendre leurs voix en raison de son impact concret sur les programmes. Il s'agit là d'un premier pas dans ce travail continu d'ouverture du conseil.



DES MOYENS  
CONSÉQUENTS  
QUI DONNENT  
DE L'ÉLAN

# MOT DU PRÉSIDENT

En définitive, l'année 2024–2025 aura encore démontré que ce n'est qu'avec des moyens conséquents que la Fondation est et sera à même de réaliser pleinement sa mission de soutien aux musiques francophones et autochtones. Comme les sommes supplémentaires et salutaires n'ont pas été renouvelées au-delà de l'année 2025–2026 jusqu'ici et qu'il n'est pas su si et quand des contributions monétaires seront versées par des entreprises en ligne audio en vertu de l'*Ordonnance de radiodiffusion CRTC 2024–194*, l'incertitude financière vécue par la Fondation dans les dernières années demeure encore maintenant bien réelle.

En terminant, je tiens à remercier pour leur apport aux travaux du conseil les membres qui ont quitté leur poste en 2024–2025, soit Jean-Philippe Lavoie et Caroline Paquet. Tous mes remerciements également aux administrateur.trice.s et à l'équipe de la Fondation qui ont su, encore cette année, relever avec brio les nombreux défis rencontrés.



**Pierre Rodrigue,**  
Président du conseil d'administration

# MOTS MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Mue par les valeurs de la Fondation, l'équipe de Musicaction a continué avec détermination, en 2024–2025, à aller de l'avant dans ses actions pour mieux soutenir les différent.e.s actrices et acteurs de la filière musicale canadienne francophone et autochtone. Une aspiration qui se renouvelle chaque année et qui a trouvé écho dans les résultats positifs de l'Évaluation du Fonds de la musique du Canada 2018–2019 à 2022–2023 sortie en novembre 2024. Ces résultats illustrent bien le souci qu'ont les membres de l'équipe pour la réalisation de la mission de Musicaction et ils nous motivent à faire encore mieux dans l'accompagnement et la collaboration avec les différentes clientèles.

Cet appui a pris notamment la forme en 2024–2025 du programme permanent nouvellement créé pour l'entrepreneuriat autochtone, qui a accueilli trois entreprises bénéficiaires. Pour une deuxième année, ce soutien s'est concrétisé également à travers le programme de *Soutien aux entrepreneur.e.s et organisations de la musique œuvrant au sein des CLOSM francophones*. En effet, dans le cadre de ces deux programmes, un accompagnement systématique et personnalisé a été offert aux demandeurs et bénéficiaires pour favoriser l'avancement de leur projet et l'atteinte de leurs objectifs. En contrepartie, cela permet à l'équipe de mieux comprendre les défis et besoins de ceux et celles-ci. Ce sont les mêmes objectifs d'accompagnement et de collaboration qui sous-tendent les deux projets de soutien à l'entrepreneuriat menés et lancés par la Fondation en 2024–2025: la 2e édition du projet Crescendo avec shesaid. so Montréal pour les femmes et les personnes de la pluralité de genres, et le nouveau projet Enharmonie, développé de concert avec ADVANCE, Fondation Dynastie et Vision Diversité, pour les entrepreneur.e.s de la diversité culturelle.

Outre l'**OUVERTURE**, Musicaction a aussi usé d'**AGILITÉ** de diverses manières cette année pour rester en phase avec l'évolution de l'industrie. Ainsi, entre autres éléments, la Fondation a lancé en cours d'année le programme pilote *Soutien aux diffuseur.e.s, promoteur.trice.s et salles de diffusion* et récolté des données visant à mieux cartographier ce secteur d'activités. Elle a aussi continué sa réflexion sur la pertinence de ses différentes voies d'accès et traité, dans le cadre de ses programmes de Production-Jury, la plus forte demande depuis l'année pandémique 2021–2022. En fin d'année financière, les définitions de certaines catégories musicales ont également été revues afin de rester en adéquation avec l'évolution des musiques, les nouvelles réalités et en respect de l'histoire de certaines musiques. Ainsi, les catégories *Musique urbaine* et *Musique du monde* sont devenues *Musique électronique* et *Musique globale* avec des définitions actualisées, tandis que les catégories *Alternatif* et *Traditionnel* ont vu leur définition revue. De plus, pour en savoir davantage sur l'utilisation de l'intelligence artificielle par les artistes et les demandeurs dans le cadre de leurs projets, il a également été décidé qu'une question serait ajoutée dans les formulaires de demande des programmes 2025–2026.



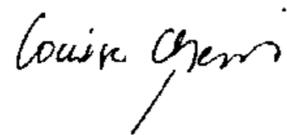
**OUVERTURE ET  
AGILITÉ**

# MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Par ailleurs, la Fondation a continué l'examen de ses programmes à l'exportation amorcé il y a deux ans et a tenu dans ce cadre, en 2024–2025, une vaste consultation avec la clientèle pour en savoir davantage sur ses préoccupations et défis. Ce chantier a mené à une simplification des programmes internationaux et à des modifications importantes, dont le retrait de la notion des marchés prioritaires de la francophonie européenne et la mise en place d'un projet pilote pour l'année 2025–2026 visant à sélectionner et à soutenir de façon plus conséquente quelques artistes à fort potentiel de développement sur les marchés internationaux.

Nous pouvons donc dire que l'amélioration continue fait partie de l'ADN de Musicaction. L'équipe l'exerce aussi dans sa mise en œuvre en cours des recommandations de l'*Évaluation du Fonds de la musique du Canada*, ce qui se traduira notamment par une révision de notre processus de reddition de comptes et par de nouvelles avancées dans nos outils d'accompagnement.

À l'aube des 40 ans de la Fondation Musicaction que nous nous préparons activement à souligner à la rentrée automnale, il nous importe plus que jamais d'aller à la rencontre de nos différentes clientèles et d'avoir les moyens de faire mieux et plus pour la découvrabilité de notre musique.



**Louise Chenail,**  
Directrice générale

# ÇA PREND UN VILLAGE

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SES COMITÉS PERMANENTS

Le conseil d'administration se compose de **15 membres** votant.e.s qui approuvent les orientations stratégiques et en mesurent la réalisation, s'assurent de la **gestion efficace et efficiente** des programmes et surveillent l'**intégrité financière** de l'organisme.

De façon plus spécifique, pour ce qui est de l'**acceptation des aides financières**, le rôle du conseil d'administration se limite à **approuver** au cours de ses rencontres **une liste de projets** soumise par l'administration. Ainsi, les projets ne sont pas vus individuellement par les administrateur.trice.s, à l'exception de dossiers particuliers qui peuvent de temps à autre être portés à leur attention. L'organisme minimise ainsi les risques de conflits d'intérêts potentiels.

Les administrateur.trice.s ont l'opportunité de **s'impliquer** dans **un ou plusieurs des 4 comités permanents du conseil** : Comité de Gouvernance, Comité Audit et finances, Comité des Ressources humaines et Comité des Programmes.

En ce qui a trait à ce dernier comité, depuis cette année, deux représentant.e.s des communautés autochtones et culturelles non-membres du conseil d'administration se sont ajouté.e.s, soit Nelly Jourdain (Makusham Musique) et Patrice Agbokou (Pasa Musik).

-  COMITÉ AUDIT ET FINANCES
-  COMITÉ RESSOURCES HUMAINES
-  COMITÉ GOUVERNANCE
-  COMITÉ DES PROGRAMMES



**PRÉSIDENT  
PIERRE RODRIGUE**

Vice-président,  
affaires du Québec,  
Bell



**VICE-PRÉSIDENT INDUSTRIE  
STEVE JOLIN**

Président,  
Disques 7ième Ciel



**VICE-PRÉSIDENTE RADIO  
VÉRONIQUE BERGERON**

Animatrice, Directrice  
adjoindte programmation,  
Leclerc Communication



**TRÉSORIÈRE  
MARTINE ROZON**

Directrice, Finances  
et administration,  
Les Agents Doubles



**SECRÉTAIRE  
EVE PARÉ**

Directrice générale,  
Adisq



**ADMINISTRATEUR  
EDGAR BORI**

Président du Conseil  
d'administration,  
SPACQ – AE



**ADMINISTRATRICE  
ARIANE CHARBONNEAU**

Directrice générale,  
SPACQ – AE



**ADMINISTRATRICE  
SABRINA COUSINEAU**

Directrice générale,  
Bravo Musique



**ADMINISTRATRICE  
ANOUSHKA HAJ-ASSAAD**

Conseillère juridique,  
SiriusXM



**ADMINISTRATRICE  
PAMÉLA KAMAR**

Cofondatrice et  
Directrice artistique,  
Vision Diversité



**ADMINISTRATRICE  
ODETTE LINDSAY**

Directrice du copyright,  
Red Brick Songs



**ADMINISTRATRICE  
ANDRÉANNE A. MALETTE**

Présidente,  
Les Productions NIA



**ADMINISTRATEUR  
FRÉDÉRIC POULIN**

Vice-Président,  
Ambiances Ambiguës  
Directeur,  
Disques Duprince



**ADMINISTRATEUR  
JEAN SURETTE**

Directeur général,  
Musique NB

# L'ÉQUIPE

**LOUISE CHENAIL**  
Directrice générale



**ANNE-KARINE TREMBLAY**  
Directrice, Affaires corporatives – Développement collectif et international



**VÉRONIQUE LANDRY**  
Gestionnaire, Développement stratégique – Programmes



**NICOLE ROUBAH**  
Contrôleur financier



**GAËLLE BEAUREGARD**  
Conseillère, Affaires corporatives et légales – Vigie



**MYLÈNE CARASSIC**  
Analyste



**ANNE-CÉCILE ROY**  
Déléguée à l'exportation et aux événements



**ALEX MALTAIS**  
Analyste principale



**ROSELINE LILI EGOUME**  
Technicienne comptable



**DORIS AGUILAR**  
Analyste



**BÉNÉFICIAIRE**  
Demandeur



**LÉA TRÉVIDIC**  
Analyste principale



**JACINTHE ROY**  
Coordonnatrice des opérations



**EVELYNE LANGLOIS-PAQUETTE**  
Analyste principale



**THOMAS MONETTE-TREMBLAY**  
Délégué, Financement global



**JÉRÔME TREMBLAY**  
Analyste principal



**LYNDA AUBIN**  
Adjointe administrative



**ÉMILIE PAQUETTE**  
Chargée de programmes, Sélections – Initiatives individuelles et Fonds RadioStar



**PAULINE BELSHI**  
Responsable, Communications et relations publiques



**GWENAËLLE SARTRE**  
Responsable, Opérations et données



**EMILY NESSELER**  
Gestionnaire, Finances et opérations



**CLAUDE VON DESCHWANDEN**  
Responsable des Initiatives individuelles – (Volet II – FRS)



**GENEVIÈVE MOREAU**  
Coordonnatrice des Ressources humaines, Accueil et liaison avec les clientèles



# LES JURÉ.E.S

Pour les programmes *Production d'un album*, *Production de titres* et *Soutien à l'émergence – Aide à la production*, les analystes chez Musicaction combinent leurs efforts à l'expertise de jurys composés **D'ARTISTES, DE PROFESSIONNELS DU SECTEUR MUSICAL ET DE REPRÉSENTANT.E.S DES MÉDIAS.**

Ces artisan.e.s de l'industrie mettent leurs connaissances à profit en participant aux évaluations artistiques des projets soumis.

La parité, la diversité et l'inclusion sont au cœur de la sélection de ces collaborateur.trice.s précieux.ses et toute l'équipe de Musicaction tient à remercier toutes celles et ceux qui ont généreusement accepté de participer cette année :



Pour plus d'informations sur la sélection des juré.e.s, consultez notre site internet

**JUSTINE A.-LEBRUN** JONAS ALLAMANNO **MARTIN ARRIOLA** KEVEN AUBUT **XAVIER AUCLAIR**  
FÉLIX B. DESFOSSÉS **KELLY BADO** PATRICK BAILLARGEON **BENOIT BEAUDRY** MATHIEU BEAUREGARD  
**STÉPHANIE BÉDARD** JÉRÔME-PHILIPPE BELINGA **VINCENT BÉLISLE** MYRIAM BERCIER **MÉLISSA BERNIER**  
MARC-ANTOINE BERTHIAUME **SOPHIE BÉRUBÉ** ALEXANDER BETANCUR OSORIO **JOANNE BOIVIN**  
VALÉRIE BOURDAGES **PIERRE-ALEXANDRE BUISSON** WILLIAM BURTON **BÉATRICE MADELEINE CADRIN**  
PATRICE CARON **LAURENCE-ANNE CHAREST GAGNÉ** ÉRIC CHARLAND **GARANCE CHARTIER** RÉMI CHASSÉ  
**JULIE-ANNE CLOUTIER** MÉLISANDE CORRIVEAU **LESLIE CORTÉS** SYLVAIN CÔTÉ **CLAUDE CÔTÉ** ALAN CÔTÉ  
**FRANCIS DEGRANDPRÉ** YOURI DOMINIQUE **MARIE-LUCE DORÉ** SARA DUFOUR **XAVIER DUFOUR-THÉRIAULT**  
MARC-ANTOINE DUFRESNE **JASON DUPUIS** CATHERINE DURAND **EMMANUEL ETHIER** SIMON FAUTEUX  
**VALÉRIE FERLAND** HEIDI FLEMING **MÉLISSA FORTIN** GENEVIÈVE FREYNET **JULIE FRIGAULT**  
PIERRE-MARTIAL (PITE) GAILLARD **PÉNÉLOPE GAULTIER** CATHERINE GENEST **RENÉE GERMAIN** BRYAN GINGRAS  
**MARIE GIONET** ÉTIENNE GREGOIRE **CAMILLE GUITTON** ANNE-CHRISTINE GUY **DAVE HAMEL (HARMO)**  
ANTHONY HÉBERT **CHRISTOPHE HUSS** VANESSA KANGA **FLORENCE KHORIATY** SARAH LABELLE  
**GUILLAUME LAFRANCE** MARJOLAINE LAMBERT **JULIE LAMONTAGNE** ANNE-RENÉE LANDRY  
**CLÉMENCE LANGLOIS** MARIE-ÈVE LAPIERRE-LEMOYNE **THIERRY LAROSE** MAËVA LEBLANC  
**JEAN-FRANÇOIS LEMIEUX** YVES LUSSIER **JOSÉE MAILHOT** ANNICK MAILLOUX **BERTRAND MARGELIDON**  
PIERRE PAT MARTEL **LYSANDRE MÉNARD** LÉA MOISAN-PERRIER **TREVOR MURPHY** ADEL MWIKA  
**LAURENCE NERBONNE** MAEL OUDIN **NICOLAS OUELLET** ÉRIKA PALMER **RAPHAEL PASSARO**  
TRACY PAULOTTE **NICOLAS PELLETIER** PHILIPPE PÉPIN **CHLOÉ PILON-VAILLANCOURT**  
CYNTHIA PLAMONDON **PAMELA PLAMONDON DÉLIARD** ROXANE REDDY **ALINE REVERDY** JULIE RHÉAUME  
**MIKEY RISHWAIN BERNARD** MAXIME ROBERGE **MICHEL ROBICHAUD** CHRISTOPHE RODRIGUEZ  
**BILLIE-LOU ROY** ARNAUD SCHAUMANN **CARMEL SCURTI-BELLEY** KRISTA SIMONEAU **RACHEL THERRIEN**  
DANIEL TREMBLAY **ÉMILIE TREMBLAY** LYNE TREMPE **PAULE VAILLANCOURT** SUZIE VEILLEUX  
**GAUTIER VILLETTE** DANIEL VINCENT **LUC VINCENT-SAVARD** MARIE-PIER YELLE



# HISTOIRE À SUCCÈS

## PIERRE LAPOINTE – *Les étoiles guident les âmes*

20 années se sont déjà écoulées depuis la sortie du premier album de Pierre Lapointe. Désigné lauréat de la catégorie « auteur-compositeur-interprète » du Festival international de la chanson de Granby en 2001, l'artiste présente un premier album éponyme en 2004, puis *La forêt des mal-aimés* en 2006 qui trouve écho ici comme en France.

Depuis, Pierre Lapointe a cumulé les récompenses et distinctions avec de nombreux prix Félix ou encore une décoration des insignes d'Officier et de Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres par le ministère de la Culture en France en 2020.

Artiste aux multiples facettes, il ne cesse de se réinventer à travers ses influences et ses collaborations avec des artistes comme Clara Luciani, Mika, Mélissa Laveaux, Flora Fishbach ou Yannick Nézet-Séguin. Mariant régulièrement ses œuvres à celles d'autres, il signe avec Philippe Brault la bande originale de *L'Origine du mal* de Sébastien Marnier, l'album *L'heure mauve*, une mise en musique de l'exposition du même titre de l'artiste visuel Nicolas Party au Musée des Beaux-Arts de Montréal ou, plus récemment,, il intègre le travail de Jean-Marc Othoniel dans les vidéoclips de son dernier album.

Paru en janvier 2025, *Dix chansons démodées pour ceux qui ont le cœur abimé* est le 15<sup>e</sup> album de Pierre Lapointe. Salué par la critique au Canada et en France, il a déjà fait voyager l'artiste pour plus de 40 dates de spectacles au Québec, en Europe et au Japon, où il prend part à l'Exposition universelle d'Osaka en juin 2025. Avec plus d'une vingtaine de dates à venir au Canada et en France, Pierre Lapointe n'a pas fini de faire rayonner la chanson à travers le monde.

### Autour du projet

**Philippe Brault** Ghyslain Luc Lavigne **Joseph Marchand** Amélie Fortin **José Major** Éveline Grégoire-Rousseau  
**Jérôme Dupuis-Cloutier** Renaud Gratton **Jocelyne Roy** Guillaume Bourque **Mélanie Bélair** Madeleine Messier  
**Mélanie Vaugeois** Vanessa Marcoux **Chantal Bergeron** Ligia Paquin **Bojana Milinov** Sheila Hannigan **Carla Antoun**  
Marc Thériault **Kelly Jacob** Ping Pong Ping **Karine Lafleur** Laurent Saulnier **Martin Labrecque** Geneviève Lizotte  
**Marie-Christine Poirier** Audiogram **Spectra Musique**

ENVELOPPE DE FINANCEMENT GLOBAL

15  
—  
ALBUMS

PLUS DE  
55  
—  
MILLIONS  
D'ÉCOUTES  
SUR LES  
PLATEFORMES  
NUMÉRIQUES

PLUS DE  
20  
—  
ANS DE  
CARRIÈRE

455 000  
—  
ALBUMS VENDUS

67  
—  
CONCERTS  
AU QUÉBEC,  
EN FRANCE,  
EN BELGIQUE  
ET AU JAPON  
POUR SON  
DERNIER  
ALBUM

24  
—  
FÉLIX POUR  
L'ENSEMBLE DE  
SES PROJETS

**PLEINS  
— FEUX SUR NOS  
BÂTISSEUR.EUSE.S**

# ANGÈLE DUBEAU

## À CORDES ET À CŒUR

« J'aime penser que la musique est le bien de tous et de toutes et qu'elle se partage avec le plus grand nombre. »

– Angèle Dubeau

Violoniste virtuose, elle a marqué à jamais notre scène musicale. Depuis plus de 45 ans, elle récolte les honneurs liés à son métier. Fondatrice et directrice artistique de la Fondation de la Fête de la Musique de Tremblant depuis 1995, fondatrice de La Pietà, récipiendaire de nombreux honneurs et prix, dont le record de prix Félix pour l'Album de l'année, toutes catégories confondues : une carrière unique !

### 1971 à 1977



À 9 ans, elle est admise au Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec et, à l'âge de 16 ans, elle devient **LA PLUS JEUNE VIOLONISTE À REMPORTEUR UN PREMIER PRIX** dans l'histoire des conservatoires du Québec.

### 1977 à 1998



**SOLISTE RECONNUE**, elle parcourt le monde, joue des centaines de récitals et concerts avec orchestres et avec de grands musiciens, dans plus de 25 pays. **ELLE CONQUIT UN PUBLIC INTERNATIONAL.**

### 1997



Elle fonde **LA PIETÀ**, un ensemble à cordes et piano féminin composé de **MUSICIENNES PARMIS LES MEILLEURES AU CANADA**. Ensemble, elles ont enregistré une vingtaine d'albums qui ont accédé au sommet des ventes canadiennes et qu'elles ont pu présenter à un auditoire partout sur la planète.

### 2004 à 2022



Pour sa contribution exceptionnelle à la musique, Madame Dubeau a reçu de nombreux honneurs et reconnaissances, parmi les suivants :

**2004 – CHEVALIÈRE DE L'ORDRE NATIONAL DU QUÉBEC**

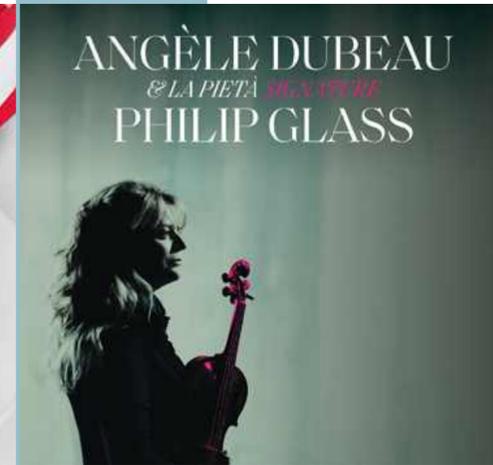
**2012 – OFFICIÈRE DE L'ORDRE DU CANADA** (Membre de l'Ordre du Canada depuis 1996)

**2018 – COMPAGNE DE L'ORDRE DES ARTS ET LETTRES DU QUÉBEC**, Prix du Québec

**2018 – OFFICIÈRE DE L'ORDRE DE MONTRÉAL**

**2022 – MÉDAILLE DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE DU QUÉBEC**

### 2023



Après avoir signé des portraits discographiques de plusieurs compositeur.trice.s contemporain.e.s, dont Philip Glass en 2008, Angèle et La Pietà l'explorent de nouveau avec l'**ALBUM SIGNATURE**, son 48<sup>e</sup> et dernier opus en carrière. Ce projet lui a valu des **NOMINATIONS AUX JUNOS 2025** et au **GALA DE L'ADISQ EN 2024** pour l'Album classique de l'année, en plus de générer plus de **8 MILLIONS DE STREAMS** sur les plateformes en ligne.

### 2024



Après 56 ans de symbiose avec le violon, et en raison d'une blessure à la main, elle annonce la fin de sa carrière de musicienne. Au total, ce sont plus de **650 000 ALBUMS VENDUS**, **260 MILLIONS D'ÉCOUTES** sur les plateformes en ligne, **3 DISQUES D'OR** et **20 PRIX FÉLIX** décernés par l'Adisq pour le meilleur album classique de l'année.

Angèle Dubeau laisse à son public un héritage de complicité et de moments privilégiés.

# GILLES GARAND

## LE PARCOURS D'UN PORTEUR DE TRADITIONS

Figure incontournable du milieu folk québécois, Gilles Garand officie dans ce milieu depuis plus de cinq décennies. Reconnu pour être un véritable gardien de la mémoire musicale folk et un passeur de traditions vivantes, il a œuvré toute sa vie à la reconnaissance, la valorisation et à la transmission des musiques et danses traditionnelles du Québec et d'ailleurs.

« J'ai maintenant l'intention, comme ces personnes que j'ai rencontrées dans les différents âges de ma vie, de devenir comme elles et eux, un porteur de traditions à mes 75 ans. »

– Gilles Garand

1973



Début de sa quête sur les musiques traditionnelles dans la foulée du **PREMIER FESTIVAL DE MUSIQUE TRADITIONNELLE** organisé au Gesù par André Gladu.

1976



Il fonde le groupe **LES RUINES BABINES** qui jouera dans des festivals au Québec, en Acadie et en Louisiane sur les traces des porteurs de traditions.

1992



Gilles Garand devient **PRÉSIDENT DE ESPACE TRAD / SPDTQ** (Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise) et inscrit durablement le **FESTIVAL LA GRANDE RENCONTRE** dans le paysage culturel du Québec. Il restera président jusqu'en 2020.

2002



Sous sa gouverne, **FOLQUÉBEC**, une organisation vouée au développement et à la diffusion des musiques folk d'ici, devient un **ACTEUR STRATÉGIQUE DE L'EXPORTATION CULTURELLE**, permettant à des centaines d'artistes québécois.e.s de se faire entendre sur la scène internationale à travers des événements majeurs comme Le Folk Alliance International, l'APAP (Association of Performing Arts Professionals) aux États-Unis et le Womex en Europe.

2025



Il reçoit le **PRIX DU TRAVAILLEUR DE L'OMBRE** remis par les Prix de musique folk canadienne, reconnaissance pour souligner ses **55 ANS D'ENGAGEMENT** à faire rayonner la scène folk et traditionnelle québécoise et canadienne à travers le monde.

# LA FRANCO-ONTARIO

## SOURCE DE LÉGENDES

La communauté musicale franco-ontarienne regorge d'artistes uniques et talentueux, il suffit de penser à Breen Leboeuf, Damien Robitaille, Véronic DiCaire, Reney Ray, LeFLOFRANCO, LGS et Medhi Cayenne, entre autres. Les années 70 ont été fastes pour ce marché, car elles ont produit les légendes musicales Garolou, Cano et Robert Paquette.

« Quand j'étais jeune, la culture à laquelle on avait accès c'était surtout la littérature qui venait de la France ou du Québec, la musique c'était la même chose. Il n'y avait pas grand-chose qui nous appartenait, on était une génération de jeunes artistes qui voulaient s'identifier à l'Ontario français. »

– Robert Paquette

## GAROLOU



**1975** – Réunissant Michel et Marc Lalonde ainsi que Michel « Stan » Deguire, George Antoniak et Steven Naylor, cette formation explore un **SON UNIQUE** alliant à la fois le **ROCK PROGRESSIF** et la **MUSIQUE TRADITIONNELLE**. S'ensuivent des succès traversant les époques tels que *Victoria*, *Ah toi, belle hirondelle* et *À la claire fontaine*, pour n'en nommer que quelques-uns.

**2025** – Lors du **GALA TRILLE OR**, ils ont reçu le **PRIX HOMMAGE** pour souligner leurs **50 ANS DE CARRIÈRE** et leur apport à la musique franco-ontarienne. Entre 1976 et 1999, ils ont sorti **5 ALBUMS, VENDU PLUS DE 225 000 ALBUMS**, récolté **2 PRIX FÉLIX** à l'Adisq ainsi qu'un **DISQUE D'OR** pour l'album *Garolou*. Un documentaire de l'Office national du film du Canada est présentement en production afin de démontrer l'impact du groupe sur la musique franco-canadienne.

## Robert PAQUETTE



Auteur-compositeur, originaire de Sudbury au nord de l'Ontario, **ROBERT PAQUETTE** a laissé une empreinte si importante sur la francophonie que Radio-Canada l'a placé en première position sur une liste des plus importants musiciens franco-ontariens.

**1990 et 2001** – **CO-FONDATEUR DE L'ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE LA CHANSON ET DE LA MUSIQUE FRANCO-ONTARIENNE (APCM)**, celle-ci lui attribuait, en 2001, le **PRIX TRILLE OR HOMMAGE** lors de son tout premier Gala de la chanson et de la musique.

**2001 et 2018** – **BLEU ET BLANC**, chanson de 1976, est **SACRÉE CLASSIQUE DE LA SOCAN** en 2001 et, en 2018, elle est **INTRONISÉE AU PANTHÉON DES AUTEURS-COMPOSITEURS CANADIENS**.

**2004 à 2010** – Siège sur le **CONSEIL D'ADMINISTRATION DE MUSICACTION**.

**2012** – Reçoit la **MÉDAILLE DU JUBILÉ DE DIAMANT DE LA REINE ÉLIZABETH II** en guise de reconnaissance pour les services distingués rendus à ses pairs, sa communauté et au Canada.

