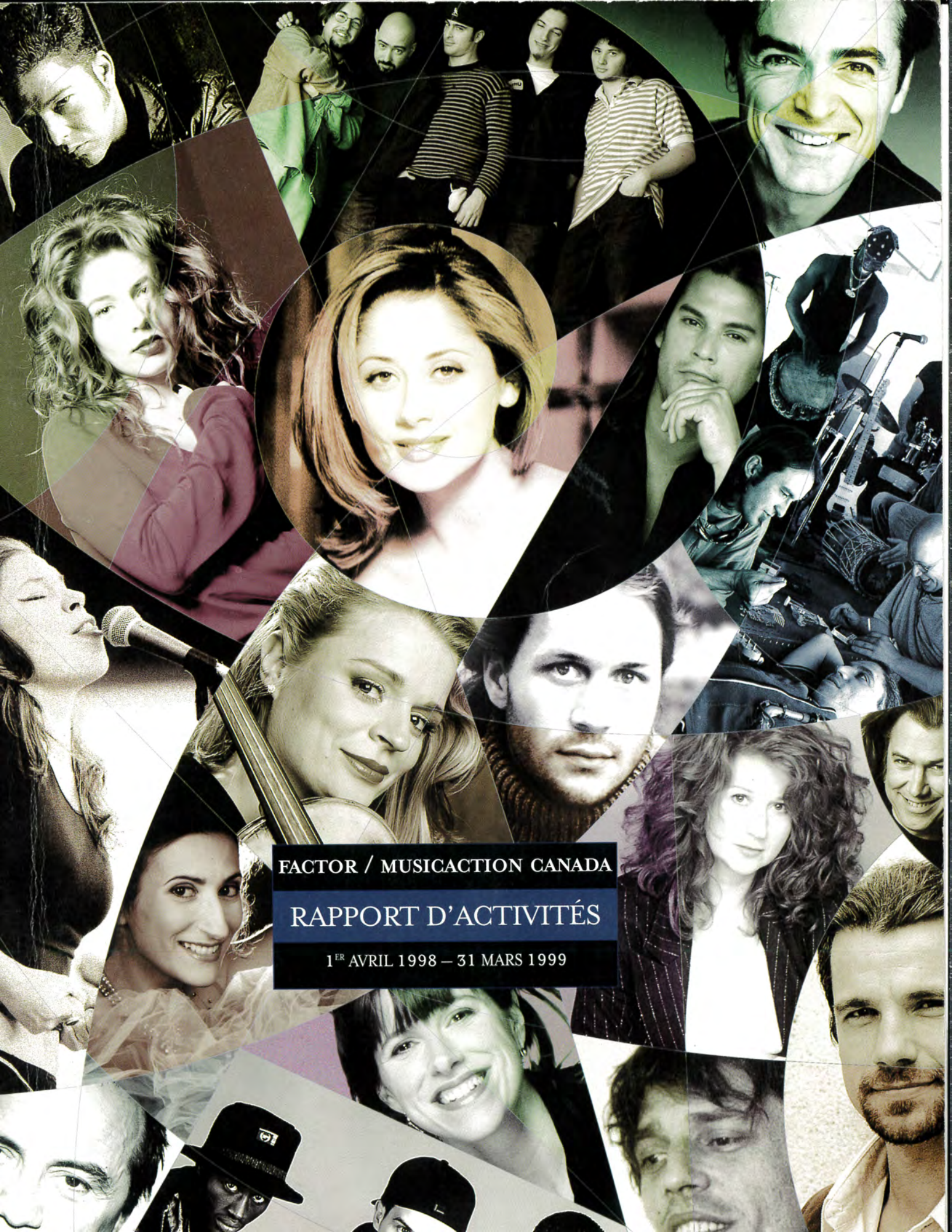


FACTOR / MUSICACTION CANADA

RAPPORT D'ACTIVITÉS

1ER AVRIL 1998 – 31 MARS 1999

SOMMAIRE

Survol 1
Rapport du Président 2
Production audio et vidéo 4
Mise en marché et tournées 7
Développement des entreprises 12
Distribution de musique spécialisée 13
Jurys 15
Engagements en cours 16
Faits saillants de l'exercice financier 1998-1999 17
Contribution de FMC, de FACTOR et de MUSICACTION
en regard des coûts de production 19
Contribution des radiodiffuseurs 20
Les défis de l'industrie 22

LES DEMANDES APPROUVÉES
Projets d'enregistrement sonore — FACTOR 23
Projets d'enregistrement sonore — MUSICACTION 23
Vidéoclip — FACTOR.....24
Vidéoclip — MUSICACTION 24
Mise en marché et tournées — Artistes — FACTOR 24
Mise en marché nationale et internationale
— Entreprises — FACTOR 25
Mise en marché et tournées — MUSICACTION.....25
Mise en marché nationale et internationale
— Démarchage et / ou commercialisation — MUSICACTION 26
Développement des entreprises — FACTOR.....26
Développement des entreprises — MUSICACTION.....26
Distribution de musique spécialisée — FACTOR 26
Distribution de musique spécialisée — MUSICACTION 26
Jurys — FACTOR.....26
Jurys — MUSICACTION.....27

ÉTATS FINANCIERS
FACTOR / MUSICACTION CANADA 28
MUSICACTION 31
FACTOR.....Voir page 31 de la section anglaise

POUR L'EXERCICE 1998-1999 (1ER AVRIL 1998 AU 31 MARS 1999)

FACTOR / MUSICACTION CANADA

CONSEIL D'ADMINISTRATION

J.J. Johnston — *Président*
Shelley Stein-Sacks — *Vice-président*
Sheri Jones — *Trésorière*
Ian MacLean — *Secrétaire*
Michel Gendron
Diane Juster
Sylvain Langlois
Robert Pilon
Hal Blackadar
Pegi Cecconi
Duff Roman
Brian Chater
Marc Paris
Jim West
Ric Arboit

FACTOR

CONSEIL D'ADMINISTRATION

J.J. Johnston — *Président*
Sheri Jones — *Vice-président*
Hal Blackadar — *Trésorier*
Pegi Cecconi — *Secrétaire*
Duff Roman
Brian Chater
Marc Paris
Ric Arboit
Sandy Sanderson
Randy Lennox
Jim West

MUSICACTION

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Shelley Stein-Sacks — *Président*
Ian Maclean — *Vice-président, Radio*
Michel Gendron — *Vice-président, Industrie*
Diane Juster — *Secrétaire*
Sylvain Langlois — *Trésorier*
Robert Pilon
Pierre Bertrand
Rosaire Archambault
Jacques Boiteau
Danielle Chagnon
Denis Wolff
André St-Amand
Pierre Tremblay

FACTOR
125, rue George
2e étage
Toronto (Ontario)
M5A 2N4
http://www.factor.ca

MUSICACTION
455, rue St-Antoine Ouest
Bureau 209
Montréal (Québec)
H2Z 1J1
http://www.musicaction.ca

VÉRIFICATEURS
Fruitman Kates

Routhier, Thérien, Tourigny

SURVOL

FACTOR et MUSICACTION sont des sociétés autonomes qui apportent une aide financière à l'industrie canadienne indépendante de l'enregistrement sonore. Ces deux organismes en ont créé un troisième, à savoir FACTOR / MUSICACTION CANADA (FMC), qui est à la fois la structure d'accueil des fonds fédéraux et l'entité responsable auprès du ministère du Patrimoine canadien. Cette année, la contribution du ministère du Patrimoine canadien à FMC a été de 8 525 000 $ par l'entremise du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES). La répartition de cette somme correspond à 60 % pour les demandes de langue anglaise et 40 % pour les demandes de langue française, FACTOR administrant les premières et MUSICACTION les secondes. Les deux organismes appuient également la production de projets de musique du monde, de musique non vocale et de musique classique.

Quatre des six volets du PADES sont gérés par FACTOR et MUSICACTION :

1. **PRODUCTION AUDIO ET VIDÉO;**
2. **MISE EN MARCHÉ ET TOURNÉES;**
3. **DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES;**
4. **DISTRIBUTION DE MUSIQUE SPÉCIALISÉE.**

Si chaque volet possède ses propres objectifs, les programmes distincts créés par FACTOR et MUSICACTION reflètent les défis spécifiques auxquels font face l'industrie francophone et l'industrie anglophone. Cela signifie que certains programmes offerts par FACTOR diffèrent de ceux de MUSICACTION et vice versa.

FACTOR et MUSICACTION assument en alternance d'une année à l'autre la gestion de FMC. Pour l'exercice terminé le 31 mars 1999, FMC était administré par FACTOR. MUSICACTION gérera FMC dès la prochaine assemblée annuelle pour l'exercice 1999-2000. FMC ne dispose d'aucun actif immobilisé; seules les dépenses de fonctionnement sont engagées. La contribution du Ministère et les dépenses de l'organisme sont imputables à 60 % à FACTOR et à 40 % à MUSICACTION.

Les entreprises privées de radiodiffusion participent de manière significative au financement des programmes de FACTOR ou de MUSICACTION par le biais de contributions au développement du talent canadien. Ces fonds soutiennent les mêmes programmes que le PADES. Ils ne sont pas distribués selon la proportion 60/40. Les remboursements de prêts sont également une source de financement pour FACTOR et pour MUSICACTION.



L'honorable Sheila Copps accompagnée du président de FACTOR, J.J. Johnston, lors de la remise des *Juno Awards 1998* au Copps Coliseum à Hamilton.

FACTOR

MUSICACTION

Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore

Canada

FMC est la structure d'accueil des fonds fédéraux responsable auprès du ministère du Patrimoine canadien.



J.J. JOHNSTON
Président
FACTOR / MUSICACTION CANADA

LE RAPPORT DU PRÉSIDENT

Tant pour FACTOR que pour MUSICACTION, l'exercice aura été marqué par des défis nouveaux. Au cours de la deuxième année d'existence des nouveaux programmes créés pour appuyer la promotion et la mise en marché des enregistrements sonores, les demandes d'aide ont excédé de beaucoup les ressources disponibles. Nous croyons que les nouveaux programmes contribuent déjà de manière significative au succès des projets que nous finançons et qu'ils donnent également le coup d'envoi à de nouvelles carrières.

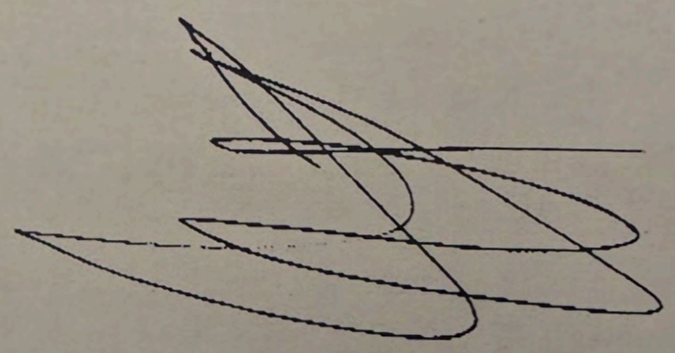
FACTOR et MUSICACTION ont tenu des réunions dans le but de réévaluer leur interrelation. Grâce aux efforts de tous les intervenants, il a été possible de déterminer où se situaient les besoins réels des deux organismes et de leurs clientèles. Cependant, en raison du fait que le mandat de FMC ainsi que ses programmes font actuellement l'objet d'une évaluation commandée par le ministère du Patrimoine canadien, les suggestions et les conclusions de ces rencontres resteront en suspens jusqu'à ce que les résultats de cette évaluation lui soient communiqués de même que le montant du financement qui lui sera désormais alloué.

MUSICACTION, souhaitant une actualisation constante de ses programmes, a par ailleurs sollicité l'opinion des demandeurs et des représentants de l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ). Les changements qui pouvaient être apportés l'ont été, tandis que d'autres ont été retardés, soit en raison de leur complexité, soit en raison de la nécessité d'attendre la décision du ministère du Patrimoine canadien en ce qui concerne le renouvellement du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore.

Au cours de l'exercice, le travail accompli par FACTOR et par MUSICACTION auprès des associations provinciales s'est traduit par une augmentation record des demandes d'aide provenant de professionnels et de débutants de toutes les provinces et territoires.

De concert, FACTOR et MUSICACTION continuent d'instaurer des programmes novateurs et bien ciblés de manière à atteindre les objectifs qu'elles s'étaient fixés pour augmenter la qualité des enregistrements sonores et leur présence tant au Canada que dans le monde. Aujourd'hui, au début de la dernière année de la présente Entente de Contribution, elles coopèrent avec le Ministère pour distribuer efficacement les sommes, malheureusement toujours insuffisantes, destinées à soutenir l'industrie de l'enregistrement sonore canadienne et ses artisans sur les scènes nationale et internationale où elle doit s'imposer. Cela requiert à la fois le talent de nos artistes, la compétence de l'industrie et le financement de l'État. Le talent de nos artistes et la compétence de l'industrie ne sont plus à démontrer. Il nous reste donc à nous assurer que le financement de l'État soit à la mesure des difficultés nouvelles que nous devons surmonter.

L'esprit qui a présidé à la création de FACTOR et de MUSICACTION, ce désir enthousiaste de contribuer à l'édification d'une forte identité culturelle s'exprimant par la musique de son peuple, perdure. Son action doit être poursuivie et préservée par tous les moyens. Dans le contexte de la mondialisation et des nouvelles technologies, notre culture devra être défendue afin qu'elle puisse croître et se mesurer aux autres cultures dans un environnement planétaire.



J.J. Johnston
Président
FACTOR / MUSICACTION CANADA

Relever ce défi requiert à la fois le talent de nos artistes, la compétence de l'industrie et le financement de l'État.

Résultats financiers de FACTOR et de MUSICACTION

DESCRIPTION	FACTOR	MUSICACTION	TOTAL
Demandes reçues	2 464	656	3 120
Montants demandés	16 265 910 $	5 529 888 $	21 795 798 $
Demandes acceptées	878	506	1 384
Montants accordés	5 664 184 $	4 103 003 $	9 767 187 $
Total des revenus	6 861 794 $	4 292 680 $	11 154 474 $
Remboursement de prêts	319 372 $	395 463 $	714 835 $
Contributions privées	1 436 671 $	487 217 $	1 923 888 $
FMC (ministère du Patrimoine canadien)	5 105 751 $*	3 410 000 $	8 515 751 $

*Réajusté pour montrer la contribution totale du PADES.

Analyse des demandes de financement

DESCRIPTION	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Deman. reçues	Montants demandés	Deman. reçues	Montants demandés	Deman. reçues	Montants demandés
Audio et vidéo	1 297	10 709 398 $	356	3 461 388 $	1 653	14 170 786 $
Mise en marché et tournées	1 105	4 820 443 $	277	1 661 722 $	1 382	6 482 165 $
Dével. des entreprises	54	561 661 $	20	360 726 $	74	922 387 $
Dist. de musique spécialisée	8	174 408 $	3	46 052 $	11	220 460 $
TOTAL	**2 464**	**16 265 910 $**	**656**	**5 529 888 $**	**3 120**	**21 795 798 $**

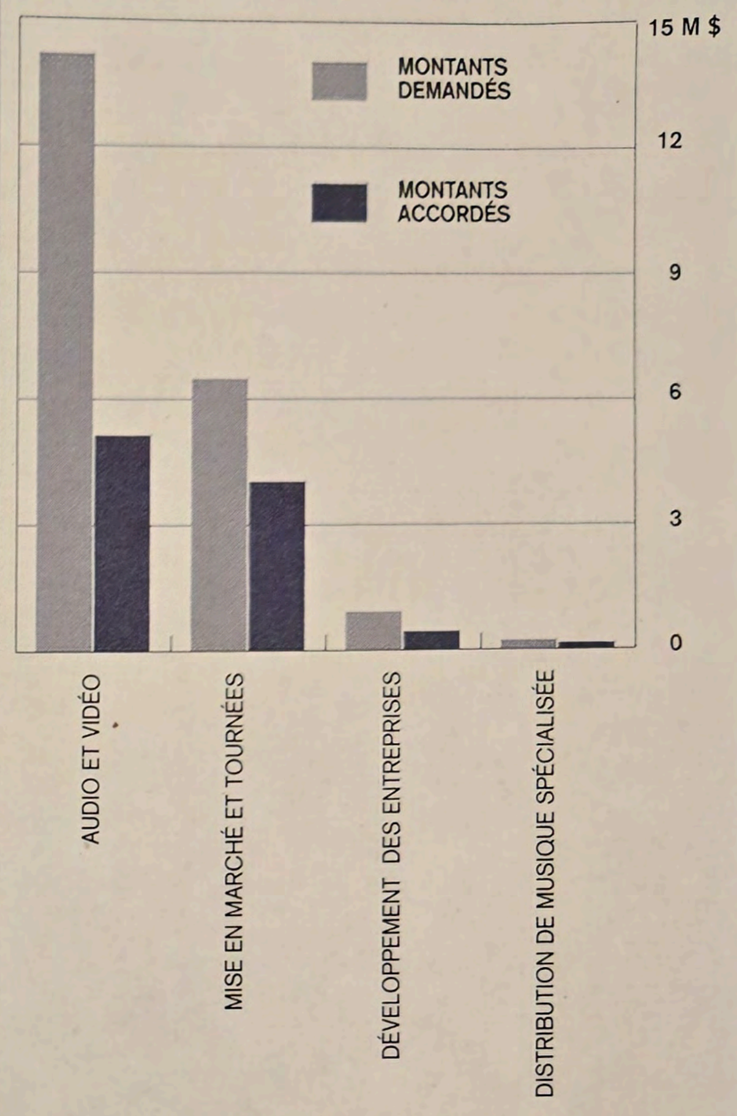
Analyse du financement accordé

DESCRIPTION	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Deman. acceptées	Montants accordés	Deman. acceptées	Montants accordés	Deman. acceptées	Montants accordés
Audio et vidéo	310	2 836 306 $	236	2 305 743 $	546	5 142 049 $
Mise en marché et tournées	530	2 479 697 $	248	1 553 675 $	778	4 033 372 $
Dével. des entreprises	31	241 829 $	19	202 000 $	50	443 829 $
Dist. de musique spécialisée	7	106 352 $	3	41 585 $	10	147 937 $
TOTAL	**878**	**5 664 184 $**	**506**	**4 103 003 $**	**1 384**	**9 767 187 $**

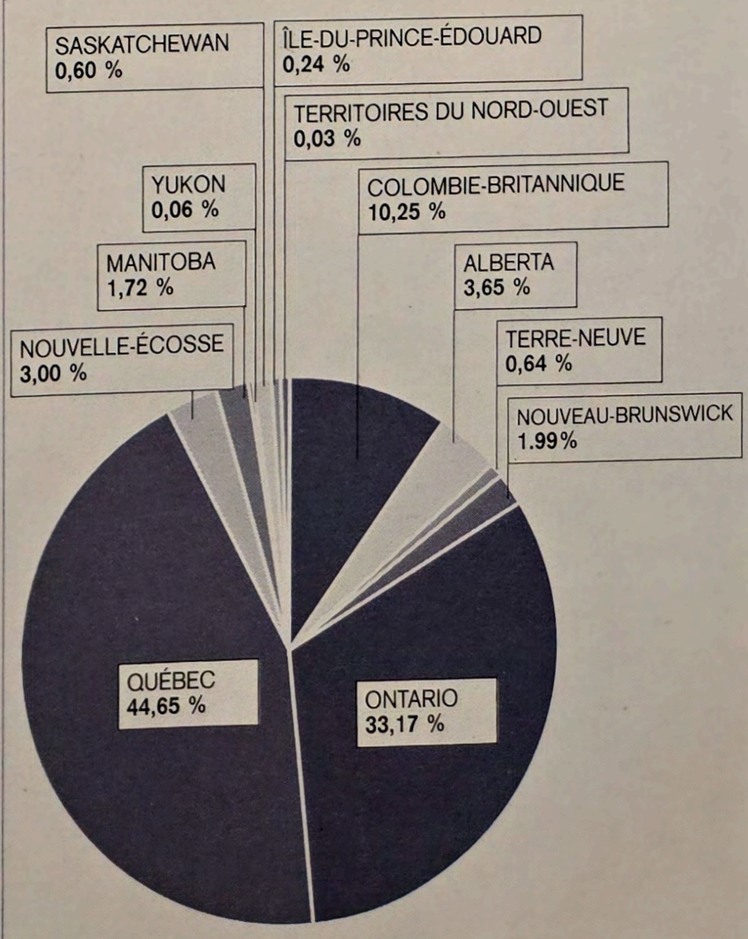
Analyse de la participation par province(s) et territoire(s)

PROVINCE(S) ET ET TERRITOIRE(S)	MONTANTS ACCORDÉS FACTOR		MONTANTS ACCORDÉS MUSICACTION		TOTAL MONTANTS ACCORDÉS	
C.-B.	1 000 936 $	17,66 %	—	—	1 000 936 $	10,25 %
Alb.	341 819 $	6,03 %	15 000 $	0,37 %	356 819 $	3,65 %
Sask.	54 939 $	0,97 %	4 000 $	0,10 %	58 939 $	0,60 %
Man.	151 645 $	2,68 %	16 247 $	0,40 %	167 892 $	1,72 %
Ont.	3 170 597 $	55,98 %	69 102 $	1,68 %	3 239 699 $	33,17 %
QC	542 420 $	9,58 %	3 818 433 $	93,06 %	4 360 853 $	44,65 %
N.-É.	292 649 $	5,17 %	—	—	292 649 $	3,00 %
N.-B.	16 280 $	0,29 %	178 221 $	4,34 %	194 501 $	1,99 %
Î.-P.-É.	21 363 $	0,38 %	2 000 $	0,05 %	23 363 $	0,24 %
T.-N.	62 511 $	1,10 %	—	—	62 511 $	0,64 %
T.N.-O.	3 275 $	0,06 %	—	—	3 275 $	0,03 %
Yn	5 750 $	0,10 %	—	—	5 750 $	0,06 %
TOTAL	**5 664 184 $**		**4 103 003 $**		**9 767 187 $**	

Montants demandés et montants accordés

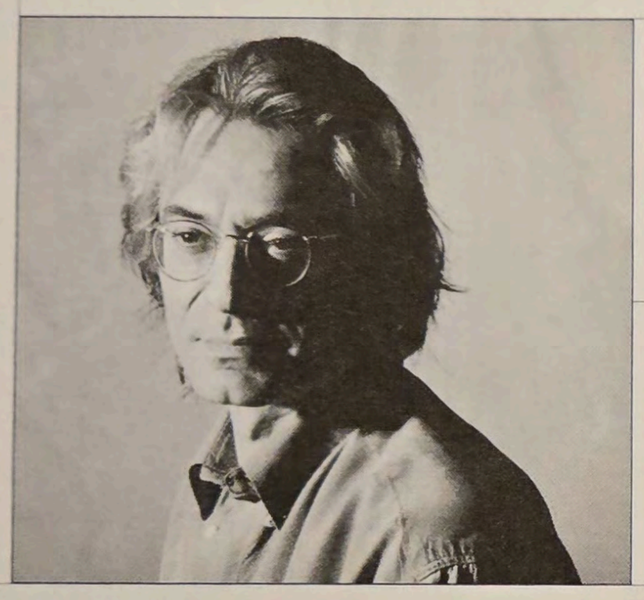


Montants accordés par province(s) et territoire(s)





COWBOY JUNKIES
Ontario
Pop
Tournée internationale



DANIEL SEFF
Québec
Pop
Enregistrement sonore — Producteur reconnu
Aide aux auteurs et aux compositeurs

S'il convient d'appuyer la production pour des artistes connus, il y a également lieu de le faire pour des artistes moins connus.

