



1^{er} avril 1999-31 mars 2000

Rapport d'activités

FACTOR/MUSICACTION CANADA

SOMMAIRE

DEUX SOCIÉTÉS, UNE MISSION	1
MESSAGE DU PRÉSIDENT	2
RÉSULTATS COMPARATIFS ET CUMULATIFS	3
Résultats financiers	3
Provenance des fonds	3
Sources de financement privées : la contribution des radiodiffuseurs	4
Administration	4
Demandes et engagements de l'exercice 1999-2000	5
Contribution de FACTOR et de MUSICACTION en regard des coûts de production	8
Engagements au 31 mars 2000	9
Évaluation des projets	9
VOLETS ET PROGRAMMES D'AIDE	11
Volet 1 – Production audio et vidéo	11
L'enregistrement sonore	11
L'aide au vidéoclip	15
Volet 2 – Mise en marché et Tournées	17
La promotion/mise en marché des enregistrements sonores	17
Le spectacle événement et la tournée	19
Le démarchage et/ou la commercialisation pour les entreprises	21
Volet 3 – Développement des entreprises	23
Volet 5 – Distribution de musique spécialisée	24
FAITS SAILLANTS	
DE L'EXERCICE FINANCIER 1999-2000	25
PROJETS APPROUVÉS ET JURÉS	29
Projets approuvés – FACTOR	29
Projets approuvés – MUSICACTION	31
Les jurés de FACTOR	32
Les jurés de MUSICACTION	33
ÉTATS FINANCIERS	35
FACTOR/MUSICACTION CANADA	35
Foundation to Assist Canadian Talent on Records	38
La Fondation MUSICACTION	43

FACTOR/MUSICACTION CANADA MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pour l'exercice se terminant le 31 mars 2000

Ian MacLean
Président

J.J. Johnston
Vice-président

Sheri Jones
Trésorier

Michel Gendron
Secrétaire

Hal Blackadar

Pegi Ceconi

Danielle Chagnon

Brian Chater

Diane Juster

Sylvain Langlois

Marc Paris

Duff Roman

Shelley Stein-Sacks

Sylvia Tyson

Jim West

MUSICACTION MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pour l'exercice se terminant le 31 mars 2000

Ian MacLean
Président

Danielle Chagnon
V.P. Radio

Michel Gendron
V.P. Industrie

Sylvain Langlois
Trésorier

Diane Juster
Secrétaire

Shelley Stein-Sacks

Rosaire Archambault

Solange Drouin

Claude Dubois

Pierre Tremblay

Michel J. Carter

André Saint-Amand

Denis Wolff

FACTOR MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pour l'exercice se terminant le 31 mars 2000

J.J. Johnston
Président du conseil

Jim West
Vice-président du conseil

Hal Blackadar
Trésorier

Sheri Jones
Secrétaire

Heather Ostertag
Présidente

Brian Chater

Duff Roman

Harvey Glatt

Marc Paris

Pegi Ceconi

Ric Arboit

Sylvia Tyson

MUSICACTION
455, rue Saint-Antoine Ouest
Bureau 209
Montréal, Québec
H2Z 1J1

www.musicaction.ca

VÉRIFICATEUR
Pour l'exercice se terminant le 31 mars 2000
Denis Thérien

FACTOR
125 George Street
2nd Floor
Toronto, Ontario
M5A 2N4

www.factor.ca

VÉRIFICATEURS
Pour l'exercice se terminant le 31 mars 2000

Fruitman Kates LLP

FMC, FACTOR/MUSICACTION CANADA, est un organisme sans but lucratif signataire d'une entente de contribution avec le ministère du Patrimoine canadien pour la gestion de quatre des six volets du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES)/Sound Recording Development program (SRDP). Structure d'accueil des fonds fédéraux liés à ces volets, FMC redistribue ces sommes à raison de 60 % pour FACTOR et de 40 % pour MUSICACTION, les deux fondations privées qui constituent l'OSBL.

FACTOR et MUSICACTION remplissent chacune dans leur milieu une mission identique : soutenir la production d'enregistrements sonores de qualité, la promotion et la mise en marché de ces enregistrements et la structuration de l'industrie canadienne indépendante de l'enregistrement sonore.

FACTOR et MUSICACTION

Les demandes d'enregistrement sonore pour la musique vocale en langue anglaise sont adressées à FACTOR et les demandes pour la musique vocale en langue française à MUSICACTION, peu importe le lieu de résidence du demandeur au Canada. Lorsqu'il s'agit de musique du monde et de musique non vocale, le demandeur choisit la société avec laquelle il veut traiter.

Bien qu'ils aient des objectifs similaires, les programmes de FACTOR et de MUSICACTION diffèrent et ce, afin de répondre aux défis spécifiques des industries anglophone et francophone de l'enregistrement sonore. Néanmoins, beaucoup d'efforts sont faits pour que les programmes des deux fondations soient harmonisés là où cela est possible.

Volets et programmes d'aide

Les fondations FACTOR et MUSICACTION gèrent quatre des six volets du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES)/Sound Recording Development program (SRDP) :

- le volet I, PRODUCTION AUDIO ET VIDÉO,
- le volet II, MISE EN MARCHÉ ET TOURNÉES,
- le volet III, DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES, et
- le volet V, DISTRIBUTION DE MUSIQUE SPÉCIALISÉE.

Les programmes de FACTOR et de MUSICACTION s'adressent à tous les citoyens canadiens et aux immigrants reçus. Chacune des deux sociétés tend à être de plus en plus

présente sur la scène musicale canadienne en renforçant sa participation aux activités régionales et provinciales de même qu'en maintenant un lien constant avec l'ensemble du pays par le biais des comités aviseurs de FACTOR et de MUSICACTION.

Contribution et gestion

Cette année, la contribution du ministère du Patrimoine canadien à FMC a représenté 8 525 000 \$, soit le même montant qu'au cours des trois dernières années.

La gestion de FMC est assurée tour à tour par FACTOR et par MUSICACTION. Pour l'exercice financier allant du 1^{er} avril 1999 au 31 mars 2000, FMC a été présidée et administrée par MUSICACTION.

Le conseil d'administration de FMC est constitué de 15 membres dont 9 sont issus du conseil d'administration de FACTOR et 6 du conseil de MUSICACTION. Les réunions du conseil de FMC ont lieu en alternance à Toronto et à Montréal.

Rapport annuel d'activités

Le rapport annuel d'activités de FMC est un état détaillé de l'utilisation des fonds de FACTOR et de MUSICACTION dans leurs programmes respectifs. Ces fonds excèdent la contribution du ministère du Patrimoine canadien : chacune des deux fondations dispose d'autres sources de revenus, soit les contributions volontaires des radiodiffuseurs privés et les remboursements des prêts consentis.

Trente années d'expertise

FACTOR et MUSICACTION cumulent plus de trente ans d'expertise dans la gestion des programmes d'aide à l'enregistrement sonore.

François et Lise Aubut

Lise Aubut

Directeur général
FACTOR/MUSICACTION CANADA

29-08-2000

François, Lise et
Lise Aubut





MESSAGE DU PRÉSIDENT

renouvellement permet

en effet à l'industrie

respirer un peu, mais la

demande grandissante et

augmentation incessante

coûts afférents rendent

adéquats les moyens dont

nous disposons.

L'exercice financier 1999-2000 nous rappelle un air familier : encore une fois, les demandes de financement pour de nouvelles créations canadiennes ont largement dépassé les moyens dont nous disposons.

En plus de répondre à un nombre fortement accru de demandes de financement pour les particuliers et les sociétés via les 27 programmes de FACTOR et MUSICACTION, nous avons multiplié nos efforts pour sensibiliser les associations provinciales à nos programmes.

Cette année, FACTOR a accueilli la Recording Arts Industry Yukon Association (RAIYA) à titre de nouvelle filiale régionale. Pour la première fois, des jurys siégeront au Yukon, et cette toute nouvelle association a déjà permis à une étiquette du Yukon de se qualifier pour une approbation directe du conseil.

MUSICACTION a effectué des consultations exhaustives avec son comité consultatif régional pour établir conjointement de nouveaux critères qui répondront aux besoins de leurs marchés spécifiques. La mise en application de ces nouveaux critères a été couronnée de succès, et nous espérons qu'ils aideront à ajouter de nouvelles voix au panorama musical francophone en pleine effervescence.