## CANO



**CANO** a joué un rôle clé dans la promotion des artistes franco-ontariens et inspire encore aujourd'hui les nouvelles générations.

**1975 à 1985** – Fondé à Sudbury, **CANO** a d'abord été une **COOPÉRATIVE D'ARTISTES** qui s'est surtout fait connaître à la **FORMATION DU GROUPE MUSICAL**. André Paiement était la figure de proue de ce collectif, c'est sa vision et sa créativité qui ont façonné cet amalgame de folk, de rock et de jazz. La musique du groupe a rapidement connu du succès et on la compare même à celle d'Harmonium et de Beau Dommage.

**2021** – Les chansons **DIMANCHE APRÈS-MIDI** et **BAIE SAINTE-MARIE**, tirées de l'album *Tous dans le même bateau* paru en 1976, sont **INTRONISÉES AU PANTHÉON DES AUTEURS ET COMPOSITEURS CANADIENS**.



# HISTOIRE À SUCCÈS

## LAURENCE ST-MARTIN – Écrire et chanter pour rassembler

Depuis la sortie de son premier single *Fille des îles* en 2017 qui dépasse aujourd’hui les 7 millions d’écoutes sur les plateformes numériques, Laurence St-Martin s’est imposée sur la scène country francophone. Son premier album paru en 2019 permet à la jeune artiste de parcourir le Québec en assurant les premières parties de Matt Moln, Hugo Lapointe ou encore Sophie Pelletier.

Depuis, Laurence St-Martin a multiplié les succès. Elle cumule plus de 13 millions d’écoutes, son duo avec Adamo « Premier rodéo » et sa chanson « Ça n’durera pas » se hissent dans le Top 100 Mediabase pendant respectivement 28 et 27 semaines, et son dernier album et sa tournée lui valent 3 nominations au Gala Country 2024 dans les catégories Auteure-compositrice de l’année, Chanson de l’année et Interprète féminine de l’année.

Son album *Avec elle* sorti en mai 2024, qu’elle coproduit aux côtés de sa gérante Véronique Labbé, dépasse aujourd’hui le million d’écoutes et permet à Laurence St-Martin de s’inscrire durablement dans le paysage musical québécois. Avec un peu plus de 90 spectacles à travers le Québec, dont un lancement à guichet fermé à Montréal, l’artiste écume les salles et les festivals de la province où chacun de ses passages est un succès rassembleur.

### Autour du projet

**Michel Francoeur** Patrick Donovan **Chloé McNeil** Jimmy Lord **Jacob St-Martin** Luc Tellier **La Clic** Jesse Caron  
**Productions Véronique Labbé** Agence Ranch **Simon Robitaille**

COMMERCIALISATION NATIONALE

DÉVELOPPEMENT DE LA CARRIÈRE D’ARTISTES,  
DE COMPÉTENCES ET D’AFFAIRES

3  
—  
ALBUMS

PLUS DE  
13  
—  
MILLIONS  
D’ÉCOUTES  
SUR LES  
PLATEFORMES  
NUMÉRIQUES

3  
—  
NOMINATIONS  
AU GALA  
COUNTRY

90  
—  
SPECTACLES  
À TRAVERS  
LE QUÉBEC

6<sup>e</sup>  
—  
AU PALMARÈS  
DE VENTES  
D’ALBUMS  
FRANCOPHONES  
DE L’ADISQ LA  
PREMIÈRE  
SEMAINE DE  
LA SORTIE DE  
SON DERNIER  
ALBUM



# LES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES DU CANADA

# LES RÉGIONS DE L'OUEST ET DU NORD

## COLOMBIE-BRITANNIQUE

**8 projets soutenus**

65 077 \$ accordés

## ALBERTA

**7 projets soutenus**

66 413 \$ accordés

## SASKATCHEWAN

**33 projets soutenus**

451 046 \$ accordés

## MANITOBA

**26 projets soutenus**

305 137 \$ accordés



Note : les montants attribués aux artistes programmé.e.s dans le cadre de projets nationaux ont été ajoutés aux totaux des différentes provinces et territoires.

# L'ONTARIO ET LES RÉGIONS DE L'ATLANTIQUE

## TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

**2 projets soutenus**

14 171 \$ accordés

## NOUVEAU-BRUNSWICK

**106 projets soutenus**

966 486 \$ accordés

## ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

**2 projets soutenus**

20 000 \$ accordés

## NOUVELLE-ÉCOSSE

**26 projets soutenus**

246 457 \$ accordés

## ONTARIO

**70 projets soutenus**

1 056 757 \$ accordés



Note : les montants attribués aux artistes programmé.e.s dans le cadre de projets nationaux ont été ajoutés aux totaux des différentes provinces et territoires.

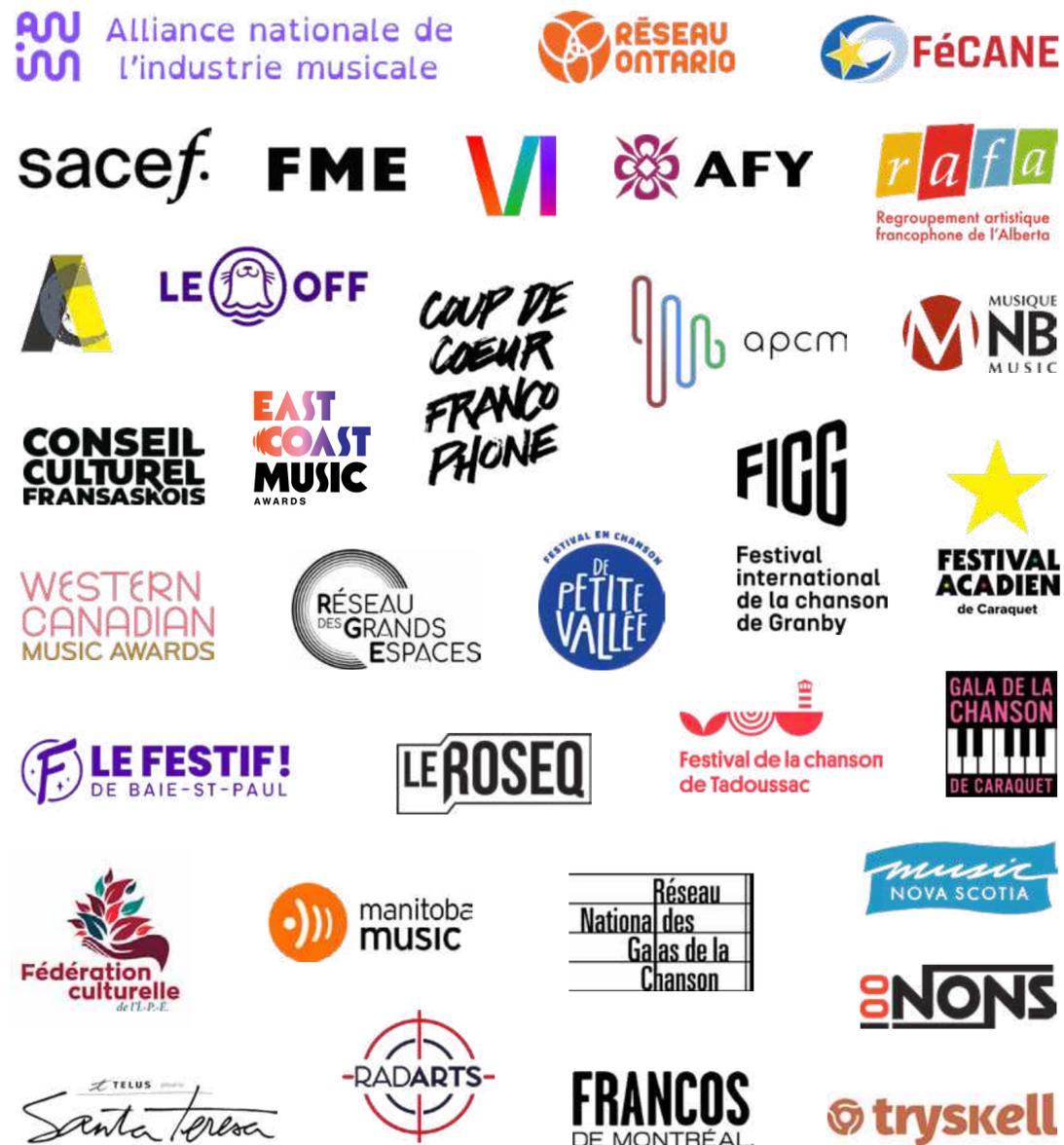
# TOUR D'HORIZON

RÉGIONS DE  
L'OUEST  
TOTAL  
887 673 \$

ONTARIO  
TOTAL  
1 056 757 \$

RÉGIONS DE  
L'ATLANTIQUE  
TOTAL  
1 247 114 \$

MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES



# ARTISTES ET ENTREPRISES DES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE

Voici les artistes et entreprises qui, par leur talent, ont su enrichir la culture musicale francophone canadienne en **2024–2025** :

## ALBERTA

### Artistes

Sympa César et Paul Cournoyer

### Auteur.trice.s-compositeur.trice.s

Keven Chouinard et Paul Cournoyer

## COLOMBIE-BRITANNIQUE

### Artistes

Vincent Bishop, Collage Trad et Matt Stern

### Auteur.trice.s-compositeur.trice.s

Christine Jensen et Béatrix Méthé

## ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

### Artiste

Aubin pi la S.C.B

## MANITOBA

### Artistes

Jocelyne Baribeau, Beauséjour (Jocelyne Baribeau), Flora Luna, Kelly Bado, Micah! et Sala

### Auteur.trice.s-compositeur.trice.s

Jocelyne Baribeau, Claire Elizabeth Calhoun Morrison, Alexa Dirks, Tomson Highway et Geneviève Toupin

### Entreprise

Productions Chapeau

## NOUVEAU-BRUNSWICK

### Artistes

ABOITEAU, Myriam Arseneau, BAIE, Beauséjour (Joanie Benoit), Annie Blanchard, Matt Boudreau, Samuel Bourgeois, Raphaël Butler, Chris Belliveau, Ellie Côté, Écarlate, Shaun Ferguson, Gabio, Joey Robin Haché, Joseph Edgar, La Famille LeBlanc, La Patente, Émilie Landry, Sandra Le Couteur, Lisa LeBlanc, Les Bluecharms, Les Gars du Nord, Les Hay Babies, Les Leblanc, MESSE, Petipé, Plywood Joe, Sam Mallais, Caroline Savoie, Simon Daniel et Maude Sonier

### Auteur.trice.s-compositeur.trice.s

Julie Aubé, Marc-André Belliveau, Daniel Patrice Boudreau, Mathieu Boudreau, Jean-François Breau, Marc Colecchio, Justin Doucet, Mathieu Émond, Marc-André Godin, Kevin McIntyre, Jesse Mea, David Myles, Katrine Noël, Marc Joseph Edgar Poirier, Chad Ritchie, Michel Roy, Vivianne Roy et Caroline Savoie

### Entreprises

Julie Frigault et Grenier Musique

## NOUVELLE-ÉCOSSE

### Artistes

Jalapeño Papa, Peanut Butter Sunday, P'tit Belliveau, Sluice et Jacques Surette

### Auteur.trice.s-compositeur.trice.s

Ronald Bourgeois et Jonah Guimond

### Entreprises

Acadian Embassy et Tide School

## ONTARIO

### Artistes

Beau Nectar (Marie-Clo), DJ UNPIER, LeFLOFRANCO, Les Rats d'Swompe, LGS, Mclean, Mehdi Cayenne, Mitch Jean, Alexis Normand, Mélissa Ouimet, Reney Ray, Brian St-Pierre, Sugar Crush et Pierre Woodney

### Auteur.trice.s-compositeur.trice.s

Alice Ping Yee Chan, Kevin Chief, Diego-Andrés Cruz-Lora, Rodolfo Patricio Diaz Martinez, Mathieu Gauthier, Andrew Jonathan Gillis, Sophie Grenier, Katia Grubisic, Sarah-Anne LaCombe, Ahmed Moneka, Terence Polun Lam, Willis Pride, Ann-Renée Rioux, Marie-Fatima Rudolf et Magdelys Savigne Carrion

### Entreprises

Agence 49<sup>e</sup> Parallèle, Amixie Solutions, Bienvenue Records, Intello Productions, JKB Communications et LaFab Musique

## SASKATCHEWAN

### Artistes

Beau Nectar (éemi), Étienne Fletcher, Shawn Jobin, La légende de Calamity Jane, Isabelle Mercier, Ponteix, Prairie Comeau (Anique Granger) et Sylvie Walker

### Auteur-compositeur

Mario Lepage

### Entreprises

Groupe Vandal (16374824 Canada Inc.)

## TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

### Artistes

Adrian House et Louise Gauthier

# RÉPARTITION PAR PROGRAMME DANS LES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES

## PRODUCTION D'UN ALBUM

10 projets soutenus  
**168 904 \$ accordés**

## PRODUCTION ET PROMOTION DE TITRES

12 projets soutenus  
**92 324 \$ accordés**

## AIDE AUX AUTEUR.TRICE.S- COMPOSITEUR.TRICE.S

46 artistes soutenu.e.s  
**77 265 \$ accordés**

## SOUTIEN À L'ÉMERGENCE – AIDE À LA PRODUCTION

4 artistes soutenu.e.s  
**19 460 \$ accordés**

## VITRINES MUSICALES

112 projets soutenus  
**926 127 \$ accordés**

## DÉMARCHAGE

19 projets soutenus  
**28 392 \$ accordés**

## DÉVELOPPEMENT DE LA CARRIÈRE D'ARTISTES, DE COMPÉTENCES ET D'AFFAIRES\*

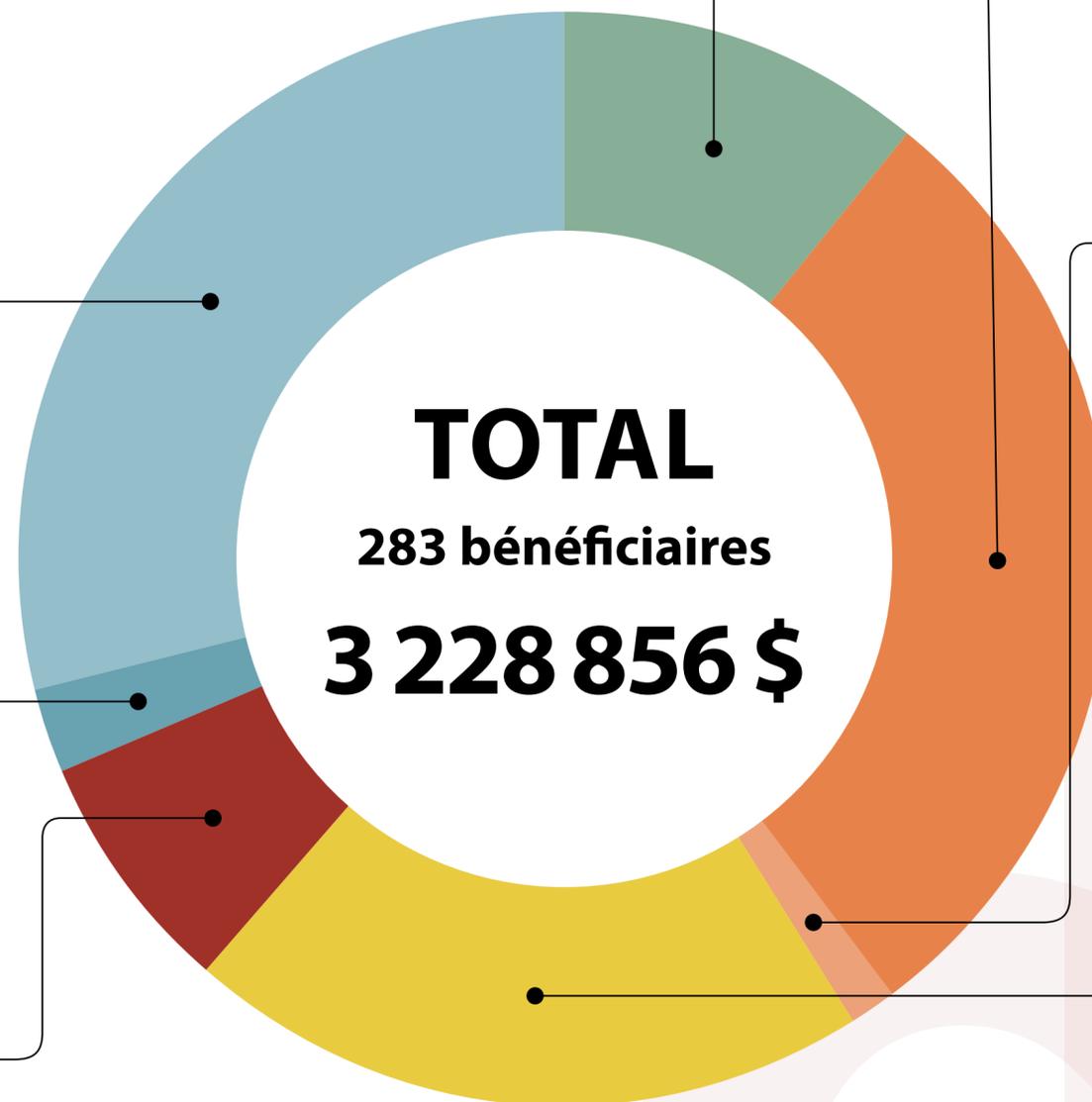
6 artistes ou collectifs soutenu.e.s  
**55 000 \$ accordés**

## COMMERCIALISATION NATIONALE

23 projets soutenus  
**218 765 \$ accordés**

## COMMERCIALISATION INTERNATIONALE

1 projet soutenu  
**12 610 \$ accordés**



## SOUTIEN AUX ENTREPRENEUR.E.S CLOSM

13 projets soutenus  
**681 000 \$ accordés**

## SOUTIEN AUX ORGANISMES CLOSM

5 projets soutenus  
**250 000 \$ accordés**

## SOUTIEN AUX DIFFUSEUR.E.S, PROMOTEUR.TRICE.S ET SALLES DE DIFFUSION – PROGRAMME PILOTE

3 projets soutenus  
**42 546 \$ accordés**

## DÉPÔT GLOBAL EN INITIATIVES COLLECTIVES

6 projets soutenus  
**287 900 \$ accordés**

## ÉVÈNEMENT À L'INTERNATIONAL\*

7 vitrines soutenues  
**104 000 \$ accordés**

## MESURE DE SOUTIEN PARENTAL

1 déplacement soutenu  
**793 \$ accordés**

## DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES\*

12 projets soutenus  
**148 457 \$ accordés**

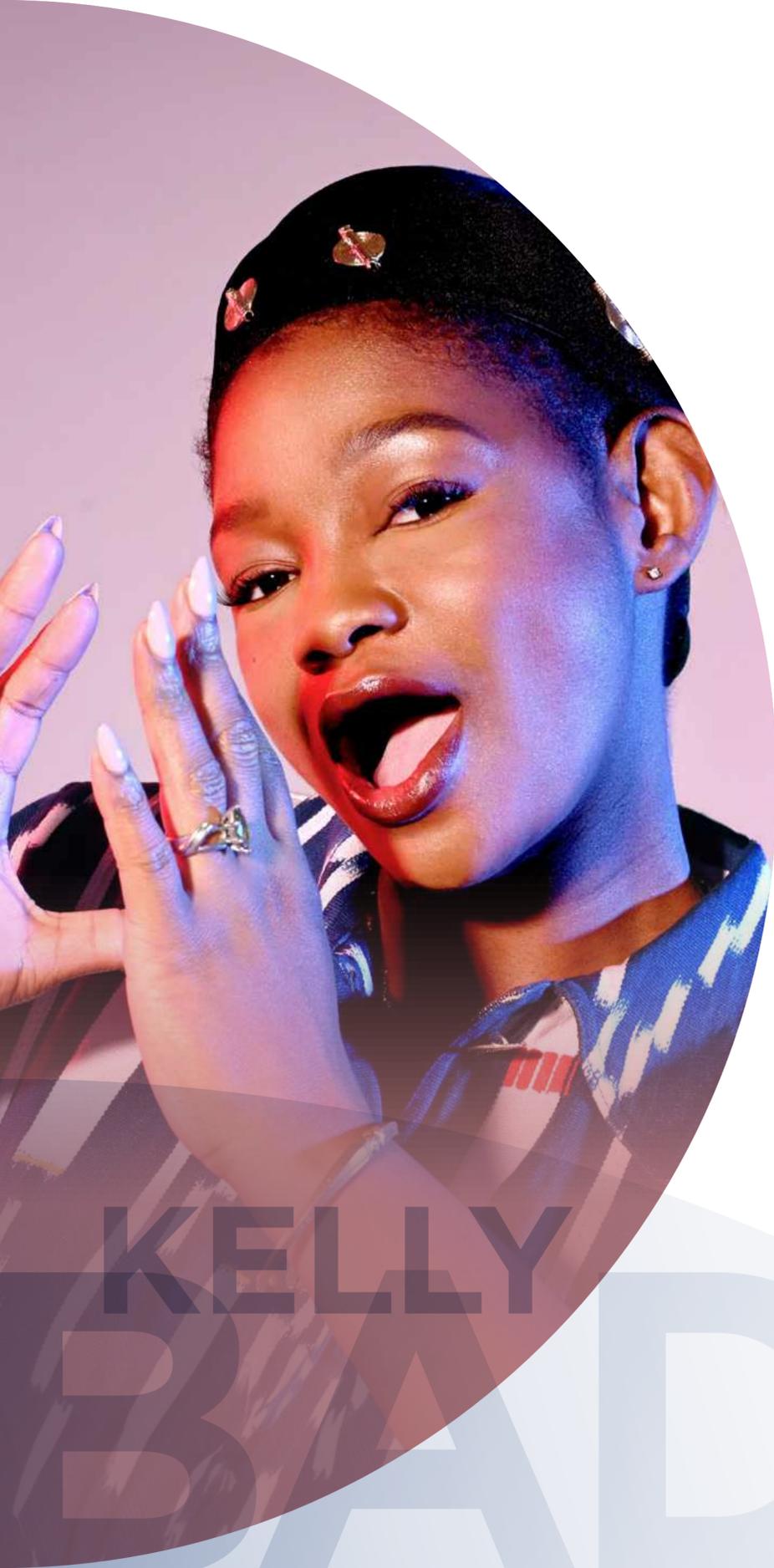
## PROMOTION COLLECTIVE NATIONALE

2 projets soutenus  
**25 313 \$ accordés**

## PROJET D'INCUBATEUR

1 projet soutenu  
**90 000 \$ accordés**

\* Les projets soutenus dans le cadre des programmes Événement à l'international, Développement des compétences ainsi que Développement de la carrière d'artistes, de compétences et d'affaires incluant des artistes des communautés francophones ont été pris en compte au prorata des artistes.



# HISTOIRE À SUCCÈS

## KELLY BADO – Chansons d’ici et d’ailleurs

Autrice, compositrice et interprète, Kelly Bado porte une voix à la fois multiple et singulière. Originnaire de Côte-d’Ivoire, l’artiste, installée depuis 2008 dans le Manitoba, sort en 2016, son premier EP *Entre-deux* avant de participer à la 6<sup>e</sup> édition de La Voix en 2018 où l’une de ses performances est notamment saluée par Paul McCartney.

Plus d’une dizaine de singles et deux albums plus tard, Kelly Bado s’impose comme une figure montante dans le paysage musical. Inspirée et habitée par son héritage culturel, sa musique se situe au cœur d’une rencontre entre chanson, pop ou encore gospel. Ses projets musicaux et son engagement pour les cultures africaines et francophones lui ont valu d’être récipiendaire de 4 prix aux CWMA entre 2018 et 2021, du prix Art et Culture au gala Noir et Fier en 2024, et d’être nommée pour 3 catégories au Gala Trille Or 2025.

Pour son deuxième album *Belles Âmes* sorti en mai 2025, Kelly Bado a fait appel au producteur Brian "Sweetwesty" West, nommé aux Grammys à deux reprises et récompensé par 7 Junos, qui a notamment collaboré avec des artistes tel.le.s que Nelly Furtado, Maroon 5, Sia ou encore K’Naan. Alors que son talent et son travail l’ont déjà mené à faire voyager sa musique à travers le Canada, à réaliser les premières parties d’Angélique Kidjo, ou encore des collaborations avec Alessia Cara ou Walk Off the Earth, Kelly Bado parcourra les routes canadiennes cet été avant de s’envoler vers le Japon où elle prendra part à l’Exposition universelle à Osaka en septembre 2025.

### Autour du projet

**Brian West** Chris Buke **Gaffney** Frédérick Barron **Andy Stochansky** Anique Granger **APCM** Elise Roller  
**Odd Dolls Records** AIM Booking **Indie Montréal** Louis-Jean Cormier **Alessa Cara** Walk **Yama Laurent**  
La Mission (France) **Factory 92 (Allemagne)**

COMMERCIALISATION NATIONALE – VOLET 1

COMMERCIALISATION NATIONALE – VOLET 2

VITRINES MUSICALES

3

NOMINATIONS  
AU GALA  
TRILLE OR  
2025

2

NOMINATIONS  
AUX WESTERN  
CANADIAN  
MUSIC AWARDS  
2025

5

PRIX DONT  
4 AUX CWMA  
ENTRE 2018  
ET 2021 ET UN  
AU GALA NOIR  
ET FIER EN 2024

EN

2018

PARTICIPATION  
À LA 6<sup>e</sup> ÉDITION  
DE LA VOIX

2

ALBUMS ET PLUS  
D’UNE DIZAINÉ  
DE SINGLES

# LES PRIX

De nombreux artistes soutenu.e.s dans nos différents programmes se sont distingué.e.s en 2024–2025 lors d'événements d'importance. Félicitations à tous et à toutes !