PRODUCTION AUDIO ET VIDÉO

LES ENREGISTREMENTS SONORES

Les enregistrements sonores constituent le principal produit tangible commercialisé par l'industrie musicale. S'il convient d'appuyer la production pour des artistes connus, il y a également lieu de le faire pour des projets d'artistes moins connus. Dans d'autres secteurs d'activité, cela se traduirait par le financement de produits ayant trait aux sommes consacrées à la recherche et au développement. Voilà l'approche adoptée par l'industrie musicale canadienne quant au développement des produits commercialisés à l'échelle nationale et internationale.

Outre les ventes d'albums, il existe d'autres retombées économiques liées à l'industrie musicale telles que la vente d'articles promotionnels et les revenus générés par les spectacles sur scène. Ainsi, ces événements impliquent-ils l'embauche de personnel technique et la location de salles, la vente de nourriture, de rafraîchissements et de disques compacts. Ils stimulent également l'industrie hôtelière et le commerce de détail.

La production et la création d'enregistrements sonores fournissent des possibilités d'emploi et de revenus aux musiciens, aux studios d'enregistrement, aux producteurs, aux ingénieurs du son, aux arrangeurs musicaux, aux copistes, aux fabricants de disques compacts, aux photographes professionnels, aux concepteurs graphiques, aux imprimeurs, aux fournisseurs et aux programmeurs.

Les projets d'enregistrements sonores qui bénéficient d'une contribution financière de FACTOR et de MUSICACTION offrent une source constante de musique canadienne de qualité aux radiodiffuseurs d'ici, ce qui permet à ces derniers de respecter les exigences du CRTC en matière de contenu canadien. Cela facilite également la présentation des albums au public canadien.

FACTOR et MUSICACTION ont donc élaboré des programmes visant à soutenir les industries musicales canadiennes francophone et anglophone. Il est à noter toutefois que la majeure partie de leurs ressources sont consacrées aux enregistrements sonores appuyant les artistes ou maisons de disques qui ont déjà fait leurs preuves. Un financement de base est offert aux artistes de la relève afin que ceux-ci enregistrent seuls ou pour le compte d'une maison de disques. Cette approche garantit que de nouveaux produits seront offerts sur le marché.

Sur 1 105 demandes d'aide financière recevables totalisant 8 405 352 $, FACTOR a soutenu 268 projets d'un montant total de 2 236 520 $, soit 23 % des demandes reçues.

MUSICACTION a soutenu 63 % des 317 demandes d'aide financière recevables représentant un total de 3 040 917 $, soit 201 projets et un montant de 1 909 886 $.

FACTOR a versé 104 848 $ pour la production de 118 maquettes professionnelles et 4 500 $ pour la production de 5 maquettes professionnelles d'auteurs ou de compositeurs. Dans le cadre des programmes de prêts destinés à la production d'un album, FACTOR a accordé 500 045 $ à la production de projets d'enregistrements sonores par 75 artistes indépendants, 669 399 $ à la production de 36 albums, qui seront distribués à l'échelle nationale, et 957 726 $ à la production de 34 albums qui seront réalisés pour le compte de maisons de disques sous contrôle canadien ou appartenant à des intérêts canadiens.

MUSICACTION a donné 76 000 $ pour la production de 37 maquettes professionnelles et 217 530 $ en bourses à 104 auteurs et compositeurs. MUSICACTION a versé 198 773 $ à des compagnies accréditées pour la production de 7 albums, 138 064 $ à des producteurs reconnus pour la production de 3 albums et 792 834 $ à des artistes reconnus pour la production de 24 albums; une somme de 486 686 $ a de plus été versée sur recommandations du jury pour la production de 26 albums.

Total de la participation par province(s) et territoire(s)

VOLET 1 — ENREGISTREMENT SONORE

PROVINCE(S) ET TERRITOIRE(S)	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés
C.-B.	46	428 009 $	—	—	46	428 009 $
Alb.	16	159 179 $	—	—	16	159 179 $
Sask.	2	4 804 $	2	4 000 $	4	8 804 $
Man.	11	39 340 $	1	11 247 $	12	50 587 $
Ont.	151	1 315 793 $	5	37 515 $	156	1 315 793 $
QC	27	250 249 $	184	1 745 874 $	211	1 996 123 $
N.-É.	12	28 420 $	—	—	12	28 420 $
N.-B.	1	2 280 $	8	109 250 $	9	111 530 $
Î.-P.-É.	1	946 $	1	2 000 $	2	2 946 $
T.-N.	1	7 500 $	—	—	1	45 015 $
Yn	—	—	—	—	—	—
TOTAL	**268**	**2 236 520 $**	**201**	**1 909 886 $**	**469**	**4 146 406 $**

FACTOR et MUSICACTION réservent au moins 5 % de la contribution reçue du ministère du Patrimoine canadien pour les projets d'enregistrements sonores, de vidéoclips, de promotion / mise en marché et de tournées de musique classique. Ces 5 % représentent une participation financière globale de 340 000 $. Cette année, 463 100 $ ont été versés au total à des projets de musique classique, FACTOR ayant versé la somme de 191 300 $ et MUSICACTION, 271 800 $.

La participation de FACTOR aux projets d'enregistrements de musique pop a atteint 25,7 % du total des ressources disponibles; les projets de rock alternatif se sont vu accorder 16,7 %, alors que les projets de musique traditionnelle ont obtenu une aide financière représentant 13,8 %. Les projets de musique de danse et de musique du monde prenant de plus en plus d'ampleur sur le marché, FACTOR a augmenté sa participation financière dans ce domaine.

La participation de MUSICACTION aux projets d'enregistrements de musique pop s'est élevée à 34,7 % du total des ressources disponibles; une aide financière représentant 16,2 % a été accordée aux projets dans la catégorie rock alors que les projets de musique traditionnelle ont reçu une contribution de 8,6 %. Il y a eu un accroissement considérable du nombre de projets qui ont été acceptés dans les catégories de musique Hip Hop (qui s'intègre dans la catégorie musicale danse) et musique du monde.

Total de la participation par catégorie musicale

VOLET 1 — ENREGISTREMENT SONORE

CATÉGORIE	FACTOR Nombre de projets	FACTOR Montants accordés	MUSICACTION Nombre de projets	MUSICACTION Montants accordés	TOTAL Nombre de projets	TOTAL Montants accordés
POP	62	574 141 $	64	662 989 $	126	1 237 130 $
MT	30	308 141 $	4	165 044 $	34	473 185 $
DAN	28	275 535 $	11	131 248 $	39	406 783 $
ALT	52	374 274 $	5	25 538 $	57	399 812 $
ROCK	19	55 805 $	37	308 754 $	56	364 559 $
COU	12	178 893 $	5	34 498 $	17	213 391 $
CLA	8	74 871 $	10	133 400 $	18	208 271 $
MD	15	108 298 $	12	99 883 $	27	208 181 $
MDM	16	81 500 $	14	118 301 $	30	199 801 $
JAZZ	20	131 782 $	1	15 000 $	21	146 782 $
ENF	1	20 473 $	21	70 548 $	22	91 021 $
AUT	—	—	14	79 218 $	14	79 218 $
INST*	—	—	3	65 465 $	3	65 465 $
REG	5	52 807 $	—	—	5	52 807 $
TOTAL	**268**	**2 236 520 $**	**201**	**1 909 886 $**	**469**	**4 146 406 $**

Catégories musicales

ALT	Rock alternatif
ENF	Enfants
CLA	Classique
COU	(Country/Country Folk/Country Pop/Country Rock)
DAN	Danse (Urban Music/Rap/R&B/Euro/Techno Pop/House/Hip Hop)
MD	Musique détente (Soft Pop/Adulte contemporain/Nouvel-Âge)
*INST	Instrumentale
JAZZ	(Traditionnel/Contemporain/Acid)
AUT	Autre
POP	Pop
ROCK	Rock
REG	Reggae
MT	Musique traditionnelle
MDM	Musique du monde

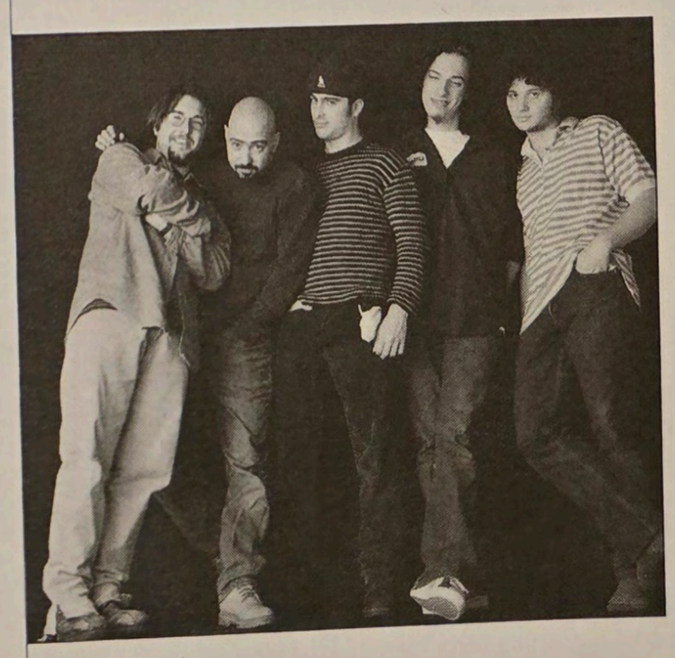
*** INST — classée séparément par MUSICACTION seulement.**



BRASSE CAMARADE
Ontario
Pop
Aide au vidéoclip



ANGÈLE DUBEAU
Québec
Classique
Enregistrement sonore — Compagnie accréditée
Promotion / Mise en Marché



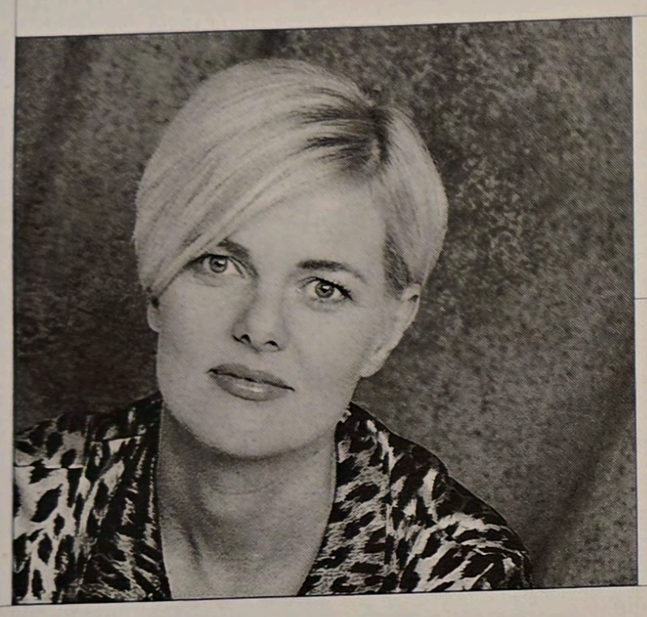
OKOUMÉ
Québec
Populaire
Promotion / Mise en Marché



MICHIE MEE
Ontario
Danse
Prêt indépendant



KEVIN PARENT
Québec
Pop
Aide au vidéoclip
Promotion / Mise en Marché



CAROL WELSMAN
Ontario
Jazz
Prêt de FACTOR — Promotion et Mise en Marché

Les vidéoclips continuent à jouer un rôle déterminant dans la promotion et la mise en marché des enregistrements sonores.

L'AIDE AU VIDÉOCLIP

Les vidéoclips jouent un rôle déterminant dans la mise en marché et la promotion des enregistrements sonores. Au moment de leur diffusion sur des chaînes spécialisées, ils stimulent les ventes de disques et de billets de spectacles. Les vidéoclips aident également les artistes à se faire connaître des gens de l'industrie et des acheteurs de disques et ce, tant sur le plan national que sur le plan international.

La production d'un vidéoclip créé des possibilités d'emploi et de revenus pour les chaînes de télévision, les maisons de production et tout le personnel embauché pour filmer et monter le vidéoclip qui comprennent les réalisateurs, producteurs, directeurs de la photo, stylistes, comédiens, danseurs, caméramen, ainsi que les ingénieurs du son, les cadreurs et les duplicateurs de cassettes.

Parmi les 192 demandes de financement satisfaisant aux critères d'admissibilité, lesquelles s'élevaient à 2 304 046 $, FACTOR a soutenu 42 projets totalisant 599 787 $, soit 21 % des demandes reçues.

Sur 39 demandes de financement recevables totalisant 420 471 $, MUSICACTION a participé au financement de 35 projets équivalant à un montant total de 395 858 $, soit 90 % des demandes reçues.

Total de la participation par province(s) et territoire(s)

VOLET 1 — AIDE AU VIDÉOCLIP

PROVINCE(S) ET TERRITOIRE(S)	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés
C.-B.	4	68 208 $	—	—	4	68 208 $
Alb.	2	17 568 $	—	—	2	17 568 $
Sask.	—	—	—	—	—	—
Man.	—	—	—	—	—	—
Ont.	25	371 167 $	2	15 500 $	27	386 667 $
QC	5	65 188 $	31	357 065 $	36	422 253 $
N.-É.	6	77 656 $	—	—	6	77 656 $
N.-B.	—	—	2	23 293 $	2	23 293 $
Î.-P.-É.	—	—	—	—	—	—
TN	—	—	—	—	—	—
Yn	—	—	—	—	—	—
TOTAL	**42**	**599 787 $**	**35**	**395 858 $**	**77**	**995 645 $**

Chez FACTOR, les projets de vidéoclip de musique pop ont reçu 30,7 % des fonds, les projets de vidéoclip de musique de danse 21,3 % et ceux de musique traditionnelle 11,3 %.

Chez MUSICACTION, les projets de vidéoclip de musique pop ont reçu 37,2 % du total des ressources disponibles, les projets dans la catégorie rock 24,8 % et ceux de musique traditionnelle, 8 %.

Total de la participation de selon la catégorie musicale

VOLET 1 — AIDE AU VIDÉOCLIP

CATÉGORIE	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés
POP	12	170 475 $	14	147 542 $	26	318 017 $
DAN	8	132 501 $	1	10 000 $	9	142 501 $
ROCK	2	28 044 $	8	98 431 $	10	126 475 $
MT	6	70 300 $	3	32 049 $	9	102 349 $
ALT	6	68 701 $	2	20 836 $	8	89 537 $
COU	3	52 000 $	2	20 000 $	5	72 000 $
CLA	4	57 766 $	—	—	4	57 766 $
INST*	—	—	1	20 000 $	1	20 000 $
JAZZ	1	20 000 $	—	—	1	20 000 $
AUT	—	—	2	20 000 $	2	20 000 $
MDM	—	—	1	15 000 $	1	15 000 $
MD	—	—	1	12 000 $	1	12 000 $
ENF	—	—	—	—	—	—
REG	—	—	—	—	—	—
TOTAL	**42**	**599 787 $**	**35**	**395 858 $**	**77**	**995 645 $**

MISE EN MARCHÉ ET TOURNÉES

LA MISE EN MARCHÉ ET LA PROMOTION DES ENREGISTREMENTS SONORES

Alors que la production d'un vidéoclip représente un élément important de la mise en marché et de la promotion d'un album, les initiatives supplémentaires de marketing et de promotion jouent un rôle primordial dans le succès d'un enregistrement sonore. En effet, si le projet n'est pas mis en marché, ses chances de succès sont quasiment nulles, puisque les projets d'enregistrements sonores canadiens doivent rivaliser avec tous les autres projets mis sur le marché. Cela exige donc de la part de la maison de disques et du distributeur un investissement considérable pour s'assurer que le public soit informé de la sortie du disque. Qu'il s'agisse d'un nouvel artiste ou d'un groupe reconnu, chaque produit doit être commercialisé et faire l'objet d'une promotion efficace auprès des stations radiophoniques, des détaillants, des acheteurs de prestations scéniques et du public cible. C'est pourquoi il est fréquent que le montant investi dans la mise en marché et la promotion d'un disque dépasse le coût de production du projet.

La mise en marché et la promotion d'enregistrements sonores créent de multiples possibilités d'emploi et de revenus pour les détaillants, les agents, les imprésarii, les promoteurs, les maisons de production, les concepteurs de sites Web, les agents de promotion ainsi que le personnel de soutien de l'artiste et de la maison de disques.

Dans le cadre de la contribution financière offerte par FACTOR et MUSICACTION, notons le financement accordé pour la constitution d'un dossier de presse professionnel, pour l'embauche d'un agent de promotion et pour d'autres initiatives de mise en marché visant à soutenir les albums récemment sortis.

Sur 573 demandes d'aide financière recevables totalisant 1 903 737 $, FACTOR a soutenu 160 projets d'un montant total de 712 908 $, soit 27 % des demandes reçues.

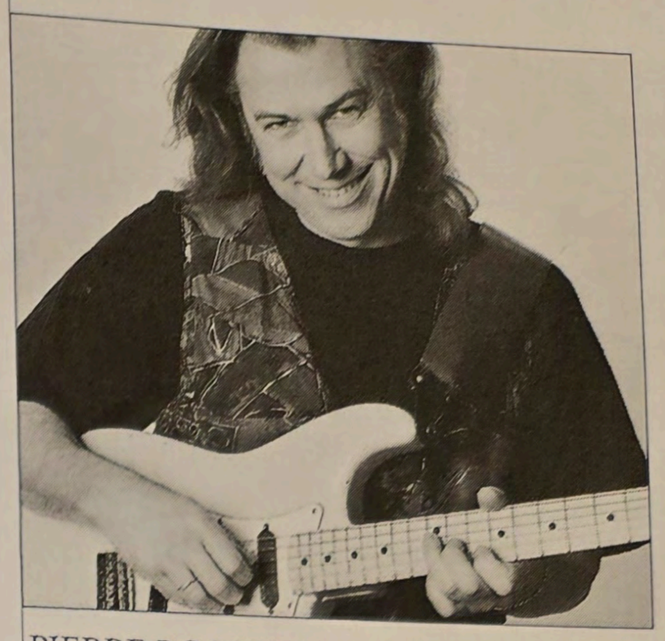
MUSICACTION a répondu à 97 % de l'ensemble des demandes d'aide financière qu'elle a reçues représentant 960 347 $, soit 115 demandes totalisant 981 929 $.

Total de la participation par province(s) et territoire(s)

VOLET 2 — PROMOTION / MISE EN MARCHÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE

PROVINCE(S) ET TERRITOIRE(S)	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés
C.-B.	25	89 668 $	—	—	25	89 668 $
Alb.	12	27 779 $	—	—	12	27 779 $
Sask.	6	12 000 $	—	—	6	12 000 $
Man.	6	21 570 $	—	—	6	21 570 $
Ont.	84	490 301 $	—	—	84	490 301 $
QC	10	31 590 $	111	969 429 $	121	1 001 019 $
N.-É.	12	31 000 $	—	—	12	31 000 $
N.-B.	—	—	1	12 500 $	1	12 500 $
Î.-P.-É.	2	2 000 $	—	—	2	2 000 $
T.-N.	2	2 000 $	—	—	2	2 000 $
Yn	1	5 000 $	—	—	1	5 000 $
TOTAL	**160**	**712 908 $**	**112**	**981 929 $**	**272**	**1 694 837 $**

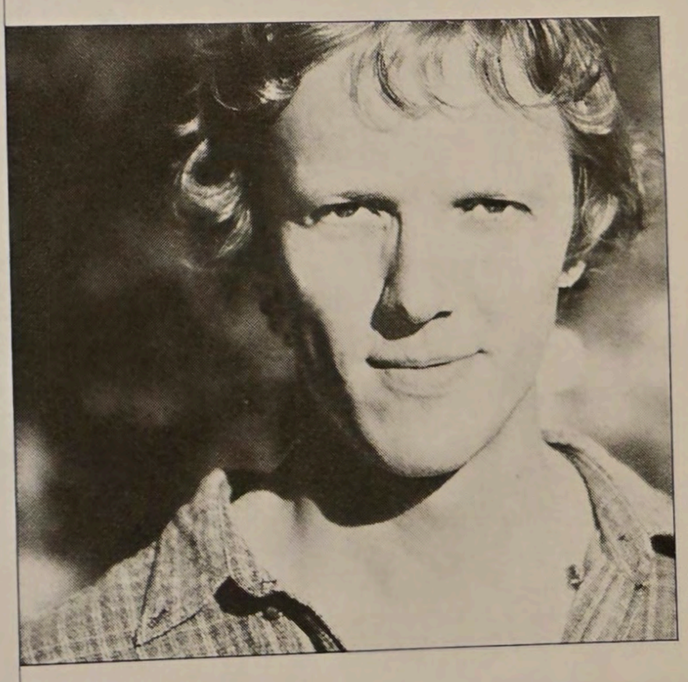
Il est fréquent que le montant investi dans la mise en marché et la promotion dépasse le coût de production du disque.