Cette année, FACTOR a revu son système de jury. Le résultat est un nouveau système qui réduit le nombre de séances de jurys et permet de soutenir l'accès à un marché plus vaste pour les projets qui obtiennent du financement.

MUSICACTION, grâce à une consultation constante avec l'ADISQ, a révisé et modifié ses critères d'admissibilité, dans le but de stimuler encore davantage la croissance des nouveaux talents francophones.

Bien que le renouvellement de notre entente de partenariat avec le ministère du Patrimoine canadien et une augmentation du niveau des contributions des radiodiffuseurs privés au Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore soient les bienvenus, la durée de l'entente de contribution devrait fournir à FMC et à ceux qui souscrivent à sa mission matière à réflexion.

Le renouvellement permet en effet à l'industrie de respirer un peu, mais la demande grandissante et l'augmentation incessante des coûts afférents rendent inadéquats les moyens dont nous disposons.

L'industrie dans son ensemble doit s'impliquer et redoubler d'efforts pour mettre en place une représentation réelle, omniprésente face aux commanditaires et aux contributeurs. Sans cette initiative vitale, nous ne pourrions jamais espérer atteindre le niveau de financement que requièrent ses besoins spécifiques.

L'évaluation exhaustive de l'industrie de l'enregistrement sonore par le Ministère donne des résultats encourageants. Nous espérons grandement que ce qu'elle révèle lui permettra de développer une stratégie à long terme basée sur la compréhension des besoins réels de l'industrie, tant pour le présent que pour le futur.

À l'avenir, le mandat déterminera la forme. Le rôle de ceux qui devront appliquer cette stratégie découlera de ces besoins précis.

FACTOR et MUSICACTION continueront de revoir leurs programmes existants et de façonner de nouvelles initiatives permettant le renforcement et la découverte de notre paysage sonore canadien unique, tant chez nous qu'à l'étranger.

Ian MacLean

Président

FACTOR/MUSICACTION CANADA

Résultats financiers

Provenance des fonds

En 1999-2000, les revenus totaux de FACTOR et de MUSICACTION se sont élevés respectivement à 6 681 094 \$ et à 4 363 936 \$. Pour les deux organisations, ces revenus proviennent de trois sources : le Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore du ministère du Patrimoine canadien, les contributions des radiodiffuseurs et les remboursements de prêts.

Contribution du ministère du Patrimoine canadien

Le ministère du Patrimoine canadien a versé, pour l'année 1999-2000, 8 525 000 \$ à FACTOR/MUSICACTION CANADA (FMC) dans le cadre du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore. De cette somme, FACTOR a reçu 5 115 000 \$ (60 %) et MUSICACTION, 3 410 000 \$ (40 %).

Remboursement de prêts

Les producteurs et les maisons de disques qui ont bénéficié de prêts dans le cadre des programmes de FACTOR et de MUSICACTION en effectuent le remboursement auprès des deux fondations selon le nombre de copies d'albums vendues.

À FACTOR, les remboursements de prêts ont augmenté d'environ 14 %, passant de 319 372 \$ en 1998-1999 à 361 775 \$ en 1999-2000. Les remboursements représentent 5,4 % des revenus de FACTOR.

À MUSICACTION, les remboursements de prêts — qui avaient triplé lors de l'exercice précédent — se sont relativement maintenus : ils totalisent 356 521 \$. Cette somme représente 8,2 % des revenus de la fondation.

Pour chacune des sociétés, l'augmentation des remboursements est en partie attribuable à l'aide apportée à la mise en marché et à la promotion des projets d'enregistrements sonores.

Lily Frost
(Colombie-Britannique)

FACTOR et MUSICACTION - Résultats comparatifs et cumulatifs

RÉSULTATS FINANCIERS - EXERCICE 1999-2000			
	FACTOR	MUSICACTION	TOTAL
Produits			
FMC (ministère du Patrimoine canadien)	5 115 000 \$*	3 410 000 \$	8 525 000 \$
Distribution de musique spécialisée	23 213 \$	-23 213 \$	0 \$
Remboursement de prêts	361 775 \$	356 521 \$	718 296 \$
Contributions privées	1 029 248 \$	571 900 \$	1 601 148 \$
Revenus d'intérêts	175 071 \$	25 515 \$	200 586 \$
Total	6 704 307 \$	4 340 723 \$	11 045 030 \$
Charges			
Prêts et bourses	5 218 923 \$	3 248 978 \$	8 467 901 \$
Administration	757 407 \$	495 542 \$	1 252 949 \$
Charges d'exploitation FMC	78 135 \$	52 022 \$	130 157 \$
% administration	12,5 %	12,6 %	12,5 %
Amortissement des immobilisations	19 120 \$	23 497 \$	42 617 \$
Total	6 073 585 \$	3 820 039 \$	9 893 624 \$
Excédent des produits sur les charges	630 722 \$	520 684 \$	1 151 406 \$

* Réajusté pour présenter l'intégralité du montant reçu de FMC et la portion de charges d'exploitation de FMC apparaissant dans les charges.

Contributions privées

Au cours de l'exercice 1999-2000, FACTOR a reçu 1 029 248 \$ de commanditaires radiodiffuseurs privés, des contributions volontaires qui représentent 15,4 % de ses revenus. Cette somme est légèrement moins élevée que l'année dernière : cette diminution s'explique par des contributions non versées au 31 mars 2000.

De ses commanditaires radiodiffuseurs, MUSICACTION a reçu cette année une contribution de 571 900 \$, une somme qui représente 13,1 % des revenus de la fondation. Cette majoration de 30,6 % de la contribution des radiodiffuseurs comparativement à l'année dernière fait suite à l'achat de Radiomutuel par le Groupe Radiodiffusion Astral.

Sources de financement privées : la contribution des radiodiffuseurs

Les radiodiffuseurs suivants ont été commanditaires de FACTOR :

Affinity Radio Group, CKTB-AM, CKSL-AM, CHAM-AM, CHTZ-FM.

Blackburn Radio, CFGX-FM, CHKS-FM, CHOK-AM, CHYR-FM, CKNX-AM, CKNX-FM.

Chum Ltd., CFUN-FM, CHQM-FM, CFST-FM, CHIQ-FM, CKKW-FM, CFCA-FM, CKLW-FM, CIDR-FM, CKWW-FM, CIMX-FM, CHST-FM, CHUM-AM, CHUM-FM, CKPT-FM, CKQM-FM, CKLC-FM, CFYI-FM, CFJR-FM, CHXL-FM, CFRA-FM, CKKL-FM, CFGO-FM, CJMJ-FM, CKGM-FM, CHOM-FM, CJCH-FM, CIOO-FM.

Corus Entertainment Inc. (Shaw Radio Ltd.), CFNY-FM, CHAY-FM, CING-FM, CKDK-FM, CFPL-AM, CFPL-FM, CFHK-FM, CFOX-FM, CKLF-FM, CISN-FM, CHQT-AM, CIZZ-FM, CKGY-AM, CKRY-FM, CKNW-FM, CFMI-FM, CHQR-FM, CKIK-FM, CHED-FM, CKNG-FM, CJOB-FM, CJKR-FM, CFYI-AM, CILQ-FM, CHML-FM, CJXY-FM.

Craig Broadcasting, CKCK-AM, CIRK-FM, CKX-AM, CKX-FM, CKMM-FM, CFOX-FM.

Maritime Broadcasting System Ltd., CHNS-AM, CHFX-FM, CJCW-AM, CKDH-AM, CFYU-AM, CHTN-AM, CHLQ-FM, CKCW-AM, CFQM-FM, CFAN-AM, CKNB-AM, CIOK-FM, CFBC-AM, CJYC-FM, CFAB, CKEN-AM, CKWM-FM, CKAD-AM, CKDY-AM, CKDY-FM, CHER-AM, CJC-AM, CKPE-FM.

Newcap Broadcasting Ltd., CFCW-AM, MIX 96-FM, K-ROCK-FM, KIXX-AM, CIO3-FM, KIXX-AM, Q104-FM, CHTN-AM, CJYQ-AM, CKIX-FM, CKXX-FM, CKXX(I)-FM, CKXG-AM, CKXD-AM, CKXB-AM, VOCM-AM, Magic97-FM (St. John's), Magic97-FM (Clareville), CKVO-AM, CHVO-AM, CHCM-AM, CKGA-AM, CKCM-AM, CKIM-AM, CFCB-AM, CFGN-AM, CFLN-AM, CFLW-AM, CNFW-AM, CFSX-AM, CFCV-FM, CFDL-FM, CFCL-FM, CFNN-FM.