## CMA ONTARIO AWARDS



Reney Ray	Artiste francophone de l'année
-----------	--------------------------------

## FONDATION SPACQ



Adib Alkhalidey	Prix Clémence Desrochers – Auteur
Alexandre Désilets	Prix Gilles Vigneault – Carrière en marche
Bleu Jeans Bleu	Prix Beau Dommage – Complicité
Diogo Ramos	Prix Karim Ouellet – Vision Diversité
Fredz	Prix André-Dédé-Fortin – Jeune chanson
Jacques Surette	Prix Edith Butler – Chanson canadienne
Laurence St-Martin	Prix Paul-Daraïche – Couleur country
Yves Lambert	Prix Sylvain-Lelièvre – Patrimoine québécois

## GALA COUNTRY



Annie Blanchard	Interprète féminine francophone de l'année
Émilie Daraïche	Album de l'année – Country classique – Ailleurs
Francis Degrandpré	Auteur-compositeur de l'année
Lendemain de veille	Duo – Groupe de l'année
Les Gars du Nord	Album de l'année – Country contemporain – Les fils du père
Les Gars du Nord	Découverte de l'année

## GALA DE L'ADISQ



Alexandra Stréliniski	Album de l'année – Succès Populaire – Néo Romance
Alexandra Stréliniski	Artiste féminine de l'année
Angèle Dubeau & La Pietà	Album de l'année – Classique – Signature : Philip Glass
Beyries	Album de l'année – Adulte contemporain – Du feu dans les lilas
Elisapie	Artiste autochtone de l'année
Flore Laurentienne	Album de l'année – Musique instrumentale – 8 tableaux
Florent Volland	Album de l'année – Langues autochtones – Tshitatau
Jean-François Puzé (Les Cowboys Fringants)	Auteur ou compositeur de l'année – Pub Royal
Karkwa	Album de l'année – Rock – Dans la seconde
Karkwa (P. Girard, F. Lafontaine, G. Chartrain, L.-J. Cormier)	Prise de son et mixage de l'année – Dans la seconde
La Bottine Souriante	Album de l'année – Traditionnel – Domino!
Le Roy, la Rose et le Lou[p]	Spectacle de l'année – Variétés / Réinterprétation – Le Roy, la Rose et le Lou[p]
Les Cowboys Fringants	Album de l'année – Alternatif – Pub Royal
Les Cowboys Fringants	Album de l'année – Choix de la critique – Pub Royal
Les Cowboys Fringants	Groupe ou duo de l'année
Les Cowboys Fringants	Vidéo de l'année – La fin du show
Les Cowboys Fringants (Jean-François Puzé)	Chanson de l'année – La fin du show
Les Petites Tounes	Album ou DVD de l'année – Jeunesse – Faut toujours faire comme les grands
Mathieu Parisien, Marc St-Laurent (Karkwa)	Sonorisation de l'année – Dans la seconde
Mônica Freire	Album de l'année – Musiques du monde – Ilhada
Rau_Ze	Album de l'année – R&B / Soul – Virer nos vies
Roxane Bruneau	Album de l'année – Pop – Submergé
Salebarbes	Album de l'année – Country – À boire deboutte
Salebarbes	Spectacle de l'année – À boire deboutte
Sara Dufour	Album de l'année – Folk – On va-tu prendre une marche?
Souldia	Album de l'année – Rap – Non conventionnel

# LES PRIX

## GALA DES PRIX OPUS



Alain Bédard	Rayonnement à l'étranger
Bon Débarras	Production de l'année – Jeune public – J'men viens chez vous!
Ensemble Notturna dirigé par Christopher Palameta	Album de l'année – Musiques médiévales, de la Renaissance, baroque – Calcutta 1789 : À la croisée de l'Europe et de l'Inde
David Jacques	Album de l'année – Musiques classique, romantique, postromantique – 16 Histoires de guitares – Vol. III
Nicolas Pellerin et Les Grands Hurlleurs	Album de l'année – Musiques traditionnelles québécoises – Layon

## GALA DYNASTIE



Pierre Kwenders	Artiste ou Groupe – Musique du monde
Yösha Täbi	Révélation musicale

## GALA ECMA



Julie Aubé	Enregistrement francophone de l'année – Contentement
------------	--

## PRIX MNB



BAIE	Révélation de l'année
Écarlate	Enregistrement de l'année – Fleur de peau

## GALA GAMIQ



Alex Burger	Album – EP – Country – Ça s'invente pas
Alex Burger	Vidéoclip – Production professionnelle – Allés-Retours
Arielle Soucy	Album Folk – Il n'y a rien que je ne suis pas
Bon Enfant	Simple de l'année – Aire de Plastique
Boogat	Album – EP – Mondo – Del Horizonte
comment debord	Album Indie-Pop – monde autour
DVTR	Album – EP – Punk – Bonjour
DVTR	Révélation de l'année
DVTR	Vidéoclip – Animation – Les flics sont des sacs à merde
Les Rats d'swompe	Album – EP – Trad – Pause Gorgée – Vol. 1
Maude Audet	EP Folk – Chansons pour toi
P'tit Belliveau	Artiste de l'année
P'tit Belliveau	Album – EP – Hors Québec – P'tit Belliveau
Population II	Album rock – Électrons libres du québec
Population II	EP Rock – Serpent-Échelle
Rouge Pompier	Vidéoclip – Budget – Vendredi
Yocto	Album – EP – Post-Punk / Post-Rock – Zepta Supernova

## JUNO AWARDS



Klô Pelgag	Album francophone de l'année – Abracadabra
------------	--

## PRIX FÉLIX-LECLERC DE LA CHANSON



Lou-Adriane Cassidy	Prix Félix-Leclerc de la chanson 2024
---------------------	---------------------------------------

## PRIX MOUFFE

Alphonse Bisailon	Prix Mouffe 2024
-------------------	------------------



# HISTOIRE À SUCCÈS

## LE VENT DU NORD – Le vent se lève tout autour du monde

Depuis plus de 20 ans déjà, le Vent du Nord fait résonner la musique traditionnelle du Québec dans le monde entier. Fondé en 2002 par Nicolas Boulerice et Olivier Demers, et rejoint par André Brunet, Réjean Brunet et André Gagné, le groupe a lancé pas moins de 12 albums et a connu un succès majeur tant au Canada qu'à l'étranger.

Leur répertoire qui mélange des pièces traditionnelles et des compositions originales leur vaut de nombreuses nominations et prix, dont un Grand Prix du Disque de l'académie Charles Cros en France, deux prix Junos ou encore deux Prix de musique folk canadienne.

Avec leur album *20 printemps* sorti en janvier 2022, Le Vent du Nord célèbre deux décennies de musiques traditionnelles et folkloriques qu'ils font voyager sur quatre continents avec une tournée spéciale mise en scène par Dominic Champagne qui compte à ce jour plus de 280 concerts au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France, en Belgique, en Norvège ou encore en Suède. Cette célébration musicale permet au groupe de remporter un prix au Gala Opus et de se produire lors du Premier Gala de l'Adisq en 2022, au cours duquel le prix Félix « Album de l'année – Traditionnel » lui est remis.

Leur souhait de mettre en lumière l'héritage traditionnel québécois les a également menés à enregistrer un album aux côtés du Quatuor Trad et du pianiste Philippe Prud'homme en 2023, où plusieurs de leurs succès sont réorchestrés pour permettre une rencontre entre musique savante et musiques populaires. Avec cet opus, Le Vent du Nord remporte le prix Félix « Album de l'année – Traditionnel » pour la deuxième année consécutive.

La tournée du Vent du Nord se poursuit en Amérique du Nord et en Europe, avec notamment deux concerts accompagnés d'un orchestre symphonique. Une chose est certaine, Le Vent du Nord n'a pas fini de souffler à travers le monde.

### Autour du projet

**La Compagnie du Nord** IDLA/Linus Entertainment **In Tempo Musique** Larissa Relations Médias **Studios Piccolo**  
Le Lab Mastering **Studio du Chemin 4** Dominic Champagne

12

ALBUMS  
EN CARRIÈRE

PLUS DE

4

MILLIONS  
D'ÉCOUTES  
SUR LES  
PLATEFORMES  
EN LIGNE

PLUS DE

20

ANS DE  
CARRIÈRE

PLUS DE

100 000

BILLETS  
VENDUS POUR  
LEUR TOURNÉE  
20 PRINTEMPS

PLUS DE

2200

CONCERTS SUR  
4 CONTINENTS  
DEPUIS LE DÉBUT  
DE LEUR CARRIÈRE

ENVELOPPE DE FINANCEMENT GLOBAL

# LES CERTIFICATIONS

Félicitations aux artistes appuyé.e.s par Musicaction, grâce au Fonds de la musique du Canada, qui, au cours des trois dernières années, ont obtenu une certification de l'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICE ou CRIA) en fonction du nombre de copies vendues selon le classement suivant :

ARTISTE	Album	Certification
<b>2024</b>		
Souldia	Survivant	Or
Bleu Jeans Bleu	Perfecto	Or
<b>2023</b>		
Damien Robitaille	Homme autonome	Or
Salebarbes	Live au Pas Perdu	Or
<b>2022</b>		
Patrice Michaud	Almanach	Or

CERTIFICATION	Album	Titre téléchargé
Or	40 000	40 000
Platine	80 000	80 000
Double Platine	160 000	160 000
Triple Platine	240 000	240 000
Diamant	800 000	800 000

ARTISTE	Titre	Certification
<b>2025</b>		
White B	Double Vision	Or
<b>2024</b>		
Souldia	Valentina	Platine
Souldia	I love U	Or
Fredz	Le stade	Or
Souldia	Diablo (feat. Tronel)	Or
Zagata et Souldia	Minuit trop tard	Or
Jay Scøtt	Take me home	Or
Souldia	Devil en l'air	Or
Koriass	Cing à sept	Platine
Koriass et Jay Scøtt	Matusalem	Or
Bleu Jeans Bleu	Coton Ouaté	Platine
FouKi et Jay Scøtt	Copilote	Platine
Roxane Bruneau	C'est n'importe quoi (Oulalala)	Or



# HISTOIRE À SUCCÈS

## SAMIAN – Capturer l’humanité en chanson

Depuis une vingtaine d’années, Samian est une voix autochtone influente de la musique canadienne. En 2004, il participe au projet de la Wapikoni mobile, un exutoire qui le pousse à écrire et à rapper en anishinàbemiwin. Cela lui permet de lancer sa carrière en se produisant sur plusieurs scènes, notamment aux côtés du groupe Loco Locass avec lequel il enregistrera en 2007 la chanson *La paix des braves* qui le fera connaître du grand public.

Habité par ses origines algonquiennes, l’artiste porte son engagement pour la préservation des cultures autochtones et la défense des territoires ancestraux à travers la musique. Que ce soit en algonquin ou en français, Samian livre un rap engagé dans ses six albums avec le désir de rassembler et d’unir Autochtones et Allochtones, qui lui vaudra plusieurs nominations au Gala de l’Adisq où il gagne le prix Félix de l’album de l’année – Hip Hop en 2011 pour *Face à la musique*.

Véritable figure de proue du dialogue entre les peuples et les cultures, il fonde Nikamo Musik en 2021, une maison de disques où Samian fait résonner les voix d’artistes autochtones ou originaires de l’étranger pour mieux faire briller la diversité musicale et linguistique. La même année, il commence à animer l’émission radiophonique *Minotan!*, entièrement consacrée aux musiques autochtones sur ICI Musique.

En novembre 2024, Samian fait paraître son sixième album *Savage*, où la réconciliation demeure le fil rouge de cette nouvelle trame musicale. Dans ce nouvel opus co-réalisé aux côtés de DJ Horg, l’artiste raconte les cicatrices, mais surtout la force et la résilience des Autochtones, déterminé à réconcilier par les mots et la musique.

### Autour du projet

**DJ Horg** Paul Cargnello **Kevin Chief** Sebastien Clermont **Nicola Henry Lambert** Nelson Tagoona  
**Eric Vani** John Peter Dominic

PRODUCTION D’UN ALBUM

COMMERCIALISATION NATIONALE

SOUTIEN AUX ENTREPRENEUR.E.S AUTOCHTONES

6

ALBUMS  
EN CARRIÈRE

EN

2007

LA CHANSON  
*LA PAIX DES  
BRAVES*, UNE  
COLLABORATION  
AVEC LOCO  
LOCASS, LE FAIT  
CONNAÎTRE DU  
GRAND PUBLIC

EN

2021

IL FONDE  
LA MAISON  
DE DISQUES  
NIKAMO MUSIK

1<sup>er</sup>

PRIX FÉLIX  
POUR L’ALBUM  
HIP-HOP DE  
L’ANNÉE EN  
2011

PLUS DE

20

ANS DE  
CARRIÈRE

## LA SÉLECTION ET L'ÉVALUATION DES PROJETS

### PAR APPROBATION DIRECTE

Les programmes *Commercialisation nationale* (album financé sous le processus de sélection jury), *Démarchage*, *Commercialisation internationale* (si vitrine officielle), *Mesure de soutien parental* et *Vitrines musicales Volets 1-2-3*.

### PAR SÉLECTION D'UN JURY ET GRILLE D'ÉVALUATION

Les programmes *Production d'un album*, *Production et promotion de titres* et *Soutien à l'émergence* : les aspects artistiques sont évalués par un jury indépendant et s'y ajoute l'analyse de l'équipe administrative, à l'aide d'une grille d'évaluation.

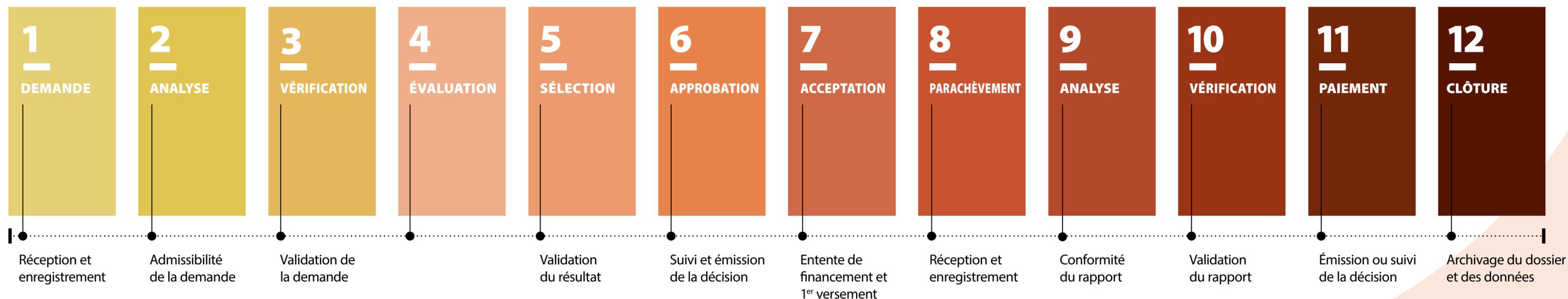
### PAR GRILLE D'ÉVALUATION

Les programmes *Commercialisation nationale* (albums non financés à la production par Musicaction), *Commercialisation internationale* (si autre que vitrine officielle), *Développement de la carrière d'artistes*, *de compétences et d'affaires*, *Événement à l'international* et les nouveaux projets déposés dans le cadre des différents programmes du volet *Initiatives collectives*.

### PAR ANALYSE COMPARATIVE

Les programmes *Enveloppe de financement global*, *Dépôt global en Initiatives collectives*, *Événement au Canada*, *Promotion collective nationale*, *Développement des compétences et Vitrines musicales – Volet 4 (Événement en chanson francophone dans la francophonie canadienne)*, *Soutien aux entrepreneur.e.s et organismes de la musique œuvrant au sein des CLOSM francophones*, *Soutien aux entrepreneur.e.s autochtones* et *Soutien aux diffuseur.e.s, promoteur.trice.s et salles de diffusion (programme pilote)*.

## CYCLE DE VIE D'UNE DEMANDE



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS

### ENVELOPPE DE FINANCEMENT GLOBAL

#### Objectif?

Soutenir le développement de la carrière d'artistes canadien.ne.s et la promotion de leur musique à travers la production et la commercialisation d'enregistrements sonores, les tournées, les vitrines musicales nationales et internationales. Ce programme s'étend également à l'édition musicale, la gérance d'artistes ainsi qu'à des activités de développement des affaires.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Les entreprises canadiennes investissant dans les activités ciblées, selon des critères spécifiques.

44

ENTREPRISES  
SOUTENUES

DÉTAILS

8 949 999 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS

### PRODUCTION D'UN ALBUM

#### Objectif?

Soutenir la production d'un enregistrement sonore.

#### Pour quel.le.s bénéficiaires?

La ou le propriétaire de la bande maîtresse (individu ou entreprise).

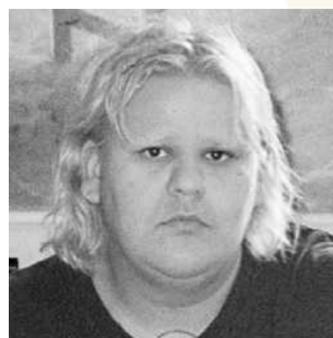
### PRODUCTION ET PROMOTION DE TITRES

#### Objectif?

Soutenir la production d'un maximum de quatre titres numériques dans la perspective d'une promotion immédiate (plan de promotion exigé avec la demande).

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

La ou le propriétaire de la bande maîtresse (individu ou entreprise) pour le volet production et l'exploitant.e de la bande maîtresse pour le volet promotion.



67

ARTISTES OU  
COLLECTIFS  
SOUTENU.E.S

DÉTAILS

1 293 228 \$

ACCORDÉS

25

ARTISTES OU  
COLLECTIFS  
SOUTENU.E.S

DÉTAILS

### PRODUCTION DE TITRES

174 349 \$

ACCORDÉS

18

ARTISTES OU  
COLLECTIFS  
SOUTENU.E.S

DÉTAILS

### PROMOTION DE TITRES

167 886 \$

ACCORDÉS

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS

### AIDE AUX AUTEUR.TRICE.S ET COMPOSITEUR.TRICE.S

#### Objectif?

Encourager la création d'un répertoire original et la collaboration entre auteur.trice.s et compositeur.trice.s canadien.ne.s dans le cadre d'un album ou un titre financé à la production par Musicaction.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Les auteur.trice.s et compositeur.trice.s canadien.ne.s.

### SOUTIEN À L'ÉMERGENCE – AIDE À LA PRODUCTION

#### Objectif?

Permettre la professionnalisation et l'intégration des artistes en soutenant la production de deux à quatre titres numériques ainsi que leurs activités de démarchage auprès de structures industrielles.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Les artistes en début de carrière.



756

AIDES

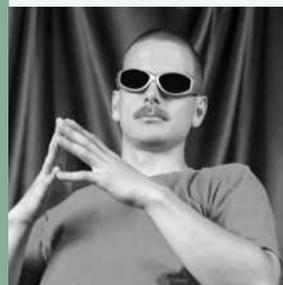
572

AUTEUR.TRICE.S  
COMPOSITEUR.  
TRICE.S

DÉTAILS

884 936 \$

ACCORDÉS



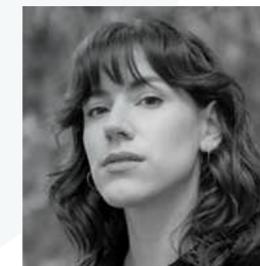
22

ARTISTES OU  
COLLECTIFS  
SOUTENU.E.S

DÉTAILS

109 305 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS

### COMMERCIALISATION NATIONALE

#### Objectif?

Soutenir la promotion et la production d'images jusqu'à deux ans après la sortie d'un enregistrement sonore (volet 1) et les activités scéniques (volet 2).

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

L'exploitant.e de la bande maîtresse (volet 1) et le ou la producteur.trice de l'enregistrement sonore, la maison de disques ou encore le ou la producteur.trice du spectacle (volet 2). Pour la tournée en région, seul.e le ou la producteur.trice de spectacles peut se prévaloir de cette aide.

### COMMERCIALISATION INTERNATIONALE

#### Objectif?

Soutenir les activités internationales ayant comme objectifs la distribution, la commercialisation d'un enregistrement sonore et le développement de carrière d'artistes canadien.ne.s sur d'autres territoires.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

L'artiste lui-même ou une entreprise liée à son développement (sauf exception).



125

PROJETS  
SOUTENUS

1 436 529 \$

ACCORDÉS

86

ARTISTES OU  
COLLECTIFS

DÉTAILS



69

PROJETS  
SOUTENUS

873 009 \$

ACCORDÉS

54

ARTISTES OU  
COLLECTIFS

DÉTAILS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS

### DÉMARCHAGE

#### Objectif?

Soutenir le déplacement des professionnel.le.s pour le développement de nouveaux marchés sur la scène nationale et internationale.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Les maisons de disques ou producteur.trice d'enregistrements sonores, les maisons de gérance, les producteur.trice.s de spectacles, les maisons d'édition, les événements ou organismes et associations professionnelles à but non lucratif.

71

PROJETS  
SOUTENUS

121 053 \$

ACCORDÉS

32

ENTREPRISES ET  
ORGANISMES

DÉTAILS



Société Nationale de l'Acadie



1.2.3.GO.



Le Grenier  
MUSIQUE



MUNDIAL  
M O N T R É A L

RUEL  
TOURNEUR



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS

### DÉVELOPPEMENT DE LA CARRIÈRE D'ARTISTES, DE COMPÉTENCES ET D'AFFAIRES

#### Objectif?

Soutenir le développement de la carrière et les compétences d'entreprises canadiennes œuvrant dans le milieu de la musique et en lien direct avec des artistes ou des auteur.trice.s-compositeur.trice.s.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Les entreprises, selon des critères spécifiques.

### SOUTIEN AUX ENTREPRENEUR.E.S ET ORGANISMES DE LA MUSIQUE ŒUVRANT AU SEIN DES CLOSM FRANCOPHONES

#### VOLET 1 – Aide aux entreprises

#### Objectif?

Appuyer la structuration d'entreprise (incluant le démarrage), la consolidation et/ou la diversification des activités d'entreprises œuvrant dans le milieu musical des communautés francophones en situation minoritaire afin de développer des publics pour les artistes francophones de ces communautés.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Les entreprises du secteur musical établies dans les communautés francophones canadiennes en situation minoritaire, selon des critères spécifiques.



22

ENTREPRISES

61

ARTISTES OU COLLECTIFS SOUTENU.E.S

DÉTAILS

476 637 \$

ACCORDÉS

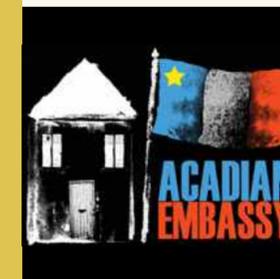
13

ENTREPRISES SOUTENUES

DÉTAILS

681 000 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS

### SOUTIEN AUX DIFFUSEUR.E.S, PROMOTEUR.TRICE.S ET SALLES DE DIFFUSION – PROGRAMME PILOTE

#### Objectif?

Soutenir les diffuseur.e.s, promoteur.trice.s et salles de spectacles canadien.ne.s qui présentent et font la promotion de spectacles d'artistes canadien.ne.s professionnel.le.s pour les aider à se développer un public.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Les diffuseur.e.s, les promoteur.trice.s, les salles de diffusion.

### SOUTIEN AUX ENTREPRENEUR.E.S AUTOCHTONES

#### Objectif?

Appuyer la structuration d'entreprise (incluant le démarrage), la consolidation et/ou la diversification des activités des entreprises œuvrant au sein des communautés autochtones afin de développer des publics pour les artistes autochtones.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Les entreprises autochtones, selon des critères spécifiques.



LA  
PETITE  
BOITE  
NOIRE

32

ENTREPRISES  
SOUTENUES

DÉTAILS

500 000 \$

ACCORDÉS

3

ENTREPRISES  
SOUTENUES

DÉTAILS

225 000 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS

### DÉPÔT GLOBAL EN INITIATIVES COLLECTIVES

#### Objectif?

Soutenir les organismes pour la réalisation d'un ensemble d'activités favorisant un rayonnement accru des artistes et des professionnel.le.s et le développement de leurs compétences artistiques et entrepreneuriales.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Les événements ou organismes au Québec ou de la francophonie canadienne.

24

ORGANISMES  
SOUTENUS

DÉTAILS

1 998 900 \$

ACCORDÉS

FME

FIGG

Festival  
international  
de la chanson  
de Granby

sacef.

LE ROSEQ



AMPLI  
de Québec

adisq



LE FESTIF!  
DE BAIE-ST-PAUL



Alliance nationale de  
l'industrie musicale

APEM

Association  
des professionnels  
de l'édition musicale

# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS

### ÉVÉNEMENT AU CANADA

#### Objectif?

Stimuler la programmation d'artistes canadien.ne.s en début de carrière lors d'événements en chanson francophone (ou en musique spécialisée) d'envergure au Canada.

#### Pour quel.le.s bénéficiaires?

Les événements ou organismes au Québec ou de la francophonie canadienne.

### ÉVÉNEMENT À L'INTERNATIONAL

#### Objectif?

Soutenir le développement de la carrière d'artistes canadien.ne.s à l'international via la présentation de vitrines et la promotion des artistes. Permet également l'accueil des professionnel.le.s de l'international au Canada.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Les événements ou organismes au Québec ou de la francophonie canadienne, ou les entreprises dont l'activité principale est liée au secteur musical.

9

ÉVÉNEMENTS  
SOUTENUS

DÉTAILS

178 000 \$

ACCORDÉS

39

PROJETS  
SOUTENUS

DÉTAILS

730 500 \$

ACCORDÉS



13

VISANT L'ACCUEIL DE  
PROFESSIONNEL.LE.S  
DE L'INTERNATIONAL  
ET DU CANADA

26

INITIATIVES AVEC  
DES PARTENAIRES  
ÉTRANGERS



SPÉCIMENS  
CANADIENS



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS



### VITRINES MUSICALES – COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE

#### Objectif?

Stimuler la programmation d'artistes francophones issu.e.s des communautés de langues officielles en situation minoritaire lors d'événements et de tournées d'envergure.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Les artistes de la francophonie canadienne ou entreprises liées à ces artistes, ainsi que les événements ou organismes au Québec ou de la francophonie canadienne.

47

ARTISTES SOUTENU.E.S

DÉTAILS

112

DEMANDES ACCEPTÉES

9

ÉVÉNEMENTS DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE SOUTENUS

ÉVÉNEMENTS AU QUÉBEC ACCUEILLANT DES ARTISTES DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

9

TOURNÉES NATIONALES CHAPEAUTÉES PAR 5 RÉSEAUX DE DIFFUSEUR.E.S

926 127 \$

ACCORDÉS

### MESURE DE SOUTIEN PARENTAL

#### Objectif?

Soutenir les artistes interprètes, mères ou pères d'un.e enfant âgé.e de 6 ans et moins, ainsi que les professionnelles entrepreneures ou employées et les musiciennes, dans leur développement de carrière au national et à l'international, en rendant admissibles les dépenses relatives à un.e accompagnateur.trice entièrement dédié.e aux soins de l'enfant lors d'un déplacement.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

L'artiste, la musicienne, le ou la producteur.trice de spectacles, la professionnelle œuvrant dans une maison de gérance, d'édition ou disques.

12

DÉPLACEMENTS

DÉTAILS

3

ENTREPRENEUR.E.S

5

ARTISTES

26 781 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS

### PROMOTION COLLECTIVE NATIONALE

#### Objectif?

Soutenir la réalisation d'activités ou d'initiatives de promotion collective d'envergure permettant le développement, la visibilité, l'accessibilité ou le positionnement de la musique canadienne francophone sur les marchés nationaux et numériques.

#### Pour quel.le.s bénéficiaires?

Les événements ou organismes et entreprises dont l'activité principale est liée à l'enregistrement sonore.

### DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

#### Objectif?

Soutenir les initiatives favorisant l'intégration, la professionnalisation et le développement des compétences des artistes et entrepreneur.e.s.

#### Pour quel.le.s bénéficiaires?

Les événements ou organismes au Québec ou de la francophonie canadienne ayant une expertise reconnue dans la formation et le perfectionnement des clientèles ciblées.



4

ORGANISMES  
SOUTENUS  
POUR

5

DEMANDES

DÉTAILS

385 000 \$

ACCORDÉS

13

ORGANISMES  
SOUTENUS  
POUR

15

PROJETS

DÉTAILS

472 000 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS

### PROJET D'INCUBATEUR

#### Objectif?

Appuyer la conception et la tenue de sessions intensives de perfectionnement des compétences dans une perspective d'exportation et de développement de carrière des artistes canadien.ne.s à l'étranger.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Les événements ou organismes au Québec ou de la francophonie canadienne.

### SOUTIEN AUX ENTREPRENEUR.E.S ET ORGANISMES DE LA MUSIQUE ŒUVRANT AU SEIN DES CLOSM FRANCOPHONES

#### VOLET 2 – Aide aux associations ou organismes

#### Objectif?

Appuyer les associations ou organismes à travers des initiatives structurantes et des projets porteurs contribuant au développement de compétences et capacités entrepreneuriales et professionnelles, afin de développer des publics pour les artistes francophones de ces communautés.

#### Pour quel.le.s bénéficiaire.s?

Aux associations ou organismes établis dans les communautés francophones canadiennes en situation minoritaire ayant une expertise reconnue dans la coordination de projets collectifs, de programmes de formation ou de perfectionnement et de services auprès d'artistes entrepreneur.e.s ou d'entreprises du secteur musical.

CENTRALE  ALTERNATIVE



É–cole  
na–tio–nale  
de la  
chan–son



5

PROJETS  
SOUTENUS

DÉTAILS

415 000 \$

ACCORDÉS

5

ORGANISMES  
SOUTENUS

DÉTAILS

250 000 \$

ACCORDÉS

CONSEIL  
CULTUREL  
FRANSASKOIS



Alliance nationale de  
l'industrie musicale

NONNS

# LES PARTENAIRES FINANCIERS

NOS PARTENAIRES SONT ESSENTIELS À L'EFFERVESCENCE DE NOTRE INDUSTRIE MUSICALE. MERCI !