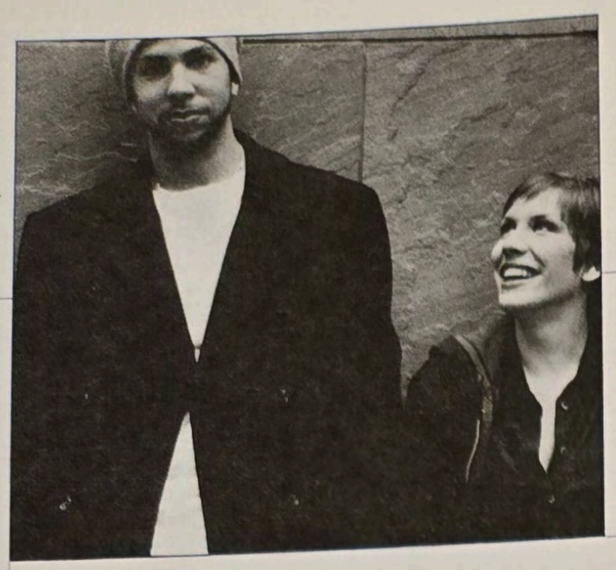
PIERRE ROBICHAUD
Nouveau-Brunswick
Pop
Enregistrement sonore — Artiste reconnu
Aide aux auteurs et aux compositeurs



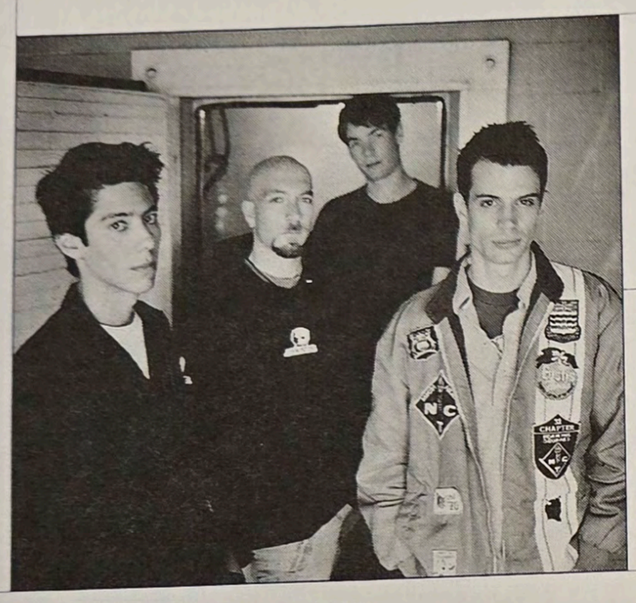
NELSON MINVILLE
Québec
Pop
Enregistrement sonore — Jury
Aide aux auteurs et aux compositeurs



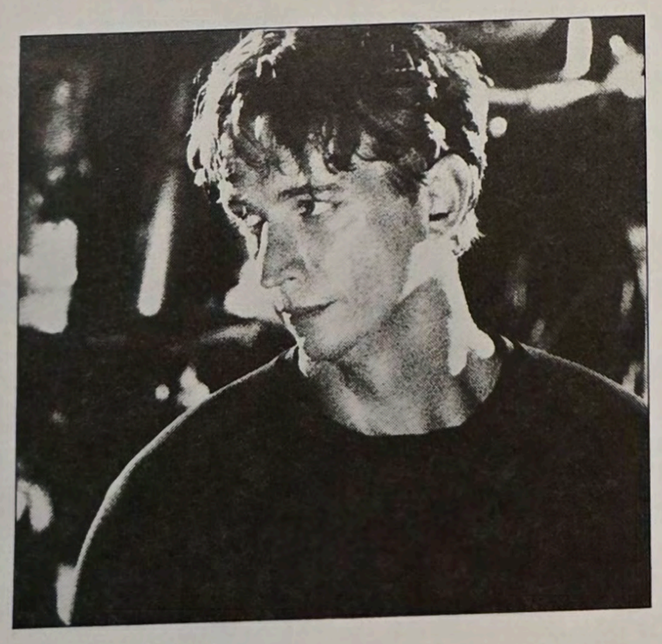
LINDY
Manitoba
Pop
Tournée nationale
Approbation directe — Vidéoclip
Spectacle événement national
Approbation directe — Promotion et Mise en Marché



ESTHERO
Ontario
Pop
Tournée internationale



MATHEW GOOD BAND
Colombie-Britannique
Rock alternatif
Tournée internationale
Bourse vidéoclip



DAN BIGRAS
Québec
Pop
Enregistrement sonore — Artiste reconnu
Promotion / Mise en Marché — Tournée internationale
Aide au vidéoclip
Aide aux auteurs et aux compositeurs

Chez FACTOR, la mise en marché et la promotion des projets d'enregistrements sonores de musique pop ont obtenu 18 % des fonds versés, les projets de musique rock / folk 16,7 % des fonds et les projets de musique country 10,3 %.

Chez MUSICACTION, la mise en marché et la promotion des projets d'enregistrements sonores de musique pop ont obtenu 27,6 % des fonds versés, les projets de musique rock 17,8 % et les projets de musique classique 13,4 %.

Total de la participation par catégorie musicale

VOLET 2 — PROMOTION / MISE EN MARCHÉ NATIONALE

CATÉGORIE	FACTOR Nombre de projets	FACTOR Montants accordés	MUSICACTION Nombre de projets	MUSICACTION Montants accordés	TOTAL Nombre de projets	TOTAL Montants accordés
POP	25	97 875 $	26	271 075 $	51	368 950 $
AUT	5	169 900† $	4	70 946 $	9	240 846 $
ROCK	7	17 658 $	16	175 090 $	23	192 748 $
CLA	8	53 083 $	28	131 506 $	36	184 589 $
MT	27	90 569 $	2	26 230 $	29	116 799 $
COU	18	56 142 $	4	42 917 $	22	99 059 $
MD	8	48 000 $	5	44 633 $	13	92 633 $
DAN	8	39 000 $	4	45 950 $	12	84 950 $
MDM	12	28 317 $	7	47 080 $	19	75 397 $
INST*	—	—	9	71 650 $	9	71 650 $
ALT	20	55 562 $	1	15 000 $	21	70 562 $
JAZZ	12	36 262 $	2	10 750 $	14	47 012 $
ENF	3	5 585 $	4	29 102 $	7	34 687 $
REG	7	14 955 $	—	—	7	14 955 $
TOTAL	**160**	**712 908 $**	**112**	**981 929 $**	**272**	**1 694 837 $**

† Indique des projets de mise en marché dans plusieurs catégories musicales.

LE SPECTACLE ÉVÉNEMENT ET LES ACTIVITÉS LIÉES À LA TOURNÉE

Le spectacle événement peut jouer un rôle clé pour faire connaître un artiste à l'industrie et ce, tant à l'échelle nationale qu'à l'échelle internationale. Les spectacles événements sont des représentations spécialement organisées dans ce but et pour lesquelles l'artiste n'est pas payé. En revanche, ils lui fournissent l'occasion d'entrer en contact avec des personnes de l'industrie, ce qui peut l'aider à trouver un agent ou un imprésario, à obtenir des engagements et, finalement, à négocier un contrat avec une maison de disques. La tournée se compare à la démonstration d'un nouveau produit dans une foire commerciale de n'importe quelle autre industrie en vue de sensibiliser les visiteurs.

La tournée est déterminante pour aider l'artiste à percer (sensibilisation importante des stations radiophoniques, des commerces de détail et du public cible); elle l'aide également à vendre ses albums à l'échelle nationale et internationale. En outre, elle contribue à augmenter le nombre de ses fans et lui fournit des occasions inédites de vendre son produit au cours d'entrevues à la télévision et à la radio ou de promotions en magasin, etc. Les artistes reçoivent des cachets pour les spectacles donnés, lesquels cachets souvent ne couvrent pas les dépenses totales engagées dans l'organisation de la tournée, mais la tournée pourra leur fournir des possibilités de promouvoir leur produit et permettre d'accroître le degré de sensibilisation du public. Avec le temps, le groupe peut arriver à réaliser un profit sur la tournée. Les premiers jours de la tournée correspondent à une démarche de vente à perte qui a pour but de créer une sensibilisation des consommateurs et des médias au produit.

Le spectacle événement et la tournée fournissent des emplois et des revenus aux agents, aux promoteurs, aux imprésarii, aux propriétaires et opérateurs de salles de spectacle, à l'équipe qui participe à la tournée, aux techniciens et musiciens, aux industries hôtelières et de transport (y compris les déplacements au sol et par avion), aux restaurants et aux fournisseurs d'équipements de son et d'éclairage, aux billetteries, aux avocats et aux comptables ainsi qu'aux compagnies d'assurances.

FACTOR a répondu à 64 % des 411 demandes d'aide financière recevables représentant un total de 2 264 957 $, soit 264 projets totalisant 1 294 989 $. Un soutien de 296 771 $ a permis à 149 artistes de prendre part à des spectacles événements et des tournées nationales, alors que 998 218 $ ont permis à 115 artistes de participer à des spectacles événements et des tournées internationales.

Sur 41 demandes d'aide financière recevables totalisant 404 235 $, MUSICACTION a soutenu 41 projets pour un total de 377 942 $, soit 100 % des demandes reçues. Un soutien de 189 754 $ a permis à 21 artistes de prendre part à des spectacles événements et des tournées nationales, tandis que 188 188 $ ont permis à 20 artistes de participer à des spectacles événements et à des tournées internationales.

Total de la participation par province(s) et territoire(s)

VOLET 2 — TOURNÉE INTERNATIONALE ET SPECTACLE ÉVÉNEMENT

PROVINCE(S) ET TERRITOIRE(S)	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés
C.-B.	30	289 488 $	—	—	30	289 488 $
Alb.	10	71 175 $	—	—	10	71 175 $
Sask.	1	15 153 $	—	—	1	15 153 $
Man.	6	41 158 $	—	—	6	41 158 $
Ont.	51	405 355 $	1	4 800 $	52	410 155 $
QC	8	69 214 $	18	180 480 $	26	249 694 $
N.-É.	6	82 742 $	—	—	6	82 742 $
N.-B.	—	—	1	2 908 $	1	2 908 $
Î.-P.-É.	2	16 585 $	—	—	2	16 585 $
T.-N.	1	7 348 $	—	—	1	7 348 $
Yn	—	—	—	—	—	—
TOTAL	**115**	**998 218 $**	**20**	**188 188 $**	**135**	**1 186 406 $**

Total de la participation par province(s) et territoire(s)

VOLET 2 — TOURNÉE NATIONALE ET SPECTACLE ÉVÉNEMENT

PROVINCE(S) ET TERRITOIRE(S)	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés
C.-B.	25	53 659 $	—	—	25	53 659 $
Alb.	10	23 433 $		—	10	23 433 $
Sask.	13	12 983 $	—	—	13	12 983 $
Man.	17	29 734 $	—	—	17	29 734 $
Ont.	38	86 028 $	—	—	38	86 028 $
QC	17	39 298 $	20	174 754 $	37	214 052 $
N.-É.	21	35 636 $	—	—	21	35 636 $
N.-B.	6	14 000 $	1	15 000 $	7	29 000 $
Î.-P.-É.	1	1 000 $	—	—	1	1 000 $
T.-N.	1	1 000 $	—	—	1	1 000 $
Yn	—	—	—	—	—	—
TOTAL	**149**	**296 771 $**	**21**	**189 754 $**	**170**	**486 525 $**



LES FABULEUX ÉLÉGANTS
Québec
Country Folk
Promotion / Mise en Marché — Aide au vidéoclip



ARLIBIDO
Nouvelle-Écosse
Rock alternatif
Spectacle événement national



LHASA DE SELA
Québec
Musique du monde
Tournée internationale

Le spectacle événement joue un rôle important pour faire connaître les artistes à l'échelle nationale et internationale.



SAND BOX
Nouvelle-Écosse
Pop
Tournée nationale
Bourse vidéoclip



LES COLOCS
Québec
Rock
Promotion / Mise en Marché
Aide au vidéoclip

L'aide au démarchage et à la commercialisation assure le développement des marchés étrangers.

Chez FACTOR, le soutien à la tournée internationale et au spectacle événement en rock alternatif a obtenu 35,9 % des ressources, la catégorie pop ayant reçu 20,5% des fonds et celle de musique rock 17,9 %. Le nombre de projets de musique de danse et musique du monde a augmenté considérablement cette année. Ils reçoivent par conséquent des contributions de plus en plus importantes.

Chez MUSICACTION, le soutien à la tournée internationale et au spectacle événement des projets d'enregistrements sonores de musique pop a obtenu 33,8 % des ressources disponibles, les projets de musique du monde ayant reçu 20,7 % des fonds et ceux de musique jazz 16,4 %. Le nombre de demandes acceptées parmi les projets de musique Hip Hop (qui s'intègre dans la catégorie musicale danse) et parmi les projets de musique du monde, s'est quant à lui considérablement accru.

Total de la participation par catégorie musicale

VOLET 2 — TOURNÉE INTERNATIONALE ET SPECTACLE ÉVÉNEMENT

CATÉGORIE	FACTOR Nombre de projets	FACTOR Montants accordés	MUSICACTION Nombre de projets	MUSICACTION Montants accordés	TOTAL Nombre de projets	TOTAL Montants accordés
ALT	42	359 212 $	—	—	42	359 212 $
POP	25	205 124 $	6	63 716 $	31	268 840 $
ROCK	15	178 769 $	4	18 318 $	19	197 087 $
MT	11	85 366 $	1	5 750 $	12	91 116 $
MDM	3	39 277 $	4	39 026 $	7	78 303 $
JAZZ	5	32 290 $	2	30 780 $	7	63 070 $
COU	2	26 293 $	1	3 698 $	3	29 991 $
ENF	2	26 276 $	—	—	2	26 276 $
REG	1	25 000 $	—	—	1	25 000 $
DAN	2	4 626 $	1	20 000 $	3	24 626 $
CLA	2	5 059 $	1	6 900 $	3	11 959 $
AUT	3	7 158 $	—	—	3	7 158 $
MD	2	3 768 $	—	—	2	3 768 $
TOTAL	**115**	**998 218 $**	**20**	**188 188 $**	**135**	**1 186 406 $**

Total de la participation par catégorie musicale

VOLET 2 — TOURNÉE NATIONALE ET SPECTACLE ÉVÉNEMENT

CATÉGORIE	FACTOR Nombre de projets	FACTOR Montants accordés	MUSICACTION Nombre de projets	MUSICACTION Montants accordés	TOTAL Nombre de projets	TOTAL Montants accordés
POP	43	93 215 $	8	114 952 $	51	208 167 $
ALT	42	95 543 $	2	9 927 $	44	105 470 $
MT	31	57 468 $	4	33 972 $	35	91 440 $
COU	12	19 369 $	—	—	12	19 369 $
AUT	—	—	1	18 613 $	1	18 613 $
JAZZ	9	16 224 $	1	1 800 $	10	18 024 $
ROCK	4	3 619 $	5	10 490 $	9	14 109 $
MDM	2	6 000 $	—	—	2	6 000 $
DAN	3	2 869 $	—	—	3	2 869 $
MD	1	1 000 $	—	—	1	1 000 $
ENF	1	943 $	—	—	1	943 $
CLA	1	521 $	—	—	1	521 $
REG	—	—	—	—	—	—
TOTAL	**149**	**296 771 $**	**21**	**189 754 $**	**170**	**486 525 $**

La participation de FACTOR au volet tournée nationale et spectacle événement des projets d'enregistrements sonores de rock alternatif a atteint 32,2 %, les projets de musique pop ayant reçu 31,4 % et ceux de musique traditionnelle 19,4 %. Le nombre de projets de musique du monde et de musique de danse a augmenté de façon significative et les contributions sont par conséquent de plus en plus élevées.

La participation de MUSICACTION à la tournée nationale et au spectacle événement de projets d'enregistrements sonores de musique pop s'est élevée à 60,6 %, alors que les projets de musique traditionnelle ont reçu une contribution de 17,9 % et ceux de musique rock une contribution de 5,5 %.

MISE EN MARCHÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE DES ENTREPRISES

Le volet mise en marché comporte également un programme de financement destiné à venir en aide aux producteurs de disques, aux gérants d'artistes, aux associations professionnelles de musique, aux compagnies de distribution, aux maisons d'édition et aux organisateurs de grandes foires commerciales. Ce programme leur permet de participer à des conférences et à des salons internationaux afin de mettre en application leurs initiatives de mise en marché. Grâce à ce très important programme, les professionnels de l'industrie canadienne de la musique peuvent se rencontrer et négocier la vente de leurs produits à l'étranger. Une grande partie du financement accordé aux entreprises garantit leur participation au MIDEM, un congrès majeur de l'industrie de la musique à l'échelle internationale. Ce congrès annuel se déroule à Cannes, en France, à la fin du mois de janvier. C'est le rendez-vous par excellence de l'industrie de la musique du monde entier; on y négocie des contrats importants et le Canada demeure un participant de taille à cet événement de grande envergure.

FACTOR a versé 463 365 $ pour appuyer 98 projets de mise en marché internationale et pour aider 69 producteurs de disques, gérants d'artistes, compagnies de distribution, maisons d'édition, oganisateurs de festivals de musique et associations professionnelles de musique.

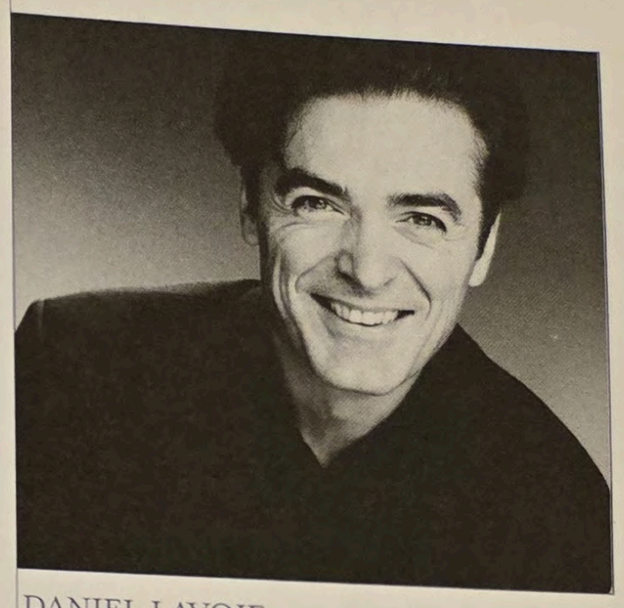
MUSICACTION a versé 193 804 $ pour financer 95 projets de démarchage et / ou commercialisation au Canada et à l'étranger et elle a ainsi apporté son aide à 41 producteurs de disques, gérants d'artistes, compagnies de distribution, maisons d'édition et associations professionnelles de l'industrie musicale.

Total de la participation par province(s) et territoire(s)

VOLET 2 — DÉMARCHAGE ET / OU COMMERCIALISATION

PROVINCE(S) ET TERRITOIRE(S)	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés
C.-B.	13	35 492 $	—	—	13	35 492 $
Alb.	6	22 685 $	—	—	6	22 685 $
Sask.	—	—	—	—	—	—
Man.	2	3 296 $	—	—	2	3 296 $
Ont.	56	332 063 $	2	3 787 $	58	335 850 $
QC	15	55 219 $	88	179 747 $	103	234 966 $
N.-É.	3	4 800 $	—	—	3	4 800 $
N.-B.	—	—	5	10 270 $	5	10 270 $
Î.-P.-É.	—	—	—	—	—	—
T.-N.	2	6 535 $	—	—	2	6 535 $
T.N.-O.	1	3 275 $	—	—	1	3 275 $
Yn	—	—	—	—	—	—
TOTAL	**98**	**463 365 $**	**95**	**193 804 $**	**193**	**657 169 $**

La mise en marché nationale et internationale permet aux professionnels de l'industrie canadienne de la musique de se rencontrer et de négocier des accords avec l'étranger.



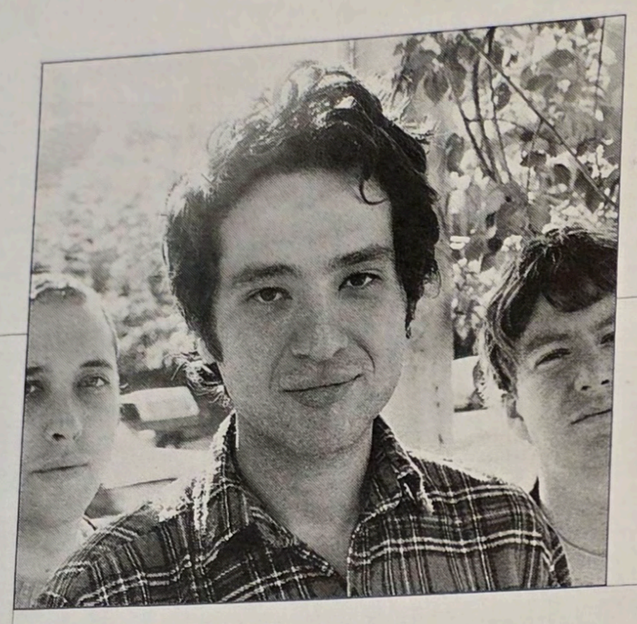
DANIEL LAVOIE
Québec
Pop
Aide aux auteurs et aux compositeurs



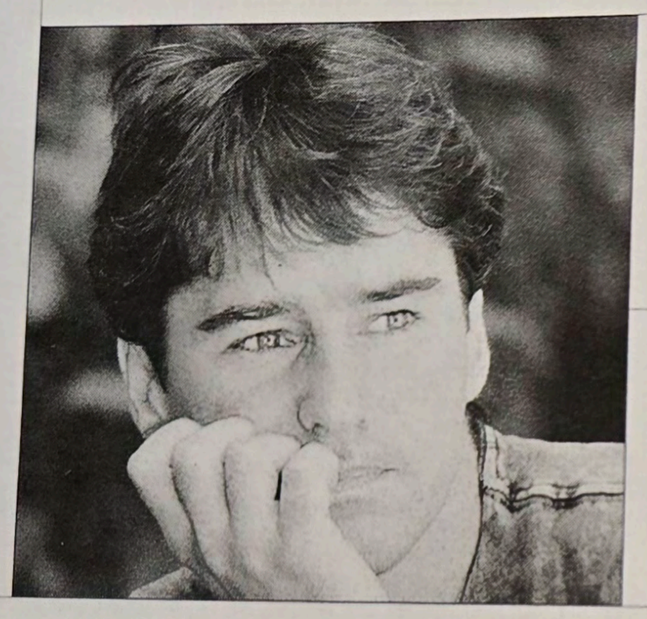
ENSEMBLE ROMULO LARREA
Québec
Musique du monde
Enregistrement sonore — Jury
Promotion / Mise en Marché, Tournée internationale



AJSA
Ontario
Pop
Approbation directe — Promotion et Mise en Marché
Spectacle événement national
Approbation directe — Vidéoclip



BY DIVINE RIGHT
Ontario
Rock alternatif
Approbation directe — Enregistrement sonore
Approbation directe — Vidéoclip



MARIO PELUSO
Québec
Country Folk
Enregistrement sonore — Jury
Aide aux auteurs et aux compositeurs
Aide au vidéoclip
Promotion / Mise en Marché

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Le but de ce programme est de soutenir, en collaboration avec les entreprises, des projets qui favorisent la croissance de l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore sous contrôle canadien et appartenant à des intérêts canadiens.

Un soutien est offert pour aider à l'organisation d'ateliers d'information en vue de promouvoir simultanément divers secteurs de l'industrie musicale canadienne. Ces initiatives permettent de mieux faire connaître les besoins de l'industrie, ainsi que les obstacles et les problèmes auxquels elle doit faire face à l'heure actuelle. Elles fournissent aussi à l'industrie l'occasion de débattre collectivement de ces problèmes. Tout comme dans d'autres industries, la participation à des conférences ou à des congrès professionnels permet de constituer des réseaux.

Parmi les initiatives importantes de développement des entreprises qui bénéficient d'un appui par le truchement de ce programme de renforcement de l'industrie musicale, il y a Les Rencontres professionnelles de l'ADISQ, Canadian Music Week, the East Coast Music Industry Conference and Awards Show et la Francofête de Moncton.

Sur 54 demandes d'aide financière recevables représentant un total de 536 661 $, FACTOR a soutenu 31 projets totalisant 241 830 $, (60 % des demandes reçues).

Sur 20 demandes d'aide financière recevables représentant un total de 360 727 $, MUSICACTION a soutenu 19 projets totalisant 202 000 $, soit 95 % des demandes reçues.

Total de la participation par province(s) et territoire(s)

VOLET 3 — DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

PROVINCE(S) ET TERRITOIRE(S)	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés
C.-B.	4	29 101 $	—	—	4	29 101 $
Alb.	1	20 000 $	1	15 000 $	2	35 000 $
Sask.	2	10 000 $	—	—	2	10 000 $
Man.	1	8 000 $	1	5 000 $	2	13 000 $
Ont.	14	109 648 $	1	7 500 $	15	117 148 $
QC	—	—	15	169 500 $	15	169 500 $
N.-B.	—	—	1	5 000 $	1	5 000 $
N.-É.	5	27 421 $	—	—	5	27 421 $
Î.-P.-É.	—	—	—	—	—	—
T.-N.	3	36 910 $	—	—	3	36 910 $
Yn	1	750 $	—	—	1	750 $
TOTAL	**31**	**241 830 $**	**19**	**202 000 $**	**50**	**443 830 $**

Ce programme soutient des projets qui favorisent la croissance de l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore et qui la fortifient.