Power Broadcasting Inc., CFEL-FM, CFVM-AM, CFLP-AM, CICI-FM, CJDM-FM, CFZZ-FM, CFFX-AM, CFMK-FM, CKRU-AM, CKWF-FM, CIZN-FM, CJOY-AM, CIMJ-FM, CIOB-FM, CKCB-FM, CKDO-AM, CKGE-FM.

Rawlco Communications Inc., CJME-AM, Z99-FM, CKOM-FM, C95-FM, TR650-AM, CKBI-AM, CFMM-FM.

Rogers Broadcasting Ltd., CHFI-FM, CFTR-AM, CISS-FM, CKKS-FM, CKWX-AM, CHWK-AM, CKGO-AM, CFAC-AM, CHFM-FM, CHRK-FM, CFFR-AM, CJVI-AM, CIOC-FM, CJIB-AM, CJOC-AM, CFRV-FM, CHYM-FM, CKGL-AM, CKY-AM, CITI-FM, CIWW-AM, CKBY-FM, CJET-AM, CFMO-FM, CHEZ-FM.

Standard Broadcasting Corporation Ltd., CKFM-FM, CFRB-FM, CJAD-AM, CJFM-FM, CKQB-FM, CKMX-AM, CJAY-FM, CFRN-AM, CFBR-FM, CISL-AM, CKZZ-FM, CFWM-FM.

Telemedia Radio Inc., CIHI-AM, CKBC-AM, CKHJ-FM, CIBX-FM, CJCJ-AM, CKCL-AM, CKX-FM, CKTO-FM, CITE-FM, CHLT-AM, CITF-FM, CKTS-AM, CIMF-FM, CITE-FM, CHLN-AM, CPIX-FM, CHEY-FM, FAN590-AM, CIGM-AM, CJEZ-FM, CJRQ-FM, CIQM-FM, CJMX-FM, CJBK-AM, CKQC-AM, CJBX-FM, CKLH-FM, CKAT-AM, CKGB-AM, CKFX-FM, CJQQ-FM, CHUR-FM, CHAS-FM, CICK-FM, CJQM-FM, CHVR-FM, CFMG-FM, CKWA-AM, CKDQ-AM, CKBA-AM,

CKSQ-AM, CFOK-AM, CIBQ-AM, CKVH-AM, CHLW-AM, CJPR-AM, CJCM-AM, CIYR-AM, CKKY-AM, CJYR-AM, CKJR-AM, CIOR-AM, CIOF-AM, CFTK-AM, CJAT-FM, CHTK-AM, CKKK-AM, CKTK-AM, CJDC-AM, CJFW-FM, CKNL-AM, CKBL-AM, CKRX-FM, CHSU-FM, CHRX-FM, CJMG-FM, CKCR-AM, CKOR-AM, CKGR-AM, CHOR-AM, CKXR-AM, CJOR-AM.

Stations radiophoniques indépendantes :

CKOV-AM, CFWB-AM, CKYL-AM, CKOT-AM, CFYM-FM, CHMX-FM, CKEK-AM, CKCK-AM, CHSN-FM, CJOK-AM, CKOT-FM, CHOB-AM, CKLZ-FM, CKKX-FM, CKIT-FM, CJYM-AM, CJCS-AM, CKOV-AM, CFEZ-FM, CHEC-AM, VOCM-AM, CHUC-AM, CJRW-FM, CKPC-AM, CFJB-FM, VOCM-FM, LIGHT 105.7, CKSR-FM, CKPG-AM, CFEK-FM, CJBQ-AM, CFMB-AM, CJCI-AM, CKPC-FM, CIRC-AM, CKMA-AM, CIGL-FM, CKHJ-FM, SILK-FM, CJVB-AM, CFAX-AM, CFCP-FM, CKRW-AM, CJLS-AM, MAGIC 99.9, CKRM-AM, CIRV-FM, MORE-FM, RIVER 102.2, CIRK-FM, CANADORE COLLEGE.

Les radiodiffuseurs suivants ont été commanditaires de MUSICACTION :

Chum Limited, CHOM-FM, CKGM-AM.

Cogeco Radio Télévision inc., CFGL-FM, CJMF-FM.

Communications Matane, CHOE-FM, CHRM-AM.

Communications Mont-Royal inc., CFQR-FM, CIQC-AM.

Diffusion Laurentides inc., CIME-FM.

Radio MF-CIEL inc., CIEL-FM.

Diffusion Power inc., CFEL-FM, CFZZ-FM.

Genex Communications inc., CHOI-FM.

Métromédia CMR inc., CINF-AM, CKOI-FM.

Radio CFLO Mont-Laurier, CFLO-AM.

Radio de la Baie, CKLE-FM.

Radiomédia, CHRC-AM, CKAC-AM.

Radiomutuel inc. (devenue **Groupe Radiodiffusion Astral**),

CKMF-FM, CKTE-FM, CJRC-AM, CIGB-FM, CIMO-FM, CHIK-FM,

CKRS-AM, CJAB-FM, CJMM-FM, CJMV-FM, CKSM-AM.

Radio-Nord inc., CHLM-FM.

Radio Saint-Hyacinthe, CFEL-FM, CHRD-FM.

Radio Sept-Îles, CKCN-AM.

Radio Témiscamingue, CKVM-AM.

Standard Broadcasting Corporation Limited,

CJAD-AM, CJFM-FM.

Télémedia Radio inc., CPIX-FM, CHEY-FM, CIMF-FM, CITE-FM

(Sherbrooke), CHLN-AM, CHLT-AM, CITE-FM (Montréal), CITF-FM.

Administration

Les coûts administratifs engendrés par le passage informatique à l'an 2000 de même que par les nombreux déplacements — sur un large territoire — liés à la représentation régionale expliquent la légère augmentation des frais administratifs en comparaison de l'année dernière. Malgré cela, les deux sociétés ont terminé l'exercice avec des frais administratifs annuels de 12,5 %. En vertu de l'entente en vigueur avec le ministère du Patrimoine canadien, les dépenses administratives de FACTOR et de MUSICACTION ne peuvent dépasser 13,5 % du total des fonds reçus.

Demandes et engagements de l'exercice 1999-2000

Demandes

Bien que le nombre de demandes reçues par les deux fondations se compare à celui de l'année dernière (2 988 en 1999-2000 versus 3 120 en 1998-1999), le montant total demandé enregistre une majoration de 23,0 %. Ainsi, les demandes formulées à MUSICACTION totalisent près de 1 000 000 de dollars de plus que l'année précédente, alors que du côté de FACTOR ce montant a augmenté d'environ 4 000 000 \$. Cette augmentation du total des montants demandés est le fait essentiellement du volet 1, et dans une moindre mesure, du volet 3.

Pour les deux sociétés, tous volets confondus, 38,9 % du montant total demandé a été accordé et 40,2 % des demandes formulées ont été approuvées. Ces pourcentages doivent cependant être mis en contexte : la fondation MUSICACTION ayant dû procéder à la fermeture de ses programmes dès le mois de septembre 1999, elle n'a pu recevoir les demandes qui auraient normalement suivi dans les six derniers mois de l'exercice. Ces statistiques ne reflètent donc pas les besoins réels de l'industrie de l'enregistrement sonore.

Demandes et financement accordé - exercice 1999-2000

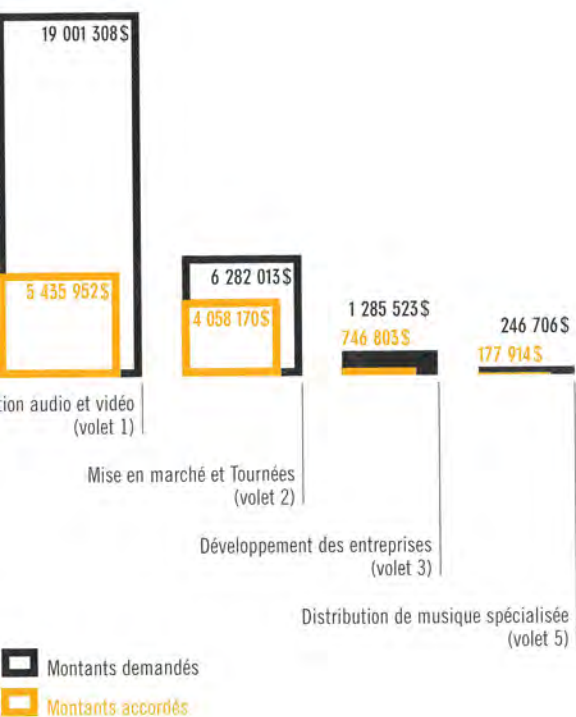
ACTIVITÉS (TOUS VOLETS CONFONDUS)						
FACTOR			MUSICACTION		TOTAL	
Demandes reçues	2 320		668		2 988	
Montants demandés	20 157 109 \$		6 658 441 \$		26 815 550 \$	
Demandes acceptées	819		382		1 201	
Montants accordés	7 092 111 \$	35,2 %	3 326 728 \$	50,0 %	10 418 839 \$	38,9 %

* Pourcentage des montants accordés en regard des montants demandés.