9188-7208 Québec (CKVD)	ckvdfm.com
9427899 Canada inc. (CKIN)	-
Arsenal Media	arsenalmedia.com
Bell Média	bellmedia.ca
Cogeco Media	cogecomedia.com
Communications Média Evangélique	laradiogospel.ca
Coopérative Radio Web Media des Sources	cjan.media
Groupe Radio Simard	mix997.com
Kenner Media	heartlandnews.ca
Leclerc Communication	leclerccommunication.ca
Pattison Media	pattisonmedia.com
Radio CFLO Mont-Laurier	cflo.ca
Radio CHLC	chlc.com
Radio CHOC 88,7	choc887.com
Radio Humsafar	radiohumsafar.com
Radio MF 105 Granby	m105.ca
Radio Ville-Marie	radiovm.com
RNC Média	rncmedia.ca
SiriusXM Canada	siriusxm.ca
Stingray Canada	stingray.com
Vista Radio	vistaradio.ca

Canada

BellMedia



# MERCIS ADDITIONNELS

Merci à tou.te.s les photographes pour les photos d'artistes.

Merci à la talentueuse et créative équipe de **DINGO DESIGN** pour le graphisme et aux photographes de **PEXELS.COM** pour les images d'ambiance.

**ADRIAN VILLAGOMEZ** ALAIN LEFORT **ALEX MIOUSSE** ALEXANDRE LANDRY **ALEXANDRE LOUIS**  
ALEXYA CRÔTEA-GRÉGOIRE **ALICE CLOUTIER LACHANCE** AMINE FRIGUI **ANDRÉ RAINVILLE**  
ANDY JON **ANICK SAUVÉ** ANNIE FRANCE NOËL **ANTOINE CARON** ARIANA MOLLY **BÉATRICE DEAUDELIN**  
BÉATRICE LEPAGE **BENOIT PAILLÉ** BENOIT ROUSSEAU **BRUNO LABRIE** CAMILLE GLADU-DROUIN  
**CATHERINE DESLAURIERS** CÉDRIC DEMERS **CHARLE MICHAUD-GAUTHIER** CHLOÉ McNEIL  
**CHRISTIAN BURRUANO** CLAUDE BRAZEAU **DAVID COUTURIER** ELEALA **ÉLÉONORE CÔTÉ SAVARD**  
ÉLÉONORE DELVAUX-BEAUDOIN **ELIZABETH DELAGE** ELIZABETH LANDRY **ERIKA ESSERTAIZE**  
ÉTIENNE DIONNE **FABIOLA BOUCHEREAU** FÉLIX PERRON-BRAULT **FÉLIX RENAUD** FRÉDÉRIQUE BÉRUBÉ  
**GABRIELLA QUESNEL OLIVO** GAËLLE LEROYER **GENEVIÈVE CHARBONNEAU** GUSTAVO SALINAS  
**HANNAH ALEX** JAILLI **JEAN-FRANÇOIS SAUVÉ** JEFF MALO **JÉRÔME LUC PAULIN** JOCELYNE VAUTOUR  
**JULIEN FAUGÈRE** KELLY JACOB **KOURTRAGEMEUF** KUDA BERSERK **LA CAVE** LAURENCE LABAT  
**LAURENCE PERREAULT-BRIÈRE** LAWRENCE FAFARD **LÉLIA TOMESCO** LEMMI STUDIO **LOUANE WILLIAMS**  
LP CHIASSEON **LUCILE PARRY-CANET** MACAM **MARC-ANDRÉ DUPAUL** MARC-ÉTIENNE MONGRAIN  
**MARIE OLIVIER** MARIE Ouardiya ATCHEBA **MAXYME G. DESLISLE** MAXYME GAGNÉ **MÉLANY BERNIER**  
MIA KALILLE **MIDREZ** MIKE EUCLIDE **MONSE MURO** NIKITA BERSHANSKI **NOÉMIE D. LECLERC** OUMAYMA B.  
**RAFAËLLE ROY** RANDOLPH GRAHAM **RANDY COLE** ROSALIE-ANNE LAVOIE BOLDUC **ROSE CORMIER**  
SACHA COHEN **SAM BILLINGTON** SAM TANGUAY **SANDY VALIQUETTE** SARAH LAMONTAGNE  
**SHAWN BONNEVILLE** SHEININA RAJ ET RAISSA BADO **SOPHIE VINO** STÉPHANIE DINSDALE  
**STEPHANIE MANDREA** TAM PHOTOGRAPHY **THAISSA DUARTE** TIPHAINE ROUSTANG **VINCENT GRAVEL**  
VITOR MUNHOZ **YANICK BOYER** YORKE PHOTOGRAPHY **ZIAD**

# RÉSULTATS FINANCIERS 2024-2025

## PRODUITS

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2025, les revenus de Musicaction ont été de **22 112 535 \$**.

## CONTRIBUTIONS D'AIDE

La Fondation a déboursé **20 623 419 \$** en contributions d'aide. Ces déboursés représentent généralement un premier paiement pour les projets acceptés pendant l'année en cours et un paiement final pour les projets acceptés antérieurement.

## AUTRES CHARGES

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2025, les charges d'administration et de financement, et l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels s'élèvent à 10,5 % de l'ensemble des produits comparativement à 10,1 % pour l'exercice précédent.



# RÉSULTATS FINANCIERS 2024-2025

## EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS

	2025	2024
<b>PRODUITS</b>	\$	\$
<b>Fonds de la musique du Canada</b>		
Initiatives individuelles	12 142 269	10 342 269
Initiatives collectives	3 357 423	2 459 063
Initiatives collectives – Vitrines musicales	690 000	988 360
Soutien aux entrepreneur.e.s et organismes CLOSM	1 000 000	1 000 000
Financement ponctuel additionnel – 1		984 667
Financement ponctuel additionnel – 2		1 923 657
Soutien à des initiatives contribuant à la découvrabilité de la musique francophone canadienne	225 000	
<b>FACTOR</b>		
Programme d’Enveloppe de financement global - Projets anglophones	1 000 000	1 000 000
<b>Entreprises de radio commerciale</b>		
Transferts de propriétés	126 816	147 452
Renouvellement de licences	333 331	383 946
Période initiale de licences	2 000	2 000
<b>Entreprise de services musicaux</b>		
Renouvellement de licence	55 956	82 926
<b>Entreprise de radio par satellite</b>		
Avantages tangibles	741 310	741 310
Renouvellement de licence	1 695 069	1 689 772
Intérêts	419 587	500 446
Distributions sur parts de fonds communs de placement	87 183	87 692
Gain non matérialisé sur la juste valeur de placement	522 925	135 555
Perte matérialisée sur la disposition de placements	- 286 871	
Revenus divers	537	419
<b>Total</b>	<b>22 112 535 \$</b>	<b>22 469 534 \$</b>



# RÉSULTATS FINANCIERS 2024-2025

## LES RÉSULTATS 2024-2025

	2025	2024
<b>CHARGES</b>	\$	\$
<b>Programmes réguliers</b>		
Contributions d'aide	20 623 419	19 926 930
<b>Administration</b>		
Administration et financement	2 276 043	2 201 583
Amortissement des immobilisations corporelles	51 329	57 293
<b>Total</b>	<b>22 950 791 \$</b>	<b>22 185 806 \$</b>

# RÉSULTATS FINANCIERS 2024-2025

## ENGAGEMENTS RÉSIDUELS AU 31 MARS 2025

Une partie des projets financés ne sont pas complétés à l'intérieur d'un même exercice financier, ce qui influe sur les modalités de gestion de Musicaction. Au 31 mars 2025, le solde résiduel des engagements s'établit à **2 642 062 \$**.

### Solde des montants engagés

#### Volet Initiatives individuelles

Enveloppe de financement global	917 797
Production d'un album	348 803
Production et promotion de titres	90 391
Soutien à l'émergence	54 652
Commercialisation	325 934
Démarchage	44 465
Développement de carrière d'artistes, de compétences et d'affaires	12 689
Soutien aux entrepreneur.e.s autochtones	22 500
Soutien aux diffuseur.e.s, promoteur.trice.s et salles de diffusion (programme pilote)	118 747
<b>Sous-total</b>	<b>1 935 978 \$</b>

#### Volet Initiatives collectives

Dépôt global en Initiatives collectives	183 540
Événement au Canada	4 000
Projet d'incubateur	83 000
Soutien aux entrepreneur.e.s et organismes CLOSM	69 550
Événement à l'international	83 575
Promotion collective nationale	42 125
Développement des compétences	113 850
Vitrines musicales	122 789
Mesure parentale	3 655
<b>Sous-total</b>	<b>706 084 \$</b>

<b>TOTAL</b>	<b>2 642 062 \$</b>
--------------	---------------------



# RÉSULTATS FINANCIERS 2024-2025

## SOURCES DE FINANCEMENT ET PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

Les sources de financement suivantes ont servi au paiement des contributions d'aide détaillées comme suit :

PROGRAMME	Fonds de la musique du Canada	Autres sources	Total
<b>Volet Initiatives individuelles</b>			
Enveloppe de financement global	8 055 002	832 195	8 887 197
Production d'un album	842 988	1 379 053	2 222 041
Production et promotion de titres	186 309	124 158	310 467
Soutien à l'émergence	21 207	84 166	105 373
Commercialisation	912 608	1 242 679	2 155 287
Démarchage	33 243	65 600	98 843
Soutien aux entrepreneur.e.s autochtones	202 500	–	202 500
Développement de carrière d'artistes, de compétences et d'affaires	431 340	36 725	468 065
Soutien aux entrepreneur.e.s et organismes CLOSM – volet 1	635 413	315	635 728
Soutien aux diffuseur.e.s, promoteur.trice.s et salles de diffusion	–	381 253	381 253
<b>Sous-total</b>	<b>11 320 610 \$</b>	<b>4 146 144 \$</b>	<b>15 466 754 \$</b>
<b>Volet Initiatives collectives</b>			
Dépôt global en Initiatives collectives	1 822 172	209 445	2 031 617
Événement au Canada	168 038	18 762	186 800
Projet d'incubateur	332 000	–	332 000
Soutien aux entrepreneur.e.s et organismes CLOSM – volet 2	244 587	913	245 500
Événement à l'international	383 587	311 537	695 124
Promotion collective nationale	238 538	115 500	354 038
Développement des compétences	198 725	307 150	505 875
Vitrines musicales	607 200	177 584	784 784
Mesure parentale	9 472	11 455	20 927
<b>Sous-total</b>	<b>4 004 319 \$</b>	<b>1 152 346 \$</b>	<b>5 156 665 \$</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15 324 929 \$</b>	<b>5 298 490 \$</b>	<b>20 623 419 \$</b>

# RÉSULTATS FINANCIERS 2024-2025

## DEMANDES ET ENGAGEMENTS 2024-2025

### TOUS LES VOILETS – PROGRAMMES RÉGULIERS

	2024 – 2025	2023 – 2024
Demandes reçues	1 912	1 828
Montants demandés \$	36 437 548	38 788 753
Demandes acceptées	1 489	1 462
Montants accordés \$	21 275 239	19 710 090
Pourcentage %	58	51

### VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

	2024 – 2025					2023 – 2024				
	Demandes reçues	Montants demandés \$	Demandes acceptées	Montants accordés \$	% 24-25	Demandes reçues	Montants demandés \$	Demandes acceptées	Montants accordés \$	% 23-24
Enveloppe de financement global	40	16 973 685	40	8 949 999	42,1	37	16 865 397	37	8 449 998	42,9
<b>Production</b>										
Production d'un album jury	224	4 046 820	67	1 293 228	6,1	235	5 283 153	67	1 187 550	6,0
Production et promotion de titres	247	1 876 222	43	342 235	1,6	167	1 765 441	30	271 685	1,4
Soutien à l'émergence – Aide à la production	70	347 661	22	109 305	0,5	60	299 598	20	99 915	0,5
Aide aux auteur.trice.s-compositeur.trice.s	756	884 936	756	884 936	4,2	733	973 888	733	973 888	4,9
<b>Sous-total</b>	<b>1 297</b>	<b>7 155 639 \$</b>	<b>888</b>	<b>2 629 704 \$</b>	<b>12,4</b>	<b>1 195</b>	<b>8 322 080 \$</b>	<b>850</b>	<b>2 533 038 \$</b>	<b>12,8</b>
<b>Commercialisation</b>										
Nationale	138	2 143 607	125	1 436 529	6,7	160	3 139 950	145	1 824 473	9,3
Internationale	69	929 583	69	873 009	4,1	75	1 065 969	75	923 793	4,7
<b>Sous-total</b>	<b>207</b>	<b>3 073 190 \$</b>	<b>194</b>	<b>2 309 538 \$</b>	<b>10,8</b>	<b>235</b>	<b>4 205 919 \$</b>	<b>220</b>	<b>2 748 266 \$</b>	<b>14,0</b>
Démarchage	71	127 245	71	121 053	0,6	82	138 981	82	130 087	0,7
Développement de la carrière d'artistes, de compétences et d'affaires	23	522 500	22	476 637	2,2	30	695 000	28	461 250	2,3
Soutien aux entrepreneur.e.s et organismes CLOSM – Volet 1	13	937 983	13	681 000	3,2	16	1 103 668	14	687 000	3,5
Soutien aux entrepreneur.e.s autochtones	3	225 000	3	225 000	1,1					
Soutien aux diffuseur.e.s, promoteur.trice.s et salles de diffusion (programme pilote)	32	762 756	32	500 000	2,3					
<b>Total Initiatives individuelles</b>	<b>1 686</b>	<b>29 777 998 \$</b>	<b>1 263</b>	<b>15 892 931 \$</b>	<b>74,7</b>	<b>1 595</b>	<b>31 331 045 \$</b>	<b>1 231</b>	<b>15 009 639 \$</b>	<b>76,2</b>

# RÉSULTATS FINANCIERS 2024-2025

## DEMANDES ET ENGAGEMENTS 2024-2025

### VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

	2024 – 2025					2023 – 2024				
	Demandes reçues	Montants demandés \$	Demandes acceptées	Montants accordés \$	% 24-25	Demandes reçues	Montants demandés \$	Demandes acceptées	Montants accordés \$	% 23-24
Dépôt global en Initiatives collectives	24	2 517 360	24	1 998 900	9,4	25	2 877 151	25	1 932 770	9,8
Événement au Canada	9	390 000	9	178 000	0,8	17	790 000	16	309 500	1,6
Événement à l'international	39	898 859	39	730 500	3,4	38	937 982	38	663 500	3,3
Promotion collective nationale	5	399 690	5	385 000	1,8	7	725 390	6	133 500	0,7
Développement des compétences	15	591 600	15	472 000	2,2	15	566 877	15	430 000	2,2
Projet d'incubateur	5	444 942	5	415 000	2,0					
Vitrines musicales	112	1 106 293	112	926 127	4,4	115	1 269 558	115	970 957	4,9
Mesure de soutien parental	12	27 306	12	26 781	0,1	11	20 750	11	20 224	0,1
Soutien aux entrepreneur.e.s et organismes CLOSM – Volet 2	5	283 500	5	250 000	1,2	5	270 000	5	240 000	1,2
<b>Total Initiatives collectives</b>	<b>226</b>	<b>6 659 550 \$</b>	<b>226</b>	<b>5 382 308 \$</b>	<b>25,3</b>	<b>233</b>	<b>7 457 708 \$</b>	<b>231</b>	<b>4 700 451 \$</b>	<b>23,8</b>
<b>TOTAL INITIATIVES INDIVIDUELLES ET INITIATIVES COLLECTIVES</b>	<b>1 912</b>	<b>36 437 548 \$</b>	<b>1 489</b>	<b>21 275 239 \$</b>	<b>100</b>	<b>1 828</b>	<b>38 788 753 \$</b>	<b>1 462</b>	<b>19 710 090 \$</b>	<b>100</b>

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS



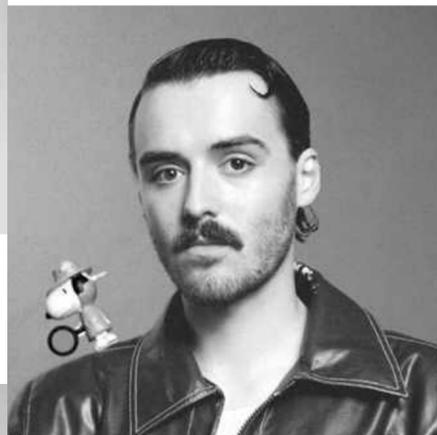
### ENVELOPPE DE FINANCEMENT GLOBAL

Depuis cinq ans, ce programme est un des piliers de la modernisation du Fonds de la musique du Canada (FMC). Il met de l'avant un modèle de financement des entreprises basé sur les revenus et les investissements. L'aide financière est attribuée une fois par an pour soutenir les activités favorisant le développement de la carrière d'artistes canadien.ne.s et la promotion de leur musique. Sont visées par ce programme les dépenses relatives à la production et à la commercialisation d'enregistrements sonores, aux tournées et aux vitrines musicales nationales et internationales, à l'édition musicale, à la gérance d'artistes ainsi qu'à des activités de développement des affaires.

Les contributions octroyées aux entreprises le sont sur une base concurrentielle en fonction de leur capacité à promouvoir et à développer des auditoires pour des artistes canadien.ne.s mais aussi à développer leur carrière. L'entreprise doit répondre à certaines conditions pour avoir accès à ce programme.

En 2024–2025, le montant maximum accordé était de 600 000 \$ par entreprise individuelle, la somme totale annuelle ne pouvant dépasser 800 000 \$ pour les membres d'un groupe d'entreprises affiliées. Jusqu'à 50 % des coûts étaient admissibles.

RETOUR AU PROGRAMME 



44

ENTREPRISES  
SOUTENUES

8 949 999 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – ENVELOPPE DE FINANCEMENT GLOBAL

DEMANDEUR	Artiste / Projet *	Engagement \$
9 <sup>e</sup> Vague	Alex Burger – Damien Robitaille – Emmanuelle Querry – Héron – Marc Dery – Pascale Picard – Sandra Contour – Simon Kearney – The Brooks – Tom Chicoine – Veranda	203 652
Ambiances Ambiguës	Alex Burger – Anachnid – Anatole – BéLi – Bon Enfant – DVTR – Gab Paquet – Gabriella Olivo – Hawa B – Keith Kouna – Les Deuluxes – Les Hôtesse d’Hilaire – Les Petites Tounes – Martin Lizotte – Mayfly – Mélissa Fortin – Multivitamines – Musique pour planches – Paige Barlow – Patche – Ping pong go – Saratoga – The Blaze Velluto Collection – The Fleeting Light of Love and Grief – Vilain Pingouin – Will Scott III – Yocto – Zoo Baby	313 413
Bonsound	Anna Arrobas – Annie-Claude Deschênes – Champion – Christian Sean – Claudia Bouvette – Colin Léo – Corridor – Dead Obies – Dominic Ethier – Elisapie – FELP – Geoffroy – Joe Rocca – Jonathan Personne – Laurence-Anne – Les Breastfeeders – Les Deuluxes – Les Hay Babies – Les Louanges – Lisa LeBlanc – LUMIÈRE – Magi Merlin – Marianne Beaulieu – Mark Clennon – Marlaena Moore – Matt Holubowski – Milk & Bone – Misc – Naya Ali – Paul Jacobs – Pelada – Peter Peter – Philippe B – Pierre Kwenders – Population II – P’tit Belliveau – Safia Nolin – Shaina Hayes – Täbi Yösha – TÉKÉ::TÉKÉ – The Painters – Virginie B	586 942
Bravo Musique	Avec pas d’casque – Calamine – Coeur de pirate – Émile Bilodeau – Evelyne Brochu – Gab Bouchard – Jérôme 50 – Laraw – Le Roy, la Rose et le Lou[p] – Les Dales Hawerchuk – Les frères Goyette – Les Shirley – Lou-Adriane Cassidy – Marie Céleste – Maude Audet – Miro Chino – Naomi – Parazar – Simon Boisseau – Stéphane Archambault – thaïs – Thierry Larose	418 659
Cie Larivée Cabot Champagne	Adib Alkhalidey – Demain Déluge – Dumas – Elkahna Talbi – Émile Proulx-Cloutier – Émilie Clepper – Garou – Isabelle Boulay – Jean-François Pauzé – Juste Robert – La Famille Denuy – Les Cowboys Fringants – Les Trois Accords – Marie-Annick Lépine – Michel Faubert – Natasha Kanapé – Nicolas Gémus – Robert Charlebois – Sakay Ottawa – Sunny Shine –Tire le coyote	600 000
Coop Les Faux Monnayeurs	Avril Jensen - Ayrad - Erwan - Guillaume Arsenaault - Henri Godon - K!RA OJI - Les Tireux d'Roche - Martha Wainwright - Naxx Bitota - Papagroove – The Franklin Electric	188 538
Costume Records	Alice – Annie-Claude Deschênes – Barry Paquin Roberge – Choses sauvages – Dany Placard – Douance – Flore laurentienne – Guillaume Bordel – Julie & Dany – Julie Doiron – Julien Fillion – Laurence-Anne – Qualité Motel – Valaire – Vulgaires Machins	189 834
Coyote Records ●	Alfa Rococo – Alice Bro – Benny Adam – Claude Bégin – Clodelle – D-Track – Gaspard Eden – Jay Trépanier – JAYMIE – Lary Kidd – Loïc Lafrance – Louise Forestier et El Motor – Lucill – Marieme – Matt Moln – Pasteur Papillon – Sara Dufour – Zagata	173 598
Disques 7ième Ciel	Alaclair Ensemble – Alex Pic – Brown Family – Canicule – Clay and Friends – Die-On – Eman – FouKi – Greenwoodz – Greg Beaudin – Jay Jay – Jay Scøtt – KNLO – Koriass – LaF – Lubik – Mantis – Manu Militari – Matiu – Mike Clay – Modlee – Or Bleu – Rau-Ze – Shah Frank – Shreez – Souldia – Souldia X Lost – Taktika – Zach Zoya	486 765
Disques Artic	Lydia Blouin – Manon d’inverness – Marie-Pierre Leduc – Roxane Bruneau	114 960
Disques Atma ●	Alain Trudel – Ariane Brisson – Arion Orchestre Baroque – Cameron Crozman – Catherine Major – Christophe Gauthier – David Jalbert – Denis Plante – Elisabeth Pion – Élisabeth St-Gelais – Ensemble ArtChoral – Ensemble Paramirabo – Esteban La Rotta – Flûte alors ! – Karina Gauvin – Louise Bessette – Marie Nadeau-Tremblay – Mathieu Lussier – Nadia Labrie – Quatuor Molinari – Toronto Mendelssohn Choir	106 326
Disques Audiogramme ●	Beyries – Chloé Sainte-Marie – Choses sauvages – Cindy Bédard – comment debord – Damien Robitaille – Elliot Maginot – Fanny Bloom – Frais Dispo – Jason Bajada – Joé Napoléon – La Bronze – Laurence Jalbert – Lhasa de Sela – Marc Déry – Marilou – Marilyne Léonard – Matt Holubowski – Mônica Freire – Peter Peter – Pierre Flynn – Pierre Lapointe – Salomé Leclerc – Soran – Sylvie Paquette – Tom Chicoine – Valaire – Vendôme	368 250

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – ENVELOPPE DE FINANCEMENT GLOBAL

DEMANDEUR	Artiste / Projet *	Engagement \$
Disques de la Cordonnerie	Alan Côté – Alexandre Désilets – Andrea Lindsay – Ceci est un album de guitare artiste variés – David Paradis – Gilles Valiquette – Grand Leclerc – Halo – Jack Layne – Les Dévadés – Luc De Larochellière – Luc De Larochellière et Sylvain Quesnel – Paul Baillargeon – Yves Marchand	100 000
Disques Far West	Andie Therio – Benny Jones – Brittany Kennell – Fred Dionne – Geneviève et Alain – Grande Ourse – Guillaume Lafond – Karo Laurendeau – Lendemain de veille – Phil G Smith – Vince Lemire	121 458
Disques Musicor ● (Division de Musique Sélect)	2Frères – Barnev – Christa Maria – Corneille – Évangéline 2025 – France D'Amour – Guylaine Tangay – John Mike – Josiane – Jules – Julie Daraïche Dynastie Country – Kanda Gang artistes varié.e.s – Kingdom Street – Krystel Mongeau – Laurence Nerbonne – Marc Dupré – Marina Orsini – Mario Pelchat – Miriam Baghdassarian – Nathalie Simard – Papi Jay – Révolution le EP – Roxane Bruneau – Sarahmée – Sophie Grenier – Star Académie 2025 artistes varié.e.s – William Cloutier	278 624
Disques Passeport	Dave Harmo – David Fleury – Funambule – Héra Ménard – Joseph Boonen – Lauriane Morel – Les Rats d'Swompe – Mélisande – Michèle O – Roy Davis – Salmine – Seb & Jess – Vince Lemire	104 859
Éditions Ad Litteram ●	Catherine Major (La mémoire du corps) – Cédrik St-Onge – Éléonore Lagacé – Florence K – IMA – JACO – Jonny Arsenault – Karina Gauvin – Mathieu Bérubé – Moran et Catherine Major	120 522
Éditions Bloc-Notes Musique	Alexandre Riviera Escobar (King Alex Beats) – Alexe Gaudreault – Ariane Laniel – Benjamin Nadeau – Bobby John – Catherine Laurin – Charles Guay – Debbie Tebbs – DRMS – eXa Nessa Roque – Fred St-Gelais – Frédéric Lalancette – Gabriel Fredette – Gautier Marinof – Jay Lefebvre – Jérôme Couture – Josh Alexander – Justin Roy – Katrine Sansregret – Léa Jarry – Miro – Philippe Besner – Zachary Chicoyne	100 000
Entreprises Chivi Chivi	Etienne Dufresne – Helena Deland – Hildegard – Lydia Képinski – Lysandre – Myriam Gendron – Robert Robert – Valence	131 407
Équipe Spectra (Spectra Musique – Agence Evenko)	Alicia Moffet – Bobby Bazini – David Marino – Edith Butler – Édouard Tremblay-Grenier – Fred Dionne – Group Project – Hansom Éli – Irène – Jeanick Fournier – Jordan Officer – Kaïn – Léonie Gray – Lili St-Cyr – Marie-Mai – Michel Rivard – Pierre Lapointe – Renaud Gratton – Richard Séguin – Roxane Fillion – Sol en chansons – Hommage à Marc Favreau – The Damn Truth – Yoan	336 090
Gestion Son Image & Sphère Musique & Sphère Éditions	Bébé symphonique Volet 2 avec l'OSM – Clément Jacques – Diane Dufresne – Dominique Hudson – Dubois symphonique avec l'OSM – Guilhem – Histoires sans paroles Harmonium symphonique Le Film – Les B.B. symphonique Les beaux-blonds symphonique) avec l'OSM – Les filles de Caleb symphonique avec l'OSM – Lulu Hughes – Maka Kotto – Nathan Loignon – Tommy Boulanger – Vice du Nord	217 874
Go Musique	Bodh'aktan – Christian Marc Gendron – Claude Cormier – Keven Landry – Manon Séguin – Paul Daraïche	100 000
Gregg Musique	Arthur L'aventurier – Nicolas Noël – TADAM (Louis Charles Sylvestre)	100 000
Instinct Musique	Éric Lapointe – Hugo Lapointe – Maxime Lapointe – Rosa Laricchiuta – Scott-Pien Picard	149 625
Joy Ride Records ●	20Some – BB PUMA – BHLR23 – Billie du Page – Cahnei – Connaisseur Ticaso – Cruzito – Farfadet – Fléau Dicaprio – Imposs – Lazy Panda – Loud – Loud Lary Ajust (LLA) – Lova – Rick Pagano – RYMZ – White-B – Ya Cetion – Yes* – YNG LGNDZ	389 649
Kartel Musik ●	Barnev – Caracol – Emi Jeen – Funk Lion – Gros Big – Jonathan Roy – Junes – Le.Panda – Naya Ali – Nodly – Prince Amine	158 794
Kay Productions Musique	Caravane – Joseph Edgar – Julyan – Léa Jarry – Marco Ema – Miro – Passion Poire – Pierre Guitard – Rick Duff – Rick et les Bons Moments – San James – Simon Lachance – Simon Leoza – Sorai	261 929