BONADUCES
Manitoba
Rock alternatif
Prêt indépendant — Promotion et Mse en Marché



DISTRIBUTION DE MUSIQUE SPÉCIALISÉE

Ce volet est administré conjointement par FACTOR et MUSICACTION. Le programme a pour but d'augmenter la capacité des distributeurs canadiens à distribuer et à vendre les enregistrements de musique spécialisée produits par des maisons de disques ou des producteurs canadiens. Par musique spécialisée, on entend toute production musicale dont le dessein ou le contenu placent la créativité, l'expression ou l'expérimentation au-delà de ce que demande l'industrie de l'enregistrement conventionnelle et de ses attentes en matière de présentation. La musique spécialisée a une signification qui dépasse son rôle de divertissement et son rôle social en tant qu'expression d'un groupe culturel particulier.

Sur 8 demandes d'aide financière recevables totalisant 174 408 $, FACTOR a soutenu 7 projets pour un total de 106 351 $, soit 87 % des demandes reçues.

MUSICACTION a soutenu les trois demandes d'aide qui lui ont été présentées soit 100 % des demandes reçues. Celles-ci totalisent 46 052 $, MUSICACTION leur a attribué 41 585 $.

Total de la participation par province(s) et territoire(s)

VOLET 4 — DISTRIBUTION DE MUSIQUE SPÉCIALISÉE

PROVINCE(S) TERRITOIRE(S)	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés	Nombre de projets	Montants accordés
C.-B.	2	7 311 $	—	—	2	7 311 $
Alb.	—	—	—	—	—	—
Sask.	—	—	—	—	—	—
Man.	1	8 547 $	—	—	1	8 547 $
Ont.	3	58 831 $	—	—	3	58 831 $
QC	1	31 662 $	3	41 585 $	4	73 247 $
N.-B.	—	—	—	—	—	—
N.-É.	—	—	—	—	—	—
Î.-P.-É.	—	—	—	—	—	—
T.-N.	—	—	—	—	—	—
Yn	—	—	—	—	—	—
TOTAL	**7**	**106 351 $**	**3**	**41 585 $**	**10**	**147 936 $**

REPRÉSENTATION RÉGIONALE

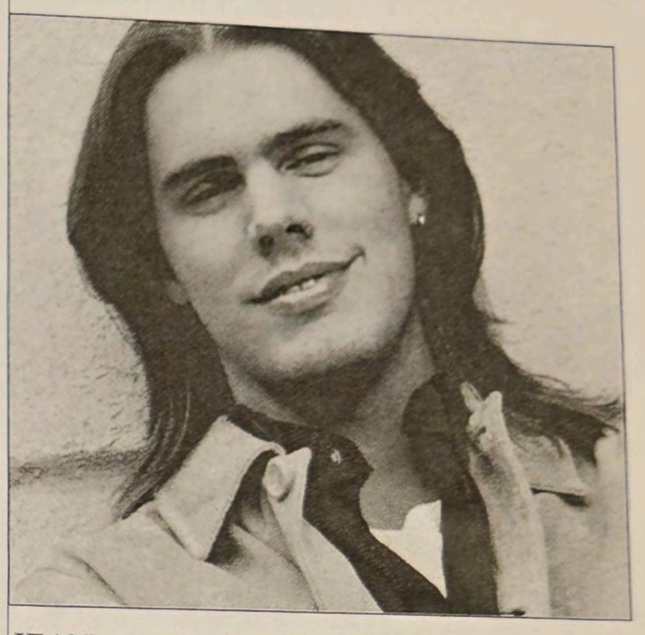
Ayant le mandat de s'assurer que les programmes sont bien connus à l'échelle nationale, FACTOR et MUSICACTION ont fait preuve d'efficacité d'un océan à l'autre tout au long de l'année dernière. En effet, FACTOR et MUSICACTION ont pris l'engagement formel de veiller à ce que toutes les régions soient parfaitement au courant des objectifs fixés.

FACTOR, MUSICACTION ou leurs représentants ont pris part aux événements suivants : East Coast Music Conference and Awards Show, North by North East, Canadian Music Week, New Music West, Country Music Week, Alberta Recording Industries Conference and Awards Show, The All Indie Weekend, Nova Scotia Music Week, Les Rencontres professionnelles de l'ADISQ, Les Francouvertes, Chanson en Fête de Saint-Ambroise et le Festival international de la chanson de Granby. En outre, l'industrie musicale s'est réunie à différentes reprises à Moncton, Halifax, St. John's, Nanaïmo, New Glasgow, Sydney, Calgary, Edmonton, Victoria, Regina et Vancouver.

Sur le plan régional, FACTOR est représentée de deux façons différentes par les associations provinciales de l'industrie musicale. Premièrement, celles-ci, sous forme de sociétés régionales associées, supervisent des jurys au nom de la Fondation, répondent aux questions portant sur les programmes et représentent FACTOR au quotidien dans chaque province. Deuxièmement, elles sont membres du conseil consultatif national (CCN) de FACTOR et désignent chacune un représentant déjà actif dans l'industrie musicale. Le conseil se réunit pour élaborer les programmes ainsi que pour soulever les questions et exposer les défis que l'industrie musicale doit affronter dans chaque province. Les associations et le conseil collaborent tous à la consolidation des rapports établis avec le gouvernement et ce, à tous les paliers. Les liens que FACTOR a tissés avec les associations provinciales qui œuvrent dans l'industrie musicale ont manifestement contribué à rapprocher les divers intervenants à l'échelle nationale. Les associations ont réellement voix au chapitre quand il s'agit d'élaborer les programmes. Par ailleurs, elles ont l'occasion de se rencontrer pour échanger et examiner les informations, les obstacles et les problèmes auxquels elles font face dans le cadre du mandat qui leur a été confié, à savoir la représentation de leurs membres respectifs.



OH SUSANNA
Colombie-Britannique
Musique traditionnelle
Prêt de FACTOR
Spectacle événement international



JEAN-FRANÇOIS BREAU
Nouveau-Brunswick
Pop
Bourse MUSICACTION



BERNARD PRIMEAU
Québec
Jazz
Tournée nationale



DJELEM
Québec
Musique du monde
Enregistrement sonore — Artiste reconnu
Promotion / Mise en Marché; Aide au vidéoclip



MANON BÉDARD
Québec
Country
Enregistrement sonore — Producteur reconnu
Promotion / Mise en Marché / Tournée nationale



SUZANNE GITZI
Manitoba
Country
Prêt de FACTOR

MUSICACTION a aussi établi des rapports avec les associations francophones qui œuvrent dans l'industrie musicale d'un bout à l'autre du Canada. Elle a nommé un comité aviseur national qui s'emploie à la tenir au courant des besoins de l'industrie francophone à l'extérieur du Québec.

Pour la première fois au cours des cinq dernières années, les engagements de MUSICACTION relatifs aux provinces autres que le Québec ont augmenté de façon significative jusqu'à atteindre 6,94 %, un sommet jamais égalé auparavant (soit 4,34 % au Nouveau-Brunswick, 1,68 % en Ontario, 0,40 % au Manitoba, 0,37 % en Alberta, 0,10 % en Saskatchewan et 0,05 % à l'Île-du-Prince-Édouard), grâce à la création du comité aviseur national. Attribuables à la mise sur pied l'an dernier du comité aviseur national, ces succès s'expliquent également par l'ajout de Distribution Plages à la liste des distributeurs reconnus de MUSICACTION et par le dynamisme de l'APCM, le distributeur de l'industrie musicale franco-ontarienne et de l'Ouest canadien.

Les sociétés régionales liées à FACTOR et les représentants du comité aviseur national sont les suivants :

Terre-Neuve et Labrador	MUSIC INDUSTRY ASSOCIATION OF NEWFOUNDLAND AND LABRADOR Denis Parker
Nouvelle-Écosse	MUSIC INDUSTRY ASSOCIATION OF NOVA SCOTIA Tanya Wolstenholme
Manitoba	MANITOBA AUDIO RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION Gaylene Dempsey
Saskatchewan	SASKATCHEWAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION Marion Donnelly
Alberta	ALBERTA RECORDING INDUSTRIES ASSOCIATION Maryanne Gibson and Alvin Jahns
Colombie-Britannique	PACIFIC MUSIC INDUSTRY ASSOCIATION Ellie O'Day

Les représentants du comité aviseur national de MUSICACTION sont les suivants :

Maritimes	ASSOCIATION ACADIENNE DES ARTISTES PROFESSIONNEL.LE.S DU NOUVEAU-BRUNSWICK Johanne Landry, AAAPNB
Ontario	ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DE LA CHANSON ET DE LA MUSIQUE Pierre Lamoureux, APCM
Ouest	RADO Normand Dugas Isabelle Longnus

DUBMATIQUE
Québec
Hip Hop
Enregistrement sonore — Producteur reconnu
Aide au vidéoclip
Promotion / Mise en Marché — Tournée internationale



LES JURYS

Chez FACTOR comme chez MUSICACTION, des comités de professionnels de l'industrie de l'enregistrement, de l'édition et de la radiodiffusion se réunissent pour décider qui devrait bénéficier d'une aide financière dans le cadre des programmes d'enregistrements sonores ne portant pas sur les demandes d'aide par approbation directe. Ces comités se composent d'experts dans une catégorie musicale donnée. Pour qu'une demande d'aide financière soit présentée à l'un ou l'autre des deux conseils d'administration, elle doit avoir été jugée recevable par deux jurys sur trois.

Au nom de FACTOR, 203 séances de jurys, dont 105 (51,7 %) ont été tenues par les sociétés régionales liées à FACTOR, ont rassemblé 436 bénévoles qui ont évalué 1 105 demandes. Le fait que les associations provinciales soient engagées dans ces séances contribue à garantir que les régions ont réellement voix au chapitre lorsqu'il s'agit de décider quels projets devraient recevoir une aide financière.

À MUSICACTION, 24 séances de jurys ont rassemblé 69 bénévoles qui ont évalué 175 demandes. MUSICACTION a fait le nécessaire pour que les représentants de l'industrie de l'enregistrement sonore francophone à l'extérieur du Québec participent aux séances tenues à Montréal, à la requête de l'industrie musicale francophone hors Québec elle-même, qui estimait que cela aiderait ses représentants à acquérir une expérience qu'il leur aurait été difficile d'obtenir autrement.

Jurys par province(s) et territoire(s)

PROVINCE(S) ET TERRITOIRE(S)	FACTOR	MUSICACTION	TOTAL
	Nombre de jurys	Nombre de jurys	
C.-B.	12	—	12
Alb.	23	—	23
Sask.	15	—	15
Man.	21	—	21
Ont.	98	—	98
QC	—	24	24
N.-É.	15	—	15
T.-N.	19	—	19
TOTAL	**203**	**24**	**227**

Jurys par catégorie musicale

CATÉGORIES	FACTOR	MUSICACTION	TOTAL
	Nombre de jurys	Nombre de jurys	
Pop	35	18	53
Rock alternatif	37	—	37
Musique traditionnelle	22	—	22
Rock	21	—	21
Jazz	14	2	16
Country	14	—	14
Danse	14	—	14
Musique du monde	12	2	14
Reggae	13	—	13
Adulte contemporain	10	—	10
Classique	5	2	7
Enfants	3	—	3
Hard Rock	3	—	3
TOTAL	**203**	**24**	**227**

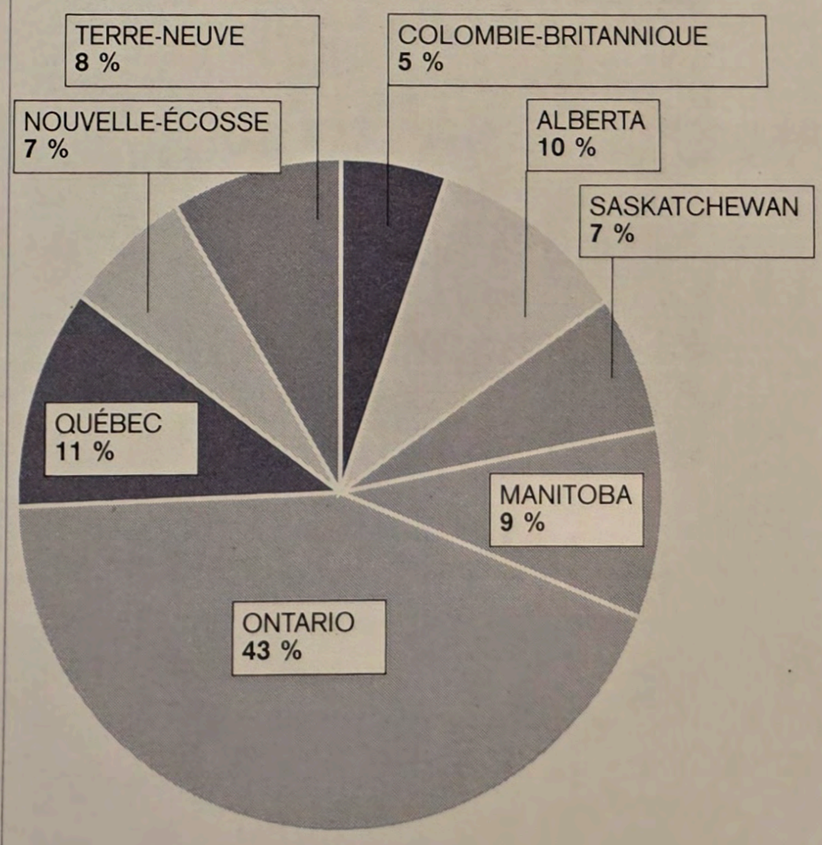


COAL
Colombie-Britannique
Rock alternatif
Prêt indépendant — Promotion et Mise en Marché
Spectacle événement international



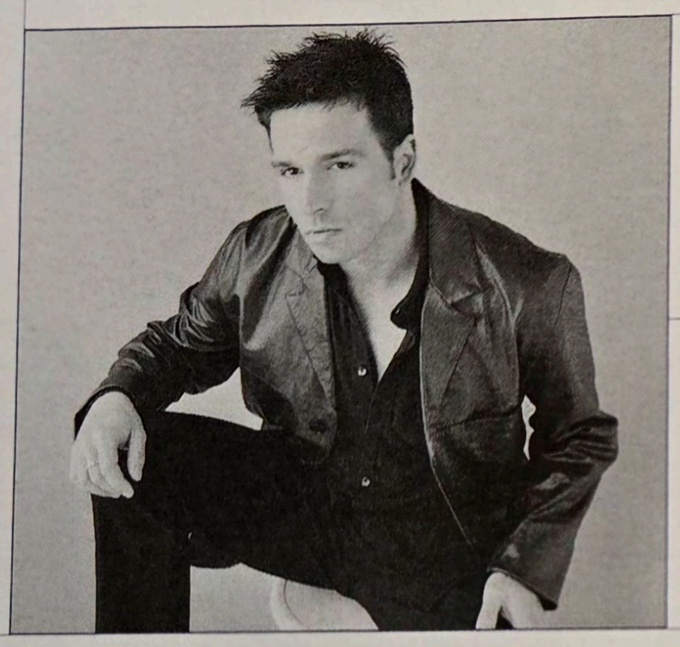
LUCE DUFAULT
Québec
Pop
Enregistrement sonore — Artiste reconnu
Promotion / Mise en Marché
Aide au vidéoclip

Jurys de FACTOR et de MUSICACTION par province(s) et territoire(s)





NATALIE CHOQUETTE
Québec
Classique
Enregistrement sonore — Jury



JOEE
Ontario
Danse
Bourse vidéoclip

ENGAGEMENTS EN COURS

Tous les projets bénéficiant d'une aide financière ne peuvent pas nécessairement être réalisés du début à la fin au cours de l'exercice annuel de FACTOR et de MUSICACTION. Certains projets d'enregistrements sonores exigent plusieurs années de travail avant leur sortie. En règle générale, toutefois, un projet d'enregistrement prend en moyenne entre neuf et douze mois, même si sa sortie peut demander six mois de plus. De nombreux facteurs déterminent le moment où une production verra le jour : le moment de la sortie (entrera-t-elle en compétition avec le dernier disque de Madonna ou de Céline Dion ?), les autres produits sur le point d'être mis en vente par la maison de disques ou le distributeur et la disponibilité de l'artiste pour donner des spectacles sur scène ou participer à une tournée. Les réalités de l'industrie musicale influent toutes sur la façon dont FACTOR et MUSICACTION dirigent leurs affaires. Les deux conseils d'administration estiment qu'il serait mal venu d'émettre des restrictions administratives à la démarche créatrice en imposant des dates limites.

Tout cela implique des défis sur le plan administratif. Alors que le financement de chaque volet est une constante, il est des années au cours desquelles des fonds supplémentaires sont requis pour la production, ce qui se traduit par un accroissement des demandes de fonds destinés à la mise en marché et à la promotion pour l'année qui suit. La politique du gouvernement exigeant que tous les deniers publics soient dépensés au cours de l'année où ils ont été versés s'oppose au désir du conseil de ne pas apporter de restrictions administratives à la démarche créatrice sous forme de dates limites. Les projets approuvés pour l'un ou l'autre des organismes s'échelonnent en moyenne sur une période de 18 mois. Si FACTOR et MUSICACTION ont adopté des approches différentes pour gérer ces contraintes, le résultat est le même, c'est-à-dire qu'il reste un nombre important d'engagements en cours à la fin de chaque exercice.

Les engagements en cours au 31 mars 1999 étaient les suivants :

	FACTOR ENGAGEMENTS	MUSICACTION ENGAGEMENTS
Production audio et vidéo	2 043 270 $	1 045 487 $
Mise en marché et tournées	1 886 065 $	703 651 $
Développement des entreprises	148 865 $	47 750 $
Distribution de musique spécialisée	3 527 $	6 109 $
TOTAL	**4 081 727 $**	**1 802 997 $**

Les projets approuvés pour l'un ou l'autre des organismes s'échelonnent en moyenne sur une période de 18 mois.

LES BORÉADES DE MONTRÉAL
Québec
Classique
Promotion / Mise en marché



FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE FINANCIER 1998-1999

CONTRIBUTIONS PRIVÉES

FACTOR et MUSICACTION ont reçu toutes deux des contributions accrues de la part des radiodiffuseurs qui ont commandité leurs programmes. Chez FACTOR, ces contributions ont augmenté de 17 %; chez MUSICACTION, de 8,8 %. La radio continue de jouer un rôle important chez FACTOR et MUSICACTION, non seulement en raison de sa contribution financière, mais également grâce au soutien et à l'engagement constants des divers administrateurs qui acceptent, à titre bénévole, d'être membres des conseils d'administration de ces deux organismes.

INVESTISSEMENT DANS L'INDUSTRIE

FACTOR et MUSICACTION ont accordé au-delà de 8,8 millions de dollars à l'industrie musicale dans le but de soutenir la production, la mise en marché et la promotion des enregistrements sonores de qualité supérieure qui étaient destinés à la vente et qui ont été achevés au cours de l'exercice considéré. Cet investissement a été appuyé par des contributions privées estimées à 16 millions de dollars.

DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Pour la première fois en cinq ans à MUSICACTION, le pourcentage des engagements relatifs à l'ensemble des provinces autres que le Québec a augmenté de façon siginifiactive. Le résultat est attribuable à la mise sur pied en 1998 d'un Comité aviseur national, à l'avènement et à la reconnaissance par MUSICACTION de Distribution Plages au Nouveau-Brunswick, et enfin au dynamisme de l'APCM, distributeur pour l'Ontario et l'Ouest canadien. Le taux d'approbation des demandes des francophones des provinces autres que le Québec a atteint cette année 78,3 % alors qu'il n'a été que de 77,5 % pour les projets du Québec. Ainsi, 6,94 % des ressources financières disponibles ont été consacrés à des projets de francophones de l'extérieur du Québec. Ce pourcentage représente le triple de ce que nous avions atteint l'année dernière. De plus, ces sommes ont été majoritairement accordées dans le cadre du prêt participatif / enregistrement sonore où les projets francophones des provinces autres que le Québec ont compté pour 14,3 % des productions de musique vocale francophone soutenues par MUSICACTION. Il faut ajouter à cela que les demandes en promotion et en mise en marché provenant de ces provinces ne seront présentées que l'année prochaine, au moment où l'enregistrement sonore de ces productions sera complété. Précisons que certaines provinces et Territoires (la Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve, la Colombie-Britannique, les Territoires du Nord-Ouest et le Yukon) n'ont déposé aucune demande.

SUCCÈS MARQUANTS

FACTOR a participé au financement des quatre productions suivantes mises en nomination lors des Juno Awards 1999 : Jim Cuddy — Meilleur interprète masculin (album et vidéoclip); Tafelmusik, Jeanne Lamon (directrice musicale) — Meilleur album de musique classique, grand ensemble (album); Alpha Yaya Diallo — Meilleur album du monde (album).

MUSICACTION a participé au financement de la tournée européenne 1998-1999 de Lara Fabian, qui a mérité au dernier Gala de l'ADISQ le Félix de l'artiste québécois ayant remporté le plus de succès à l'extérieur du Québec. La Fondation a également appuyé deux tournées entreprises par Isabelle Boulay pour soutenir son album *États d'amour* (or) et un spectacle événement couronné de succès donné par le groupe Basta, qui a remporté le Félix du groupe de rock alternatif de l'année au Gala de l'ADISQ.

Les projets suivants financés par MUSICACTION ont également reçu un Félix lors du dernier Gala de l'ADISQ : Bruno Pelletier — *Miserere* (Meilleure vente d'album de l'année — Pop Rock; et Meilleur spectacle de l'année — Interprète); Les Colocs — *Dehors Novembre* (Album de l'année — Rock); Kevin Parent — *Grand parleur Petit faiseur* (Meilleur interprète masculin de l'année, Chanson de l'année la plus populaire et Meilleur vidéoclip pour *Fréquenter l'oubli*); Les Fabuleux Élégants — *Les Fabuleux Élégants* (Album de l'année — Country); Carmen Campagne — *Enchantée* (Album de l'année — Enfants); Bernard Primeau Jazz Ensemble — *Virage* (Album de l'année — Jazz); Mario Chenart — *Boucler le siècle* (Auteur-Compositeur de l'année).