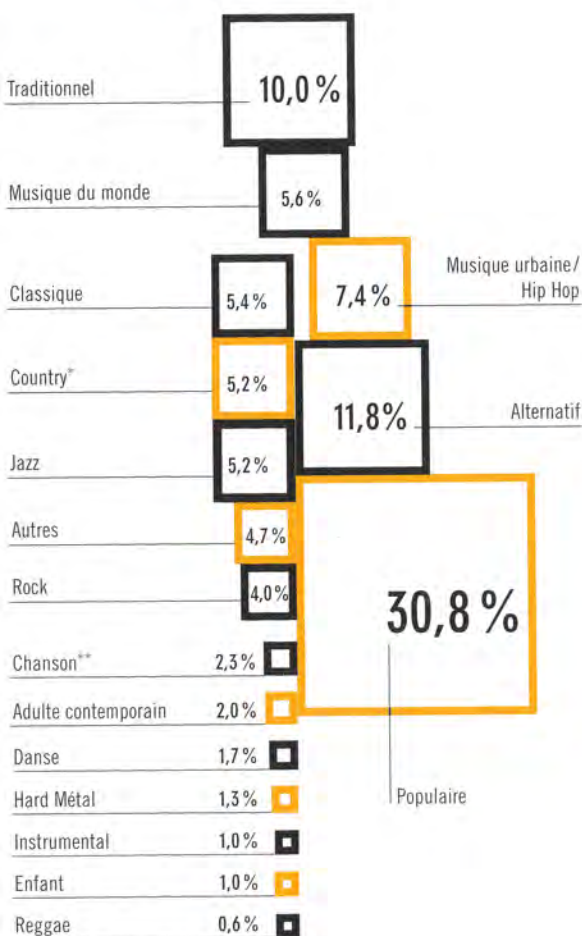
DEMANDES DE FINANCEMENT PAR VOLET						
Volets	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes reçues	Montants demandés
Production audio et vidéo (volet 1)	1 586	14 371 387 \$	428	4 629 921 \$	2 014	19 001 308 \$
Mise en marché et Tournées (volet 2)	678	4 704 878 \$	214	1 577 135 \$	892	6 282 013 \$
Développement des entreprises (volet 3)	49	908 137 \$	23	377 386 \$	72	1 285 523 \$
Distribution de musique spécialisée (volet 5)	7	172 707 \$	3	73 999 \$	10	246 706 \$
Total	2 320	20 157 109 \$	668	6 658 441 \$	2 988	26 815 550 \$

FINANCEMENT ACCORDÉ PAR VOLET						
Volets	FACTOR		MUSICACTION		TOTAL	
	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes acceptées	Montants accordés
Production audio et vidéo (volet 1)	309	3 482 743 \$	209	1 953 209 \$	518	5 435 952 \$
Mise en marché et Tournées (volet 2)	466	2 920 165 \$	156	1 138 005 \$	622	4 058 170 \$
Développement des entreprises (volet 3)	38	576 303 \$	14	170 500 \$	52	746 803 \$
Distribution de musique spécialisée (volet 5)	6	112 900 \$	3	65 014 \$	9	177 914 \$
Total	819	7 092 111 \$	382	3 326 728 \$	1 201	10 418 839 \$

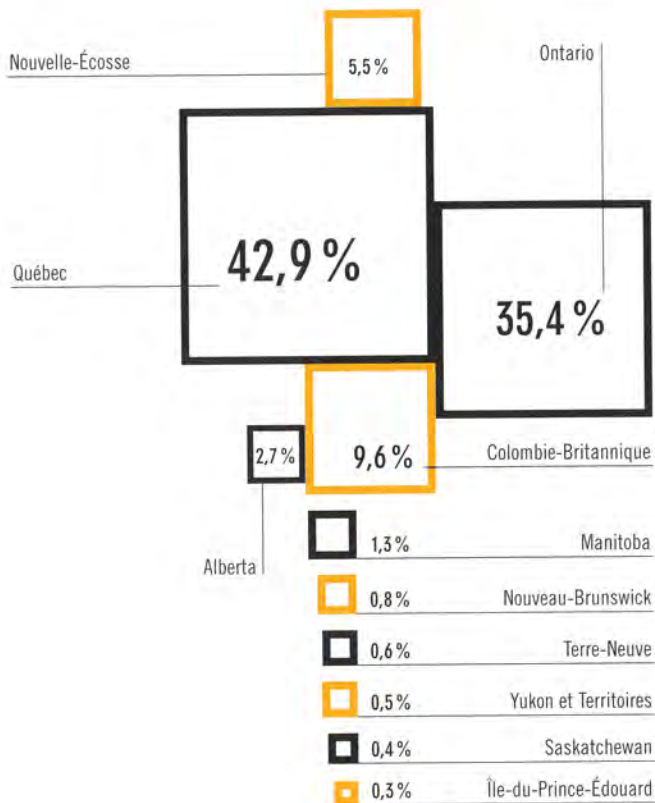
Montants demandés et montants accordés par volet



Pourcentage des montants accordés selon la catégorie musicale



Pourcentage des montants accordés selon la province ou le territoire



* MUSICACTION regroupe les catégories Country Pop, Country Rock et Country Folk sous la catégorie Country.

Note : Les programmes Démarchage et/ou Commercialisation, Développement des entreprises et Distribution de musique spécialisée ne sont pas classés par catégorie musicale.

**Une catégorie musicale utilisée seulement par Musicaction.

Financement par province et par territoires

	FACTOR					MUSI			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
C.-B.	463	3 854 216 \$	132	999 011 \$	25,9 %	-	-	-	-
Alb.	150	916 513 \$	60	282 869 \$	30,9 %	2	4 000 \$	1	2 000 \$
Sask.	56	249 251 \$	22	40 642 \$	16,3 %	2	15 182 \$	1	5 200 \$
Man.	91	510 921 \$	39	132 844 \$	26,0 %	1	4 000 \$	1	4 000 \$
Ont.	1 104	10 430 281 \$	356	3 677 563 \$	35,3 %	8	69 625 \$	2	4 000 \$
QC	223	2 450 587 \$	102	1 234 486 \$	50,4 %	638	6 398 367 \$	364	3 245 183 \$
N.-É.	162	1 247 491 \$	75	563 842 \$	45,2 %	3	12 000 \$	2	9 500 \$
N.-B.	22	113 962 \$	11	31 990 \$	28,1 %	13	145 267 \$	8	46 845 \$
Î.-P.-É.	13	109 505 \$	7	29 631 \$	27,1 %	-	-	-	-
T.-N.	29	215 307 \$	9	57 608 \$	26,8 %	-	-	-	-
Yn et terr.	7	59 075 \$	6	41 625 \$	70,5 %	1	10 000 \$	1	10 000 \$
Total	2 320	20 157 109 \$	819	7 092 111 \$	35,2 %	668	6 658 441 \$	380	3 326 728 \$

* Pourcentage des montants accordés en regard des montants demandés.

Financement de FACTOR et MUSICACTION en regard des coûts de production

	FACTOR / MUSICACTION CANADA (FMC)			Financement C
	Financement	Coûts de production	%	
Enregistrement sonore	3 273 958 \$	7 303 084 \$	44,8 %	1 705 669 \$
Vidéoclip	664 593 \$	1 687 413 \$	39,4 %	440 928 \$
Tournée et spectacle événement	1 578 060 \$	4 794 936 \$	32,9 %	1 333 987 \$
Promotion / Mise en marché	1 160 930 \$	3 624 203 \$	32,0 %	665 371 \$
Démarchage et/ou commercialisation	522 671 \$	1 261 739 \$	41,4 %	348 348 \$
Développement des entreprises	334 978 \$	3 642 662 \$	9,2 %	238 978 \$
Distribution de musique spécialisée	110 620 \$	365 785 \$	30,2 %	98 540 \$
Total	7 645 810 \$	22 679 822 \$	33,7 %	4 831 821 \$

Engagements

Dans le cadre de ses programmes d'aide, FACTOR a accordé au total 7 092 111 \$, un budget annuel majoré de 25 % en regard de l'exercice 1998-1999. Entre les différents volets, la répartition est la suivante : 49,1 % du montant total accordé a été alloué à la production audio et vidéo, 41,2 % à la mise en marché et dans les tournées, 8,1 % au développement des entreprises, et 1,6 % à la distribution de musique spécialisée.