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – ENVELOPPE DE FINANCEMENT GLOBAL

DEMANDEUR	Artiste / Projet *	Engagement \$
L-A be & Studio B-12	Alexandre Parent – Alphonse Bisaillon – Belle Grand Fille – Émile Bourgault – La Bottine Souriante – Myriam Bois – Roselle – Thomas Hellman – VioleTT Pi – Viviane Audet – François Dompierre – Les chiens – Louise Forestier – Mentana – Olivier Bélisle – Pierre-Hervé Goulet	239 915
La Compagnie du Nord	Boulerice-Demers – De Temps Antan – Duo Beaudry-Prud'homme – Éric Beaudry – Grosse Isle – Le Vent du Nord – Nicolas Boulerice – Nicolas Pellerin et Les Grands Hurlleurs – Olivier Demers – Prairie Comeau – Proulx-Demers	115 125
La maison fauve	Alexandra Stréliski – Ariane Roy – Dominique Fils-Aimé – Eli Rose – Klô Pelgag – Michel Rivard – Patrice Michaud – Philippe Brach – Vincent Vallières	433 290
La Tanière	Andréanne A. Malette – ANYMA ORA" – Bears of Legend – Bleu Jeans Bleu – Blue Ridge Band – Fredz – Jason Bajada – Misc – Pelch – QW4RTZ – Steve Hill	245 802
Les Yeux Boussoles	Cindy Bédard – Le Roy, la Rose, le Lou[p] – Lou-Adriane Cassidy – Louis-Jean Cormier – Marie-Pierre Arthur – Salomé Leclerc	109 596
Lisbon Lux Records	Das Mortal – DVTR – Grand Public – Le Couleur – Radiant Baby – Super Plage – Wizaard	171 321
L'Ours (Label & Tournées)	Bonanza – Catherine van Doesburg – Fuso – Kinkead – LEXIL – Rémi Chassé – Rosalie Ayotte – Sandrine St-Laurent – Vendou – Zagata	157 425
Musique Ray-On	Boogât – Fovelle – Karolan Boily – Liamliamliam – Mitsou – Naïma Frank – Naya Ali – Ramon Chicharron – Roquemore – TEKE::TEKE – Trudy – Van Lab	109 775
Productions Martin Leclerc ●	Joe Bocan – Marie-Denise Pelletier	153 126
PVB Productions	Alexandre Belliard – Alicia Deschênes – Annie Blanchard – Guylaine Tanguay – Jorane – Ken Presse – Laurence Jalbert – Lwazo Sirois et le dernier Rodéo – Maude Cyr-Deschênes – Quartom – Rachel Pelletier-Tremblay	148 043
Quartier Général	Andréanne Muzzo – Arriola – Catherine Durand – Chassepareil – Debbie Tebbs – Douance – Éveline Grégoire-Rousseau – Francis Faubert – Haute-rive – Henri Godon – Jeanne Côté – La Fille à Raymond – Le Winston Band – Mahé – Marcus Lowry – Marie Onile – Mariko – Marjolaine Morasse – Massicotte – Otto – Paul Cargnello – Vaillant Larock – Viviane Audet – Willows	133 890
Simone Records	ALIAS – Alix Fernz – Antoine Corriveau – Ariane Moffatt – blesse – Blood and Glass – BoBo OnO – Camaromance – Carla Blanc – Caroline Savoie – Critique Love – Dany Placard – David Marin – Élégie – Émilie Laforest – Étienne Coppée – Forêt – Goodbye Karelle – Gustafson – Hippie Hourrah – Hoan – Hubert Lenoir – HUSH – Ingrid St-Pierre – Joe Grass – Julie Aubé – Julien Sagot – Karkwa – Klaus – Laura Sauvage – Les Hay Babies – Les soeurs Boulay – Louis-Jean Cormier – Louis-Philippe Gingras – Marie-Pierre Artrhur – Mat Vezio – Mille Milles – Mirabelle – Pascale Picard – Rip Pop Mutant – Robert Robert – Sara-Danielle – Stéphanie Boulay – Stéphanie Lapointe – The Seasons – We Are Wolves – Zen Bamboo – Zouz	400 756
Slam Disques	Alex Paquette – Autre Part – Basterds – Capitaine Révolte – Carotté – Chop Sue Me – Fortune Cookie Club – Frank Custeau – Fuck Toute – Groovy Aardvark – Hate it Too – Hipshot – Kamakazi – Les Francbâtards – Lionel Groove – Mange la machine – Nick! – Noé Talbot – Oktoplut – Pépé et sa guitare – Ripé – Rouge Pompier – Ryan Stevenson – Sam Faye – Ship of Fools – Slater et Fils – Sloe – Sudden Waves – Tamara Weber – The Great Diversion – The Matchup – Thick Glasses	110 167
<b>TOTAL</b>		<b>8 949 999 \$</b>

### Notes :

Les entreprises avec un point de même couleur sont des entreprises liées.

\* Les noms énumérés sous cette colonne sont ceux apparaissant dans les rapports finaux 2024-2025 (1<sup>er</sup> avril 2024 - 31 mars 2025) des entreprises bénéficiaires. Sous réserve de la vérification finale des redditions de comptes de ces entreprises qui étaient dues au 31 mai 2025.

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS



### PRODUCTION D'UN ALBUM

Ce programme est destiné à la production d'un enregistrement sonore. L'album doit avoir un minimum de six plages (d'au moins 60 secondes chacune) ou un contenu musical de 20 minutes.

La ou le Demandeur doit être propriétaire de la bande maîtresse.

Les albums acceptés en 2024-2025 ont obtenu un financement maximal allant jusqu'à 50 % des coûts acceptés ou des coûts admissibles réels, si ceux-ci s'avéraient moindres. L'aide maximale était de 25 000 \$ en musique vocale francophone et musique du monde, 20 000 \$ pour les autres musiques.

Une contribution a été accordée aux auteur.trice.s et compositeur.trice.s canadien.ne.s d'un album ou de titres numériques financés à la production par Musicaction.

*Les entreprises bénéficiant d'une Enveloppe de financement global dans le volet Initiatives individuelles ne sont pas admissibles à ce programme.*

RETOUR AU PROGRAMME

67

ARTISTES OU  
COLLECTIFS  
SOUTENU.E.S

1 293 228 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – PRODUCTION D'UN ALBUM

DEMANDEUR	Artiste / Projet	Engagement \$
2Frères inc. (9357-5561 Québec inc.)	2Frères	24 000
2W Disques	Les Gars du Nord	15 147
9523839 Canada inc.	Klô Pelgag	24 000
Ariane Roy Inc.	Ariane Roy	24 000
Boulay Stéphanie	Stéphanie Boulay	24 000
Caroline Savoie Music	Caroline Savoie	24 000
Corriveau Antoine	Antoine Corriveau	22 342
Côté Jeanne	Jeanne Côté	23 634
Cousineau Marion	Marion Cousineau	15 560
Dama Musique	Marc Dupré	24 000
Dionne Frédéric	Fred Dionne	20 121
Disques Effendi	Auguste Quartet	12 975
Disques Effendi	Jazzlab Orchestra	19 200
Disques Nova	Fredz	24 000
Disques RER	Raccoon	12 244
Fabricolerie d'Ariane DesLions	Ariane DesLions	23 543
Fletcher Étienne	Étienne Fletcher	24 000
Gagné Jeanne	Soräi	17 650
Gladiateur Sourire Ltée	Safia Nolin	16 929
Granger Anique	Prairie Comeau	13 447
Groupe Fovéa	En route, boys	15 048
Ichmouratov Airat	Airat Ichmouratov – Elvira Misbakhova – Stéphane Tétreault – Les Violons du Roy	19 200
Jarry Léa	Léa Jarry	22 632
Jean Michel	Mitch Jean	12 060
Joseph Ralph	Waahli	19 200
La Maison Mère Productions	Sofia Duhaime	11 868
Lachance Simon	Simon Lachance	23 250
Lainesse Jacob	Jack Layne	13 248
Leaf Music ULC	Noémie Raymond	10 121
Leclerc Chloé	Chloé Leclerc	19 193
Lemire Vincent	Vince Lemire	13 486
Les Hay Babies Music inc.	Les Hay Babies	24 000
Lisa LeBlanc Inc.	Lisa LeBlanc	24 000
Lou-Adriane Cassidy inc.	Lou-Adriane Cassidy	24 000
Maison Kanda	Papi Jay	20 057
Makusham Musique	Ninan	14 400

DEMANDEUR	Artiste / Projet	Engagement \$
Makusham Musique	Projet Hommage à Florent Volland	24 000
Ménard Lysandre	Lysandre	16 092
Michaud-Gagnon Gentiane	Gentiane MG	14 754
Millet Thaïs	thaïs	15 200
Mo'Fat Productions	Ariane Moffatt	24 000
MoonSun Musik	Andy Rubal	16 601
MoonSun Musik	Emmanuelle Boucher	16 622
Musique Nomade	Laura Niquay	24 000
Nerbonne inc.	Laurence Nerbonne	24 000
Nikamo Productions	Samian	19 200
Orchestre de l'Agora	Orchestre de l'Agora	19 200
Population II S.E.N.C.	Population II	17 708
Productions 123 Go	Daby Touré	14 400
Productions 123 Go	Shawn Jobin	15 036
Productions Alkalidé	Adib Alkhalidey	24 000
Productions Billie du Page	Billie du Page	13 310
Productions Breastfeeders S.E.N.C.	Les Breastfeeders	24 000
Productions De Temps Antan	De Temps Antan	20 796
Productions François Dompierre	François Dompierre, Orchestre FILMharmonique sous la direction de Francis Choinière, ensemble ArtChoral, et les solistes Myriam Leblanc, Geoffroy Salvas, Andrew Haji	19 200
Productions Le Veilleur	Maxime Landry & Annie Blanchard	24 000
Productions Majorette	Major-Moran	24 000
Productions Marina Orsini	Marina Orsini	22 767
Productions Véronique Labbé	Ghys Mongeon	14 253
Productions Wes Urbain	Wesli	24 000
Racicot Ariane	Ariane Racicot	16 660
Reney Ray Productions	Reney Ray	11 938
Senécal Marilyse	San James	22 853
St-Cyr Labbé Émerik	Mon Doux Saigneur	14 628
Tebbs Debbie	Debbie Tebbs	24 000
Venditti Mélanie	Mélanie Venditti	24 000
Véziau Mathieu	Mat Vézio	17 455
<b>TOTAL</b>		<b>1 293 228 \$</b>

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS



### PRODUCTION ET PROMOTION DE TITRES

Ce programme est destiné à la production d'un maximum de quatre titres numériques dans la perspective d'une promotion immédiate. Le plan de promotion des titres doit accompagner la demande.

Les projets acceptés en 2024–2025 ont obtenu un financement maximal allant jusqu'à 50 % des coûts acceptés ou des coûts admissibles réels, si ceux-ci s'avéraient moindres et ce, jusqu'à 16 800 \$ pour les productions de titres et 14 000 \$ pour la promotion de titres.

Une contribution a été accordée aux auteur.trice.s et compositeur.trice.s canadien.ne.s d'un album ou de titres numériques financés à la production par Musicaction.

*Les entreprises bénéficiant d'une Enveloppe de financement global dans le volet Initiatives individuelles ne sont pas admissibles.*



[RETOUR AU PROGRAMME](#)



**25**

ARTISTES OU  
COLLECTIFS  
SOUTENU.E.S

PRODUCTION DE TITRES  
**174 379 \$**

ACCORDÉS



**18**

ARTISTES OU  
COLLECTIFS  
SOUTENU.E.S

PROMOTION DE TITRES  
**167 886 \$**

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS

### PRODUCTION DE TITRES

DEMANDEUR	Artiste / Projet	Engagement \$
9515-7020 Québec inc.	Meghan Oak	6 432
Charron Joanie	Sugar Crush	1 860
Côté Étienne	LUMIÈRE	5 760
Désilets Alexandre	Alexandre Désilets	9 384
Disques Gion	Alexiane	10 475
Disques NOW	Katrine Sansregret	4 439
Divertir S.E.N.C.	DVTR	8 954
Homestead Records	Sylvie Walker	6 100
Intello Productions	Pierre Woodney	2 880
La Maison Mère Productions	Léonie Gray	3 842
LaFab Musique	LGS	11 520
LaFab Musique	Vincent Bishop	11 520
Laurendeau Caroline	Karo Laurendeau	6 955
Lavoile Andy	Dee End	7 434
Lebel Émilie	Beau Nectar	2 722
Maison Cassiopée S.E.N.C.	Andromède	8 156
MoonSun Musik	MADRiiNA	3 091
Picard Cassandre	Ultra Violette	4 970
Potter Jonathan	Jonathan Émile	10 080
Productions Monastère	Monastère	9 494
Productions Pasa Musik	Lara Klaus	8 640
Racette Geneviève	Geneviève Racette	8 640
Rawadi Lara	Laraw	3 721
Tabbakh Rita	Rita Tabbakh	5 760
Uniforce Productions	vice E roi	11 520
<b>Total Production de titres</b>		<b>174 349 \$</b>

### PROMOTION DE TITRES

DEMANDEUR	Artiste / Projet	Engagement \$
9515-7020 Québec inc.	Meghan Oak	7 001
Charron Joanie	Sugar Crush	5 722
Disques Gion	Alexiane	8 165
Disques NOW	Katrine Sansregret	9 960
Gestion Elseneur	Geneviève Racette	10 000
Homestead Records	Sylvie Walker	10 000
Intello Productions	Pierre Woodney	10 000
LaFab Musique	LGS	10 000
LaFab Musique	Vincent Bishop	10 000
Laurendeau Caroline	Karo Laurendeau	10 000
Lavoile Andy	Dee End	10 000
Lebel Émilie	Beau Nectar	10 000
Maison Cassiopée S.E.N.C.	Andromède	10 000
MoonSun Musik	MADRiiNA	9 994
Picard Cassandre	Ultra Violette	7 044
Productions Pasa Musik	Lara Klaus	10 000
Tabbakh Rita	Rita Tabbakh	10 000
Uniforce Productions	vice E roi	10 000
<b>Total Promotion de titres</b>		<b>167 886 \$</b>
<b>TOTAL PRODUCTION ET PROMOTION DE TITRES</b>		<b>342 235 \$</b>

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS

### AIDE AUX AUTEUR.TRICE.S COMPOSITEUR.TRICE.S

Avec ce programme, la Fondation Musicaction souhaite encourager la création d'un répertoire original et la collaboration entre auteur.trice.s et compositeur.trice.s. Cette aide est automatiquement accordée aux auteur.trice.s et compositeur.trice.s. canadien.ne.s ayant participé à un album ou à un titre financé à la production par Musicaction. L'œuvre doit être d'au minimum 60 secondes et reproduite pour la première fois sur un support commercialisé.

En 2024–2025, l'aide versée lors du parachèvement était de 900 \$ par chanson (montant divisé à part égale pour les paroles et pour la musique), avec un maximum de 9 000 \$ par projet.

RETOUR AU PROGRAMME

756

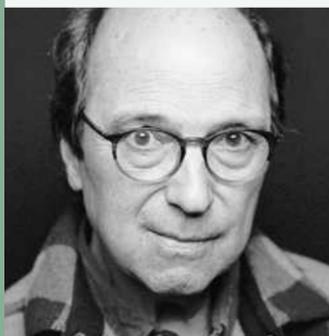
AIDES

884 936 \$

ACCORDÉS

572

AUTEUR.TRICE.S  
COMPOSITEUR.  
TRICE.S



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – AIDE AUX AUTEUR.TRICE.S-COMPOSITEUR.TRICE.S

DEMANDEUR	Engagement \$	DEMANDEUR	Engagement \$	DEMANDEUR	Engagement \$	DEMANDEUR	Engagement \$
A. Malette Andréanne	5 000	Baribeau Jocelyne	300	Bergeron Sarah	1 800	Boudreau Mathieu	5 000
Abellard Pharenz	408	Basque Nicolas	4 500	Bergeron Stéphane	1 530	Boulanger David	225
Adu-Fleurant Léo	374	Beauchamp Marjolaine	450	Bergeron-Langlois Philémon	450	Boulay Nicolas	204
Afriani Dimifrantz	450	Beaudet Jean-François	900	Bernard Antoine Otto	5 000	Boulay Stéphanie	473
Agier Guillaume	225	Beaudin-Kerr Gregory	239	Bernier-Taillon Frederic	357	Boulet-Tremblay David	180
Albino Anthony	675	Beaudoin Jean-Alexandre	90	Besner Philippe	3 165	Bourassa François	1 350
Alkhalidey Adib	5 000	Beaudoin Marc-Antoine	5 360	Betancur Osorio Alexander	5 000	Bourbon-Durocher Arthur	360
Allard Mario	644	Beaudoin Pierre-Emmanuel	270	Beyries Amélie	3 465	Bourgeois Ronald	1 600
Amiot David	825	Beaudry Éric	338	Blain Leila	225	Bournival Jeannot	675
André Bryan	225	Beauregard Alexandre	477	Blais Remy	1 341	Bourque Rémi	1 503
André Claude	203	Beauregard-Dyotte Virginie	225	Blanchette Stéphane	879	Bouvette Claudia	225
Angell Alexandersson Erika	652	Bédard Alain	2 250	Blouin Lydia	635	Breau Jean-François	1 800
Antoine Karl-Wiliam	497	Bédard Cindy	900	Boicet Warner Gilbert	1 350	Brisset Mathieu	3 263
Archambault Félix	1 503	Bédard Virginie	1 800	Boileau-Bonaduce Danyka	5 000	Brissette Daphné	4 149
Argouin Thomas	1 117	Bégin Claude	2 859	Boisseau Simon	435	Brochu-Lajoie Gabriel	446
Arsenault Jonny	900	Bélanger Simon	335	Boisvert Tommy	4 125	Brulé Louis-Philippe	225
Arza-Matto Maïté	567	Bélanger-Champagne Thomas	180	Bonenfant Rosalie	135	Brunet Ariane	300
Aubé Julie	2 672	Bélisle Félix	225	Bouchard Charly	900	Buron Tim	517
Aubin-Marchand Alexis	180	Bélisle Olivier	5 000	Bouchard Benoit	1 598	Busque Samuel	111
Auclair-Bédard Gaël	164	Belliveau Marc-André	495	Bouchard Marie-Mai	306	Bussièrès David	3 952
Audet Maude	2 700	Belzil Miro	5 000	Bouchard Patrick	3 093	Cabald Yannick	741
Auger Jayana	1 800	Benamara Ramzi	4 050	Bouchard-Tremblay Léo	150	Cadet Jérôme	3 150
Ayotte Rosalie	5 000	Bénard Guilhem	4 100	Boucher Pier-Hugues	205	Calhoun Morrison	225
Baillargeon Blanche	145	Benrqi Soufiane	450	Boudreau Daniel Patrice	450	Claire Elizabeth	

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – AIDE AUX AUTEUR.TRICE.S-COMPOSITEUR.TRICE.S

DEMANDEUR	Engagement \$
Campana Dorcelus David	278
Canapé-Fontaine Nathasha	2 700
Caouette Érik	195
Caouette Sonny	195
Capovilla Gianni	397
Carbonneau Karolane	976
Carby Martinez David	150
Cardona Mélissa	4 500
Cargnello Paul	135
Carrier Frédéric	5 300
Cassidy-Lacasse Lou-Adriane	5 562
Castillo-Vasquez Saul Alexander	358
Chabot Marc	429
Chagnon Étienne	2 100
Chan Alice Ping Yee	450
Charest Gagné Laurence-Anne	409
Charland Éric	675
Charlebois Robert	429
Charles-Pierre David	450
Charrette Alexandre	149
Chartrain Marc	90
Chavannes Benjamin	3 546

DEMANDEUR	Engagement \$
Chenard Marie-Claudiel	135
Chiasson Guillaume	4 156
Chiasson Julien	2 183
Chief Kevin	300
Chouinard Jean-Sébastien	293
Chouinard Keven	900
Chouinard Steeven	2 295
Clément Maxime	1 615
Cliche Trudeau Simon	1 125
Cloutier Rock	900
Colecchio Marc	4 326
Cormier Claude	2 240
Cormier Louis-Jean	3 984
Corneillier Dominique	473
Cornellier Jérémy	36
Coronado Stephan	794
Cossette-Bacon Marianne	300
Côté Étienne	116
Côté Maxime	3 600
Côté Pierre-Philippe	450
Coupal Martine	450
Coupal-Dalgleish Mandela	975
Cournoyer Paul	5 000
Courtemanche Vincent	99

DEMANDEUR	Engagement \$
Courtemanche William	3 225
Cousineau Olivier	976
Couture Jérôme	750
Couture-Madore Charles	1 269
Couturier Pablo	186
Couturier Pierre-Olivier	825
Croteau Jeanne	5 000
Cruz Giron Edi-Omar	450
Cruz-Lora Diego-Andrés	171
Curadeau Audrey	1 800
Custeau François	900
Cyr Guillaume	1 017
Cyr Maxime	4 050
D'Amour France	5 000
D'Andrade Mathieu	658
Daoust Rémi	949
Dauphinois Howard Tommy Lee	150
Dauphinois Jonathan	180
De Lorimier Naomie	454
De Medeiros Sofia	360
Degrandpré Francis	3 537
Dénomme Raphaël	5 000
Déry Marc	270

DEMANDEUR	Engagement \$
Deschênes Alicia	5 000
Desforges Ricardo	4 398
Désilets Alexandre	2 922
Desjardins Clément	3 402
Desjardins Gabriel	153
Desrochers Dominic	3 298
Desrosiers Yves	450
Dessalines Erols	1 800
Dextraze-Monast Étienne	976
Diaby Jonathan-Ismaël	149
Diaz Martinez Rodolfo Patricio	240
Difruscia Fabrizia	225
Dion Olivier	225
Dionne Christian	539
Dionne Frédéric	5 000
Dionne Louis-Félix	150
Dirks Alexa	225
Doiron Frédéric	397
Dompierre François	5 000
Donovan Patrick	1 274
Doré Gérald	150
Doss Jean-Nicolas	217
Doucet Justin	300

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – AIDE AUX AUTEUR.TRICE.S-COMPOSITEUR.TRICE.S

DEMANDEUR	Engagement \$	DEMANDEUR	Engagement \$	DEMANDEUR	Engagement \$	DEMANDEUR	Engagement \$
Dowd Isabelle	181	Fils-Aimé Dominique	173	Galamba Rodrigues	126	Godin Marc-André	1 558
Drolet Toutant Laurie	1 348	Fontaine Kim	2 625	Dos Anjos André	300	Gosselin Patrick	2 295
Dubois Emmanuel	584	Forcier Mathieu	540	Gamache Érika	2 700	Gouin Maxime	203
Duchesne Meghan	1 980	Forgues Thomas	1 021	Gasse Manuel	113	Goulet Adam	171
Dufour Sara	5 000	Fortier-Brassard Laurent	1 350	Gaumond Martine	420	Goulet Éric	900
Dufour Stéphane	1 530	Fortin Mélissa	429	Gaumond-Marchand Arthur	5 000	Goulet Pierre-Hervé	5 000
Dufour Vincent	5 000	Fougères Léo	3 187	Gauthier Ariane	856	Gratton Antoine	2 025
Duguay-Drouin William	180	Fournier Marie-Pierre	87	Gauthier Claude	1 726	Grenier Sophie	375
Dumais Zoé	450	Francisque Sébastien	2 713	Gauthier Dany	4 196	Grubisic Katia	1 800
Dumas Jean-François	1 265	Fréchette-Dorris Laurence	573	Gauvin Rémi	149	Guay Alex	1 428
Dupire-Gagnon Miles	900	Frédéric Jean-Michel	5 000	Gélinas Mitsou	450	Guay Charles	300
Dupré Étienne	2 644	Fuchs Jessy	5 000	Gémus Nicolas	1 800	Guedj Jean-Christophe	2 474
Dupré Marc	1 125	Fuso Guillaume	900	Gendron Christian-Marc	450	Guerrier Nodly Rosane	4 275
Dupuis Pierre-Luc	788	Gabote Paredes Beatriz del Carmen	185	Gendron Roger Toby	5 000	Guilbault Guillaume	1 980
Dupuis-Cloutier Étienne	664	Gaboury William	3 626	Gendron Samuel	608	Guimond Jonah	900
Durocher Bundock Elliott	3 189	Gabriel Maxime	43	Gendron Vincent	333	Gundel Olaf	134
Dyotte Félix-Étienne	1 350	Gabriel Ralph	744	Gendron-Mathieu Christian	360	Gustama Davero	385
Elawani Ralph	388	Gacina-Murel Kael	158	Gervais Simon	450	Gutierrez Vinardell	5 000
Elina Alexis	1 558	Gagné Philippe	1 683	Gillis Andrew Jonathan	150	Julian Antonio	1 575
Emond Mathieu	360	Gagnon Dominique Claire	1 103	Girard Audet Jean-Philippe	620	Hamel Etienne	1 350
Essiambre Jérémie	225	Gagnon François	225	Giroux Gabriel	2 295	Harnois-Poirier Jonathan	113
Eustache Jonathan	772	Gagnon Gabriel	315	Giroux-Do Laurence	450	Harvey Marie-Neiges	113
Facal Carole	35	Gagnon Vincent		Godbout Gérald Gabriel		Haworth Richard	225
Faustin Jonathan Gamaliel						Hébert Jordan	

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – AIDE AUX AUTEUR.TRICE.S-COMPOSITEUR.TRICE.S

DEMANDEUR	Engagement \$	DEMANDEUR	Engagement \$	DEMANDEUR	Engagement \$	DEMANDEUR	Engagement \$
Hébert Stoddart Gabrielle	232	Kwasnik Brittany	338	Langlois Carol	150	Légaré Mario	113
Hellman Thomas	5 000	Labasi Alessandro	345	Langlois Sébastien	720	Lemieux Jean-Philippe	549
Highway Tomson	5 000	Labbé Véronique	1 050	Langlois-Légaré Clément	974	Lemieux-Rinfret Antoine	23
Hong Mi Li	87	Laberge Vaugeois Justine	3 952	Lapointe Alexandre	882	Lemire Vincent	5 000
Horan David	203	Labrecque Dave	45	Lapointe Éric	3 636	Lepage Mario	5 000
Hori Mohammed Kheir	450	Labrie Jordane	288	Lapointe Thomas	1 036	Leroux Félix-Antoine	774
Houle Kevin	4 500	Lachance Antoine	1 125	L'Archevêque-Wells May	301	Leroy-Pleshoyano Alexis	5 419
Ichmouratov Airat	450	Lachance Simon	833	Laroche Guillaume	225	Lessard Guillaume	1 800
Imbeau Louis-Nicolas	2 087	LaCombe Sarah-Anne	1 800	Larocque Amélie	3 525	Létourneau Éric	450
Iwanycki Moore Lisa	217	Laflamme-Castera Laurence	450	Larose Thierry	189	Létourneau Tommy	245
Jalbert David	150	Lafleur Stéphane	900	Lasnier Danny	150	Liberatore Lucas	1 396
Jarry-Talbot Léa	5 900	Lafontaine François	1 530	Launière Stéphanie	145	Linteau Marie-Claire	54
Jeay-Beaulieu Louis	900	Laforest Émilie	261	Lavallée-Durand Mariko	5 000	Lippé Mathieu	71
Jensen Christine	450	Laguerre Teddy	455	Lavergne André	900	Lizotte Martin	450
Jomphe-Lépine Mathieu	262	Lajoie Pamela	1 276	Lavergne Mélissa	254	Lord Anthony	135
Joseph Ralph Odman Jr	366	Lajoie-Blouin Emmanuel	7 231	Lavigne Jérémie	3 825	Lord Robert	113
Kalongo Kalongo Hervé	23	Lalancette Frédéric	450	Lavoie Daniel	409	Mailhot Caroline	5 000
Kaye Guy	994	Lambert Jean-Gabriel	900	Lavoile Andy	134	Mailloux Pascal	2 631
Kazi-Aoual Adel	355	Lambert Michel	1 350	Leblanc Claude	1 200	Major Catherine	7 229
Kearney Simon	180	Lamontagne Martin	1 530	Leblanc-Poirier Daniel	225	Mandeville Amélie	90
Kellner Jason Marcus	397	Lamontagne-Desfossés Julie	675	Leclerc Mathieu	242	Marchand David	5 679
Kent Jason	68	Landry Keven	800	Leclerc Salomé	88	Marchand Yves	5 000
Kotto Maka	4 050	Landry Maxime	5 000	Ledoux Francis	1 665	Marchand-Lebossé Sarah	945
Kuba Séguin Jacques	334	Landry Pierre-Alexandre	242	Leduc Clément	225	Marier Dominique	5 000