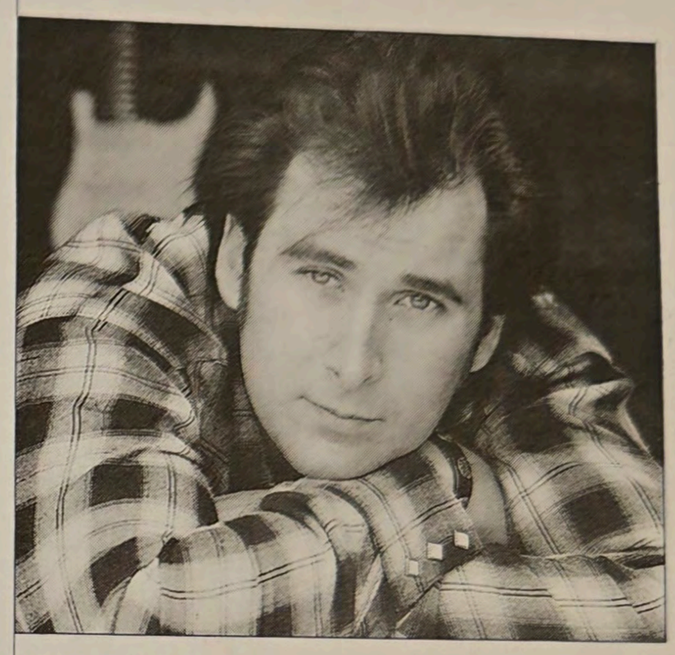
REMBOURSEMENTS DE PRÊTS

Les remboursements de prêts représentent une partie importante des activités de FACTOR, de MUSICACTION et de l'industrie musicale canadienne. Cela permet aux deux Fondations non seulement de partager le succès remporté par les différentes productions, mais également de réinjecter cet argent dans le système pour appuyer de nouvelles productions. FACTOR et MUSICACTION accordent des prêts dans le but de contribuer à la production d'enregistrements sonores destinés à la vente. Ces prêts sont remboursés en fonction des ventes sur le marché. Au total, le montant des prêts remboursés à FACTOR et à MUSICACTION s'est élevé à 714 835 $.

FACTOR a reçu 319 372 $, ce qui représente une baisse de 3,5 % par rapport à l'exercice précédent. Cela peut être attribué au fait qu'un nombre considérable des productions que FACTOR a soutenues, et pour lesquelles les fonds avancés ont été remboursés, étaient des projets d'enregistrements sonores indépendants réalisés pour de nombreux artistes qui enregistraient leur premier album destiné à la vente. Habituellement les ventes du premier album d'un artiste ou d'un groupe ne sont pas considérables. Il faut parfois plusieurs albums avant que les ventes n'atteignent un nombre appréciable. Il n'en est pas moins important d'accorder une aide financière à l'artiste au début de sa carrière, parce que, dans de nombreux cas, ses productions ne se réaliseraient pas et sa carrière n'avancerait pas sans un tel appui.



LARA FABIAN
Québec
Pop
Tournée internationale



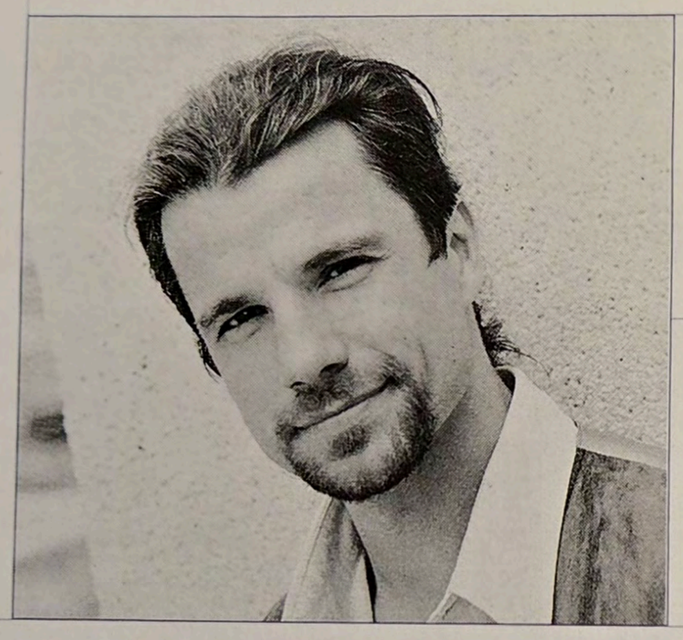
STEVE FOX
Ontario
Country
Prêt indépendant — Promotion et Mise en Marché



CORDIE SAMPSON
Nouvelle-Ecosse
Pop
Spectacle événement national
Prêt de FACTOR — Promotion et Mise en Marché
Bourse vidéoclip



GREAT BIG SEA
Terre-Neuve
Pop
Certification Double Platine



BRUNO PELLETIER
Québec
Pop
Certification Double Platine

FACTOR et MUSICACTION maintiennent au minimum leurs coûts administratifs.

MUSICACTION a reçu 395 463 $ en remboursements de prêts, ce qui représente une augmentation de 347 % par rapport à l'exercice précédent. Cela peut être attribué à l'instauration du programme visant à soutenir la mise en marché et la promotion des productions.

ADMINISTRATION

FACTOR et MUSICACTION se sont toutes deux engagées à réduire leurs dépenses administratives. Dans ce contexte, les deux organismes ont recherché intensément des moyens pour réduire le coût de gestion des programmes. Cet effort s'est traduit par une diminution significative des frais de gestion, lesquels n'atteignent que 11,08 % pour l'ensemble de FACTOR et de MUSICACTION, chacun des deux organismes ayant limité leurs frais d'administration à leur niveau le plus bas, soit 10,33 % pour FACTOR et 12,3 % pour MUSICACTION.

Outre les frais d'administration, toutes les ressources de FACTOR et de MUSICACTION sont destinées aux programmes.

À l'aube de l'an 2000, les deux organismes ont opéré les mises à jour qui s'imposaient afin de franchir sans heurt technologique le début du troisième millénaire.

Afin de mettre leurs programmes à la disposition de l'industrie, FACTOR et MUSICACTION ont remodelé leur site Web. Les requérants peuvent y obtenir des renseignements sur les deux Fondations ainsi que sur leurs programmes et leurs formulaires de demande d'aide. Ces formulaires peuvent être téléchargés, remplis et soumis à l'organisme compétent. La création du site Web a grandement contribué à mettre programmes et renseignements à la disposition du pays tout entier.

CERTIFICATIONS DE VENTES

L'industrie musicale a trouvé le moyen de mesurer les plateaux de ventes atteints. Toutefois, si ces plateaux sont importants, ils n'indiquent pas nécessairement la réussite financière. Malheureusement, il est trop fréquent qu'un disque ayant reçu une certification or (50 000 copies vendues) ne permette pas à la maison de disques ou à l'artiste de couvrir l'investissement initial. À ce stade, il y a cependant tout lieu de croire que la production sera un succès financier. Une certification or signifie, dans la plupart des cas, que la maison de disques devra investir plus d'argent dans la campagne de mise en marché et de promotion en cours de l'album. À titre d'exemple, la tournée devra être prolongée, un plus grand nombre d'entrevues devra être fixé, davantage de ressources devront être consacrées à la mise en marché et à la promotion, etc. En fonction de la somme initiale pour l'enregistrement, il est fort possible qu'un album doive dépasser amplement la certification platine (100 000 copies vendues) avant que la maison de disques ne rentre dans ses fonds.

Les enregistrements sonores soutenus par FACTOR ont reçu une certification or pour Delerium au cours de l'exercice considéré. Les productions et les artistes énumérés ci-dessous ont reçu des certifications au cours du même exercice et ont été financés par FACTOR dans le cadre d'un ou de plusieurs de ses programmes, mais non pour l'enregistrement sonore.

Or — 50 000 copies vendues
Big Sugar • Farmer's Daughter • Sloan — Navy Blues • Sloan — Twice Removed • The Watchmen
Double Platine — 200 000 copies vendues
Great Big Sea

MUSICACTION a soutenu les 10 projets d'enregistrements sonores énumérés ci-dessous, qui ont au total mérité 12 certifications au cours de l'exercice considéré :

Or — 50 000 copies vendues
Okoumé • Les Colocs • Isabelle Boulay • Jean Leloup — Les Fourmis • Dubmatique
Platine — 100 000 copies vendues
Jean Leloup — Le Dôme • Sylvain Cossette • Kevin Parent • Les Colocs • Okoumé
Double Platine — 200 000 copies vendues
Éric Lapointe • Bruno Pelletier

CONTRIBUTION DE FACTOR ET DE MUSICACTION EN REGARD DES COÛTS DE PRODUCTION

La contribution de FACTOR et de MUSICACTION à une production ne représente qu'une fraction du coût total de celle-ci. Bien qu'elle puisse atteindre 50 % du budget total admissible pour un projet, la contribution réelle, en raison des plafonds fixés au financement de chacun des programmes, peut se situer en deçà de 50 %.

35 % des 25 300 $ injectés dans l'industrie musicale l'an dernier provenaient des deux organismes.

FACTOR ET MUSICACTION CANADA	CONTRIBUTION	COÛT TOTAL	POURCENTAGE
ENREGISTREMENT SONORE	4 073 033 $	9 341 881 $	43,67 %
VIDÉOCLIP	975 443 $	2 223 408 $	43,87 %
TOURNÉE ET SPECTACLE ÉVÉNEMENT	1 637 791 $	7 043 634 $	23,25 %
PROMOTION / MISE EN MARCHÉ	1 414 957 $	3 000 396 $	47,16 %
DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES	571 093 $	3 271 114 $	17,45 %
DIST. DE MUSIQUE SPÉCIALISÉE	161 204 $	433 959 $	37,14 %
TOTAL	**8 833 521 $**	**25 314 392 $**	**34,90 %**

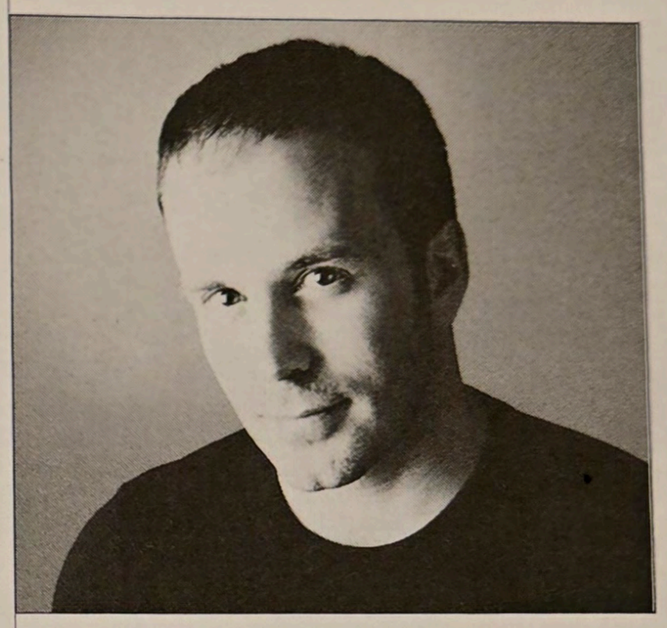
FACTOR	CONTRIBUTION	COÛT TOTAL	POURCENTAGE
ENREGISTREMENT SONORE	2 153 113 $	5 182 684 $	41,54 %
VIDÉOCLIP	564 518 $	1 340 476 $	42,11 %
TOURNÉE ET SPECTACLE ÉVÉNEMENT	1 278 718 $	4 238 770 $	30,17 %
PROMOTION / MISE EN MARCHÉ	559 701 $	1 528 547 $	36,62 %
DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES	438 845 $	2 321 008 $	18,91 %
DIST. DE MUSIQUE SPÉCIALISÉE	101 015 $	306 614 $	32,95 %
TOTAL	**5 095 910 $**	**14 918 099 $**	**34,16 %**

MUSICACTION	CONTRIBUTION	COÛT TOTAL	POURCENTAGE
ENREGISTREMENT SONORE	1 919 920 $	4 159 197 $	46,16 %
VIDÉOCLIP	410 925 $	882 932 $	46,54 %
TOURNÉE ET SPECTACLE ÉVÉNEMENT	359 073 $	2 804 864 $	12,80 %
PROMOTION / MISE EN MARCHÉ	855 256 $	1 471 849 $	58,11 %*
DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES	132 248 $	950 106 $	13,92 %
DIST. DE MUSIQUE SPÉCIALISÉE	60 189 $	127 345 $	47,26 %
TOTAL	**3 737 611 $**	**10 396 293 $**	**34,52 %**

*Le 58,11 % correspond à une participation de MUSICACTION à hauteur de 50 % des projets pour l'exercice 98-99, plus le paiement résiduel de mesures exceptionnelles mises en place au cours de l'exercice précédent.



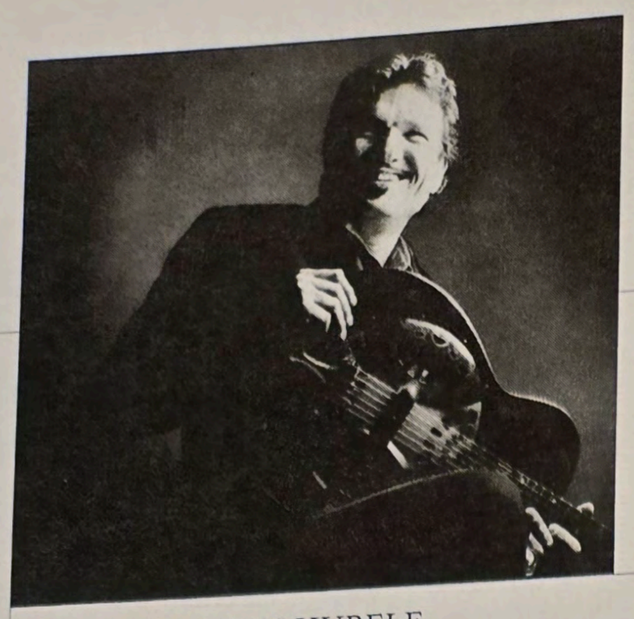
PUIRT A BAROQUE
Ontario
Classique
Prêt de FACTOR — Promotion et Mise en Marché



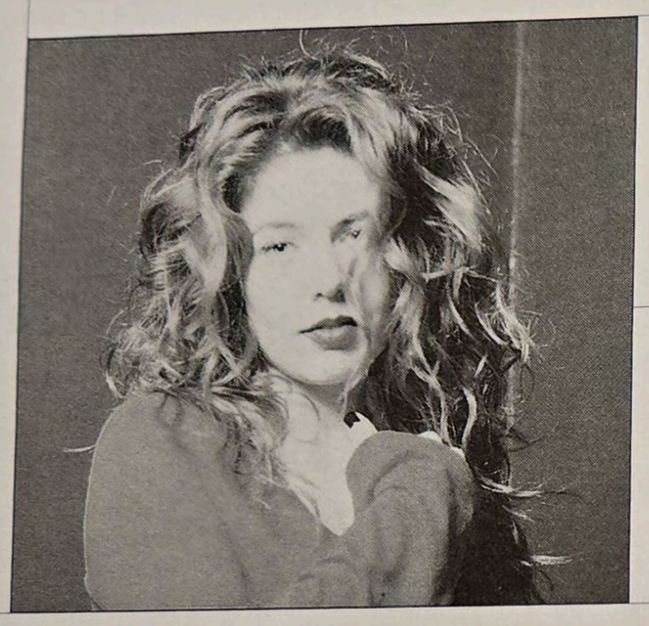
MARC DÉRY
Québec
Pop
Enregistrement sonore — Compagnie accréditée



MARIE CLAIRE SÉGUIN
Québec
Pop
Enregistrement sonore — Artiste reconnu



ROBERT BURTON HUBELE
Ontario
Musique traditionnelle
Spectacle événement national



ISABELLE BOULAY
Québec
Pop
Promotion / Mise en Marché
Tournée nationale



BASTA
Québec
Rock alternatif
Promotion / Mise en Marché
Tournée nationale

CONTRIBUTIONS DES RADIODIFFUSEURS

Les entreprises privées de radiodiffusion sont très engagées dans les activités de FACTOR et de MUSICACTION. Non seulement elles fournissent une aide financière aux organismes, mais encore elles siègent aux conseils d'administration de FACTOR, de MUSICACTION et de FMC.

FACTOR a reçu des contributions privées s'élevant à 1 236 779 $ pour l'exercice financier qui s'est terminé le 31 mars 1999, ce qui représente un accroissement de 17 % comparativement à l'année précédente. Les contributions privées octroyées à FACTOR s'accroissent au fur et à mesure que les radiodiffuseurs réalisent l'importance de leur appui à la Fondation et à ses programmes. FACTOR a toujours considéré les sommes reçues des radiodiffuseurs comme des contributions volontaires.

MUSICACTION a reçu des contributions privées se chiffrant à 437 900 $ pour l'exercice financier qui a pris fin le 31 mars 1999, ce qui représente une hausse de 8,8 % par rapport à l'excercice précédent. Cela peut être attribué au fait que MUSICACTION a adopté un système de facturation visant à assurer un fonds de roulement émanant de ses commanditaires du monde de la radiodiffusion. Les contributions privées combinées ont augmenté de 15 % par rapport à l'exercice précédent. Ces contributions augmentent car les radiodiffuseurs continuent de reconnaître qu'il est important d'appuyer les programmes proposés par FACTOR et MUSICACTION.

L'ensemble des contributions privées ont augmenté de 15 % par rapport à l'exercice précédent.

LES RADIODIFFUSEURS COMMANDITAIRES DE FACTOR

Les radiodiffuseurs suivants ont versé des contributions à FACTOR :

AFFINITY
CKTB CKSL CHAM CHTZ

BLACKBURN RADIO
CFPL CKNX CKTY CFGX CFHK CHYR

CHUM LIMITED
CHUM CHUM-FM CFUN CHQM-FM CIFX CHIQ-FM
CKWW CIMX-FM CKLW CIDR-FM CKKW CFCA-FM
CKPT CKQM-FM CKLC CFLY-FM CFJR CHXL-FM
CFRA CKKL-FM CKGM CHOM-FM CJCH C-100
CFDR CFRQ-FM CIEZ-FM

CRAIG BROADCASTING
CKCK CKIT CIRK

GREAT PACIFIC COMMUNICATIONS
CJJR CKBD CFJC CIFM-FM

MARITIME BROADCASTING SYSTEM LIMITED
CHER CJCB CKPE-FM CHNS CHFX-FM CKDH
CFAB CKEN CKWM-FM CKAD CKDY CKDY-FM
CFCY CHTN CHLQ-FM CJCW CKCW CFQM-FM
CFAN CFBC CJYC-FM CIOK-FM CKNB

NEWCAP BROADCASTING
CFRQ-FM CFDR CKIX-FM CJYQ CKXG CKXD
CKXX CJMO-FM CHTN CKRA-FM CIRK-FM CFCW
CJLB-FM

PELMOREX
CJMX CHAS CJQM CKOY CHYC

RADIO STATION CIRK-FM

RADIO STATION CJVB

RAWLCO COMMUNICATIONS LTD.
CFFR CKIS-FM CIZL-FM CJME CINT CFMC-FM
CKBI CFMM-FM CFGO CJMJ CISS-FM

ROCK 95

ROGERS BROADCASTING LIMITED
CVJI CIOC-FM CKWX CKWX-FM CKKS KISS-FM
MTN-FM(CISQ) CJIB CJOC CFRV-FM CFAC CHFM-FM
CJMT CFTR CHFI-FM CISS CKY CITI-FM
CKMM CFQX CHYM-FM CKGL CIWW CKBY-FM
CHEZ

SHAW RADIO LTD.
CFOX-FM CKLG-FM CISN-FM CHQT CKGY CIZZ-FM
CFNY-FM CHAY-FM CKRY-FM CING-FM CKDK-FM

STANDARD BROADCASTING LIMITED
CFRB MIX 99.9 CJAD MIX 96 FM The Bear 106.9 FM
Magic 99.9 CFRN The Bear 100.3 CKMX CJAY 92 CISL
Z95.3

TÉLÉMÉDIA COMMUNICATIONS INC.
CJCL CFBG-FM CKSL CIQM-FM KICX-FM CJCS
CKFX-FM CKAT EZ – Rock 105.9 FM CIGM-FM CKGB CJOO-FM
HAS-FM EZ – Rock 97.3 FM EZ – Rock 105 FM

WESTCOM RADIO GROUP
CKNW CFMI-FM CHQR CKIK-FM CHED CKNG-FM
CJOB CJKR-FM CHOG CILQ-FM CHML CJXY-FM

Autres stations radiophoniques ayant contribué au financement de FACTOR :

CHNR
CKOV
CFWB
CJDC
CKYL
CKKL
CKOT
CHMX-FM
CKEK
CKCK
CHSN-FM
CJOK-FM
CKGE
CKLZ
CHQB
CKLZ-FM
CKKX
CFRA
CKOT-FM
SILK-FM
CFEK
CKIT
CJYM
CJCS
CKDO
CHEZ-FM
CHWK
CKOV
VOCM
CHUC
CJRW
CJOY
CFBC
CKPC
CFYM
MOORE 100.9
LIGHT 105.7
CJET
CKSR-FM
CKPG
CFCB
CJBQ
CFMB
CJCI
CHEC
CKPC-FM
CFLG
CIMJ-FM
CFMO
CKMA
CJYR
CKEN
CIGL-FM
MIX 92.1
CIRC
CFEZ
CKHJ-FM
CJSS
CFAX
CFCP
CKGO
CKRW
CJLS
CIQB
CKRM
CIRV
MORE-FM
RIVER 102.2
MAGIC 99.9

ALBERTA MUSIC PROJECT
CANADORE COLLEGE

LES RADIODIFFUSEURS COMMANDITAIRES DE MUSICACTION

Les radiodiffuseurs suivants ont versé des contributions à MUSICACTION :