À MUSICACTION, 3 326 728 \$ ont été accordés. La répartition des montants entre les différents volets est la suivante : production audio et vidéo, 58,7 % ; mise en marché et tournées, 34,2 % ; développement des entreprises, 5,1 % ; et distribution de musique spécialisée, 2,0 %.

Répartition des fonds alloués par province et par territoire

Pour l'année 1999-2000, le portrait d'ensemble de la répartition des fonds accordés par province et par territoire est sensiblement le même que l'année dernière. Notons néanmoins que les provinces de la Nouvelle-Écosse et de l'Ontario ont vu leur part du financement total octroyé augmenter légèrement (respectivement de 3,0 % en 1998-1999 à 5,5 % en 1999-2000, et de 33,2 % à 35,3 %) et que le Québec affiche une légère baisse (passant de 44,6 % du financement total accordé en 1998-1999 à 42,9 % en 1999-2000).

Contribution de FACTOR et de MUSICACTION en regard des coûts de production

La contribution de FACTOR et de MUSICACTION à une production ne représente qu'une fraction du coût total de celle-ci. Si les formulaires de demande d'aide et les ententes conclues stipulent que la contribution des deux sociétés ne saurait dépasser 50,0 % du budget total admissible, en raison des plafonds fixés au financement de chacun des programmes, la contribution réelle peut se situer bien en deçà de 50,0 %. Par ailleurs, au moment du dépôt de leur rapport de parachèvement, certains demandeurs ont tendance à ne soumettre que les documents se rapportant à la contribution versée par FACTOR ou MUSICACTION. Cela doit être pris en compte au moment d'analyser la contribution des deux fondations en regard des coûts de production totaux.

CACTION		TOTAL				
% *	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *	% financement au Canada
-	463	3 854 216 \$	132	999 011 \$	25,9 %	9,6 %
50,0 %	152	920 513 \$	61	284 869 \$	30,9 %	2,7 %
34,3 %	58	264 433 \$	23	45 842 \$	17,3 %	0,4 %
100,0 %	92	514 921 \$	40	136 844 \$	26,6 %	1,3 %
5,7 %	112	10 499 906 \$	358	3 681 563 \$	35,1 %	35,3 %
50,7 %	861	8 848 954 \$	486	4 479 669 \$	50,6 %	42,9 %
79,2 %	165	1 259 491 \$	77	573 342 \$	45,5 %	5,5 %
32,2 %	35	259 229 \$	19	78 835 \$	30,4 %	0,8 %
-	13	109 505 \$	7	29 631 \$	27,1 %	0,3 %
-	28	215 307 \$	8	57 608 \$	26,8 %	0,6 %
100,0 %	8	69 075 \$	7	51 625 \$	74,7 %	0,5 %
50,2 %	2 988	26 815 550 \$	1 199	10 418 839 \$	38,9 %	100,0 %

FACTOR		MUSICACTION	
Coûts de production	%	Financement	Coûts de production
4 015 604 \$	42,5 %	1 568 289 \$	3 287 480 \$
1 119 344 \$	39,4 %	223 665 \$	568 069 \$
4 102 972 \$	32,5 %	244 073 \$	691 964 \$
2 543 036 \$	26,2 %	495 559 \$	1 081 167 \$
828 726 \$	42,0 %	174 323 \$	433 013 \$
3 074 425 \$	7,8 %	96 000 \$	568 237 \$
341 625 \$	28,8 %	12 080 \$	24 160 \$
16 025 732 \$	30,2 %	2 813 989 \$	6 654 090 \$

Au minimum, en 1999-2000, pour chaque tranche de 34 cents investie par FACTOR et MUSICACTION, l'industrie a investi 66 cents. Au total, les deux sociétés ont contribué à générer près de 23 millions de dollars en dépenses dans l'industrie musicale et les industries connexes, au cours de l'exercice considéré.

Engagements au 31 mars 2000

La création et la production des projets d'enregistrement sonore rencontrent de nombreux défis tant sur le plan de la créativité que sur celui de la gestion. Par conséquent, certains projets bénéficiant d'une aide financière ne sont pas terminés à la fin des exercices financiers de FACTOR et de MUSICACTION.

Cette situation influe sur la manière dont les deux organismes gèrent leurs fonds pour assurer une transition sans heurts d'année en année.

Bien que FACTOR et MUSICACTION aient des approches administratives différentes, les deux organismes ont des engagements en cours à la fin de chaque année financière.

Engagements en cours au 31 mars 2000

Volets	FACTOR	MUSICACTION
Production audio et vidéo	2 637 396 \$*	832 018 \$
Mise en marché et Tournées	1 386 293 \$*	701 725 \$
Développement des entreprises	307 933 \$	67 500 \$
Distribution de musique spécialisée	-	20 900 \$
Totaux	4 331 622 \$	1 622 143 \$

*Incluant le fonds de prévoyance.

Évaluation des projets

À FACTOR comme à MUSICACTION, il existe deux modes d'évaluation des projets: cela se fait soit par approbation directe du conseil d'administration, soit encore par recommandation du jury.

FACTOR

Hormis pour le programme d'aide en enregistrement sonore de musique classique (Direct Board Classical Program), les demandes soumises à l'approbation directe du conseil d'administration reposent, chez FACTOR, sur un système à deux paliers qui, à partir de critères préétablis de performance, permet le classement en entreprises de niveau 1 et de niveau 2.

Lorsque les demandeurs ne répondent pas à ces critères, leurs projets sont soumis à l'évaluation de jurys qui peuvent les recommander au conseil d'administration.

À FACTOR, en 1999-2000, 151 jurys ont été constitués à travers le pays, mobilisant 421 bénévoles. Cinquante-trois pour cent de ces jurys ont été tenus par les sociétés régionales liées à FACTOR. Au total, 1 347 demandes ont été évaluées par des jurés.

Afin de s'assurer que des fonds soient disponibles pour les trois dates de tombée prévues, un nouveau processus d'évaluation par jurys a été mis en place l'année dernière. Ainsi, dans le cadre du Prêt enregistrement sonore FACTOR et du Prêt pour les artistes indépendants, chaque demande soumise doit obtenir, en premier lieu, deux décisions positives unanimes de deux jurys différents d'un genre musical spécifique. Puis, en deuxième lieu, toutes les demandes qui franchissent cette étape, sont soumises, toutes catégories confondues, à l'évaluation d'un même *Super jury*.

En 1999-2000, trois *Super jurys* ont été tenus à Toronto. Pour la prochaine année, il est prévu que ces *Super jurys* se tiendront à Halifax, Vancouver et Toronto.

MUSICACTION

Dans le cadre du programme de Prêt participatif/enregistrement sonore, le mode d'attribution par approbation directe du conseil d'administration est accessible aux demandeurs qui se classent dans l'une des trois catégories suivantes : compagnie accréditée, producteur reconnu et artiste reconnu. L'accession aux deux premiers statuts est fonction de critères historiques et de performance. L'artiste, quant à lui, est dit reconnu lorsqu'il a vendu plus de 100 000 albums en carrière.

Le processus d'évaluation par jurys s'applique, à MUSICACTION, aux demandes de prêts en enregistrement sonore qui ne rencontrent pas les critères de l'approbation directe, et aux demandes de Bourse MUSICACTION pour la production d'une maquette. Pour les demandes en enregistrement sonore, deux jurys sur trois doivent accepter un projet pour que celui-ci soit présenté au conseil d'administration ; pour les demandes de Bourse, deux jurys sur deux doivent recommander le projet.

À MUSICACTION, 26 séances de jurys ont été tenues cette année (dont une en Alberta), rassemblant 102 bénévoles. Ces réunions ont permis d'évaluer 105 demandes. Visant l'échange d'expertise et le maillage Québec/Hors-Québec, MUSICACTION a continué de faire le nécessaire pour que les représentants de l'industrie de l'enregistrement sonore francophone à l'extérieur du Québec participent aux séances de jurys tenues à Montréal.