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – AIDE AUX AUTEUR.TRICE.S-COMPOSITEUR.TRICE.S

DEMANDEUR	Engagement \$
Marinacci Adamo	2 314
Marinelli Cédric	2 250
Marinof Gautier	1 200
Marois Louise	450
Martel Alexandre	3 195
Martel Cédric	450
Martin Christophe	2 464
Martineau Félix	900
Martinez Lebron Jeff-Marco	1 657
Massé Denis	5 000
Massenat Marvens	54
Masse-Savard Sandrine	1 800
Massicotte Jean	900
Maurice Ralph-Michel	5 000
McCarthy Renaud	3 600
McIntyre Kevin	1 800
Mckenzie Mathieu	2 625
Mea Jesse	300
Mercier Jessy	1 290
Méthé Béatrix	3 555
Methelus Vladimi	99
Michel Sylvain	450
Mikoungui Barry Cetidon Johann	623
Millette Samuel	106
Minville Nelson	1 125

DEMANDEUR	Engagement \$
Mlakar Michael Christopher	968
Modrin Johan	225
Moneka Ahmed	342
Mongeon Félix	2 100
Mongeon Ghyslain	5 000
Montenegro Diego	1 035
Morand Jean-François	1 329
Moreau Francis	450
Morier-Gxoyiya Zacharie	123
Munoz Maldonado Javier Orlando	43
Myles David	1 388
Nabinacaboo Allan Alexander	180
Nadeau Benjamin	994
Nathaniel John	300
Nerbonne Laurence	5 553
Nestoret Guillaume	1 243
Noël Katrine	2 669
Nolin Safia	5 000
Normand Julie	400
Normandin-Guénette Olivier	384
Okoko Akena	1 820
Orsini Marina	1 125
Osorio Eugenio Roberto	572
Ottawa Pascal	5 000
Ouellet Sarahmée	4 025

DEMANDEUR	Engagement \$
Ouzilleau Alex	2 003
Pagano Desforges Ricardo	225
Pageot Steve	142
Painchaud Jonathan	1 800
Papanicolaou André	90
Papasoff Charles	2 700
Papineau Pier-Luc	839
Paquet Gregory	1 074
Paquette Alexandre	1 338
Paquette Sylvie	879
Paradis Thomas	1 350
Paul Félix	4 950
Pedneault Simon	567
Pellerin Malia Laura	205
Pelletier Dominic	2 367
Pelletier Joé	242
Pelletier Marie-Denise	429
Pelletier Sophie	225
Pelletier-Gagnon Chloé	5 348
Perreault Hugo	428
Perreault Yann	4 000
Perron Rose	3 355
Petit Felix Pierre	1 592
Pichard du Page Lapierre Billie	3 191
Pierre-Dufour Stéphane	90

DEMANDEUR	Engagement \$
Piette Benjamin	4 760
Pilon Raphaël	281
Pinard Jean-Bruno	4 557
Pineault Claude	429
Pinette Benoit	5 000
Pinette Samuel	2 625
Pinette-Fontaine Karen	5 000
Pion Élisabeth	450
Pion Karine	4 832
Plante Jérémy	206
Plante Sylvain	332
Plasse Véronique	1 737
Poireau Antoine	4 076
Poirier Marc Joseph Edgar	5 000
Poirier Tommy	225
Polun Lam Terence	301
Portelance Alexandre	1 688
Potvin Raphaël	1 080
Poulin Alexandre	7 700
Poulin Hennessey William	4 212
Poulin Jean-Philippe	225
Poulin-Gendron Max-Antoine	675
Pratte Martine	856
Prévost Jacob	185
Pride Willis	976
Proteau Jesse	62

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – AIDE AUX AUTEUR.TRICE.S-COMPOSITEUR.TRICE.S

DEMANDEUR	Engagement \$	DEMANDEUR	Engagement \$	DEMANDEUR	Engagement \$	DEMANDEUR	Engagement \$
Quirion Jonathan	3 688	Rudolf Marie-Fatima	450	Sirois Guillaume	585	Tremblay Tommy	750
Ramos Diogo	428	Ruest Jonathan	1 231	Skahan Émily	207	Trottier Jean-Nicolas	450
Reddy Roxane	1 350	Ruiz Luengas Mamselle	435	St-Amour Charles	450	Trottier-Rivard Adèle	4 500
Reed-Vermette Maxime	270	Russo Garrido Daniel	5 083	St-Cyr Labbé Émerik	4 932	Trudel Marianne	450
Renaudin Daniel	1 494	Saci Meryem	217	St-Fort Stanley	2 194	Trudel-Fitzgerald Gregory	180
Richard Alexandre	240	Saghir Ahmed	1 240	St-Germain Antoine	113	Turcotte Richard	1 040
Richard-Bordon Emmanuel	499	Sagot Julien	1 530	St-Hilaire Alexandre	756	Vachon Matthew	5 000
Ridgely Claire	123	Saidi Yacine	198	St-Laurent Kevin	3 315	Vachon Sophie-Anne	405
Ridjanovic Ogden	1 766	Salgado Stanley	698	St-Laurent Tom	272	Valery Marving Emmanuel	316
Rimtobaye Caleb	346	Sanders Zoé	4 050	St-Louis Nicolas	2 947	Valiquette-Claude Mikael	225
Rioux Ann-Renée	5 000	Santais Louis-Étienne	1 994	St-Onge Barrett Cedrik	5 000	Van Doesburg Catherine	900
Ritchie Chad	1 558	Saoula Mahdi	245	Tadros Manuel	1 800	Van Vliet Matthieu	390
Rivard Michel	1 713	Sauvageau Patrick	288	Tassan Christine	5 000	Venditti Mélanie	450
Roberge Francis	225	Savard-Lowry Marcus	90	Tavernier Gaële	602	Verdugo Sebastián	450
Robichaud Michel	5 000	Savigne Carrion Magdelys	392	Tessier Marie-Anne	207	Vidot Vanessa	97
Rocha Bianca	36	Savoie Caroline	900	Tessier Yoann	337	Villeneuve Annie	2 832
Rondeau-Leblanc Alexandre	113	Savu-Massé Pierre	102	Thériault Julie	4 500	Vincelette Charles-Andrée	102
Rousseau Garfat Ashley May	150	Sbrocca Christian	450	Therrien François-Olivier	784	Vincent Marc	2 884
Roy Jean-Sébastien	149	Schaumann Arnaud	150	Thibault Marie-Élaine	600	Volcy Shawn-Lucas	3 269
Roy Michel	495	Séguin Richard Marc	1 350	Thiffeault Zakarie	225	Wagner Samuel	45
Roy Peter	2 700	Seib Pablo	2 700	Thouin Daniel	84	Zitouni Tayeb	3 078
Roy Rafaëlle	599	Senécal Marilyse	5 485	Toupin Geneviève	225		
Roy Vivianne	2 669	Simard David	900	Tremblay François	5 000		
Roy-Jensen Avril	812	Simard Frédéric	150	Tremblay Samuel	3 525		
						<b>TOTAL</b>	<b>884 936 \$</b>

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS



### SOUTIEN À L'ÉMERGENCE – AIDE À LA PRODUCTION

Ce programme vise à professionnaliser et intégrer les artistes en début de carrière dans l'industrie musicale, en soutenant la production de deux à quatre titres numériques ainsi que les activités de démarchage. Il s'adresse aux Demandeurs et artistes canadien.ne.s n'ayant jamais enregistré d'album ou dont les œuvres ne doivent pas avoir été mises en marché. Une exception est faite pour les artistes des communautés francophones du Canada qui peuvent avoir mis en marché un seul album ou des titres numériques.

En 2024–2025, le montant maximum octroyé était de 5 000 \$, incluant une aide à la promotion ou au démarchage auprès des maisons de disques. Jusqu'à 50 % des coûts étaient admissibles.



[RETOUR AU PROGRAMME](#)



**22**

ARTISTES OU  
COLLECTIFS  
SOUTENU.E.S

**109 305 \$**

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – SOUTIEN À L'ÉMERGENCE / AIDE À LA PRODUCTION

DEMANDEUR	Artiste	Engagement \$
Alantar Tristan	Tristan Alantar	5 000
Arseneau Myriam	Myriam Arseneau	5 000
Bergeron Alexandre	Mitaine	5 000
Brousseau Camille	Late for work	5 000
Choquette Micheline	Micheline	5 000
Côté Ellie	Ellie Côté	4 460
D'Isanto Sergio	Sergio D'Isanto	5 000
Dubé Léonie	Léonie Dubé	5 000
Dumontier-Larochelle Julia	Julia Larochelle	5 000
Gallant Riel	Aubin pi la S.C.B.	5 000
Gauthier Rosemarie	Rosemarie Gauthier	5 000
Hagen-Veilleux Érika	Erika Hagen	5 000
Larson-Dupuis Alexandrine	Alexandrine Larson	5 000
Lépine Emma	Emma Lépine	5 000
Marin Sandrine	Sandrine Marin	5 000
Massicotte Yannick	Yanni Massi	4 845
Mercier Isabelle	Isabelle Mercier	5 000
Patterson Nicolas	Nick Patterson	5 000
Pouliot Shaun	Nectar Palace	5 000
Quessy Amélia	Amélia Quessy	5 000
Tremblay Loïc	Loïc Tremblay	5 000
Valiquette Sandie	Forêt Marine	5 000
<b>TOTAL</b>		<b>109 305 \$</b>



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS



### COMMERCIALISATION NATIONALE

Ce programme est destiné à la commercialisation nationale d'un enregistrement sonore par un soutien à la promotion et à la production d'images jusqu'à deux ans après sa sortie (volet 1) et aux activités scéniques incluant les vitrines, premières parties et spectacles jusqu'à 2 ans après la sortie de cet enregistrement (volet 2).

Les projets acceptés en 2024–2025 ont obtenu un financement maximal allant jusqu'à 50 % des coûts acceptés ou des coûts admissibles réels, si ceux-ci s'avéraient moindres et ce, jusqu'à 25 000 \$ pour les vitrines, premières parties, spectacles et tournées. L'aide maximale par projet pour les deux volets était de 50 000 \$.

RETOUR AU PROGRAMME

125

PROJETS  
SOUTENUS

86

ARTISTES OU  
COLLECTIFS

1 436 529 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – COMMERCIALISATION NATIONALE

DEMANDEUR	Artiste / Projet	Engagement \$
2Frères inc. (9357-5561 Québec inc.)	2Frères	25 000
Agence Fire Feu Fuego	Mon Doux Saigneur	16 644
Bado-Giesbrecht Kelly	Kelly Bado	17 230
Berthiaume-Tremblay Yuki	Yocto	10 000
Betancur Osorio Alexander	Ramon Chicharron	22 003
Bleu Cardinal	Alexandre Poulin	27 500
Bleu Carpette	Belle Grand Fille	5 811
Bleu Carpette	Héritières	50 000
Bleu Carpette	Safia Nolin	22 742
Blü Dog Media	Mada Mada	11 500
Boileau-Bonaduce Danyka	Makenzie	38 503
Bonbonbon	Allô Fantôme	28 767
Bonbonbon	Arielle Soucy	5 933
Bonbonbon	Félix Dyotte	2 501
Bonbonbon	Velours Velours	27 767
Boonen Joseph	Joseph Boonen	3 218
Boucane Bleue	Daniel Boucher	25 000
Bourbonnais Lévy	Patche	5 187
Butler Raphaël	Raphaël Butler	11 719
Côté Jeanne	Jeanne Côté	12 500
De Lorimier Naomie	N NAO	2 272
Dionne Frédéric	Fred Dionne	12 500
Dipiazza-Barlow Paige	Paige Barlow	15 734
Disques Dure Vie	Les Lunatiques	8 641
Disques Effendi	Auguste Quartet	12 500
Disques Nova	Fredz	12 500

DEMANDEUR	Artiste / Projet	Engagement \$
Éditions Matita	Nicola Ciccone	45 996
Entreprises Ari Cui Cui	Ari Cui Cui	5 653
Fabricolerie d'Ariane DesLions	Ariane DesLions	12 500
Gauthier Louise	Louise Gauthier	12 500
Gestion Doze Québec	Audrey-Michèle	29 879
Gestion Doze Québec	Fuudge	12 347
Gestion Doze Québec	Malaimé Soleil	4 906
Gladiateur Sourire Ltée	Safia Nolin	24 000
Grenier Musique	Jacques Surette	8 022
Grenier Musique	La Patente	12 500
Grenier Musique	Matt Boudreau	12 500
Groupe ABOiTEAU S.E.N.C.	ABOiTEAU	12 500
Groupe Fovéa	La légende de Calamity Jane	12 500
Hamel Étienne	Nicolet	11 500
Jean Michel	Mitch Jean	5 738
La Maison Mère Productions	Sofia Duhaime	12 205
La Prûche libre	Yves Lambert	25 000
Lazy At Work	Galaxie	35 000
Le Diable à Cinq S.E.N.C.	Le Diable à Cinq	10 000
LeBlanc Simon	Simon Daniel	7 553
Maudit Fou Musique	David Pineau	6 862
Musique Château Bleu inc.	Statzz	12 500
Musique Nomade	Soleil Launière	15 000
Nerbonne inc.	Laurence Nerbonne	16 678
Nikamo Productions	Samian	12 500
Oblik Records	Amay Laoni	12 500

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – COMMERCIALISATION NATIONALE

DEMANDEUR	Artiste / Projet	Engagement \$
Ouimet Mélissa	Mélissa Ouimet	11 932
Paquette Sylvie	Sylvie Paquette	6 656
Preste	Aswell	15 000
Productions 123 Go	Daby Touré	12 500
Productions Alfa Rococo	Alfa Rococo	25 000
Productions Billie du Page	Billie du Page	12 500
Productions Chapeau	Micah!	10 638
Productions de l'onde	Bon Débarras	15 000
Productions de l'onde	Marion Cousineau	5 607
Productions de l'onde	Michel Robichaud	8 280
Productions des Imposteurs	Christine Tassan et les Imposteurs	15 000
Productions du Moulin	Mélisande	15 678
Productions du Renard	Yann Perreau	12 500
Productions Flèche	Amay Laoni	9 222
Productions Flèche	Borduas	12 500
Productions Folle Avoine	B'ia	33 293
Productions France d'Amour	France D'Amour	24 093
Productions Kalimba	Kalimba	37 500
Productions Le Veilleur	Maxime Landry & Annie Blanchard	25 000
Productions Mario Lepage	Ponteix	25 000

DEMANDEUR	Artiste / Projet	Engagement \$
Productions Pasa Musik	Mehdi Cayenne	17 834
Productions Pasa Musik	Shaut	13 432
Productions Quebras	Diogo Ramos	15 182
Productions Rosier	Rosier	45 818
Productions Véronique Labbé	Francis Degrandpré	23 247
Productions Véronique Labbé	Gab Forest	12 500
Productions Véronique Labbé	Ghys Mongeon	12 500
Productions Véronique Labbé	Laurence St-Martin	12 500
Productions Yari	Yannick Rieu	10 000
Racicot Ariane	Ariane Racicot	12 500
Reney Ray Productions	Reney Ray	7 015
St-Cyr Labbé Émerik	Mon Doux Saigneur	10 215
Sunset Hill Music	Ian Kelly	9 660
Terrain MTL	Yes*	12 500
Uniforce Productions	Shaun Ferguson	21 084
Vaillancourt Ariane	Anna Valsk	7 175
ValMGMT	Annie Villeneuve	37 957
<b>TOTAL</b>		<b>1 436 529 \$</b>

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS



### COMMERCIALISATION INTERNATIONALE

Ce programme est destiné aux activités internationales visant la distribution, la commercialisation d'un enregistrement sonore et le développement de la carrière d'artistes canadiens sur d'autres territoires. Il se déploie en deux volets :

**VOLET 1 :** vise le développement et adaptation d'artistes sur un marché cible ainsi que la présentation d'une vitrine ou spectacle devant professionnel.le.s dans l'optique de s'adjoindre une équipe;

**VOLET 2 :** vise le développement de carrière d'artistes par des activités de promotion et de spectacles, lorsque l'artiste ou l'enregistrement sonore, à l'appui du projet, est lié avec au moins une structure professionnelle reconnue sur le marché cible.

En 2024–2025, l'aide maximale pour le volet 1 était de 25 000 \$ et jusqu'à 75 % des coûts étaient admissibles. Pour le volet 2, sauf exceptions ou lorsque les conditions requises étaient atteintes pour un appui additionnel, l'aide était limitée à 50 000 \$ et jusqu'à 50 % des coûts admissibles, de laquelle est déduite l'aide sous le volet 1, le cas échéant.

Les entreprises bénéficiaires du programme *Enveloppe de financement global* (EFG) dans le volet *Initiatives individuelles* ne sont pas admissibles, à l'exception de déplacements visant la participation d'un.e artiste à une vitrine officielle soutenue dans le cadre du programme *Événement à l'international*, ou encore d'une activité non prévisible au moment du dépôt de leur demande sous ce programme.

RETOUR AU PROGRAMME 

69

PROJETS  
SOUTENUS

873 009 \$

ACCORDÉS

54

ARTISTES OU  
COLLECTIFS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – COMMERCIALISATION INTERNATIONALE

DEMANDEUR	Artiste / Projet	Engagement \$
9 <sup>e</sup> Vague	Alex Burger	20 000
Ambiances Ambiguës	Bon Enfant	25 000
Bédard Virginie	Virginie B	14 127
Bleu Carpette	Safia Nolin	20 920
Bonbonbon	Allô Fantôme	16 673
Bonbonbon	Velours Velours	10 825
Bonsound	LUMIÈRE	7 787
Bonsound	Population II	10 000
Bourassa François	François Bourassa Quartet	21 214
Bourbonnais Lévy	Patche	20 227
Bravo Musique	Parazar	5 828
Cie Larivée Cabot Champagne	Natasha Kanapé-Fontaine	10 000
Costume Records	Laurence-Anne	12 404
Disques 7ième Ciel	Clay and Friends	11 844
Disques 7ième Ciel	Rau_Ze	16 958
Disques Dure Vie	Adieu Narcisse	12 500
Disques Effendi	Auguste Quartet	40 000
Disques Nova	Fredz	13 139
Fournier Alexandre	Alix Fernz	8 614
Gestion Doze Québec	Fuudge	9 889
Gestion Doze Québec	Solipsisme	12 161
Gladiateur Sourire Ltée	Safia Nolin	6 555
Grand Eugène S.E.N.C.	Grand Eugène	9 660
Kay Productions Musique	Miro	19 899
Kay Productions Musique	Simon Leoza	10 000
L-A be	Alphonse Bisailon	3 183
L-A be	Émile Bourgault	8 952
La maison fauve	Klô Pelgag	12 500
Le Diable à Cinq inc.	Le Diable à Cinq	37 500
Lippé Mathieu	Mathieu Lippé	8 193

DEMANDEUR	Artiste / Projet	Engagement \$
Lisbon Lux Records	DVTR	29 893
Lisbon Lux Records	Virginie B	5 442
L'Ours (Label & Tournées)	Bønanza	15 000
L'Ours (Label & Tournées)	Vendou	14 054
Maison Kanda	Papi Jay	4 779
Mo'Fat Management	Gustafson	7 374
MoonSun Musik	Andy Rubal	4 169
Musique Nomade	Soleil Launière	11 725
N'Sana Joyce Othilia	Joyce N'Sana	12 432
Productions du Moulin	Mélysande	30 000
Productions Flèche	Amay Laoni	36 856
Productions Pasa Musik	Lara Klaus	7 341
Productions Pasa Musik	Mehdi Cayenne	12 610
Productions Pasa Musik	Shauit	6 141
Productions Quebras	Diogo Ramos	22 892
Productions Rosier	Rosier	41 406
Productions Serge	Mononc' Serge & Anonymus	15 000
Productions Wes Urbain	Wesli	12 584
Productions Yari	Yannick Rieu	35 000
Productions La Voix Lactée	Émile Bilodeau	14 533
Quartier Général	Jeanne Côté	12 500
Résonances, Agence de spectacles	É.T.É	42 900
Résonances, Agence de spectacles	Genticorum	7 372
Résonances, Agence de spectacles	Musique à bouches	12 500
Simone Records	Alix Fernz	8 060
Soluté Records	Dogo Suicide	3 894
Uniforce Productions	vice E roi	10 000
<b>TOTAL</b>		<b>873 009 \$</b>

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS



### DÉMARCHAGE

Ce programme soutient le déplacement des professionnels de la musique pour le développement de nouveaux marchés sur la scène nationale et internationale. La priorité est accordée aux enregistrements sonores financés par *Le Fonds de la musique du Canada* au cours des 24 mois précédant la demande.

En 2024–2025, l'aide maximale était de 10 000 \$ annuellement et jusqu'à 50 % des coûts acceptés ou des coûts admissibles réels étaient admissibles, si ceux-ci s'avéraient moindres.

Les entreprises bénéficiant d'une Enveloppe de financement global dans le volet Initiatives individuelles ne sont pas admissibles à ce programme.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)

**71**

PROJETS  
SOUTENUS

**32**

ENTREPRISES ET  
ORGANISMES

**121 053 \$**

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – DÉMARCHAGE

DEMANDEUR	Engagement \$
Agence RubisVaria	3 474
Agence Ruel Tourneur	6 537
Amixie Solutions	1 670
Bleu Carpette	1 447
Conseil québécois de la musique	1 011
Disques Effendi	7 104
Festival acadien de Caraquet	1 447
Festival du Voyageur	745
Festival international de jazz de Montréal	3 213
Festival Mondial Montréal	6 360
FolQuébec	6 378
Gestion Elseneur	2 480
Grenier Musique	10 000
Groupe de musique IMTL	5 102
JKB Communications	3 475
Moonshine Music	2 910
Musique NB	1 613
Musique Nomade	998

DEMANDEUR	Engagement \$
Pétale	1 410
Productions 123 Go	4 033
Productions Flèche	1 500
Productions Pasa Musik	2 771
Productions Subites	2 208
Productions Yari	6 688
Productions Yves Léveillé	4 488
Productions-Éditions Marc Labelle	3 285
Renaissance Productions	2 372
Réseau national des Galas de la chanson (RNGC)	826
Société Nationale de l'Acadie	9 442
SPACQ	2 172
Tryskell Communication	3 894
Uniforce Productions	10 000
<b>TOTAL</b>	<b>121 053 \$</b>

# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS



### DÉVELOPPEMENT DE LA CARRIÈRE D'ARTISTES, DE COMPÉTENCES ET D'AFFAIRES

Ce programme est destiné aux entreprises œuvrant dans le milieu de la musique, en lien direct avec des artistes ou des auteur.trice.s-compositeur.trice.s dans le but de développer leur carrière. Cette aide vise également la professionnalisation et le développement d'affaires de l'entreprise.

En 2024–2025, l'aide maximale variait en fonction des revenus bruts admissibles de l'entreprise, du nombre d'années d'existence et du nombre d'artistes admissibles visés par la demande selon des critères spécifiques. Jusqu'à 50 % des coûts acceptés ou des coûts admissibles réels étaient admissibles, si ceux-ci s'avéraient moindres.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)



22

ENTREPRISES

476 637 \$

ACCORDÉS

61

ARTISTES OU  
COLLECTIFS  
SOUTENU.E.S



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – DÉVELOPPEMENT DE LA CARRIÈRE D'ARTISTES, DE COMPÉTENCES ET D'AFFAIRES

DEMANDEUR	Artiste	Engagement \$
Agence Hôtel Particulier	Stéphanie Boulay – Antoine Corriveau – Maryline Léonard	25 000
Agence RubisVaria	Antoine Corriveau – Paul Kunigis – Ponteix	20 000
Bleu Carpette	Belle Grand Fille – Héritières – Safia Nolin	20 000
Bonbonbon	Allô Fantôme – Larynx – Vanille	25 000
Cesaratto & Co	Les Hay Babies – Mille Mille – Ingrid St-Pierre	20 000
Comme c'est beau	Beyries – Alexandra Stréliski	20 000
Disques Dure Vie	Gawbé – Les Lunatiques – Perséide	20 000
Gestion Doze Québec	David Bujold – Fuudge – Solipsisme	25 000
Gestion Elseneur	Maxime Auguste – Rose Naggar-Tremblay – Rosier	15 000
Groupe de musique IMTL	Briga – Titelaïne	20 000
Groupe Fovéa	La légende de Calamity Jane – Lwazo Sirois & le dernier rodéo – Nathan Vanheuverzwijn	25 000
Happy Life	Gawbé – LUMIÈRE – Rau_Ze	20 000
Maison Pingouin	Thierry Larose – Lysandre – P'tit Belliveau	20 000
Productions Coin d'Table	Jacques Newashish – Liliane Pellerin – Stéphanie Song	16 887
Productions de l'onde	Marion Cousineau – Michel Robichaud	14 750
Productions Flèche	Véronique Bilodeau – Feu toute! – Amay Laoni	25 000
Productions Folle Avoine	Liu Fang – Tomson Highway – I Musici de Montréal	25 000
Productions Pasa Musik	Lara Klaus – Mehdi Cayenne – Shauit	25 000
Productions Véronique Labbé	Gab Forest – Les Leblanc – Laurence St-Martin	25 000
Spectacles Bonzaï	JP « Le Pad » Tremblay – Misc – zouz	25 000
Uniforce Productions	Shaun Ferguson – Émilie Landry – vice E roi	25 000
ValMGMT	Roxane Bruneau – Annie Villeneuve	20 000
<b>TOTAL</b>		<b>476 637 \$</b>



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS



### SOUTIEN AUX ENTREPRENEUR.E.S ET ORGANISMES ŒUVRANT AU SEIN DES CLOSM FRANCOPHONES

#### VOLET 1 – Aide aux entreprises

Ce programme a comme principal objectif de renforcer la capacité de l'infrastructure de l'industrie musicale au sein des communautés de langues officielles en situation minoritaire francophone afin de développer des publics pour les artistes francophones de ces communautés. Il vise à appuyer la structuration d'entreprise (incluant le démarrage), la consolidation et/ou la diversification des activités d'entreprises, à favoriser l'apprentissage et le renforcement de connaissances et de compétences entrepreneuriales et à contribuer à la mise en place de conditions optimales pour une gestion saine et adaptée aux besoins des entreprises et des artistes qu'elles représentent.