MÉTROMÉDIA CMR INC.
CKVL-AM CKOI-FM 5000

COMMUNICATIONS MONT-ROYAL
CFQR-FM CIQC-AM

COGÉCO RADIO TÉLÉVISION INC.
CFGL-FM CJMF-FM

DIFFUSION LAURENTIDES INC.
CIME-FM

RADIO-MF CIEL INC.
CIEL-FM

TÉLÉMÉDIA COMMUNICATIONS INC.
CFIX-FM CHEY-FM CIMF-FM CITÉ-FM Montréal CITÉ-FM Sherbrooke CITF-FM
CHLN-AM CHLT-AM

RADIOMUTUEL INC.
CKMF-FM CKTF-FM CJRC-AM CIGB-FM CIMO-FM CHIK-FM
CKRS-AM CJAB-FM CJMM-FM CJMV-FM CKSM-AM

STANDARD RADIO
CJAD-AM CJFM-FM

CHUM LIMITED
CHOM-FM CKGM-AM

RADIO NORD INC.
CHLM-FM

RADIO CFLO MONT-LAURIER
CFLO-AM

RADIO TÉMISCAMINGUE
CKVM-AM

RADIO SEPT-ÎLES
CKCN-AM

COMMUNICATIONS MATANE
CHRM-AM CHOE-FM

DIFFUSION POWER
CFEL-FM CFZZ-FM

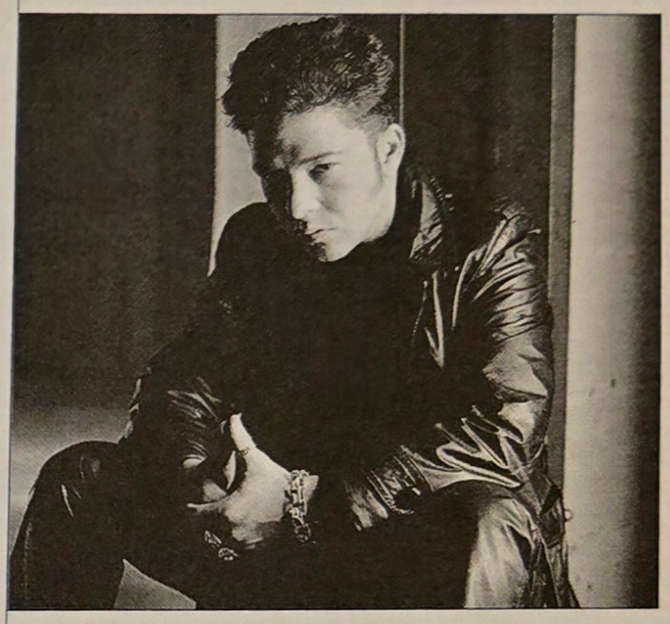
RADIO ST-HYACINTHE
CFEI-FM CHRD-FM

RADIOMÉDIA
CHRC-AM CKAC-AM

RADIO DE LA BAIE
CKLE-FM



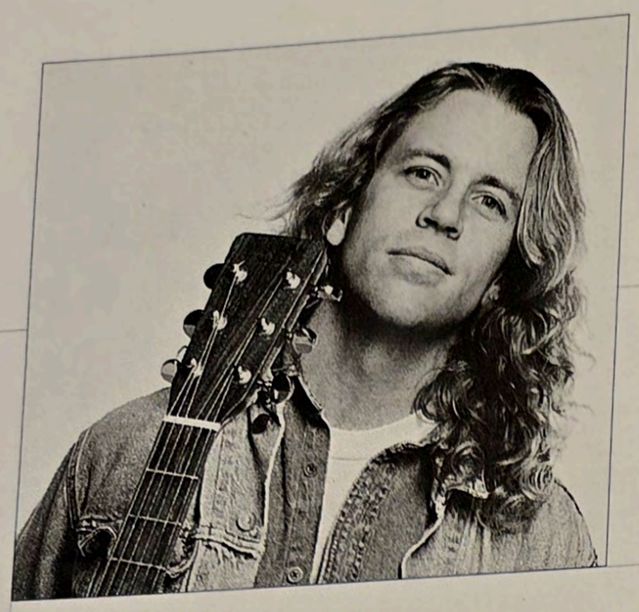
FURNACE FACE
Ontario
Rock alternatif
Prêt indépendant



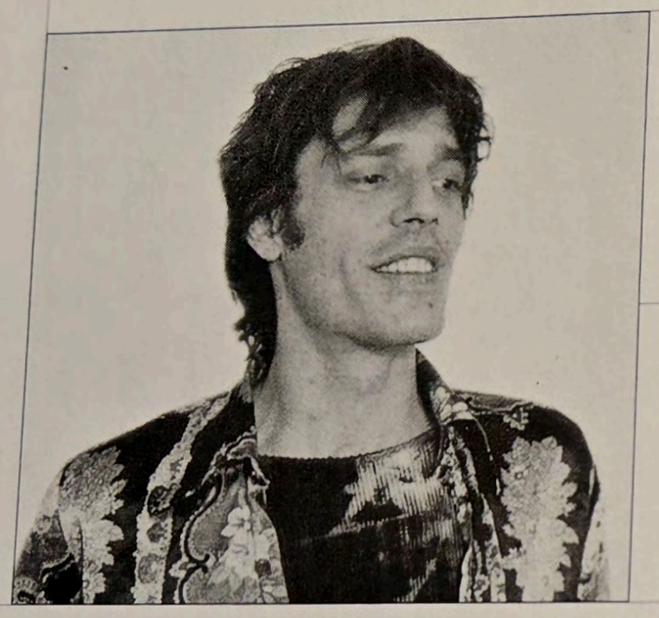
ÉRIC LAPOINTE
Québec
Rock
Enregistrement sonore — Artiste reconnu; Aide au vidéoclip
Promotion / Mise en Marché



LAURENCE JALBERT
Québec
Pop
Promotion / Mise en Marché
Tournée nationale



DERICK SWAIN
Ontario
Musique traditionnelle
Approbation directe — vidéoclip



JEAN LELOUP
Québec
Pop
Enregistrement sonore — Artiste reconnu
Aide au vidéoclip

LES DÉFIS DE L'INDUSTRIE

Un appui solide est nécessaire pour permettre aux imprésarii et aux producteurs de disques de demeurer dans l'industrie. Par ailleurs, le succès d'un disque s'accompagne d'un surcroît de travail. Cela exige l'engagement d'autres employés de soutien à temps plein et à temps partiel, pour lesquels il y a d'habitude peu ou pas d'argent disponible en caisse. Parce que la plupart de ces maisons de disques sont de petites entreprises, le personnel de soutien est tenu d'exécuter diverses tâches, ce qui l'aide à acquérir une expérience concrète du travail qui, en retour, lui permet de se familiariser rapidement avec les rouages de l'industrie. Quoi qu'il en soit, si l'album d'un artiste est couronné de succès, la maison de disques doit également investir dans la production suivante, qui d'ordinaire coûte plus cher, et ce, tout en poursuivant ses efforts de mise en marché et de promotion du disque en question. Presque tous les fonds étant réinjectés dans de nouvelles productions, il reste peu d'argent à investir dans les frais d'exploitation de la compagnie. Cela ajoute au fardeau de celle-ci et force les administrateurs à jongler continuellement avec les chiffres pour se maintenir à flot. Il s'ensuit un roulement élevé des ressources de soutien, car la plupart des maisons de disques sont incapables de verser des salaires concurrentiels en ce moment; cela se traduit pour l'industrie par la perte du savoir-faire acquis. Les autres industries qui sont en mesure d'offrir des salaires concurrentiels ne cessent de détourner de l'industrie musicale les professionnels qui y jouent un rôle clé.

Si nous admettons tous qu'il faut appuyer la création et la distribution des productions de musique spécialisée, et si nous reconnaissons que le PADES a fourni un soutien considérable à ce secteur de l'industrie, il n'en reste pas moins qu'aucun appui digne de ce nom n'a été offert aux sociétés canadiennes qui distribuent des productions plus viables sur le plan commercial. Compte tenu des problèmes que les nouvelles technologies posent à l'industrie musicale, en particulier aux distributeurs, nous devons nous assurer que les sociétés de distribution appartenant à des intérêts canadiens puissent continuer de participer à la mise en marché, à la promotion et à la vente des projets d'enregistrements sonores canadiens au public cible, et ce, tant à l'échelle nationale qu'à l'échelle internationale.

Le dicton « De l'or sur les murs, pas d'argent dans la caisse », bien connu dans l'industrie musicale, est malheureusement toujours d'actualité. C'est pourquoi il nous faut travailler de concert à faire bouger les choses. Avec l'évaluation du PADES en cours et une étude de l'industrie menée séparément par le ministère du Patrimoine canadien, FMC est persuadée que les conclusions démontreront clairement l'importance du PADES. Elles prouveront également la nécessité d'augmenter le financement à un niveau où l'industrie pourra développer et soutenir à la fois l'aspect création et l'aspect administration de l'industrie musicale.

Il y aurait lieu d'insister sur les défis que doit relever actuellement l'industrie musicale canadienne, mais tout ce que nous pourrions ajouter indiquerait en réalité le besoin de ressources additionnelles pour garantir que nos créateurs et les administrateurs de cette industrie, dont le talent a été nourri et développé dans ce pays, pourront continuer à y œuvrer.

Il y a un besoin de ressources additionnelles pour garantir que nos créateurs et nos administrateurs pourront continuer à œuvrer dans l'industrie musicale.

TANYA KALMANOVICTH
Alberta
Jazz
Prêt indépendant
Prêt indépendant — Promotion et Mise en Marché



PROJETS D'ENREGISTREMENTS SONORES DE FACTOR

A

Abigail
Acoustic Love
Acrylic
Adam Chaki
Adrienne Pierce
Alan Frew
Alexandra B. Baird
All Systems Go!
Alligator Pie
Andi Zack
Ani's Whisper
Anne-Marie Wilkinson
Astrogroove
Aynalem Warre (Amartti)

B

Bageshree Vandana Vaze
Barbara Chamberlin
Beautiful 2000
Belinda
Belle Starr
Billy Kerr
Black Diamond
Blackie & The Rodeo Kings (2)
Blair Packham
Blaxam
Blend
Boomers
Brenda McMorrow
Bridget Bezanson
Brown Eyed Susans
Bucker
Bull Mastif
By Divine Right

C

Capt. Nemo
Carl Cooper
Carol Ritchie
Catherine Manoukian
Celine's Real Killer
Chanelle Dupre
Chanj
Christian Son
Cilo Featuring Phatsoulz Collective
Clay
Clear Isabel
Combustion Lente
Continuum Contemporary Music Ensemble
Corb Lund Band
Cordes En Folie
Creature From A Faster Planet
Curtis Matthews
Cynthia Dale

D

Daddy Szigeti
Danhiq Wane
Dave Nicol (Damon Ellis)
Dave Withers
David Deacon And The Word
David Roberts
David Stetler
David Wilkie And Cowboy Celtic
Deborah Mcivor
Delerium
Deontae
Dezzie Ranks
Dieselhum
Diversions
Dj Dickey Doo
Donna Makeda
Dr. Pop & The Noise

E

Eagle Feather
E-Key And The Head
Ernie G
Eve Egoyan
Everett Laroi

F

Farmer's Daughter
Feisty
Furnaceface

G

Genevieve Charest
Georgina Taylor
Ghetto Concept
Gina Williams
Glenn Vincent Breen
Grant Lyle & The Brotherhood
Greg Hobbs
Ground

H

Harley Symington
Hart-Rouge
Headview
Heather Bambrick
Helder Pereira
Hemant Rao
Hennessey
Highway Freak Ticket
Hissy Fit
Hume
Hunnytruck

I

Ian Mcdougall Sextet

J

Jack Breakfast
Jack Harlan
Jake And The Blue Midnights
Jamie Warren
Jana Lee Reid
Janet Russell
Jazmin
Jean-Pierre Lebreche
Jennifer Mclaren
Jennifer Meade & Genuine Faith
Jillian Michaels
Joani Ransom
Joaquin Diaz
John Acosta
John Bottomley
John Critchley
John Doheny Quintet
John Southworth
Joseph V. Modi
Julia Rohan

K

Kahana
Kathy Kidd & Kongo Mambo
Kathy Micheals
Kelly Vohnn
Ken Gold Quartet
Kevin Adamson
Kevin Fox

L

Lara Elizabeth Bratlien
Leah Salomaa
Lenka Lichtenberg
Lenn Hammond
Lenni Jabour
Lenny G & Capitol City Band
Liane Delotbiniere
Libeatos
Lili Zohar
Liquid Amber
Londa Larmond
Lori Cullen
Lyn Stone

M

Madlocks
Maestro
Mahvish
Malhavoc
Manchild
M-Appeal
Marianne Grittani
Marie-Claude Mcdonald
Mark Cassius
Marshall Tully
Martin Van De Ven Max
Me And My Bones
Mean Reds
Melanie Hall And Basic Blues
Michael
Michael Bolla
Michael Burgess
Michael Jones
Michael Occhipinti
Michael Smith
Michelle McAdorey
Michie Mee
Mike Shields
Miriam Mavridis

N

Nadjiwan
Nathalie Michel
Nathan's Flat
Neufeld Occhipinti Jazz Orchestra (Nojo)
Nick Hamilton
Nora Lynn Boutin
Northern Brass

O

Oblik
Oh Susanna
Oliver Twiggins

P

Paddy Tutty
Panache
Paromita Adhikari
Patricia O'callaghan
Paul Boudreau
Paul Gross/David Keeley
Penny Lang
Peter Linseman
Philip Stanger / Mantilla
Pleasure
Psience

R

R. Irving, T. Rudner, T. Mckillup, L. Mckillup, V. Leroy
Raised By Swans
Ray Bonneville
Remains Of The Ruins
Rhythm & Truth Brass Band
Rob Uffen Ensemble
Robert Tremills
Rodney Barr
Roger Clown
Roger St. Denis
Roy Styffe Quintet
Rubberman

S

Sam Noto
Sara Inksetter
Sarah Keates
Scratching Post
Sean Hogan
Sean Macdonald
Sean Stephens
See Spot Run
Semi-Auto-Reflex
Seo-Lun
Serial Joe
Shauna Major
Sir
Skinnamarink Tv, (Sharon Lois & Bram)
Slowburn
Sound Pressure Manifest
Soup Of The Day
Spice
Squirm
Stefan Bauer / Larry Roy Duo
Stephen Harley
Steve Durand
Sum 41
Sunshine Devil
Supergarage
Susan Bryant & Moanin' Bones
Susie Arioli Swing Band
Suzanne Gitzi
Sweetblood And The Hounds

T

Tafelmusik
Tami Levitt
Tarbaby
Teejae
Templer
Tequila Mockingbird
The Ashgrove
The Beehive Singers
The Beekeepers
The Blair Hordeski Sandwich
The Bonaduces
The Borisoniks
The Flashing Lights
The Great Conspiracy
The Immigrants
The Minstrels
The Punters
The Reid Taheny Band
The Sheikh
The Sidemen
The Speed Kings
The Supers
Third Chapter
Thrush Hermit
Thumpy
Tia
Tommy Mack
Tricky Woo
Trio Lyra
Tristan Psionic

V

Veda Hille
Vikrama

W

Wathahine
Wayne Cass
Wayne Dwyer
Welcome
Wesley Chu
Wide Mouth Mason
Woebegone
Wonika
Wow

Z

Zedsketch
Zedwave

PROJETS D'ENREGISTREMENTS SONORES DE MUSICACTION

8 Femmes, 8 Mars

A

Amodeo, Deno
Angèle Dubeau et la Pietà
Apogée
Archambault, Benoit

B

Banlieue Rouge
Bédard, Manon
Bédard, Simon
Beki, Nico
Belinga, Jérôme-Philippe
Benabdallahh, Alain
Bertrand, Michel
Bigras, Dan (2)
Bigras, Jocelyn
Bigras, Léon
Bigras, Marianne
Bilodeau, Geneviève
Boissonneault, Sophie S. (2)
Boucher, Janylène
Boudreau, Jean-Claude
Bourgouin, Jimmy Regis
Brassard, Mario
Brault, Pierre F.
Breau, Jean-François (2)
Brouillette, Isabelle
Butler, Edith

C

Campagne, Annette
Campagne, Carmen
Campagne, Michelle
Campagne, Paul
Campagne, Suzanne
Caya, Rudy
Cayouche
Chabot, Marc
Charlebois, Manon
Chevalier, Patrick
Choquette, Natalie
Claude, André
Cokiolan, Mike
Cordeiro, Lilison
Corno, Christine (2)
Crête, Stéphane

D

Dallaire, Michel
D'Amour, France
Dajani, Sari
David, Sylvain
De Bellefeuille, Normand
Demers, Paul
Déry, Marc
Desbiens, Patrice
Désourdy, Jean-François
Desrosiers, Marie Michèle
Desrosiers, Yves
Diaga, Elyzabeth
Djelem
Doré, Suzie
Drouin, Marc
Dubmatique (2)
Dubois, Claude (2)
Dufault ,Luce
Dufort, Edmond
Duguay, Raoul
Duo Comique
Dupéré, René
Duran, Danny
Duval, Jocelyn

E

Ens. Romulo Larrea Et V. Larc
Ensemble Arion
Éthier, Louise
Eve C.

F

Faubert, Danièle
Ferron, Joël
Flynn, Pierre
Fortier, Rodolphe
Fortin, André

G

Gagné, Sophie
Gagnon, Steeve R.
Gauthier, Claude
Gauthier, Germain
Gélinas, Alain
Gervais, Nathalie
Girard, Guy
Goulet,Éric
Groulx, Benoit
Guyaux, Françoise

H

Haché-Rix, Angèle
Hamdy, Safwan
Hibou

J

Jalbert, Laurence
Jean, François
Jean (Javelin), Marc
Jeay, Grégoire

K

Klaasen, Lorraine
Kuerti, Anton

L

La Bottine Souriante
Lagacé, Bernard
Lalancette, Monique
Lamarre, Louise
Lambert, Catherine
Lamothe, Claude
Lapointe, Eric
Lapointe, Geneviève
Laroche, Manuel
Lavoie, Daniel (2)
Le Duo Piazolla
Lebel, Jacques
Leblanc, Pascale
Léger, Robert
Lelièvre, Sylvain (2)
Leloup, Jean
Les Chiens
Les Lutins Luthiers
Les Marmottes Aplaties
Les Martiens
Les messagézalunés
Les Petites Tounes
Les Petits Violons
Létourneau, Pierre
Leymonerie, Roger
L'Heureux, Martin

M

Macaroni Tout Garni
Magnan, Roger
Manigat, Eval
Marceau, Jean
Martineau, Danielle (2)
Merone, Martial
Mervil, Luck
Minville, Nelson (2)
Mitsou
Mononc' Serge
Morisset, Christian

N

Njock, Manu

O

Ousmane ,Traore

P

Papo Ross & Orquesta Pambiche
Peltier, Joranne
Peluso, Mario (2)
Perrin, Catherine
Petterman, Xavier
Placeres, Carlos
Polly-Esther
Pomerleau, Alain

R

Raby, Christiane
Rajotte, Guy
Ranallo, Danny
Ranallo, Peter
Renaud ,Stéphane
Resther, Jodie
Richard, Denis (2)
Rieu,Yannick
Rioux, Yvon (2)
Rivard, Michel
Robichaud, Pierre

PROJETS D'ENREGISTREMENTS SONORES DE MUSICACTION (suite)

R (suite)
Robidoux, Michel
Robitaille, Jean
Robitaille, Jean-Sébastien
Romanelli ,Domenic
Root Loops

S
Saawatzky, Michael
Samson, Claude (2)
Sans Pression
Santana, Assar Mary
Savard, Yves
Secrétaires Volantes
Seff, Daniel
Séguin, Marie-Claire
Séguin, Richard
Strada
Stringer, Roland

T
Tabou
Tafelmusik
Tanguay, Guylaine
Tardif, Natalie
Taylor, Daniel
Thério, Marie-Jo
Tourville, Guy
Toussaint, Rudy
Trans Akadi
Tremblay, Mara Emmanuelle
Turcotte, Susy

V
Vaillancourt, Michel
Valsaint, Barnev
Varin, André
Veilleux, Katia-Anne
Vergara, Carlos

W
White, Carmen Diana

LA BOURSE VIDÉOCLIP DE FACTOR

A
A Is A
After Dark
All Systems Go!
Alligator Pie
Amy Sky

B
Bif
By Divine Right

C
Citizen Kane
Colin Linden

D
Derek Swain

F
Farmer's Daughter

G
Genevieve Charest
Gordie Sampson

H
Helix

J
Jazmin
Jim Cuddy
Joee

L
Lindy
Local Rabbits

M
M1
Mackeel
Madlocks
Mae Moore
Maestro (2)
Matthew Good Band
Michael Kaeshammer

N
Nancy Denault

O
Oblik

P
Patricia O'Callaghan (2)
Paul Gross/David Keeley
Peter Sabourin

Q
Quartetto Gelato

R
Rawlins Cross
Rheostatics

S
Sandbox
Sloan
Stephen Fearing

T
The Rockin' Highliners

V
V.I.P.

W
Wild Strawberries

AIDE AU VIDÉOCLIP DE MUSICACTION

A
Ann Victor

B
Bédard, Manon
Bigras, Dan
Bigras, Jocelyn
Bourgeois, Patrick
Brasse-Camarade
Brunet, Manon

D
D'amour, France
Demers, Paul
Djelem
Dubmatique
Dufault, Luce

G
Grimskunk

H
Hart-Rouge

L
La Bottine Souriante
Lambert, Yves
Leduc, Philippe
Leloup, Jean
Lemay
Les Chiens
Les Fabuleux Élégants

M
Mauvais Quarts d'heure
Mononc' Serge

O
Obscur

P
Parent, Kevin
Peluso, Mario
Pépé Inc.