NOMBRE DE JURYS PAR PROVINCE ET TERRITOIRES

	FACTOR	MUSICACTION	TOTAL
T.-N.	12	-	12
Î.-P.-É.	4	-	4
N.-É.	17	-	17
Ont.	70	-	70
QC	-	25	25
Man.	8	-	8
Sask.	20	-	20
Alb.	10	1	11
C.-B.	7	-	7
Yn et terr.	3	-	3
Total	151	26	177

NOMBRE DE JURYS PAR CATÉGORIE MUSICALE

	FACTOR	MUSICACTION	TOTAL
Adulte contemporain	17	-	17
Alternatif	17	-	17
Classique	5	3	8
Country	15	-	15
Danse	4	-	4
Enfants	5	2	7
Hard Music	3	-	3
Hip Hop	-	1	1
Instrumental	-	2	2
Jazz	12	2	14
Musique du monde	6	4	10
Musique traditionnelle	20	-	20
Musique urbaine	7	-	7
Populaire	19	12	31
Reggae	3	-	3
Rock	15	-	15
Multi-genre	3	-	3
Total	151	26	177



VOLETS ET PROGRAMMES D'AIDE

VOLET 1

PRODUCTION AUDIO ET VIDÉO

Dans l'ensemble des activités réalisées par FACTOR et MUSICACTION, la production audio et vidéo (volet 1) constitue de loin le plus important secteur. Ce volet se divise ici en deux sous-volets : l'enregistrement sonore et l'aide au vidéoclip.

L'enregistrement sonore

Le soutien à la production d'enregistrements sonores est le cœur même du mandat de FACTOR et de MUSICACTION. Comme les industries de l'enregistrement sonore anglophone et francophone sont structurées différemment, les deux organismes ont mis en place des programmes distincts qui correspondent aux besoins de chaque marché.

DES PROGRAMMES POUR L'ENREGISTREMENT SONORE ADAPTÉS AUX RÉALITÉS DES INDUSTRIES INDÉPENDANTES ANGLOPHONE ET FRANCOPHONE

En raison de la proximité des États-Unis et d'une langue commune, l'industrie musicale indépendante canadienne anglophone est confrontée à de nombreux défis. Les étiquettes canadiennes se trouvent en concurrence directe avec les multinationales appartenant à des intérêts étrangers. Les budgets dont disposent ces dernières étant particulièrement alléchants, il est fréquent que la propriété d'œuvres canadiennes enregistrées par des artistes canadiens soit détenue par des labels étrangers. En lien direct avec cette réalité, FACTOR a élaboré des programmes qui visent à aider les maisons de disques à propriété canadienne à rivaliser à l'échelle mondiale, tout en offrant une source de musique originale et de qualité aux radiodiffuseurs canadiens. FACTOR apporte son soutien à tous les échelons de l'industrie, soit de l'artiste indépendant n'ayant pas de contrat de distribution aux maisons de disques canadiennes jouissant d'une distribution nationale, voire même, dans certains cas, internationale pour les enregistrements d'artistes canadiens.

Ainsi, au total, FACTOR offre six programmes de prêts participatifs pour l'enregistrement sonore. Le programme de prêt indépendant (*Independent Loan Program*) aide les artistes à enregistrer un disque compact distribué de façon indépendante. Si l'artiste réussit à vendre un nombre suffisant de copies de son CD, cela peut l'aider à conclure une entente avec une maison de disques ou un distributeur. Pour les cinq autres programmes d'aide à l'enregistrement sonore, les demandeurs / maisons de disques doivent détenir, avant même l'enregistrement du projet soumis, un contrat avec un distributeur reconnu par FACTOR. Chacun de ces programmes comporte différents critères auxquels les demandeurs doivent répondre avant de recevoir de l'aide financière. Ces programmes rendent possible l'acquisition de bandes maîtresses d'artistes canadiens par des maisons de disques à propriété et à contrôle canadiens.

L'industrie musicale francophone représente une enclave en Amérique du Nord. Depuis des décennies, au Québec, des maisons de disques et des producteurs indépendants, liés à des distributeurs nationaux à propriété et à contrôle canadiens, occupent de façon dominante le marché du disque francophone. Cette présence prépondérante de professionnels indépendants structurés amène la fondation MUSICACTION à exiger un contrat de distribution (avec un distributeur reconnu par elle) pour toute demande d'admissibilité au *Prêt participatif/enregistrement sonore* : ainsi s'assure-t-on que les productions soutenues financièrement aient à l'origine une « garantie » de diffusion. L'appui de MUSICACTION à ces indépendants est plus que jamais nécessaire, la part de marché du disque francophone étant en chute libre depuis quelques années.

Daniel Diquie
(Québec)
Patria
(Ontario)

VOLET 1 - ENREGISTREMENT SONORE

	FACTOR				MUSICACTION				TOTAL			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
C.-B.	296	2 511 494 \$	35	346 984 \$	-	-	-	-	296	2 511 494 \$	35	346 984 \$
Alb.	81	458 761 \$	12	43 319 \$	2	4 000 \$	1	2 000 \$	83	462 761 \$	13	45 319 \$
Sask.	37	209 530 \$	5	4 361 \$	1	5 200 \$	1	5 200 \$	38	214 730 \$	6	9 561 \$
Man.	54	340 291 \$	9	15 035 \$	1	4 000 \$	1	4 000 \$	55	344 291 \$	10	19 035 \$
Ont.	698	6 379 007 \$	119	1 454 659 \$	8	29 625 \$	2	4 000 \$	704	6 408 632 \$	121	1 458 659 \$
QC	135	1 549 207 \$	45	644 103 \$	348	3 902 487 \$	188	1 610 368 \$	483	5 451 694 \$	211	2 254 471 \$
N.-É.	87	586 658 \$	20	120 053 \$	1	2 000 \$	1	2 000 \$	88	588 658 \$	21	122 053 \$
N.-B.	8	24 335 \$	1	880 \$	8	88 052 \$	5	13 140 \$	16	112 387 \$	6	14 020 \$
Î.-P.-É.	5	73 345 \$	1	1 000 \$	-	-	-	-	5	73 345 \$	1	1 000 \$
T.-N.	18	139 513 \$	3	21 588 \$	-	-	-	-	18	139 513 \$	3	21 588 \$
Yn et terr.	5	54 100 \$	4	36 650 \$	-	-	-	-	5	54 100 \$	4	36 650 \$
Total	1 424	12 326 241 \$	254	2 688 632 \$	367	4 035 364 \$	177	1 640 708 \$	1 791	16 361 605 \$	431	4 329 340 \$

Hors-Québec, les industries francophones tendent à se structurer autour de deux distributeurs régionaux auxquels MUSICACTION a accordé le statut de distributeur reconnu : l'Association professionnelle de la chanson et de la musique (APCM), qui couvre la francophonie ontarienne et de l'Ouest canadien, ainsi que Distribution Plages, distributeur dans les Maritimes.

Autres programmes offerts

Outre les programmes liés à la production d'albums destinés à la vente, les deux organismes offrent également dans le cadre de ce sous-volet d'autres programmes d'aide. Ainsi, la Bourse MUSICACTION et le programme similaire de FACTOR, le *Professional Demo Award Program*, permettent l'enregistrement d'une maquette de qualité, une carte de visite qui peut faire avancer la carrière d'un artiste. Pour ce qui est des programmes destinés aux créateurs et aux éditeurs, MUSICACTION propose l'*Aide aux auteurs et aux compositeurs* qui consiste en une aide accordée aux créateurs dont les chansons en langue française se retrouvent sur un disque financé par la fondation ; FACTOR propose quant à elle le *Professional Publishers and Songwriters Demo Award Program* pour la production d'une maquette de qualité dans le but de trouver un artiste pour enregistrer l'œuvre. Par son aide financière, FACTOR permet également aux créateurs de participer à des ateliers professionnels de perfectionnement pour auteurs-compositeurs.

Analyse

Dans le cadre de ce sous-volet regroupant six programmes de prêts participatifs pour l'enregistrement sonore et deux programmes de maquettes, FACTOR a apporté son soutien à 17,8 % des projets reçus et a accordé 21,8 % du montant total demandé. Le nombre de demandes reçues à FACTOR ayant considérablement augmenté (de 1 105 en 1998-1999, il est passé à 1 424 cette année), le pourcentage de demandes acceptées accuse une baisse en comparaison avec l'an passé. L'augmentation du nombre de demandes reçues s'explique par le fait que les programmes de FACTOR soient demeurés ouverts durant toute l'année financière. Les modifications apportées au processus de jury a ainsi permis de recevoir des demandes à chacune des dates de tombée prévues. Le taux d'approbation plus bas est donc relié aux changements apportés aux jurys.