En 2024-2025, l'aide maximale était de 75 000 \$ par entreprise et le soutien financier pouvait atteindre jusqu'à 90 % des coûts admissibles, sauf exception.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)

13

ENTREPRISES  
SOUTENUES

681 000 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – SOUTIEN AUX ENTREPRENEUR.E.S ET ORGANISMES ŒUVRANT AU SEIN DES CLOSM FRANCOPHONES

### VOLET 1 – Aide aux entreprises

DEMANDEUR	Engagement \$
Groupe Vandal (16374824 Canada Inc.)	40 000
Acadian Embassy	48 000
Agence 49 <sup>e</sup> Parallèle	53 000
Amixie Solutions	50 000
Bienvenue Records	55 000
Frigault Julie	40 000
Grenier Musique	70 000
Homestead Records	53 000
Intello Productions	40 000
JKB Communications	49 000
LaFab Musique	70 000
Productions Chapeau	58 000
Tide School	55 000
<b>TOTAL</b>	<b>681 000 \$</b>



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS



### SOUTIEN AUX DIFFUSEUR.E.S, PROMOTEUR.TRICE.S ET SALLES DE DIFFUSION – PROGRAMME PILOTE

Ce programme pilote vise à soutenir les diffuseur.e.s, promoteur.trice.s et salles de spectacles canadien.ne.s qui présentent et font la promotion de spectacles d'artistes canadien.ne.s professionnel.le.s en contrepartie d'une rémunération. Il vise à leur permettre, d'une part, à assumer le risque accru de présenter des concerts à travers le Canada, et, d'autre part, à les promouvoir efficacement pour aider les artistes canadien.ne.s à se développer un public.

Pour ce programme pilote en 2024–2025, l'aide maximale était de 25 000 \$ et le soutien financier pouvait atteindre jusqu'à 50 % des coûts admissibles.

RETOUR AU PROGRAMME



32

ENTREPRISES  
SOUTENUES

500 000 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES INDIVIDUELLES

## PROJETS ACCEPTÉS – SOUTIEN AUX DIFFUSEUR.E.S, PROMOTEUR.TRICE.S ET SALLES DE DIFFUSION – PROGRAMME PILOTE

### DEMANDEUR

### Engagement \$

9016-1191 Québec inc. (Quai des brumes)	25 000
9201-3366 Québec inc. (Auberge La Fascine)	5 000
9322-2339 Québec inc. (L'Anti Bar & Spectacles)	25 000
9333-2807 Québec Inc. (Le Minotaure)	14 678
Auberge & Bistro des Balcons	7 873
Bains Publics – Cabaret culturel, coop de solidarité	17 624
Brasserie à La Source de la Martinière	17 647
Buffet Delorimier Limitée (Verre Bouteille)	25 000
Cabaret Lion d'Or	5 000
Café du Clocher	25 000
Carrefour communautaire Beausoleil	6 890
Cielo Glamping Maritime	25 000
Coeur du Village, Productions	10 585
Comité de l'entrepôt de L'Anse-au-Griffon	10 165
Comité de spectacles de Forestville	9 275
Connexion Culture	18 138

### DEMANDEUR

### Engagement \$

Création Le Pantoum	25 000
Culture Saint-Casimir	14 280
La Baleine endiablée	17 226
La Machine à Truc, coopérative culturelle	15 005
La Nuit des Temps	17 483
La Petite Boîte Noire	24 522
La Piaule Centre-du-Québec (Espace Mandeville)	14 934
Le QG salle de spectacles	10 585
Le Zaricot (9247-1481 Québec inc.)	25 000
Les Compagnons des francs loisirs	10 656
Les Productions Parallèle 48 (Cabaret de la dernière chance)	6 563
Magasin général Le Brun	25 000
Nanobrasserie Beat & Betterave	14 771
Rang 1 – Direction culture	6 727
Sonar : café, culture et création	7 054
Théâtre de Lac-Brome	17 319

### TOTAL

500 000 \$

# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS



### SOUTIEN AUX ENTREPRENEUR.E.S AUTOCHTONES

Ce programme a comme principal objectif de renforcer la capacité de l'infrastructure de l'industrie musicale au sein des communautés autochtones afin de développer des publics pour les artistes autochtones. Il vise à appuyer les entrepreneur.e.s autochtones à travers un soutien structurant contribuant au développement de compétences et capacités entrepreneuriales et professionnelles.

Pour la première année du programme en 2024–2025, l'aide maximale était de 75 000 \$ par entreprise et le soutien financier pouvait atteindre jusqu'à 90 % des coûts admissibles, sauf exception.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)



**3**

ENTREPRISES  
SOUTENUES

**225 000 \$**

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS – SOUTIEN AUX ENTREPRENEUR.E.S AUTOCHTONES

### DEMANDEUR

### Engagement \$

Boivin Patrick	75 000
Makusham Musique	75 000
Nikamo Productions	75 000
<b>TOTAL</b>	<b>225 000 \$</b>



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS



### DÉPÔT GLOBAL EN INITIATIVES COLLECTIVES

Ce programme permet d'octroyer une aide financière une fois par an à un organisme bénéficiaire pour qu'il entreprenne un ensemble d'activités favorisant un rayonnement accru des artistes canadien.ne.s et des professionnel.le.s de l'industrie, le développement de leurs compétences artistiques et entrepreneuriales et le renforcement de la capacité des différents secteurs de l'industrie canadienne de la musique. Est visée sous ce programme la réalisation des activités admissibles suivantes : *Événement au Canada, Vitrines musicales – Volet 4, Développement des compétences, Promotion collective nationale, Vitrines musicales – Volet 2, Événement à l'international – Accueil de professionnel.le.s de l'international et Démarchage.*

L'aide annuelle accordée varie en fonction des différentes activités soumises et de l'historique de financement de l'organisme.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)



Festival de la chanson  
de Tadoussac

CQM  
CONSEIL QUÉBÉCOIS  
DE LA MUSIQUE

COUP DE  
COEUR  
FRANCO  
PHONE

24

ORGANISMES  
SOUTENUS

1 998 900 \$

ACCORDÉS

CONSEIL  
CULTUREL  
FRANSASKOIS



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS – DÉPÔT GLOBAL EN INITIATIVES COLLECTIVES

DEMANDEUR	Engagement \$
Adisq	650 000
ANIM	56 600
APCM	111 600
APEM	57 000
Centrale Alternative	61 200
Conseil culturel fransaskois	23 500
Conseil québécois de la musique (CQM)	72 300
Coup de cœur francophone	84 700
Festival de la chanson de Tadoussac	79 500
Festival de musique émergente (Collectif 08)	71 200
Festival international de la chanson de Granby (FICG)	88 800
Festival La Noce Saguenay	30 000
FrancoFolies de Montréal	94 600
L'Ampli de Québec	38 000
Le 100 Nons	26 500
Le Festif!	78 000
M pour Montréal	30 000
Musique NB	34 000
Productions Nuits d'Afrique	4 000
Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA)	35 700
RIDEAU	52 900
ROSEQ	36 800
SACEF	32 000
Village en chanson de Petite-Vallée	150 000
<b>TOTAL</b>	<b>1 998 900 \$</b>



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS



### ÉVÉNEMENT AU CANADA

Ce programme a pour principal objectif de stimuler la programmation d'artistes canadien.ne.s lors d'événements en chanson francophone d'envergure au pays et de favoriser ainsi le développement de leur carrière professionnelle. Il peut également s'agir d'événements en musique spécialisée.

À l'exception des événements réalisés par des peuples autochtones ou par des groupes minoritaires faisant partie des priorités et des politiques publiques sur la diversité et l'inclusion, les événements doivent avoir développé un volet professionnel important par le biais d'activités pros organisées.

En 2024-2025, l'aide maximale pouvait atteindre 85 000 \$ par événement pour tous les événements francophones, et 30 000 \$ en musique spécialisée. Cependant, tout nouvel événement au programme était limité à 15 000 \$ à sa première année d'aide.

Les aides ne pouvaient excéder 75 % des coûts acceptés ou des coûts admissibles, si ceux-ci s'avéraient moindres.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)



9

ÉVÉNEMENTS  
SOUTENUS

178 000 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS – ÉVÉNEMENT AU CANADA

### DEMANDEUR

### Engagement \$

Corporation des fêtes pour tout le monde	10 000
Festi Jazz de Rimouski	22 000
Festival d'été de Québec	21 000
Festival international de jazz de Montréal	29 000
Festival Jazz et Blues Héritage	8 000
Mutek	29 000
Productions Innu Nikamu	30 000
Société de Développement des Nouveaux Événements Culturels (SODNEC)	10 000
Superbe Culture Rive-Nord	19 000
<b>TOTAL</b>	<b>178 000 \$</b>



### ÉVÉNEMENT À L'INTERNATIONAL

Ce programme est destiné à des initiatives collectives pour le développement de la carrière d'artistes canadien.ne.s à l'international. Il soutient la présentation et la promotion de vitrines internationales visant les marchés d'exportation établis et propices au genre musical présenté. Les prestations doivent être présentées devant un public de professionnel.le.s étranger.ère.s. La priorité est accordée aux projets liés à un ou une partenaire étranger.ère mais aussi à ceux valorisant la présence des artistes sur les territoires visés par l'ajout de prestations, de rencontres d'affaires ou toute autre activité visant le développement des marchés internationaux. Ce programme soutient également des initiatives de promotion collective visant à mettre en relief les artistes canadien.ne.s et leurs activités sur les territoires étrangers ainsi que l'accueil de professionnel.le.s de l'international au Canada dans le cadre d'événements en chanson francophone.

En 2024–2025, l'aide maximale était, règle générale, de 60 000 \$ par projet et ne pouvait excéder 75 % des coûts acceptés ou des coûts admissibles réels, si ceux-ci s'avéraient moindres.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)

**39**

PROJETS  
SOUTENUS

**13**

VISANT L'ACCUEIL DE  
PROFESSIONNEL.LE.S  
DE L'INTERNATIONAL  
AU CANADA

**26**

INITIATIVES AVEC  
DES PARTENAIRES  
ÉTRANGERS

**730 000 \$**

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS – ÉVÉNEMENT À L'INTERNATIONAL

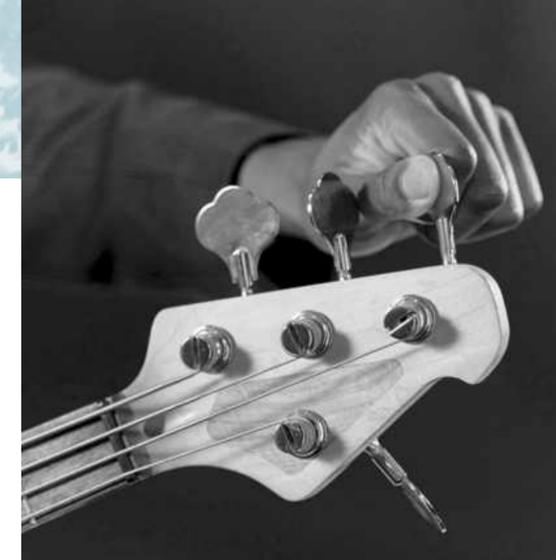
DEMANDEUR	Projet	Engagement \$
Amixie Solutions	Togo Jazz Festival (Afrique Togo 25-04)	15 000
Centrale Alternative	Accueil de professionnels 24-25	10 000
Centrale Alternative	Festival FrancoFaune (Belgique 24-10)	23 000
Centrale Alternative	Pelpass Festival (France 25-05)	15 000
Conseil québécois de la musique	Festival Jazzahead (Allemagne Brême 25-04)	22 000
Coup de cœur francophone	Accueil de professionnels 24-25	20 000
Coup de cœur francophone	Festival Avec la langue (Paris 24-11)	14 000
Coup de cœur francophone	Festival Off d'Avignon (Avignon 25-07)	26 000
Coup de cœur francophone	Voix de Fête (Suisse Genève 25-03)	18 000
Festival de la chanson de Tadoussac	Accueil de professionnels 24-25	8 500
Festival de musique émergente (Collectif 08)	Accueil de professionnels 24-25	30 000
Festival de musique émergente (Collectif 08)	Fifty Lab (Bruxelles 24-11)	15 000
Festival de musique émergente (Collectif 08)	Ma Cabane à Paname (Paris MaMA 24-10)	30 000
Festival de musique émergente (Collectif 08)	Spécimens Canadiens (Printemps de Bourges 25-04)	38 000
Festival international de la chanson de Granby (FICG)	Accueil de professionnels 24-25	22 000
Festival La Noce Saguenay	Accueil de professionnels 24-25	9 000
Festival La Noce Saguenay	De Bars en Bars (Rennes 24-12)	13 500
Festival La Noce Saguenay	Festival Avec le Temps (Paris – Marseille 25-03)	23 000
Festival Mondial Montréal	Babel Music XP (Marseille 25-03)	15 000
Festival Mondial Montréal	Folk Alliance International (Montréal 25-02)	10 000
Festival Mondial Montréal	Womex (Manchester 24-10)	20 000
FolQuébec	Folk Alliance International (Montréal 25-02)	25 000



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS – ÉVÉNEMENT À L'INTERNATIONAL

DEMANDEUR	Projet	Engagement \$
Francofolies de Montréal	Accueil de professionnels 24–25	28 000
Francofolies de Montréal	Spécimens Canadiens (Francofolies de La Rochelle 25–07)	7 000
Gestion Nuland	Festival Le Chainon Manquant (France – Laval 24–09)	30 000
L'Ours (Label & Tournées)	Les Nuits Transatlantiques (France 24–10)	18 000
M pour Montréal	Accueil de professionnels 24–25	20 000
M pour Montréal	Rose Festival (France 24–08)	15 000
M pour Montréal	SXSW (Austin 25–03)	10 000
Productions K-DENCE	Québecofolies (Albi Festival Pause Guitare 25–07)	35 000
RADARTS	Accueil de professionnels 24–25	21 000
Réseau des grands espaces	Accueil de professionnels 24–25	7 000
Réseau Ontario	Accueil de professionnels 24–25	20 000
Réseau Ontario	Festival Changez d'Air (Lyon 25–05)	20 000
RIDEAU	Accueil de professionnels 24–25	25 000
Société Nationale de l'Acadie	Festival Pause Guitare (Albi 25–07)	15 000
Tryskell Communication	L'Estival (France 24–09)	15 000
Village en chanson de Petite-Vallée	Accueil de professionnels 24–25	7 500
Village en chanson de Petite-Vallée	Le Printival Boby Lapointe (Pézenas 25–04)	15 000
<b>TOTAL</b>		<b>730 500 \$</b>



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS

### VITRINES MUSICALES – COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE

Ce programme a pour principal objectif de stimuler la programmation d'artistes francophones des communautés de langue officielle en situation minoritaire lors d'événements et de tournées d'envergure afin de favoriser le développement de leur carrière professionnelle. Il veut également favoriser l'accès des communautés francophones canadiennes à des prestations musicales dans leur langue.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)

47

ARTISTES SOUTENU.E.S

926 127 \$

ACCORDÉS

112

DEMANDES ACCEPTÉES

9

ÉVÉNEMENTS DE LA  
FRANCOPHONIE CANADIENNE  
SOUTENUS

9

ÉVÉNEMENTS AU QUÉBEC  
ACCUEILLANT DES ARTISTES DE  
LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

9

TOURNÉES NATIONALES  
CHAPEAUTÉES PAR 5 RÉSEAUX  
DE DIFFUSEUR.E.S



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS



### VOLET 1 – Vitrines nationales

Ce premier volet vise à soutenir les artistes canadien.ne.s, provenant des communautés francophones en situation minoritaire, sélectionné.e.s par un événement pour y présenter une vitrine officielle, rémunérée ou non, devant des professionnel.le.s. Exceptionnellement, une association ou un organisme venant des communautés francophones peut se prévaloir de ce programme afin de présenter un minimum de 3 artistes issu.e.s des communautés francophones en situation minoritaire lors d'un événement d'envergure au Québec. Il en est de même pour un événement anglophone se tenant dans une province autre que le Québec qui souhaite présenter un minimum de 3 artistes de ce même profil.

En 2024–2025, l'aide ne pouvait excéder 75 % et pouvait atteindre 4 000 \$ par déplacement. Pour un projet porté par un organisme de la francophonie canadienne ou un événement anglophone se tenant dans une province autre que le Québec et présentant un minimum de 3 artistes, l'aide maximale était de 15 000 \$.



### VOLET 2 – Tournée nationale

Ce second volet vise le développement professionnel des artistes et l'amélioration de leur visibilité par des tournées au Canada, devant un public francophone et anglophone. Chaque tournée fait l'objet de deux demandes, une de la part du réseau de diffuseurs admissibles, l'autre de la part de l'artiste ou de son ou sa représentant.e.

Une aide spécifique visant la promotion numérique de la tournée peut également être accordée au réseau de diffuseur.e.s accueillant la tournée.

En 2024–2025, l'aide ne pouvait excéder 75 % des coûts acceptés ou des coûts admissibles réels.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS



### VOLET 3 – Vitrines et tournée internationales

Ce troisième volet vise à stimuler la programmation d'artistes de la francophonie canadienne, ayant, règle générale, au moins un enregistrement sonore commercialisé en carrière, dans les événements étrangers leur offrant une visibilité significative. Une priorité est accordée aux déplacements des artistes sélectionné.e.s dans le cadre d'un événement soutenu dans le programme Événement à l'international. Ce volet vise également à soutenir des tournées internationales ainsi que des activités visant le développement et l'adaptation des artistes de la francophonie canadienne sur un marché cible.

En 2024–2025, l'aide ne pouvait excéder 75 % des coûts acceptés ou des coûts admissibles réels.



### VOLET 4 – Événement en chanson dans la francophonie canadienne

Ce volet vise, d'une part, à soutenir des événements canadiens francophones ayant lieu dans les provinces et territoires autres que le Québec, qui regroupent un nombre important de professionnel.le.s et offrent une visibilité significative aux artistes de la francophonie canadienne et, d'autre part, à faire la promotion de ces artistes et stimuler leur programmation dans le cadre d'événements d'envergure en chanson francophone au Québec.

En 2024–2025, l'aide maximale pour un événement pouvait atteindre 85 000 \$. Cependant, tout nouvel événement au programme était limité à 15 000 \$ à sa première année d'aide. Une aide pouvant atteindre 5 000 \$ pour la réalisation d'une activité spécifique de promotion pour les artistes de la francophonie canadienne auprès des professionnel.le.s présent.e.s dans un événement au Québec est également possible. À cette mesure s'ajoute une aide au cachet d'un maximum de 5 000 \$ pour les artistes de la francophonie canadienne programmé.e.s dans un événement au Québec.

Les aides ne pouvaient excéder 75 % des coûts acceptés ou des coûts admissibles, si ceux-ci s'avéraient moindres.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS – VITRINES MUSICALES

### VITRINES MUSICALES

Engagement \$

#### Artistes

ABOÏTEAU	28 250
Adrian House	1 671
BAIE	12 000
Beau Nectar	11 734
Beauséjour	24 000
Brian St-Pierre	2 989
César Sympa	3 896
Chris Belliveau	14 332
Collage Trad	3 552
DJ UNPIER	9 162
Écarlate	40 557
Émilie Landry	20 818
Étienne Fletcher	63 565
Flora Luna	9 701
Gabio	2 001
Jacques Surette	51 539
Jalapeno Papa	798
Jocelyne Baribeau	6 180
Joey Robin Haché	3 600
Joseph Edgar	4 000
Kelly Bado	11 774
La Famille LeBlanc	16 500
La Patente	20 038
LeFLOFRANCO	9 639
Les Bluecharms	12 500
Les Rats d'Swompe	15 856
Matt Stern	4 000
Maude Sonier	6 256
Mclean	9 536
Mehdi Cayenne	8 898
Mélissa Ouimet	2 306

### VITRINES MUSICALES

Engagement \$

MESSE	2 348
Paul Cournoyer	4 000
Peanut Butter Sunday	3 350
Petipé	4 000
Plywood Joe	18 000
Ponteix	23 860
P'tit Belliveau	4 000
Sala	500
Sam Mallais	10 000
Samuel Bourgeois	5 372
Sandra Le Couteur	2 801
Shaun Ferguson	20 735
Shawn Jobin	37 551
Sluice	1 442
Sugar Crush	17 466
Sylvie Walker	3 000
<b>Total</b>	<b>590 073 \$</b>

#### Événements et organismes de la francophonie canadienne

<b>ANIM</b> – Vitrines RIDEAU 25-02 (Écarlate – Ponteix – Jacques Surette)	11 500
<b>East Coast Music Association</b> – (ECMA) Événement St-John Terre-Neuve 25-05	15 000
<b>Music Nova Scotia</b> – Nova Scotia Music Week 2024 (Wolfville 24-11)	4 100
<b>Western Canadian Music Alliance (WCMA)</b> – BreakOut West (Saskatoon 24-09)	15 000
<b>Festival acadien de Caraquet</b> – Événement (Caraquet 24-08)	20 000
<b>Festival du Voyageur</b> – Événement (Winnipeg 25-02)	18 000
<b>RADARTS</b> – Francoête en Acadie (Dieppe 24-11) et autres activités	39 400
<b>Réseau des grands espaces</b> – Contact ouest (Régina 24-10) et autres activités	28 100
<b>Réseau Ontario</b> – Contact ontariois (Ottawa 25-01) et autres activités	40 100
<b>Total</b>	<b>191 200 \$</b>

# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS – VITRINES MUSICALES

### VITRINES MUSICALES

Engagement \$

#### Promotion dans les événements québécois

<b>Centrale Alternative</b> (Julie Aubé – MESSE – Denzel Subban)	7 813
<b>Coup de cœur francophone</b> (BAIE – Alexis Normand – Mehdi Cayenne – Peanut Butter Sunday – Ponteix)	8 750
<b>Festival de la chanson de Tadoussac</b> (Mehdi Cayenne – Plywood Joe – P'tit Belliveau – Jacques Surette)	3 563
<b>Festival de musique émergente</b> (Collectif 08) (De Flore)	7 000
<b>Festival international de la chanson de Granby (FIGG)</b> (Beauséjour – Des lacs à l'océan – Kimya – Mehdi Cayenne – Sugar Crush)	8 498
<b>Francofolies de Montréal</b> (BAIE – Peanut Butter Sunday – P'tit Belliveau)	6 050
<b>Le Festif!</b> (BAIE – Peanut Butter Sunday – P'tit Belliveau – Salebarbes)	4 000
<b>ROSEQ</b> (BAIE – Beau Nectar – Sympa César)	3 000
<b>Village en chanson de Petite-Vallée</b> (La Famille LeBlanc – Peanut Butter Sunday – P'tit Belliveau – Jacques Surette – Willows)	7 480
<b>Total</b>	<b>56 154 \$</b>

### VITRINES MUSICALES

Engagement \$

#### Réseaux de diffuseurs (tournée et promotion numérique)

<b>Coup de cœur francophone</b> (Beauséjour – Mehdi Cayenne)	22 000
<b>RADARTS</b> (Étienne Fletcher – ABOiTEAU)	28 000
<b>Réseau des grands espaces</b> (Ponteix – La Patente)	12 800
<b>Réseau Ontario</b> (Alexis Normand)	11 650
<b>ROSEQ</b> (Jocelyne Baribeau – Joey Robin Haché)	14 250
<b>Total</b>	<b>88 700 \$</b>

#### TOTAL VITRINES MUSICALES

926 127 \$



### MESURE DE SOUTIEN PARENTAL

Ce programme soutient les artistes interprètes, mères ou pères d'un ou d'une enfant âgé.e de 6 ans et moins, dans leur développement de carrière au national et à l'international, en rendant admissible les dépenses de transport, d'hébergement et de per diem d'un.e accompagnateur.trice entièrement dédié.e aux soins de l'enfant lors d'un déplacement. Il soutient également les professionnelles, entrepreneures ou employées, se déplaçant dans un contexte professionnel ainsi qu'aux musiciennes accompagnant un.e artiste soutenu.e par le Fonds de la musique du Canada.

En 2024–2025, l'aide maximale était de 3 000 \$ par déplacement et jusqu'à 75 % des coûts acceptés ou des coûts réels étaient admissibles, si ceux-ci s'avéraient moindres.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)

**12**

DÉPLACEMENTS

**3**

ENTREPRENEUR.E.S

**5**

ARTISTES

**26 781 \$**

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS – MESURE DE SOUTIEN PARENTAL

DEMANDEUR	Artiste / Projet	Engagement \$
Happy Life	Sophie Bérubé	2 837
La maison fauve	Catherine Simard	3 000
Le Diable à Cinq inc.	Éloi Gagnon-Sabourin	5 892
Le Diable à Cinq inc.	Samuel Sabourin	5 892
Musique Nomade	Soleil Launière	3 073
Productions Cap. Claire	Dominique Gagnon	1 423
Quartier Général	Andréanne Le May	3 871
Sarault Marie-Claude	Marie-Claude Sarault	793
<b>TOTAL</b>		<b>26 781 \$</b>



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS



### PROMOTION COLLECTIVE NATIONALE

Ce programme vise la réalisation d'activités ou d'initiatives promotionnelles collectives d'envergure nouvelles, ponctuelles et innovantes. L'impact doit se ressentir sur le développement, la visibilité, l'accessibilité ou le positionnement de la musique canadienne francophone sur les marchés nationaux et numériques. L'activité ou l'initiative doit être développée à l'extérieur du cadre normal des activités d'affaires de la ou du Demandeur. Une exception est faite pour les projets de promotion collective récurrents réalisés par les associations nationales, provinciales et territoriales, dans le cadre de leurs activités, entre autres, les événements de type Gala ou Remise de prix.

En 2024–2025, l'aide maximale pouvait atteindre 400 000 \$, lorsque l'ampleur de la portée collective et des investissements nécessaires le justifiaient. Jusqu'à 75 % des coûts acceptés ou des coûts réels étaient admissibles, si ceux-ci s'avéraient moindres.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)



4

ORGANISMES  
SOUTENUS  
POUR

5

DEMANDES

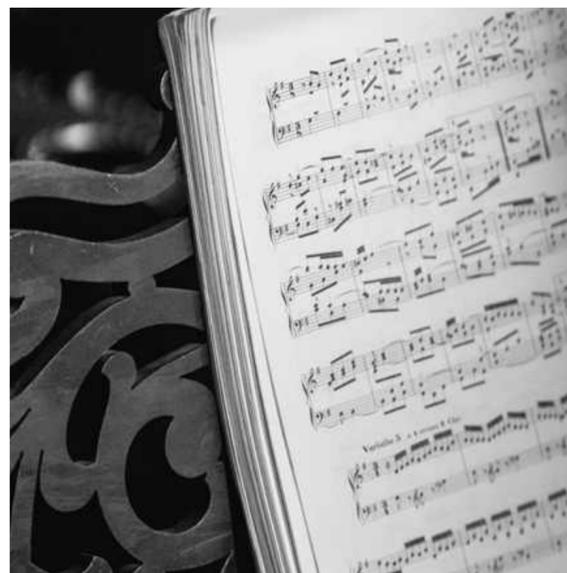
385 000 \$

ACCORDÉS

# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS – PROMOTION COLLECTIVE NATIONALE

DEMANDEUR	Projet	Engagement \$
Adisq	Volum (Phase 2)	115 000
Association de la musique indépendante du Québec	Gala Alternatif de la Musique Indépendante du Québec 2024	20 000
Éditions Ad Litteram	Gala Country francophone 2024	25 000
SPACQ-AE	MUSIQC	225 000
<b>TOTAL</b>		<b>385 000 \$</b>



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS



### DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Ce programme vise les initiatives collectives favorisant l'intégration, la professionnalisation et le développement des compétences des artistes et entrepreneur.e.s de la musique canadienne. Il appuie l'organisation d'activités de perfectionnement encadrées, de projets structurés et de services définis renforçant la capacité des différents secteurs et aidant au développement du savoir-faire de l'industrie canadienne de la musique.