R
Richard, Denis
Rivard, Michel
Robichaud, Pierre
Rudeluck

S
St-Arnaud, Yannick

T
Tanguay, Guylaine
Toupin, Marie-Chantal

V
Vilain Pingouin

MISE EN MARCHÉ ET TOURNÉES FINANCÉES PAR FACTOR – ARTISTES

4-STAR MOVIE

A
A Is A (3)
Actov Life (3)
Ado — Adolfo
After Dark
Alan Macgregor
Alpha Yaya Diallo
Amy Sky
An Acoustic Sin (2)
Andrea Helen Pearson
Anita Wintzer
Ardyth & Jennifer
Arlene Bishop
Arlibido

B
Barra Macneils
B'ehl
Ben Sures
Benghazi Saxophone Quartet
Besharah
Bif Naked (4)
Big Fish Eat Little Fish
Bill Gilliam Ensemble
Bionic (2)
Bishop & Masse (2)
Black Katt
Blue Rodeo
Bob Kemmis
Brenda Gaynor
Brett Ryan
Brian Sklar (2)
Brigitte Pace

C
Captain Tractor
Carmen Romero & Miguel De La Bastide
Carol Welsman (2)
Carroll Godsman
Catherine Manoukian
Celia Davidson Schreiner
Centrifugal Force
Chixdiggit
Choke (2)
Chris Field
Cindy Cook
Claudia's Cage
Claymen
Clear Isabel
Coal (2)
Colin Amey
Colin Linden (2)
Colin Wiebe (Colin Arthur)
Collington Daley
Continuum Contemporary Music Ensemble
Cori Brewster (3)
Cowboy Junkies
Cyril Macphee & Brakin' Tradition
Cyrus

D
D.O.A.
Damn The Diva (2)
Dan Nash
Danielle French (2)
Danko Jones (2)
Danny Hooper
David A. Berger
David Gogo
David Wilkie Cowboy Celtic
Dean Batstone
Denise Murray (2)
Derringer
Devin Townshead/ Ocean Machine Dino Martinis
Diane Barbarash
Diego Marulanda & Pacande
Dino Martinis
Diversions
Do Make Say Think
Doc Walker
Downchild Blues Band
Dr. Yellow Fever & The Jive
Drexel's Eye
Duncan Wells

E
Eagle & Hawk
Earthquake Pills
Earthsong
Embrace
Esthero
Evans & Doherty
Exhaust

F
Faith Trio
Fallacy Flow
Farmer's Daughter
Fast Orange
Fine Crowd (4)
Five Minute Miracle (3)
Flashlight
Francis Marchildon
Fred Eaglesmith

G
Galaxy Trio
Gardening With Alice
Gary Fjellgaard
Gayleen Froese
Genevieve Charest
George Fox
Glamour Puss Blues Band
Glenn Vincent Breen
Gob
Godspeed You Black Emperor! (3)
Gowan
Gordie Sampson (3)
Graeme Kirkland
Great Big Sea (2)
Grimskunk
Ground
Guy Smiley
Gwen Swick

H
Hayden
Hennessey (2)
Henri Loiselle
Herold Nix
Holly Cole
Hyperpsyche

I
Infernal Majesty
Insurgent
Intrepid Stylez
Ire
Ironic Twist

J
J. Knutson
Jamie Sparks
Jazz Pharmacy
Jazzberry Ram (2)
Jeanette O'keefe
Jennifer Gibson (2)
Jeremy Robinson
Jerry Alfred & The Medicine Beat
Joaquin Diaz
Joe Sealy
John Alonso/Laura Nashman
John Bottomley (2)
John Campbelljohn
John Gracie
John Southworth (2)
Johnny Favourite Orchestra
Jonathan Cummins/Bionic
Jorge Jarzabek
Julian Austin (2)
Jungle

K
Kataklysm
Kathryn Wahamaa
Keating-Jones
Kelly Brock
Kilt
Kim Doolittle
Kinnie Starr
Kinship
Kiss The Midget
Kiva
Knifey Moloko (3)
Kris Taylor (2)

L
Laura Repo
Lawrence Gowan
Lazer Current (2)
Leaderhouse (2)
Li'l Buck
Lili Zohar
Linda Mcrae (2)
Lindy (3)
Load (2)
Local Rabbits (2)
Lonnie James
Lorraine Segato
Luanne Brust
Lyndia Scott

M
Mackeel
Maestro
Maria Dunn
Mark Critchley/Itch
Marlowe (2)
Marnie Mortenson
Martha Johnson
Mary Jane Lamond
Mary Lou Fallis
Matthew Good Band
Mean Red Spiders
Megapop
Michael Burgess (3)
Michael Kaeshammer
Michael Pickett
Mike Plume Band
Mike Weterings
Moe Berg
Monarch Brothers
Monster Voodoo Machine
Moritz Behm
M-Strain
My Brother Jane
Mystery Machine (4)

N
Nicol Lischka (3)
Nojo
Numb

O
Oblik

MISE EN MARCHÉ ET TOURNÉES FINANCÉES PAR FACTOR – ARTISTES (suite)

Oh Susanna
On

P

P.F. Station
Paddy Tutty
Painting Daisies
Patricia O'Callaghan (2)
Paul Gross/David Keeley
Paul Plimley
Paul Tobey Jazz Orchestra (2)
Penny Lang
Pete Bastard
Peter Sabourin
Phatt Al
Plasticine
Plumtree
Puirt A Baroque (2)
Pure

Q

Quartetto Gelato (2)
Que Vida
Quinton David

R

Ralph
Rawlins Cross
Rebecca Timmons
Red Autumn Fall
Reggae Cowboys (3)
Rheostatics
Rick Bockner
Robert Burton Hubele
Robert Walsh
Rosco Blur
Rusty

S

Sandbox
Sandra Beech
Saul Berson
Saxology Canada
Scott B. Sympathy
Scotty Campbell
Scratching Post
Sean Hogan
See Spot Run
Shades Of Culture
Shallow, North Dakota
Shannon Lyon
Sheavy
Shyne Factory (2)
Skydiggers
Smak (2)
Snfu
Sol (2)
Sphere Clown Band
Starling
Steaming Toolie
Stephen Fearing (2)
Steve Durand
Steve Fox
Steve Haflidson
Strange Angels
Streetnix
Submission Hold (3)
Supergarage
Superhalo
Swing 69

T

Tanya Kalmanovitch
Ted Longbottom
Temperance (2)
Terror Of Tiny Town
Terry McDade (2)
The Angstones
The Arrogant Worms
The Barra Macneils
The Blair Hordeski Sandwich
The Bonaduces
The Boomers
The Capones (3)
The Cartels
The Cockrum Sisters
The Corb Lund Band
The Creators
The David Bacha Band
The Deadly Snakes
The Dino Martinis
The Evaporators
The Farrell Bros.
The Gandharvas (3)
The Henrys
The Holiday Snaps
The Hudson Chamber Ensemble
The Irish Descendants (2)
The John Campbelljohn Trio
The Jonah Stone (2)
The Killjoys (2)
The Minstrels
The Muscle Bitches
The Nines
The Orchid Highway
The Paperboys
The Punters (3)
The Refiner's Fire Choir
With Angie Tysseland
The Salteens
The Shademakers
The Smugglers
The Spaceshits
The Special Guests
The Stickpeople
The Tone Poets
The Wailing Aztecs
The Watchmen
The Weakerthans (3)
The Whereabouts
The Wyrd Sisters
This Minor Tremble (2)
Tippy Agogo
Touchtone Gurus (3)
Tricky Woo
Trish Colter
Tristan Psionic (2)
Tzimmes

U

Up Compilation — Contem. Cdn. Jazz Vol. 2 — Various Artists

V

V.I.P. (2)
Vav Jungle
Veda Hille
Vibrolux
Violet Ray
Vito Alvaro
Vivianne Cardinal
Voivod

W

Wayne Omaha
Wild Strawberries (3)
Woebegone

Z

Zeellia
Zoe
Zoebliss
Zubot & Dawson (2)

MISE EN MARCHÉ ET TOURNÉES FINANCÉES PAR MUSICACTION – ARTISTES

A

ACREQ (The Dangerous Kitchen)
ADISQ (Variété)
Ann Victor

B

Basta (2)
Beauséjour, Luc
Bédard, Manon (2)
Bigras, Dan (3)
Bigras, Jocelyn
Blouin, Johanne
Boulay, Isabelle (3)
Boum Ding Band (2)
Bourgeois, Patrick
Brasse-Camarade
Brunet, Manon

C

Caron, Alain
Charlebois, Robert
Chenart, Mario (2)
Corno, Christine

D

D'amour, France
Demers, Paul
Desmarais, Lorraine
Desrosiers, Marie Michèle (2)
Diaga ,Elyzabeth
Djelem (2)
Doré, Suzie
Dubeau, Angèle
Dubmatique (2)
Dufault, Luce (2)
Dumont, Pierre
Duo Campion Vachon

E

Ensemble Anonymus
Ensemble Arion (3)
Ensemble Les Boréades de Montréal
Ensemble Romulo Larrea (3)
Étienne, David

F

Fabian, Lara (2)
Faubert, Michel (2)
Ferland, Jean-Pierre
Fortin, Fred

G

Gagnon, André (2)
Garage
Gauthier, Claude
Gauvin, Karina
Gryphon Trio

H

Hamelin, Marc-André

J

Jalbert, Laurence (2)

K

Klaasen, Lorraine
Kuerti, Anton (2)

L

La Gamic
Laferrière, Yves
Lamothe, Claude
Lapierre, Isabelle
Lapointe, Eric (2)
Laymen Twaist
Le Duo Lyrique Laplante Duval
Le Quatuor Alcan
Le Suroît (2)
Leduc, Philippe
Lelièvre, Sylvain
Leloup, Jean
Les Chiens (3)
Les Colocs (3)
Les Fabuleux Élégants
Les Frères à Ch'val
Les Voix Humaines
Létourneau, Pierre
Lhasa de Sela (3)
Lortie, Louis

M

Macaroni Tout Garni
Maheu, Eric (2)
Marcaurelle, François
Marie Carmen
Martineau, Danielle
Massé, Michel (2)
Mauvais Quarts D'heure
Minville, Nelson
Mitsou
Mononc' Serge

N

Nasturica, Marin
Nodéjà
Noir Silence (3)

O

Okoumé (2)
Orchestre Baroque de Montréal

P

Parent, Kevin
Pelletier, Claire (2)
Pelletier, Louis-Philippe
Pelletier, Marie Denise (2)
Peluso, Mario
Pépé Inc.
Perrin, Catherine

Q

Quatuor Claudel

R

Rabouin, Jean
Ramos, Paulo
Richard, Denis (2)
Rioux, Yvon (2)
Robichaud, Pierre
Rudeluck

S

Samson, Claude
Sans Pression
Séguin, Marie-Claire
Séguin, Richard
Suroit (2)
Smallwood, Jeff
Studio de Musique Ancienne
Sylvestre, Stéphan

T

Taylor, Daniel

W

Walter Ego

Z

Zanella, Jean-Pierre

MISES EN MARCHÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE APPUYÉES PAR FACTOR – ENTREPRISES

A

Adrenalin Comm. Enterprises Inc.
Alert Music Inc. (2)
Amber Music Limited (3)
Ancient Echoes Music (2)
Anthem Entertainment Group
Aquarius Records Ltd.
Attack Records (2)
Attic Records Ltd. (4)

B

Beat Factory Productions (2)
Canadian Music Festival (3)

C

CARAS (2)
Cardster Music Co. (2)
Charttoppers
CIRPA
Contact

D

Dance Plant Records Inc. (3)
Dandelion
Delinquent Records Music
Distribution Fusion III Inc.
Dome Productions & Services
DROG Inc.

E

East Coast Music Association — Awards 1999
Entercom Management (2)
Entropy Records

F

Festival Distribution Inc. (2)
Fleming Artists' Management
Free Expression/MJ Management

H

Hi-Bias Records Inc. (2)
High Romance Music Limited
Hypnotic Records Inc.

I

Iron Music Group Inc. (2)

J

Jazz Focus Records
Jones & Co. Inc. (4)
Jones & Jones Productions
Justin Time Records (2)

K

KLM Records

L

Loggerhead Records Inc.

M

Marshmellow Records Inc.
Maximum Music Ltd.
Mint Music International
Morning Music Limited
Mother of Pearl Records
Much II Much Publishing (2)

N

Nettwerk Productions Ltd. (2)
North By Northeast Conference Inc. (2)

O

Oliver Sudden Productions

P

Page Music Distribution (3)
Pasqua Music Ltd.
Pier 21 Artist Management
Popguru Sound & Vision
Premier Muzik Productions (2)

R

Raging Bull Productions (2)
Random Entertainment (3)
Rave Entertainment Inc.
Resort Music Ltd.(2)
Rising Sun Productions
Royalty Records Inc. (2)

S

Silver Star Management (2)
Sonic Unyon Records Canada
SPG Music Ltd.
Stony Plain Recording 2)
Stubble Jumper Music
Sudden Death Records (2)
Swell Music Inc.

T

Tandem Music Group (2)
The Borealis Recording Co.
TMP — The Music Publisher (4)

V

Vibra Cobra Records (3)
112317 Canada Inc. (Musi-Art)

MISES EN MARCHÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE APPUYÉES PAR MUSICACTION – DÉMARCHAGE ET/OU COMMERCIALISATION

112317 Canada Inc. (Musi-Art)

A

ADISQ
APCM (2)
Association Acadienne des Artistes Professionel.le.s du Nouveau Brunswick

D

Del Monte Musique Inc. (6)
Demuzic Entertainment Inc.
Disques Artic
Disques Atma Records
Distribution Plages Ltée
Distributions Analekta Inc. (4)

E

Éditions Bloc-Notes/Notation (3)
Enregistrements Analekta Inc. (2)

G

Gestion Son Image Inc. (5)
Girafe Production (2)
Groupe Analekta Inc. (5)
Groupe Éditorial Musinfo Inc (5)
Guy Cloutier Communications Inc. (5)

I

Isba Music Entertainment Inc

L

L'Équipe Spectra Inc.
Les Disques Audiogramme Inc. (2)
Les Disques Derock Inc.
Les Disques Fonovox
Les Disques Full Stereo
Les Éditions de L'aube
Les Productions Daniel Lafrance Inc. (2)
Les Productions Folle Avoine Inc. (10)
Les Productions Jacques K. Primeau (2)
Les Productions Mille-Pattes Inc. (2)
Les Productions Romartis (2)
Les Productions Tempo Primo Inc. (4)
Louis Poliquin

M

Manager Global M.G. Inc.
MCM Entertainment Management Inc. (4)

P

Patrick Bernhardt
Paul Lévesque Management Inc.
Productions Mungo-Park Inc. (3)
Productions Pierre Tremblay Inc.
Prospectart Inc. (2)

S

Société Nationale de l'Acadie Somme (3)

W

World Image Productions

FACTOR ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Alberta Recording Industries Association
Bytown Live
Canadian Country Music Association
Canadian Music Festival Inc.
Canadian Music Industry Conference Inc.
Cape Breton Professional Musicians Association

Andrew Ferguson
Bernie Schmidt
Cyrus Sundar-Singh

CIRPA
Earl Rosen and Associates Limited
East Coast Music Association
Manitoba Audio Rec. Industry Association
Music Industry Association of Nova Scotia
Music Industry Association of Newfoundland (2)

David McLachlan
Iris Kacor (2)
Lincoln Page

North By Northeast Conference Inc.
Nova Scotia Music Week
Pacific Music Industry Association (2)
Rave Entertainment Inc.
Saskatchewan Recording Ind. Association(2)
Smooth Productions Inc.

Michael Brooks
Tom Rogers

MUSICACTION ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

112317 Canada Inc. (Musi-Art)
ADISQ (2)
Association canadienne-française de l'Alberta
Centre culturel franco-manitobain
Chanson en Fête de St-Ambroise
Coup de cœur francophone

Disques ATMA Records
Fédération culturelle C.-F.
Festival Int. Chanson de Granby Inc.
Gestion Son Image Inc. (2)
La Francofête de Moncton
Les Disques Audiogramme Inc.

Les Disques Star Inc.
Les Francofolies de Montréal
Productions Polliwog (2)
SOPREF

FACTOR ET LA DISTRIBUTION DE MUSIQUE SPÉCIALISÉE

Canadian Music Centre
Distribution Fusion III Inc.
Festival Distribution Inc.

Indie Pool
Opening Day Recordings
Sunshine Records Ltd.

Tandem Music Group Corp.

MUSICACTION ET LA DISTRIBUTION DE MUSIQUE SPÉCIALISÉE

Disques ATMA Records

Dist. Ambiances Magnétiques etc.

Groupe Analekta Inc.

LES JURYS DE FACTOR

A

Addington, Bernie
Allen, Barry
Alper, Eric
Anderson, Phil
Anderson, Susan
Anderson, Bruce
Antoniuk, John
Arthur, Julian
Ataman, Darcy
Azzopardi, Tony

B

Baardman, Sam
Bachman, Derek
Baird, Brenda
Baird, Matthew
Baren, Alex
Barsi, Eli
Bartlett, Rob
Bascom, Austin
Battiste, Mike
Bayer, Brandon
Beardsley-Dann, Cynthia
Beer, Towa
Beilke, Monica
Benedictson, Don
Bentley, Neil
Berry, Mark
Bidochka, John
Blackmore, Gordon
Bliss, Karen
Boire, David
Bond, Peter
Bond, Susan
Bondesen, Bruce
Bonnell, Simon
Boughton, Rick
Bower, Laurie
Bowker, John
Bowler, Darrin
Bowles, Cory
Braddock, Tim
Breen, Glenn
Breslaw-Wynne, Shelley
Brodeur, Phyllis
Brooke, Chris
Broome, Dan
Brosgart, Alex
Broussard, Alain
Brown, Chris
Brown, Cozi
Browne, Greg
Browne, October
Bullen, Eddie
Buote, Melissa
Burrows, Tremaine
Bush, Linda
Butler, Steve
Butts, Lorena

C

Calabrese, John
Campbell, Marcie
Canavan, Patrick
Cardinali, Peter
Casat, Ron
Catano, Michael
Chant, Corrie
Chipman, Rod
Chycki, Richard
Clark, Greg
Cleland, Jana
Colclough, Tom
Cole, Kim
Cole, Phil
Collins, Billy
Colussi, Adrian
Corbett, Jacquelyn
Cornelius, Dan
Critchley, Greg
Cubbidge, Linda
Cudmore, Beth
Cunningham, Giselle
Curtis, Melanie
Czapla, Jeani

D

Daniels, Joni
Danylevich, Paula
Davis, Richard
Davis, Robert
Deeley, Dave
Demarco, Rob
Denief, Jason
Deschamps, Roland
Dicks, Brad
Didier, Bryant
Di Guilio, Laureen
Dipietro, Mark
Dominie, Alan
Donahue, Dan
Douglas, Susan
Downey, Darren
Drake, Lyle
Driscoll, Joan
Dubeau, Richard
Dumba, Bruce
Duncan, Jack

E

Embury, Rich
Emery, Natasha
Evans, Paul
Evanson, Chung

F

Fafard, Joel
Faires, Doug
Farrington, Mike
Fedrau, Bonnie
Fehl, Calvin
Fenwick, Angie
Fernandes, Chaz
Ferneyhough, Jodie
Fines, Irv
Fiorucci, Nick
Floen, Lana
Follett, Damian
Forsyth, Walter
Fortier, Daniel
Fraser, Kevin
Frassetto, Rocchina
Fredericks, Lee
Frew, Grant
Friedman, Michael
Fujimoto, Jun

LES JURYS DE FACTOR (suite)

G
Galiatsos, Julie
Gayle, Chris
Gaynor, Brenda
Gelsinger, Rick
Gerard, Kenny
Geronimo, Raphael
Gervasio, Anna
Gill, Dane
Gillard, Robert
Giroux, Wayne
Gislason, Stefan
Gosse, Byron
Graves, Karen
Greatorex, Mike
Greenspoon, Danny
Gregoire, Darcy
Guerin, Pierre
Guerrirri, Carman
Guy, Stephen

H
Hager, Karen
Hamilton, Daor
Hamilton, James
Hann, Tony
Hanson, Dave
Harach, Konni
Harada, Joanne
Hathaway, Greg
Haverland, Kelita
Hayman, Judy
Haynes, Chris
Hebert, Martin
Henderson, Ian
Henneman, Rolf
Higgins, Dalton
Hill, Emmaline
Hillman, Randy
Hiscock, Matt
Hogan, Mike
Hooper, Tracy
Horner, Keith
Horrocks, David
Houle, Nancy
House, Jamie
Hoyle, Dinah
Hughes, Brian
Hunt, Cliff

I
Illyas, Asif

J
Jackson, Dayne
Jahnke, Daryl
Jansen, K.J.
Jazvac, Susan
Jennings, Waylon
Jones, David
Jones, Deshaun
Juk, Michael

K
Kallio, Gwen
Kane, Brent
Kane, Karen
Kashyap, Arvin
Kaye, Melanie
Kazi, Rose
Keirstead, Sherri
Kemp, Jimmy
Kemp, Tom
Kert, Charles
Kidder, Linda
King, Bill
King, Jesse
King, Randy
Kittmer, Jeff
Klein, Jason
Klyne, Kris
Knox, Johnny
Koat, Cal
Konje, Jurij
Krehm, Andy
Kulawick, Geoff
Kurtz, Dan
Kussin, Al
Kuzenko, Dave

L
Lambert, Beverly
Laskin, Grit
Lecuyer, Stephan
Ledwell, Adam
Lerman, Al
Leslie, Krisjan
L'Esperance, Marc
Lewis, Colin
Lichtman, Lorne
Linden, Colin
Linstead, Johannes
Lockwood, Frank
Lopes, Carlos
Loree, Anne

M
MacDonald, Albert
MacDonald, Phil
Macedo, James
Macerollo, Joe
MacKenzie, Angela
MacKenzie, Colin
MacLean, James
MacLeod, Condon
MacPherson, Irma
Mah, Barbara
Malek, Nanci
Manning, Phil
Marchand, Donna
Marshall, Bruce
Martin, Mary
Martin, Tony
Mason, Waye
Massey, Terry
Masters, Candice
Masterson, Timber
Mathur, Neil
Matsell, Yvonne
Mayer, Nancy
Mazmanian, David
McAlister, Bobby
McBreairty, Aaron
McCallum, Sue
McCarthy, Matt
McDaniel, Andy
McDonald, Louis
McDonall, Garry
McGlashan, Iain
McGrath, Shawn
McInnis, Ted
McKennitt, Krista
McMaster, Luke
Mercer, Greg
Missen, Robert
Mitchell, Cam
Montague, Tony
Moshenko, Rick
Muckle, Bobi
Muirhead, Brad
Muise, Craig
Munavish, Sean
Murdy, Justine
Murray, Vicky
Myers, Zeke
Myrick, Michelle

N
Nakamura, Mark
Nakaska, Mo
Nelson, Moira
Newfeld, Dave
Nori, Greig
Noyes, Cameron

O
O'Brien, Randy
Occhipinti, David
Ochoa, Luis
O'Gorman, Pat
Olds, David
Olsen, Curtis
O'Neil, Matt
Ostlund, Tony
Ott, Robert
Outhit, Stephen

P
Page, Matthew
Palmer, Dianne
Palmer, Patrick
Pancer, Natalie
Paquin, Julien
Patterson, Roy
Patton, Daniel
Pearson, Arthur
Perlmutter, Michael
Perry, Marc
Perry, Sandro
Peters, Scott
Philipp, Robert
Philp, Jamie
Pike, Robert A.
Plimley, Paul
Plumb, Jason
Plume, Mike
Pollock, Heather
Polsky, Elliot
Porter, James
Porter, Ross
Porter, Travis
Posen, Kinzey
Potvin, Bryan
Powers, Janice
Powis, Tim
Powrie, Glenna
Price, Austin
Proulx, Ron
Puffer, Colin

Q
Quilico, Dave
Quinlan, Neville

R
Ramos, Jonathan
Randell, Steve
Ray, Yvette
Reid, Robin
Renna, Steve
Renton, Jeff
Rideout, Shawn
Ring, Anthony
Roberts, Greg
Robillard, Marc
Rodway, Christine
Rohr, James
Romanow, Doug
Rondina, George
Ross, Andy
Ryan, Bradford
Ryan, Brendan

S
Salyn, Darren
Sanger, Annette
Saraka, Ed
Sarnelli, Ben
Schepok, Rita
Schiffman, Stephen
Schmidt, Mark
Schrenk, Hal
Schur, Danny
Scott, Hugh
Scott, Jennifer
Sealy, Joe
Sedmak, Louis
Semkiw, George
Shakes, Troy
Shalinsky, Sander
Sharma, Alok
Shelton, Trevor
Sherman, Dave
Shiminsky, Beau
Sigmundt, Pietre
Simmons, Michele
Simmons, Renee
Simpson, Dugg
Sklepowich, Don
Smith, Chris
Smith, Daniel
Smith, Jason
Smith, Hanlan
Smith, Tyler
Snider, Jay
Soutif, Dominique
Sparks, Richelle
Sparks, Jamie
Stairs, Graham
St Denis, Roger
Stevens, Bob
Stewart, Warren
Stordeur, Ralph
Storry, Jeff
Strathdee, Paul
Striemer, Lee
Sturton, Catriona
Stutz, Brian
Sullivan, Liz
Sundar Singh, Cyrus
Switzer, John
Symonds, Kirk

T
Taylor, Carolyn
Taylor, Chad
Taylor, Chris
Teeter, Chris
Teichroeb, Dave
Thauberger, Mary
Thiel, John
Thistle, Gloria
Thomas, Aneirin
Thomas, Louis
Thomson, Steve
Tobey, Paul
Tobin, Greg
Tolliver, Robert
Tordítte, Anthony
Torrington, Greg
Trogi, Gian
Trotman, Mansa
Truhlar, Richard
Turchanski, Troy
Tywoniuk, Donna

U
Uhlmann, Mike
Unal, Emre
Underhill, Richard
Unser, Ladine

V
Vanderburgh, Anthony
Vernon, Wayne
Viitala, Mark
Vohnn, Kelly

W
Walsh, Joel
Walsh, Nikk
Walters, Kevin
Warren, David
Watson, Duane
Waugh, Joel
Weller, Sam
Wells, Diane
Westman, Ron
Wheatley, Katherine
White, Jeff
White, Kenneth
Whitecalf, Darlene
Whiting, Keith
Whitman, Malte
Willows, Glen
Wolfe, Harvey
Wood, Joe
Wrycraft, Michael
Wynston, Stitch

X
X, Marcos

Y
Yeadon, Todd

Z
Zifarelli, Rob
Zolis, Jim

LES JURYS DE MUSICACTION

A
Alarie, Frédéric

B
Bertrand, Pierre
Bigras, Jocelyn
Bilodeau, Geneviève
Bilodeau, Yvon
Bisaillon, Jean-Robert
Bourassa, François
Brault, Manuel
Brunet, Manon (4)
Butler, Édith

C
Chenart, Mario (2)
Chevrier, Martine
Colpron, Francis
Cossette, Sylvain
Côté, Stéphan (2)
Coulombe, Pascale
Coutu, Sylvain

D
Dalair, Hélène
Daoust, Lise
Décary, Yves (2)
Desmarais, Lorraine
Desrosiers, Yves
Dessaints, Raymond
Diaga, Élyzabeth
Dufault, Luce
Duguay, Raoul

E
Éthier, Louise (4)

F
Fauteux, Monique
Ferron, Joël (2)
Forestier, Louise
Fortin, André
Fortin, Lyne

G
Gabriel, Marc (2)
Guimond, Claire
Goulet, Éric (3)

H
Harel, Johnanne

L
L'Heureux, Martin
Lamoureux, Pierre (2)
Lapointe, Geneviève
Laroche, Manuel
Laverdière, Michel
Léger, Robert
Létourneau, Pierre (3)
Longsworth, Éric

M
Maheu, Éric
Maranda, Nicola (2)
Martel, Francine
Matte, Louise
Mazza, Aldo
Minville, Nelson (2)

N
Novembre, Josée

P
Painchaud, Jonathan
Paquette, Sylvie
Parent, Kevin
Parent, Maryse
Paris, Geneviève
Potter, Catherine

R
Rabouin, Jean
Richard, Denis
Rioux, Yvon
Robichaud, Pierre
Robidoux, Michel (2)
Roy, Martin

S
Simard, Alain (2)
Simard, Claude
St-Arnaud, Yannick

T
Tadros, Manuel
Thouin, Guy (2)

V
Valiquette, Gilles

SOMMAIRE

FACTOR / MUSICACTION CANADA
Rapport des vérificateurs 28
Bilan 29
Excédent cumulatif des produits sur les charges 29
Résultats.....29
Flux de trésorerie 30
Notes complémentaires 30

FONDATION MUSICACTION
Rapport du vérificateur 31
Résultats 31
Excédent cumulatif des produits sur les charges 32
Bilan 32
Flux de trésorerie 32
Notes complémentaires 33

Les états financiers de FACTOR se trouvent à la page 31 de la version anglaise du Rapport d'activités.