Dans le cadre de ce sous-volet qui regroupe les programmes *Prêt participatif/Enregistrement sonore*, la Bourse MUSICACTION et l'*Aide aux auteurs et aux compositeurs*, MUSICACTION a soutenu 48,2 % des demandes d'aide financière recevables et a accordé 40,7 % du montant total demandé. Ce pourcentage élevé des demandes approuvées doit toutefois être mis en contexte : comme la fondation a dû procéder à la fermeture de ses programmes dès le mois de septembre 1999, elle n'a pu recevoir les demandes qui auraient normalement suivies dans les six derniers mois de l'exercice financier. Ces statistiques ne rendent donc pas compte de la demande « réelle ».

FACTOR

Dans le cadre des programmes de prêts destinés à la production d'albums, FACTOR a apporté son soutien à la production de 119 albums, pour un montant total de 2 564 022 \$, comparativement à 145 albums l'année dernière mais pour un montant total moins élevé, soit 2 127 170 \$.

FACTOR a accordé 207 996 \$ à la production d'enregistrements sonores par 32 artistes indépendants, 359 600 \$ à la production de 20 albums qui seront distribués à l'échelle nationale, et 1 996 426 \$ à la production de 67 albums réalisés par des maisons de disques à propriété et à contrôle canadiens. Cette répartition du nombre d'albums financés diffère grandement de celle de l'année précédente qui était de 75 albums pour les artistes indépendants, 36 distribués à l'échelle nationale et 34 produits par des maisons de disques à propriété et à contrôle canadiens. Ces différences s'expliquent entre autres par les changements apportés au processus d'évaluation par jury, modifications assurant que des fonds soient disponibles pour chacune des trois dates de tombée dans l'année.

FACTOR a également appuyé 125 artistes dans l'enregistrement de maquettes professionnelles, octroyant un montant total de 115 129 \$. Une somme de 9 486 \$ a également été offerte à des auteurs-compositeurs en vue de la production de 10 maquettes.

À l'instar de l'année dernière, c'est l'Ontario qui a le plus grand nombre de demandes reçues et approuvées dans ce sous-volet. Le nombre de demandes acceptées venant du Québec et de la Nouvelle-Écosse a augmenté en comparaison de l'année dernière. Par ailleurs, une maison de disques du Yukon ayant accédé au statut d'entreprise par approbation directe, des demandes de ce territoire ont été acceptées dans l'année 1999-2000.

MUSICACTION

À MUSICACTION, pour la musique vocale francophone, on a mis en place des critères plus souples afin d'accéder plus facilement au statut de compagnie accréditée et à celui de producteur reconnu. Ces modifications ont eu un impact sur la répartition des albums acceptés en fonction des quatre catégories de demandeurs : les compagnies accréditées, les producteurs reconnus, les artistes reconnus et les demandeurs évalués par jury.

Ainsi, pour l'ensemble des catégories musicales, MUSICACTION a versé 496 287 \$ à des compagnies accréditées pour la production de 18 albums (contre sept albums en 1998-1999), 375 779 \$ à des producteurs reconnus pour la production de douze albums (contre trois albums l'année dernière) et 353 115 \$ à 14 artistes reconnus (contre 24 en 1998-1999). Une somme totale de 167 755 \$ a de plus été versée sur recommandation des jurys pour la production de neuf albums (contre 26 l'année dernière).

À noter : la moitié des artistes reconnus qui ont bénéficié de l'aide de la fondation sont classés dans la catégorie musique vocale francophone, l'autre moitié se classant dans quatre autres catégories (classique, instrumentale, musique du monde et jazz).

La répartition des albums financés en 1998-1999 a mis à l'ordre du jour la question de l'autogestion, c'est-à-dire les artistes qui produisent eux-mêmes leur album et qui le lancent sur leur propre étiquette. Après étude des données, une observation s'impose : si, l'année dernière, dans la catégorie musique vocale francophone, l'autogestion était le fait de 16,7 % des albums financés, ce pourcentage n'est plus, pour l'année qui vient de se terminer, que de 9,5. On ne peut donc pas parler d'une tendance marquée à l'autogestion : pour l'année 1999-2000 d'ailleurs, dans la catégorie musique vocale francophone, les compagnies et les producteurs demeurent à 90,5 % les maîtres d'œuvre de la production des enregistrements sonores financés par MUSICACTION.

Sur 138 demandes de prêt participatif/enregistrement sonore, MUSICACTION n'en a reçu que cinq provenant des communautés francophones et acadiennes du Canada, soit deux de l'Ontario et trois du Nouveau-Brunswick. Ces cinq projets ont été soumis à l'évaluation des jurys, mode d'attribution où le taux d'approbation n'a été que de 11,4 %. Soulignons quand même qu'une demande du Nouveau-Brunswick a retenu l'attention des jurés ; faute de fonds toutefois, elle a été mise en attente.

Liées aux albums financés, les demandes d'aide de 111 auteurs et/ou compositeurs ont été soutenues par la fondation MUSICACTION dans le cadre du sous-volet enregistrement sonore, totalisant un montant d'aide de 221 771 \$. Toutes les demandes reçues ont été acceptées, dont cinq provenant du Nouveau-Brunswick, une du Manitoba et une de la Saskatchewan. Pour la Bourse MUSICACTION, treize demandes sur 119 ont été acceptées, pour un montant total de 26 000 \$. Quatre d'entre elles (près du tiers) proviennent des communautés francophones et acadiennes du Canada.

LES CATÉGORIES MUSICALES

À l'instar de l'année précédente, la catégorie pop est toujours chez FACTOR bonne première dans le sous-volet enregistrement sonore, et ce, tant en termes du nombre de projets acceptés que du pourcentage du montant total accordé. La catégorie demeure néanmoins en baisse, tout comme le rock alternatif qui, l'année dernière, récoltait 16,7 % du montant accordé, pourcentage qui n'est plus que de 11,7 % pour l'année 1999-2000.

Suivant la catégorie pop de près, la musique traditionnelle arrive deuxième pour le nombre de projets acceptés, alors que la musique urbaine arrive au second rang pour le pourcentage le plus élevé en ce qui a trait au montant total accordé.

À MUSICACTION, la catégorie populaire représente 45,3 % des albums financés (24 sur 53) et 63,4 % du montant total accordé, toujours pour les albums. Elle est suivie par la musique classique avec 10 albums et 8,1 % du montant total accordé pour les albums. À FACTOR, la musique classique récolte 6,7 % des fonds accordés pour l'ensemble du sous-volet enregistrement sonore.

MUSICACTION a de plus financé 3 albums dans chacune des catégories suivantes : chanson, musique traditionnelle et country. Les bourses MUSICACTION ont toutes été accordées dans la catégorie populaire, sauf une en musique urbaine (hip hop).