En 2024-2025, l'aide maximale était, règle générale, de 75 000 \$, et jusqu'à 75 % des coûts acceptés ou des coûts réels étaient admissibles, si ceux-ci s'avéraient moindres.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)



13

ORGANISMES  
SOUTENUS  
POUR

15

PROJETS

472 000 \$

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS – DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

DEMANDEUR	Projet	Engagement \$
Centre de développement musical	Polyfonik 2024	15 000
Conseil culturel et artistique francophone de la C.-B. (CCAFCB)	Chant'Ouest 24-25	17 000
Conseil culturel et artistique francophone de la C.-B. (CCAFCB)	Pacifique en chanson 24-25	15 000
Créations Etc.	Vitrines et Rencontres pros	12 000
École nationale de la chanson	Spectacles des finissants 2024	16 000
Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse (FÉCANE)	STELLA	12 500
Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard	Programme de perfectionnement 24-25	15 000
Festival de la relève indépendante musicale en Abiti-Témiscamingue (FRIMAT)	Vitrine de la relève du FRIMAT 2024	8 500
Francouvertes	Vidéo artistes - 29 <sup>e</sup> des Francouvertes	22 000
Gala de la chanson de Caraquet	Gala de la chanson de Caraquet 2024	17 000
MétaMusique	Phase 2 : activation de la découvrabilité par les métadonnées	75 000
Musicaction	Balado sur la gérance	25 000
Musicaction	Projet Enharmonie	165 000
Réseau national des Galas de la chanson (RNGC)	Accompagnement des lauréats de la francophonie canadienne 2024	12 000
SPACQ-AE	Formations et accompagnement 2024-2025	45 000
<b>TOTAL</b>		<b>472 000 \$</b>



### PROJET D'INCUBATEUR

Ce programme vise le développement de la carrière d'artistes canadien.ne.s à l'étranger par la conception et la tenue de sessions intensives de perfectionnement des compétences dans une perspective d'exportation, comme des services de mentorat, des activités de réseautage, des activités axées sur les compétences entourant les prestations, de la formation opérationnelle en gestion de carrière et d'autres activités similaires.

En 2024-2025, l'aide financière a été accordée selon le budget approuvé du projet et la disponibilité des fonds. Celle-ci ne pouvait en aucun cas excéder 100 % des coûts acceptés ou des coûts réels admissibles, si ceux-ci s'avéraient moindres.

RETOUR AU PROGRAMME

**5**

PROJETS  
SOUTENUS

**415 000 \$**

ACCORDÉS



# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

## PROJETS ACCEPTÉS – PROJET D'INCUBATEUR

DEMANDEUR	Projet	Engagement \$
APCM	C'est dans l'air (25-06)	90 000
Centrale Alternative	Formation et ateliers pour le développement international (25-02 et 06)	52 000
École nationale de la chanson	Chants du voyage (25-08 et 26-02)	80 000
École nationale de la chanson	La Traversée (25-06 et 07)	128 000
Village en chanson de Petite-Vallée	Destination Gaspésie – Occitanie (25-04)	65 000
<b>TOTAL</b>		<b>415 000 \$</b>



### SOUTIEN AUX ENTREPRENEUR.E.S ET ORGANISMES DE LA MUSIQUE ŒUVRANT AU SEIN DES CLOSM FRANCOPHONES

#### VOLET 2 – Aide aux associations ou organismes

Ce volet s'adresse aux associations ou organismes établis dans les communautés francophones canadiennes en situation minoritaire ayant une expertise reconnue dans la coordination de projets collectifs, de programmes de formation ou de perfectionnement et de services auprès d'artistes entrepreneur.e.s ou d'entreprises du secteur musical des CLOSM francophones. Il les appuie à travers des initiatives structurantes et des projets porteurs contribuant au développement de compétences et capacités entrepreneuriales et professionnelles par la transmission de connaissances, la mise en application d'expertise et l'accompagnement personnalisé, dans l'objectif de développer des publics pour les artistes francophones de ces communautés.

En 2024–2025, l'aide maximale était, règle générale, de 50 000 \$ par organismes et le soutien financier pouvait atteindre jusqu'à 100 % des coûts admissibles.

[RETOUR AU PROGRAMME](#)

5

ORGANISMES  
SOUTENUS

250 000 \$

ACCORDÉS

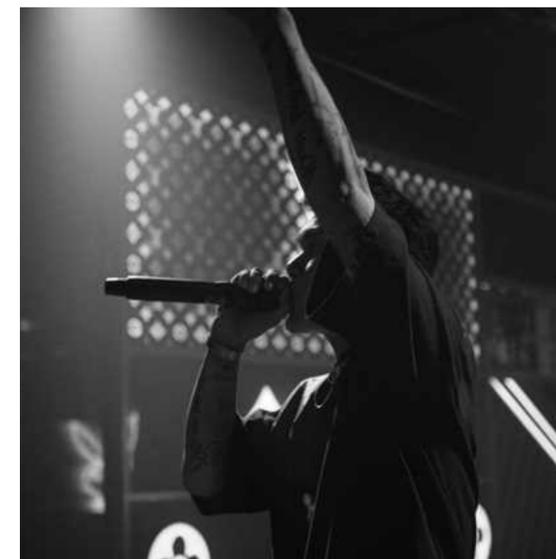


# VOLET INITIATIVES COLLECTIVES

PROJETS ACCEPTÉS – SOUTIEN AUX ENTREPRENEUR.E.S ET ORGANISMES DE LA MUSIQUE  
ŒUVRANT AU SEIN DES CLOSM FRANCOPHONES

VOLET 2 – Aide aux associations ou organismes

DEMANDEUR	Engagement \$
ANIM	50 000
APCM	50 000
Conseil culturel fransaskois	35 000
Le 100 Nons	55 000
Musique NB	60 000
<b>TOTAL</b>	<b>250 000 \$</b>





**31 MARS 2025** **ÉTATS**  
**FINANCIERS**

## LA FONDATION MUSICACTION

### ÉTATS FINANCIERS

31 MARS 2025

	<b>Page</b>
RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT	109 – 111
RÉSULTATS	112
ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET	113
BILAN	114
FLUX DE TRÉSORERIE	115
NOTES COMPLÉMENTAIRES	116 – 124
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES	125 – 127

## RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de  
**La Fondation Musicaction**

### Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de **La Fondation Musicaction** (la « **Fondation** »), qui comprennent le bilan au 31 mars 2025 et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de **La Fondation Musicaction** au 31 mars 2025, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

### Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la **Fondation** conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

### Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la **Fondation** à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la **Fondation**.

#### **Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers**

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la **Fondation**;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la **Fondation** à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la **Fondation** à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

1

Anjou, le 16 juin 2025

*Beaulieu Carriv inc.*

<sup>1</sup> Par Monique Beaulieu, CPA auditrice

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**RÉSULTATS**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>PRODUITS</b>		
Contributions (annexe 1)	21 369 174 \$	21 745 422 \$
Intérêts	419 587	500 446
Distributions sur parts de fonds communs de placement	87 183	87 692
Gain non matérialisé sur la juste valeur de placement	522 925	135 555
Perte matérialisée sur la disposition de placement	(286 871)	-
Revenus divers	537	419
	<u>22 112 535</u>	<u>22 469 534</u>
<b>CHARGES</b>		
Contributions d'aide (annexe 2)	20 623 419	19 926 930
Administration et financement (annexe 3)	2 276 043	2 201 583
	<u>22 899 462</u>	<u>22 128 513</u>
<b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT AMORTISSEMENTS</b>	<u>(786 927)</u>	<u>341 021</u>
Amortissement des immobilisations corporelles	51 329	57 293
<b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<u>(838 256) \$</u>	<u>283 728 \$</u>

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>ACTIF NET NON AFFECTÉ</b>		
<b>SOLDE AU DÉBUT</b>	<b>10 658 370 \$</b>	9 568 698 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	<b>(838 256)</b>	283 728
Affectations internes	<b>(396 831)</b>	805 944
<b>SOLDE À LA FIN</b>	<b><u>9 423 283 \$</u></b>	<u>10 658 370 \$</u>
<b>ACTIF NET GREVÉ D'AFFECTATIONS INTERNES (note 5)</b>		
<b>SOLDE AU DÉBUT</b>	<b>2 605 513 \$</b>	3 411 457 \$
Affectations internes	<b>396 831</b>	(805 944)
<b>SOLDE À LA FIN</b>	<b><u>3 002 344 \$</u></b>	<u>2 605 513 \$</u>

**LA FONDATION MUSICACTION**

**BILAN**

**AU 31 MARS 2025**

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>ACTIF</b>		
<b>COURT TERME</b>		
Encaisse	1 698 570 \$	1 856 509 \$
Dépôts bancaires à terme à des taux variant de 0,65 % à 1,30 %, échéant entre mai 2025 et octobre 2025, au coût	350 000	725 000
Certificats de placement garanti à des taux variant de 5,10 % à 5,11 %, échéant en mai 2025, au coût	250 000	100 000
Débiteurs (note 6)	1 256 917	2 236 376
Frais imputables au prochain exercice	58 162	61 579
	<u>3 613 649</u>	4 979 464
<b>PLACEMENTS (note 7)</b>	<b>10 238 674</b>	10 238 968
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 8)</b>	<b>389 301</b>	432 467
	<u>14 241 624 \$</u>	<u>15 650 899 \$</u>
<b>PASSIF</b>		
<b>COURT TERME</b>		
Créditeurs (note 9)	196 478 \$	185 294 \$
Produits reportés	1 619 519	2 201 722
	<u>1 815 997</u>	2 387 016
<b>ACTIF NET</b>		
Non affecté	9 423 283	10 658 370
Grevé d'affectations internes (note 5)	3 002 344	2 605 513
	<u>12 425 627</u>	13 263 883
	<u>14 241 624 \$</u>	<u>15 650 899 \$</u>

**AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**



**Monsieur Pierre Rodrigue, président**



**Madame Martine Rozon, trésorière**

## LA FONDATION MUSICACTION

### FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025

	2025	2024
<b>FONCTIONNEMENT</b>		
Contributions du Fonds de la musique du Canada encaissées	19 343 125 \$	15 789 882 \$
Contributions des entreprises de radio commerciale encaissées	462 692	532 576
Contributions de l'entreprise de services musicaux encaissées	55 956	82 926
Contributions de l'entreprise de radio par satellite encaissées	1 848 621	3 163 196
Contributions de FACTOR encaissées	-	1 000 000
Honoraires de gestion FONDS RADIOSTAR encaissés	49 413	48 786
Intérêts encaissés	357 639	518 857
Taxes de vente	(5 012)	2 771
Revenus divers	537	419
	<b>22 112 971</b>	<b>21 139 413</b>
Contributions d'aide versées	(20 498 414)	(20 059 832)
Achats de biens et services payés	(447 505)	(514 029)
Rémunération du personnel payée	(1 865 359)	(1 809 383)
	<b>(22 811 278)</b>	<b>(22 383 244)</b>
	<b>(698 307)</b>	<b>(1 243 831)</b>
<b>INVESTISSEMENT</b>		
Achats d'immobilisations corporelles	(8 163)	-
Acquisitions de dépôts bancaires à terme	-	(100 000)
Encaissement de dépôts bancaires à terme	2 225 000	600 000
Acquisition de certificats de placement garanti	(250 000)	(100 000)
Encaissement de certificats de placement garanti	100 000	-
Acquisition de parts de fonds communs de placement	(2 435 500)	-
Encaissement de parts de fonds communs de placement	2 436 472	-
Acquisitions d'obligations	(1 527 441)	-
Encaissement d'obligations	-	2 127 529
	<b>540 368</b>	<b>2 527 529</b>
<b>AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	<b>(157 939)</b>	<b>1 283 698</b>
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT</b>	<b>1 856 509</b>	<b>572 811</b>
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN</b>	<b>1 698 570 \$</b>	<b>1 856 509 \$</b>

LA TRÉSORERIE ET LES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE SONT CONSTITUÉS DE L'ENCAISSE.

## LA FONDATION MUSICACTION

### NOTES COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025

---

#### 1. STATUTS CONSTITUTIFS ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

**La Fondation Musicaction** a été constituée en organisme sans but lucratif et sans capital-actions le 9 septembre 1985 en vertu de la partie II de la *Loi sur les corporations canadiennes*. En décembre 2013, **La Fondation Musicaction** a prorogé ses statuts en vertu de l'article 211 de la *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif*.

**La Fondation Musicaction** est un organisme sans but lucratif dont l'objet est d'encourager le développement de la musique en soutenant la production et la commercialisation d'enregistrements sonores ainsi que les activités de promotion collective et de développement de compétences. À cette fin, **La Fondation Musicaction** offre des programmes de contributions d'aide qui s'adressent aux artistes, aux maisons de disques, aux producteurs, aux éditeurs, aux gérants, aux auteurs et compositeurs ainsi qu'aux associations, organismes et événements.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* du Canada et de la *Loi sur les impôts* du Québec, **La Fondation Musicaction** est un organisme sans but lucratif et, de ce fait, n'est pas soumise à l'impôt sur le revenu.

#### 2. FINANCEMENT DE L'ORGANISME

Le 14 avril 2020, un nouvel accord de contribution portant sur les cinq (5) prochaines années a été conclu entre le ministère du Patrimoine canadien et **La Fondation Musicaction** relatif à l'administration du Fonds de la musique du Canada, et particulièrement pour deux volets soit, *Initiatives individuelles* et *Initiatives collectives*. Celui-ci prévoyait pour 2024-2025 le versement de contributions annuelles de 9 949 692 \$.

Cet accord a, par la suite, été modifié le 7 novembre 2024 afin de renouveler l'extension du financement régulier accordée le 10 août 2021 et de la bonifier pour un montant total de 6 240 000 \$ pour 2024-2025.

De plus, une majoration du financement destiné à **La Fondation Musicaction** de 1 000 000 \$ annuellement dans le cadre du *Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028* a été confirmée le 4 janvier 2024 pour 5 ans (2023-2024, 2024-2025, 2025-2026, 2026-2027 et 2027-2028).

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

---

**2. FINANCEMENT DE L'ORGANISME (suite)**

Finalement, un financement ponctuel additionnel de 225 000 \$ pour soutenir des initiatives contribuant à la découvrabilité de la musique francophone canadienne, entériné le 26 mars 2025, a majoré la contribution annuelle 2024-2025.

Cet accord et ses modifications prévoient donc des contributions totalisant 17 414 692 \$ pour l'exercice se terminant le 31 mars 2025.

Selon l'accord du 14 avril 2020, une portion représentant de 55 % à 75 % doit soutenir le volet Initiatives individuelles et une portion représentant de 25 % à 45 % doit soutenir le volet Initiatives collectives, et ce, sur l'ensemble de la période de l'accord. De plus, un maximum de 12 % de ces contributions pourra être alloué aux charges d'administration, de communication, d'audit et d'évaluation encourues par **La Fondation Musicaction**.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2025, **La Fondation Musicaction** a également enregistré une contribution d'un montant de 1 000 000 \$ de The Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings (FACTOR) dans le cadre du programme d'Enveloppe de financement global pour les projets anglophones.

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

---

**3. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES**

Les états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL) et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

**Utilisation d'estimations**

La préparation des états financiers conformément aux NCOSBL exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les principales estimations portent sur la durée de vie des immobilisations corporelles.

**Comptabilisations des produits**

**La Fondation Musicaction** utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les contributions provenant de renouvellement de licences sont comptabilisées sur une base de caisse car la **Fondation** ne connaît pas à l'avance le montant de la contribution qui lui sera versée. La **Fondation** s'assure toutefois d'avoir encaissé la contribution qui lui revient selon l'exercice financier des radiodiffuseurs ou des télédiffuseurs. Tous les autres produits de contribution sont comptabilisés sur une base d'exercice en fonction des montants d'aide accordés stipulés aux ententes.

Les apports des entreprises de radio ou de télévision sont une condition expresse à l'obtention et au renouvellement de leur licence de radiodiffusion ou de télédiffusion auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).

De plus, lors de transactions d'acquisition d'entreprise de radio, le CRTC demande notamment que l'acquéreur verse des contributions à des organismes voués au développement des talents canadiens. Dans ces circonstances, **La Fondation Musicaction** bénéficie d'une partie de telles contributions et celles-ci sont comptabilisées à titre de transferts de propriétés ou d'avantages tangibles.

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

---

**3. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)**

Les produits d'intérêts et les distributions sur parts de fonds communs de placement sont comptabilisés au fur et à mesure qu'ils sont gagnés.

**Instruments financiers**

*Évaluation des instruments financiers*

**La Fondation Musicaction** évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur lors de leur comptabilisation initiale, à l'exception des actifs financiers et passifs financiers issus d'opérations entre apparentés qui sont évalués au coût. Elle évalue ultérieurement tous ses actifs et passifs financiers au coût ou au coût après amortissement, à l'exception des placements investis en parts de fonds communs de placement qui sont évalués à la juste valeur. Les variations de juste valeur sont comptabilisées dans les résultats.

**Contributions d'aide**

Tous les programmes offerts par **La Fondation Musicaction** prennent la forme de contributions d'aide et celles-ci sont passées en charges lorsque les sommes sont versées.

**Immobilisations corporelles**

Les immobilisations sont présentées à leur coût d'origine. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur les périodes suivantes :

Bâtiment en copropriété divise	25 ans
Mobilier et équipement de bureau	7 ans
Matériel informatique	4 ans

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

---

**3. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)**

**Dépréciation d'actifs à long terme**

Les immobilisations corporelles sont soumises à un test de recouvrabilité lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. Une perte de valeur est comptabilisée lorsque leur valeur comptable excède les flux de trésorerie non actualisés découlant de leur utilisation et de leur sortie éventuelle. La perte de valeur comptabilisée est mesurée comme étant l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur sa juste valeur.

**Apports reçus en services**

Les membres du conseil d'administration de **La Fondation Musicaction** assistent aux réunions du conseil sans recevoir de compensation financière. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

**Trésorerie et équivalents de trésorerie**

La politique de **La Fondation Musicaction** consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie, l'encaisse et les dépôts à terme d'une durée de moins de trois mois à partir de la date d'acquisition.

**4. INFORMATIONS À FOURNIR CONCERNANT LE CAPITAL**

En matière de gestion du capital, l'objectif de **La Fondation Musicaction** est de préserver sa capacité de poursuivre son fonctionnement afin de continuer à rencontrer son objectif décrit à la note 1, et ce, suivant ses ressources financières, lesquelles permettent de faire face à son solde résiduel d'engagements et de verser des contributions d'aide aux nouveaux projets soumis.

À l'exception du fait qu'un maximum de 12 % des contributions reçues du ministère du Patrimoine canadien peut être alloué aux charges d'administration, de communication, d'audit et d'évaluation, **La Fondation Musicaction** n'est pas soumise, en vertu de règles extérieures, à des exigences concernant son capital.

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

---

**5. ACTIF NET GREVÉ D'AFFECTATIONS INTERNES**

Le conseil d'administration a affecté un montant de 3 002 344 \$ (2 605 513 \$ en 2024) afin de couvrir le paiement des engagements relatifs aux contributions d'aide pour lesquelles **La Fondation Musicaction** est engagée au 31 mars 2025, ainsi que les charges d'administration liées au suivi et règlement de ces engagements.

**6. DÉBITEURS**

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Contributions du Fonds de la musique du Canada	- \$	1 923 657 \$
Contributions de FACTOR	<b>1 000 000</b>	-
Comptes clients – Autres	<b>16 721</b>	139 483
Intérêts courus	<b>219 105</b>	157 157
Taxes à la consommation	<b>21 091</b>	16 079
	<u><b>1 256 917</b></u> \$	<u><b>2 236 376</b></u> \$

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

**7. PLACEMENTS**

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Dépôts bancaires à terme, échus au cours de l'exercice	- \$	1 850 000 \$
Obligations d'Épargne Placements Québec, au taux de 4,75 %, échéant entre juin 2031 et juin 2034, au coût	<b>5 063 048</b>	3 535 607
Parts de capital de la Fédération des caisses Desjardins, au taux de 5,50 %, au coût	<b>509 220</b>	509 220
Parts de fonds communs de placement, à la juste valeur	<b>4 666 406</b>	4 344 141
	<b><u>10 238 674</u> \$</b>	<b><u>10 238 968</u> \$</b>

**8. IMMOBILISATIONS CORPORELLES**

			<u>2025</u>	<u>2024</u>
	Coût	Amortissement Cumulé	Valeur Nette	Valeur Nette
Terrain	<b>83 447 \$</b>	- \$	<b>83 447 \$</b>	83 447 \$
Bâtiment en copropriété divise	<b>767 928</b>	<b>477 207</b>	<b>290 721</b>	321 438
Mobilier et équipement de bureau	<b>190 437</b>	<b>185 696</b>	<b>4 741</b>	8 512
Matériel informatique	<b>113 746</b>	<b>103 354</b>	<b>10 392</b>	19 070
	<b><u>1 155 558</u> \$</b>	<b><u>766 257</u> \$</b>	<b><u>389 301</u> \$</b>	<b><u>432 467</u> \$</b>

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

**9. CRÉDITEURS**

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Comptes fournisseurs et frais courus	13 706 \$	14 315 \$
Salaires à payer	<u>182 772</u>	<u>170 979</u>
	<u>196 478 \$</u>	<u>185 294 \$</u>

**10. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS**

**La Fondation Musicaction** a versé des contributions d'aide à des entreprises apparentées totalisant 2 888 377 \$ (2 479 530 \$ en 2024). Ces dernières sont apparentées car leurs représentants administrent **La Fondation Musicaction**. Ces entreprises apparentées répondent à tous les critères établis par **La Fondation Musicaction** et, de ce fait, ne bénéficient d'aucun statut particulier ou privilège par leur représentativité au conseil d'administration.

La direction considère que ces opérations ont été conclues aux mêmes conditions que celles prévalant pour les autres demandeurs et sont évaluées à la valeur d'échange.

**11. ENGAGEMENTS**

**Contributions d'aide**

Au 31 mars 2025, **La Fondation Musicaction** présente un solde résiduel d'engagements totalisant 2 642 062 \$ (2 292 851 \$ en 2024). De ce solde, une somme de 355 945 \$ (324 058 \$ en 2024) représente les engagements envers des entreprises apparentées. Afin de réaliser ces engagements, **La Fondation Musicaction** encourra des charges d'administration pouvant atteindre un maximum de 12 %.

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

---

**12. INSTRUMENTS FINANCIERS**

**Risque de crédit**

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'autre partie à subir une perte financière. **La Fondation Musicaction** est exposée à ce risque principalement à l'égard des contributions à recevoir des entreprises de services musicaux et de radio par satellite et les comptes clients.

**Risque de liquidité**

Le risque de liquidité est le risque que la **Fondation** éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. La **Fondation** est exposée à ce risque principalement à l'égard de ses comptes fournisseurs et de ses salaires à payer.

**Risque de taux d'intérêt**

**La Fondation Musicaction** est exposée au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt fixe. Les instruments à taux d'intérêt fixe assujettissent **La Fondation Musicaction** à un risque de juste valeur. Au 31 mars 2025, **La Fondation Musicaction** possède des dépôts bancaires à terme, des certificats de placement garanti, des obligations ainsi que des parts de capital portant intérêt à taux fixe.

**Risque de prix autre**

Le risque de prix autre est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des prix du marché (autres que celles découlant du risque de taux d'intérêt), que ces variations soient causées par des facteurs propres à l'instrument en cause ou à son émetteur, ou par des facteurs affectant tous les instruments financiers similaires négociés sur le marché. La **Fondation** est exposée au risque de prix autre en raison des placements dans des parts de fonds communs de placement.

**13. RÉGIME DE RETRAITE**

**La Fondation Musicaction** a un régime de retraite à cotisations déterminées pour tous les employés. Les cotisations au régime de retraite représentent 7 % du salaire de base et sont conditionnelles à la cotisation volontaire de l'employé de 3,5 %. La charge de retraite de 105 866 \$ (107 003 \$ en 2024) est incluse dans les salaires et charges sociales aux résultats.

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>ANNEXE 1 – CONTRIBUTIONS</b>		
FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA		
Initiatives individuelles	12 142 269 \$	10 342 269 \$
Initiatives collectives	3 357 423	2 459 063
Initiatives collectives – Vitrines musicales	690 000	988 360
Soutien aux entrepreneur.e.s et organismes CLOSM	1 000 000	1 000 000
Financement ponctuel additionnel – 1	-	984 667
Financement ponctuel additionnel – 2	-	1 923 657
Soutien à des initiatives contribuant à la découvrabilité de la musique francophone canadienne	225 000	-
FACTOR		
Programme d’Enveloppe de financement global – projets anglophones	1 000 000	1 000 000
ENTREPRISES DE RADIO COMMERCIALE		
Transferts de propriétés	126 816	147 452
Renouvellement de licences	333 331	383 946
Période initiale de licences	2 000	2 000
ENTREPRISES DE SERVICES MUSICAUX		
Renouvellement de licence	55 956	82 926
ENTREPRISES DE RADIO PAR SATELLITE		
Avantages tangibles	741 310	741 310
Renouvellement de licence	1 695 069	1 689 772
	<u>21 369 174 \$</u>	<u>21 745 422 \$</u>

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>ANNEXE 2 – CONTRIBUTIONS D’AIDE</b>		
Initiatives individuelles	<b>14 449 773 \$</b>	12 876 066 \$
Initiatives individuelles – Soutien aux entrepreneur.e.s et organismes CLOSM	<b>635 728</b>	652 650
Initiatives individuelles – Soutien aux diffuseur.e.s, promoteur.trice.s et salles de diffusion – Programme pilote 24-25	<b>381 253</b>	-
Initiatives individuelles – Financement ponctuel additionnel – 1	-	649 880
Initiatives individuelles – Financement ponctuel additionnel – 2	-	987 870
Initiatives collectives	<b>3 923 881</b>	2 722 719
Initiatives collectives – Vitrines musicales	<b>784 784</b>	885 085
Initiatives collectives – Soutien aux entrepreneur.e.s et organismes CLOSM	<b>245 500</b>	228 000
Initiatives collectives – Soutien à des initiatives contribuant à la découvrabilité de la musique francophone canadienne	<b>202 500</b>	-
Initiatives collectives – Financement ponctuel additionnel – 1	-	216 627
Initiatives collectives – Financement ponctuel additionnel – 2	-	704 948
Fonds de réouverture pour les festivals musicaux	-	10 000
Production de vidéoclips	-	(6 915)
	<u><b>20 623 419 \$</b></u>	<u>19 926 930 \$</u>

**LA FONDATION MUSICACTION**  
**RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES**  
**EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025**

<b>ANNEXE 3 – ADMINISTRATION ET FINANCEMENT</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Salaires et charges sociales	1 877 153 \$	1 821 935 \$
Soutien à l'administration	96 082	87 866
Honoraires de consultation	12 520	25 726
Honoraires d'audit	100 759	76 606
Communications, publicité et promotion	17 645	22 613
Déplacement pour événements et représentation	36 762	47 053
Frais de comité	39 227	35 177
Assurances	25 405	12 727
Frais d'entretien et réparations	9 528	3 934
Électricité	4 068	3 906
Frais de copropriété	14 875	11 563
Frais de bureau	58 559	69 241
Taxes foncières	24 034	23 137
Poste et messagerie	1 552	1 356
Télécommunications	6 981	7 238
Frais financiers	306	291
	<b>2 325 456</b>	<b>2 250 369</b>
Quote-part des frais assumés par FONDS RADIOSTAR	<b>(49 413)</b>	<b>(48 786)</b>
	<b>2 276 043 \$</b>	<b>2 201 583 \$</b>