FACTOR / MUSICACTION CANADA ÉTATS FINANCIERS 31 MARS 1999

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

AUX ADMINISTRATEURS DE FACTOR / MUSICACTION CANADA

Nous avons vérifié les états des résultats, de l'excédent cumulatif des produits sur les charges et des flux de trésorerie de FACTOR / MUSICACTION CANADA pour l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 1999 ainsi que le bilan à cette date. La responsabilité de ces états incombe à la direction de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle des résultats de l'exploitation et des flux de trésorerie de la société pour l'exercice ayant pris fin le 31 mars 1999 et de sa situation financière à cette date selon les principes comptables mentionnés à la note 2.

Fruitman Kates LLP

Fruitman Kates LLP
Comptables agréés

Toronto, Canada
Le 2 juin 1999

FACTOR / MUSICACTION CANADA
BILAN
31 MARS 1999

	1999	1998
ACTIF		
COURT TERME		
Encaisse	**15 524 $**	10 236 $
Montants à recevoir de FACTOR et MUSICACTION	**4 000**	4 000
	19 524 $	14 236 $
PASSIF		
COURT TERME		
Frais courus	**4 000 $**	4 000 $
EXCÉDENT CUMULATIF DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**15 524**	10 236
	19 524 $	14 236 $

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Administrateur

Administrateur

FACTOR / MUSICACTION CANADA
EXCÉDENT CUMULATIF DES PRODUITS SUR LES CHARGES
POUR L'EXERCICE QUI S'EST TERMINÉ LE 31 MARS 1999

	1999	1998
Excédent cumulatif des produits sur les charges au début	**10 236 $**	3 516 $
Excédent des produits sur les charges	**5 288**	6 720
Excédent cumulatif des produits sur les charges à la fin	**15 524 $**	10 236 $

FACTOR / MUSICACTION CANADA
RÉSULTATS
POUR L'EXERCICE QUI S'EST TERMINÉ LE 31 MARS 1999

	1999	1998
PRODUITS		
Administration — revenus gagnés	**1 150 875 $**	1 278 750 $
Intérêts	**5 288**	3 516
	1 156 163	1 282 266
CHARGES		
Déplacements	**37 024 $**	8 532 $
Consultations	**7 865**	2 377
Honoraires professionnels	**3 056**	3 437
Assurances	**358**	1 314
Réunions	**4 686**	660
	52 989	16 320
	1 103 174	1 265 946
CONTRIBUTIONS AUX FRAIS D'ADMINISTRATION (Note 3)		
FACTOR	**661 775**	762 364
MUSICACTION	**436 111**	500 066
	1 097 886	1 262 430
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**5 288 $**	3 516 $

Les états financiers comprennent les notes complémentaires.

FACTOR / MUSICACTION CANADA
FLUX DE TRÉSORERIE
POUR L'EXERCICE QUI S'EST TERMINÉ LE 31 MARS 1999

	1999	1998
EXPLOITATION		
Excédent des produits sur les charges	**5 288 $**	3 516 $
Contributions du gouvernement du Canada	**8 525 000**	8 525 000
	8 530 288	8 528 516
INVESTISSEMENT		
Contributions du gouvernement du Canada distribuées à :		
FACTOR	**(5 137 546)**	(5 147 695)
MUSICACTION	**(3 387 454)**	(3 377 305)
	(8 525 000)	(8 525 000)
AUGMENTATION DES ESPÈCES	**5 288**	3 516
ESPÈCES AU DÉBUT	**10 236**	6 720
ESPÈCES À LA FIN	**15 524 $**	10 236 $

* Les espèces comprennent l'encaisse uniquement.

Les états financiers comprennent les notes complémentaires.

FACTOR / MUSICACTION CANADA

NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 1999

1. STATUT ET NATURE DE L'EXPLOITATION

FACTOR / MUSICACTION CANADA (FMC) a été constituée en société sans capital-actions le 21 mars 1986 en vertu de la Partie II de la *Loi sur les sociétés par actions de régime fédéral.*

FMC a pour but de contribuer au développement de l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore en fournissant des fonds afin d'encourager et d'aider les talents musicaux canadiens.

Selon les modalités d'une entente de trois ans, échéant le 31 mars 2000, avec le ministère du Patrimoine canadien, FMC reçoit, en vertu du programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore, des versements annuels de 8 525 000 $.

En accord avec cette entente, la Fondation MUSICACTION et la Foundation to Assist Canadian Talent on Records (FACTOR) sont les organismes désignés pour distribuer les fonds alloués respectivement aux artistes francophones et anglophones du Canada.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers sont présentés selon les principes comptables généralement reconnus en tenant compte des particularités suivantes :

a) Constatation des revenus

FMC utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges reliées sont engagées.

b) Apports reçus en services

Les membres qui assistent aux réunions du conseil et de divers comités ne reçoivent aucune rénumération. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en service ceux-ci ne sont pas constatés dans les états finaciers.

c) Impôts sur le revenu

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu du Canada*, FMC est un organisme sans but lucratif et est, par conséquent, exempt d'impôts sur le revenu.

d) Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des produits et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux qui ont été établis selon ces estimations et hypothèses.

3. RÉPARTITION DES REVENUS D'ADMINISTRATION NETS

Les revenus gagnés dans le cadre de l'administration des contributions reçues du gouvernement du Canada ne peuvent être supérieurs à 13,5 % (1998 — 15 %) de ces contributions et ont été répartis entre les deux organismes de promotion, FACTOR et MUSICACTION, au prorata des dépenses effectuées par chacun.

4. CHIFFRES COMPARATIFS

Les états financiers de l'exercice précédent ont été vérifiés par un autre comptable agréé.

5. INCERTITUDE FACE AU PROBLÈME DU PASSAGE À L'AN 2000

Le passage à l'an 2000 pose un problème parce que de nombreux systèmes informatiques utilisent deux chiffres plutôt que quatre pour identifier l'année. Les systèmes chronologiques sensibles peuvent confondre l'an 2000 avec l'année 1900 ou une autre date, ce qui entraîne des erreurs lorsque des informations faisant intervenir des dates de l'an 2000 sont traitées. En outre, des problèmes semblables peuvent se manifester dans des systèmes qui utilisent certaines dates de l'année 1999 pour représenter autre chose qu'une date. Les répercussions du problème du passage à l'an 2000 pourront se faire sentir le 1er janvier de l'an 2000, ou encore avant ou après cette date, et, si l'on n'y remédie pas, les conséquences sur l'exploitation et l'information financière peuvent aller d'erreurs mineures à une défaillance importante des systèmes qui pourrait nuire à la capacité de l'entité d'exercer normalement ses activités. Rien ne permet d'affirmer que tous les aspects du problème du passage à l'an 2000 qui ont une incidence sur l'entité, y compris ceux qui ont trait aux efforts déployés par les clients, les fournisseurs ou d'autres tiers, seront entièrement résolus.

LA FONDATION MUSICACTION

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

AUX ADMINISTRATEURS DE LA FONDATION MUSICACTION

J'ai vérifié les états des résultats, de l'excédent cumulatif des produits sur les charges et des flux de trésorerie de La Fondation MUSICACTION pour l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 1999 ainsi que le bilan à cette date. La responsabilité de ces états incombe à la direction de la société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle des résultats de l'exploitation et des flux de trésorerie de la société pour l'exercice ayant pris fin le 31 mars 1999 et de sa situation financière à cette date selon les principes comptables mentionnés à la note 3.

Denis Thérien
Comptable agréé
Le 31 mai 1999

LA FONDATION MUSICACTION
RÉSULTATS
POUR L'EXERCICE QUI S'EST TERMINÉ LE 31 MARS 1999

	1999	1998
PRODUITS		
Contribution FACTOR / MUSICACTION CANADA — volet francophone, 40 % de 8 525 000 $		
Exploitation	**2 949 650 $**	2 898 500 $
Administration	**460 350**	511 500
	3 410 000	3 410 000
Contributions des commanditaires	**437 900**	399 100
Remboursements de prêts	**395 463**	137 421
Intérêts	**49 317**	13 357
	4 292 680	3 959 878
Prêts participatifs, bourses et contributions d'aide (annexe 1)	**4 162 418**	2 898 501
Contributions versées à FACTOR — musique spécialisée	**22 546**	32 695
	4 184 964	2 931 196
	107 716	1 028 682
CHARGES		
Administration (annexe 2)	**527 823**	517 705
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES (DES CHARGES SUR LES PRODUITS)	**(420 107) $**	510 977 $

LA FONDATION MUSICACTION
EXCÉDENT CUMULATIF DES PRODUITS SUR LES CHARGES
POUR L'EXERCICE QUI S'EST TERMINÉ LE 31 MARS 1999

EXCÉDENT CUMULATIF DES PRODUITS SUR LES CHARGES AU DÉBUT	**827 458 $**	316 481 $
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES (DES CHARGES SUR LES PRODUITS)	**(420 107)**	510 977
EXCÉDENT CUMULATIF DES PRODUITS SUR LES CHARGES À LA FIN	**407 351 $**	827 458 $

Les états financiers comprennent les notes complémentaires.

LA FONDATION MUSICACTION
BILAN
31 MARS 1999

	1999	1998
ACTIF		
COURT TERME		
Encaisse	**426 284 $**	824 473 $
Taxes de vente	**21 197**	25 957
Frais imputables au prochain exercice	**6 064**	8 992
	453 545	859 422
IMMOBILISATIONS (note 5)	**70 402**	62 034
	523 947 $	921 456 $
PASSIF		
COURT TERME		
Créditeurs et frais courus	**70 273 $**	54 309 $
Montant dû à FACTOR	**26 682**	32 165
Versements de la dette à long terme	**6 718**	3 646
	103 673	90 120
DETTE À LONG TERME (note 6)	**12 923**	3 878
	116 596	93 998
EXCÉDENT CUMULATIF DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**407 351**	827 458
	523 947 $	921 456 $

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Administrateur

Administrateur

LA FONDATION MUSICACTION
FLUX DE TRÉSORERIE
POUR L'EXERCICE QUI S'EST TERMINÉ LE 31 MARS 1999

	1999	1998
EXPLOITATION		
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits)	**(420 107) $**	510 977 $
Élément hors liquidités :		
Amortissement des immobilisations	**20 497**	17 828
	(399 610)	528 805
Évolution nette des postes de fonds de roulement hors de l'encaisse (note 4)	**18 169**	111 695
	(381 441)	640 500
INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations	**(28 865)**	(42 907)
	(28 865)	(42 907)
FINANCEMENT		
Remboursement de la dette à long terme	**(4 951)**	(3 341)
Dette à long terme	**17 068**	—
	12 117	(3 341)
AUGMENTATION (DIMINUTION) DES ESPÈCES	**(398 189)**	594 252
ESPÈCES AU DÉBUT	**824 473**	230 221
ESPÈCES À LA FIN	**426 284 $**	824 473 $

Les espèces comprennent l'encaisse uniquement.

Les états financiers comprennent les notes complémentaires.

LA FONDATION MUSICACTION
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 MARS 1999

1. STATUT ET NATURE DE L'EXPLOITATION

La Fondation MUSICACTION a été constituée en date du 9 septembre 1985 en vertu de la partie II de la *Loi sur les sociétés par actions de régime fédéral.*

La Fondation est une entreprise sans but lucratif qui a pour objet l'aide à l'enregistrement sonore, aux vidéoclips, aux tournées, à la promotion et à la mise en marché des enregistrements. Elle favorise aussi la commercialisation à l'étranger, le développement des entreprises ainsi que la distribution d'enregistrements sonores de musique spécialisée. À cette fin, la Fondation offre des programmes qui s'adressent aux maisons de disques, aux producteurs, aux artistes, aux éditeurs, aux gérants, aux distributeurs ainsi qu'aux auteurs et compositeurs canadiens.

2. FINANCEMENT DE LA FONDATION

Les produits de la Fondation proviennent principalement du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES) du ministère du Patrimoine canadien par l'intermédiaire d'une entente de contribution entre le gouvernement du Canada et FACTOR / MUSICACTION CANADA qui se termine le 31 mars 2000, ainsi que des contributions de radiodiffuseurs commanditaires et des remboursements de prêts.

3. PRINCIPES COMPTABLES UTILISÉS

Les états financiers sont présentés selon les principes comptables généralement reconnus en tenant compte des particularités suivantes :

PRODUITS

Les produits provenant des contributions de FACTOR / MUSICACTION CANADA sont comptabilisés en fonction des prêts et bourses accordés tandis que les produits provenant des radiodiffuseurs commanditaires sont comptabilisés selon la méthode de comptabilité de caisse.

PRÊTS PARTICIPATIFS

Les prêts participatifs sont accordés dans le but de financer les coûts directs de l'enregistrement de bandes maîtresses, de la promotion et de la mise en marché. Ces prêts doivent être remboursés à même les recettes futures des projets d'albums financés par le programme.

Ces prêts portent intérêt au taux annuel de 12 % à compter de la date où la personne ou l'organisme qui a reçu le prêt est en défaut, comme cela est défini dans les conventions de prêt.

En raison du remboursement incertain des prêts, ceux-ci sont inscrits comme dépenses lorsque les sommes sont prêtées. Le remboursement de ces prêts est comptabilisé comme revenu au moment de l'encaissement.

BOURSES ET CONTRIBUTIONS D'AIDE

Les bourses sont accordées à des artistes débutants afin d'aider ceux-ci à obtenir des contrats de production de disques ainsi qu'à des auteurs et compositeurs dans le but de produire un nouveau répertoire original. De plus, l'industrie de l'enregistrement sonore peut tirer avantage des contributions d'aide pour la production de vidéoclips, pour combler le manque à gagner pendant les tournées, pour prendre de l'expansion sur les marchés étrangers, pour développer leurs plans de financement et de gestion et, finalement, pour soutenir la distribution des enregistrements sonores de musique spécialisée. Ces bourses et contributions d'aide sont inscrites comme dépenses lorsque les sommes sont allouées.

IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont présentées à leur coût d'origine. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire conformément aux périodes suivantes :

Mobilier et équipement de bureau	7 ans
Matériel informatique	4 ans
Améliorations locatives	10 ans
Photocopieur loué en vertu d'un contrat de location-achat	7 ans
Équipement téléphonique loué en vertu d'un contrat de location-achat	10 ans

IMPÔTS SUR LE REVENU

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu du Canada* et de la *Loi sur les impôts du Québec*, La Fondation MUSICACTION est un organisme sans but lucratif et est, par conséquent, exempte d'impôts sur le revenu.

UTILISATION D'ESTIMATIONS

La préparation des états financiers selon les principes généralement reconnus exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des produits et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux qui ont été établis selon ces estimations et hypothèses.

4. ÉVOLUTION NETTE DES POSTES DE FONDS DE ROULEMENT HORS DE L'ENCAISSE

	1999	1998
Taxes de vente	**4 760 $**	31 823 $
Frais imputables au prochain exercice	**2 928**	(502)
Créditeurs et frais courus	**15 964**	48 209
Montant dû à FACTOR	**(5 483)**	32 165
	18 169 $	111 695 $

5. IMMOBILISATIONS

	Coût	Amortissement cumulé	**Valeur nette 1999**	Valeur nette 1998
Mobilier et équipement de bureau	20 525 $	10 740 $	**9 785 $**	8 953 $
Matériel informatique	78 410	43 915	**34 495**	38 604
Améliorations locatives	9 556	4 302	**5 254**	6 210
Photocopieur loué en vertu d'un contrat de location-achat	19 307	13 800	**5 507**	8 267
Équipement téléphonique loué en vertu d'un contrat de location-achat	17 068	1 707	**15 361**	—
	144 866 $	74 464 $	**70 402 $**	62 034 $

6. DETTE À LONG TERME

	1999	1998
Obligation relative à la location de l'équipement téléphonique, remboursable par versements mensuels de 375 $, incluant les intérêts calculés à 11,44 %, qui arrive à échéance en septembre 2003	**15 764 $**	—
Obligation relative à la location d'un photocopieur, remboursable par versements trimestriels de 1 048 $, incluant les intérêts calculés à 9,13 %, qui arrive à échéance en août 1999	**3 877**	7 524 $
	19 641	7 524
Versements qui arrivent à échéance au cours du prochain exercice	**6 718**	3 646
	12 923 $	3 878 $

Les versements des 5 prochains exercices sont :

2000	8 531 $
2001	4 498
2002	4 498
2003	4 498
2004	2 249
	24 274
Moins : intérêts théoriques	4 633
	19 641 $

7. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La société a versé des prêts participatifs et des contributions d'aide à des entreprises apparentées pour un montant de 610 219 $ (1998, 279 129 $). Ces dernières sont apparentées dû au fait que leurs représentants administrent ou dirigent la société.

Les administrateurs considèrent que ces opérations ont été conclues aux mêmes conditions que les opérations courantes avec des tiers non apparentés.

Ces entreprises apparentées répondent à tous les critères établis par la société et, de ce fait, ne bénéficient d'aucun statut particulier ou privilège par leur représentativité au conseil d'administration.

8. ENGAGEMENTS

CONTRATS DE PRÊTS ET BOURSES

La Fondation présente un solde résiduel d'engagement en fin d'exercice totalisant 1 802 997 $ (1998, 2 069 776 $). De cette somme, une portion de 201 275 $ (1998, 213 501 $) représente les engagements envers les entreprises apparentées.

BAIL

La Fondation loue ses espaces en vertu d'un contrat de location-exploitation qui arrivera à échéance le 30 juin 2004. Les versements exigibles sont approximativement de 31 000 $ par année, et ils s'élèveront à environ 158 664 $ d'ici à l'échéance.

9. INCERTITUDE FACE AU PROBLÈME DU PASSAGE À L'AN 2000

Le passage à l'an 2000 pose un problème parce que de nombreux systèmes informatiques utilisent deux chiffres plutôt que quatre pour identifier l'année. Les systèmes chronologiques sensibles peuvent confondre l'an 2000 avec l'année 1900 ou une autre date, ce qui entraîne des erreurs lorsque des informations faisant intervenir des dates de l'an 2000 sont traitées. En outre, des problèmes semblables peuvent se manifester dans des systèmes qui utilisent certaines dates de l'année 1999 pour représenter autre chose qu'une date. Les répercussions du problème du passage à l'an 2000 pourront se faire sentir le 1er janvier de l'an 2000, ou encore avant ou après cette date, et, si l'on n'y remédie pas, les conséquences sur l'exploitation et l'information financière peuvent aller d'erreurs mineures à une défaillance importante des systèmes qui pourrait nuire à la capacité de l'entité d'exercer normalement ses activités. Rien ne permet d'affirmer que tous les aspects du problème du passage à l'an 2000 qui ont une incidence sur l'entité, y compris ceux qui ont trait aux efforts déployés par les clients, les fournisseurs ou d'autres tiers, seront entièrement résolus.

10. CHIFFRES COMPARATIFS

La présentation de certains postes de l'exercice précédent a été modifiée en fonction de celle de l'exercice courant.

LA FONDATION MUSICACTION
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES
POUR L'EXERCICE QUI S'EST TERMINÉ LE 31 MARS 1999

	1999	1998
ANNEXE 1 — PRÊTS PARTICIPATIFS, BOURSES ET CONTRIBUTIONS D'AIDE		
Enregistrements sonores et vidéoclips	**2 590 393 $**	1 801 766 $
Promotion/Mise en marché/ Tournées	**1 349 014**	870 463
Développement des entreprises	**172 124**	210 861
Distribution de musique spécialisée	**50 887**	15 411
	4 162 418 $	2 898 501 $
CHARGES		
ANNEXE 2 — ADMINISTRATION		
Salaires, charges sociales et gestion	**339 906 $**	329 245 $
Loyer	**35 748**	35 679
Déplacements	**6 532**	13 986
Représentation	**5 907**	7 370
Publicité	**32 992**	27 161
Honoraires professionnels	**20 567**	22 705
Poste et messagerie	**7 059**	9 117
Papeterie et frais de bureau	**20 931**	31 955
Communications	**9 603**	9 582
Assurances	**3 344**	3 356
Abonnements et cotisations	**2 028**	2 340
Intérêts de l'équipement loué en vertu de contrats de location-achat	**1 513**	853
Amortissement des immobilisations	**20 497**	17 828
	506 627	511 177
Frais d'exploitation de FACTOR / MUSICACTION CANADA	**21 196**	6 528
	527 823 $	517 705 $