Financement par catégorie musicale

VOLET 1 - ENREGISTREMENT SONORE

	FACTOR				MUSICACTION				TOTAL			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
Adulte contemporain	180	1 265 672 \$	22	96 619 \$	-	-	-	-	180	1 265 672 \$	22	96 619 \$
Alternatif	174	1 455 766 \$	26	313 485 \$	6	24 120 \$	0	0 \$	180	1 479 886 \$	26	313 485 \$
Chanson	-	-	-	-	29	311 361 \$	15	99 252 \$	29	311 361 \$	15	99 252 \$
Classique	36	393 248 \$	14	179 101 \$	17	302 880 \$	10	113 138 \$	53	696 128 \$	24	292 239 \$
Country*	132	1 063 733 \$	18	146 527 \$	15	147 057 \$	13	115 027 \$	147	1 210 790 \$	31	261 554 \$
Danse	31	251 145 \$	9	11 595 \$	3	68 000 \$	2	38 000 \$	34	319 145 \$	11	49 595 \$
Enfant	19	213 315 \$	6	67 245 \$	8	118 869 \$	1	10 885 \$	27	332 184 \$	7	78 130 \$
Hard Metal	26	187 566 \$	1	1 000 \$	-	-	-	-	26	187 566 \$	1	1 000 \$
Hip Hop/ Mus. urbaine	104	934 205 \$	21	348 127 \$	33	242 020 \$	22	68 545 \$	137	1 176 225 \$	43	416 672 \$
Instrumental	-	-	-	-	16	256 515 \$	2	20 000 \$	16	256 515 \$	2	20 000 \$
Jazz	74	879 533 \$	14	206 233 \$	8	98 782 \$	2	20 000 \$	83	978 315 \$	16	226 233 \$
Mus. du monde	58	575 744 \$	21	220 374 \$	12	126 586 \$	3	29 845 \$	70	702 330 \$	24	250 219 \$
Pop	236	2 218 071 \$	48	645 547 \$	198	2 127 946 \$	100	1 036 960 \$	434	4 346 017 \$	148	1 682 507 \$
Reggae	18	117 965 \$	4	10 165 \$	-	-	-	-	18	117 965 \$	4	10 165 \$
Rock	135	1 061 349 \$	14	173 577 \$	15	58 067 \$	3	6 067 \$	150	1 119 416 \$	17	179 644 \$
Traditionnel	201	1 708 929 \$	35	269 037 \$	6	153 161 \$	4	82 989 \$	207	1 862 090 \$	40	352 026 \$
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1 424	12 326 241 \$	254	2 688 632 \$	367	4 035 364 \$	177	1 640 708 \$	1 791	16 361 605 \$	431	4 329 340 \$

* MUSICACTION regroupe les catégories Country Pop, Country Rock et Country Folk sous la catégorie Country.

Note : Les programmes Démarchage et/ou Commercialisation, Développement des entreprises et Distribution de musique spécialisée ne sont pas classés par catégorie musicale.

VOLET 1 - AIDE AU VIDÉOCLIP

	FACTOR				MUSICACTION				TOTAL			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
C.-B.	23	290 637 \$	7	100 225 \$	-	-	-	-	23	290 637 \$	7	100 225 \$
Alb.	10	108 436 \$	2	24 000 \$	-	-	-	-	10	108 436 \$	2	24 000 \$
Sask.	-	-	-	-	1	10 000 \$	0	0 \$	1	10 000 \$	0	0 \$
Man.	2	20 050 \$	0	0 \$	-	-	-	-	2	20 050 \$	0	0 \$
Ont.	79	971 759 \$	25	348 179 \$	-	-	-	-	79	971 759 \$	25	348 179 \$
QC	30	429 657 \$	15	242 506 \$	57	564 575 \$	30	295 000 \$	87	994 232 \$	45	537 506 \$
N.-É.	10	128 607 \$	4	55 201 \$	2	10 000 \$	1	7 500 \$	12	138 607 \$	5	62 701 \$
N.-B.	4	48 000 \$	0	0 \$	-	-	-	-	4	48 000 \$	0	0 \$
I.-P.-É.	1	12 000 \$	1	12 000 \$	-	-	-	-	1	12 000 \$	1	12 000 \$
T.-N.	3	36 000 \$	1	12 000 \$	-	-	-	-	3	36 000 \$	1	12 000 \$
Yn et terr.	-	-	-	-	1	10 000 \$	1	10 000 \$	1	10 000 \$	1	10 000 \$
Total	162	2 045 146 \$	55	794 111 \$	61	594 575 \$	32	312 500 \$	223	2 639 721 \$	87	1 106 611 \$

L'aide au vidéoclip

Avec les mots multimédia et convergence sur toutes les lèvres, la production de l'image associée à la musique est plus que jamais incontournable. Dans l'industrie musicale au Canada, les vidéoclips jouent un rôle prépondérant dans la mise en marché et la promotion des enregistrements sonores.

FACTOR et MUSICACTION offrent chacune un programme d'aide au vidéoclip ouvert à tout demandeur canadien propriétaire des bandes maîtresses et ayant une distribution reconnue.

Analyse

FACTOR

FACTOR a accepté cette année un plus grand nombre de vidéoclips, soit 55, comparativement à 42 l'année dernière. Le montant total accordé représente 38,8 % des fonds demandés et en moyenne 14 438 \$ ont été accordés par clip réalisé.

L'augmentation du nombre de vidéoclips octroyés a profité principalement au Québec qui a obtenu de l'aide financière pour 15 projets, comparativement à 5 l'année précédente. L'Ontario a maintenu le même nombre de projets, alors que Terre-Neuve s'est inscrite une fois à la liste des provinces et territoires recevant du soutien dans le cadre de ce programme.

MUSICACTION

Malgré la fermeture hâtive des programmes, MUSICACTION a reçu 61 demandes satisfaisant aux critères d'admissibilité, une augmentation de 56,4 % par rapport aux demandes reçues lors de l'exercice 1998-1999. De ces demandes, 32 ont été retenues par le conseil d'administration, dont une de la Nouvelle-Écosse et une du Nunavik. Un montant total de 312 500 \$ a été offert, soit 52,6 % de la somme demandée. Le montant moyen accordé par vidéoclip a été de 9 766 \$.

Financement par catégorie musicale

VOLET 1 - AIDE AU VIDÉOCLIP

	FACTOR				MUSICACTION				TOTAL			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
Adulte contemporain	12	147 502 \$	4	56 000 \$	-	-	-	-	12	147 502 \$	4	56 000 \$
Alternatif	32	398 316 \$	10	150 710 \$	-	-	-	-	32	398 316 \$	10	150 710 \$
Classique	-	-	-	-	7	70 000 \$	3	30 000 \$	7	70 000 \$	3	30 000 \$
Country	22	258 797 \$	4	50 665 \$	2	20 000 \$	2	20 000 \$	24	278 797 \$	6	70 665 \$
Danse	9	123 368 \$	3	44 146 \$	-	-	-	-	9	123 368 \$	3	44 146 \$
Hard Metal	3	34 000 \$	0	0 \$	-	-	-	-	3	34 000 \$	0	0 \$
Hip Hop / Mus. urbaine	13	170 743 \$	5	76 832 \$	9	86 206 \$	3	30 000 \$	22	256 949 \$	8	106 832 \$
Intrumental	-	-	-	-	2	20 000 \$	2	20 000 \$	2	20 000 \$	2	20 000 \$
Jazz	5	56 000 \$	1	12 000 \$	1	10 000 \$	1	10 000 \$	6	66 000 \$	2	22 000 \$
Mus. du monde	5	68 595 \$	2	31 201 \$	3	30 000 \$	3	27 500 \$	8	98 595 \$	5	58 701 \$
Populaire	30	411 216 \$	17	251 235 \$	32	310 869 \$	14	137 500 \$	62	722 085 \$	31	388 735 \$
Reggae	2	24 000 \$	0	0 \$	-	-	-	-	2	24 000 \$	0	0 \$
Rock	12	136 050 \$	4	48 000 \$	1	10 000 \$	1	10 000 \$	13	146 050 \$	5	58 000 \$
Traditionnel	17	216 559 \$	5	73 322 \$	2	17 500 \$	1	7 500 \$	19	234 059 \$	6	80 822 \$
Autres	-	-	-	-	2	20 000 \$	2	20 000 \$	2	20 000 \$	2	20 000 \$
Total	162	2 045 146 \$	55	794 111 \$	81	594 575 \$	32	312 500 \$	223	2 639 721 \$	87	1 106 611 \$

Financement par province et par territoires

VOLET 2 - PROMOTION / MISE EN MARCHÉ DES ENREGISTREMENTS SONORES

	FACTOR				MUSICACTION				TOTAL			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
C.-B.	33	97 939 \$	25	60 374 \$	-	-	-	-	33	97 939 \$	25	60 374 \$
Alb.	13	78 615 \$	11	64 822 \$	-	-	-	-	13	78 615 \$	11	64 822 \$
Sask.	2	4 000 \$	1	2 000 \$	-	-	-	-	2	4 000 \$	1	2 000 \$
Man.	4	10 960 \$	4	9 336 \$	-	-	-	-	4	10 960 \$	4	9 336 \$
Ont.	98	751 278 \$	72	528 075 \$	-	-	-	-	98	751 278 \$	72	528 075 \$
QC	9	63 579 \$	7	56 694 \$	84	923 342 \$	73	711 170 \$	93	986 921 \$	80	767 864 \$
N.-É.	6	96 851 \$	5	45 080 \$	-	-	-	-	6	96 851 \$	5	45 080 \$
N.-B.	1	2 000 \$	1	1 115 \$	2	37 705 \$	2	23 705 \$	4	39 705 \$	3	24 820 \$
Î.-P.-É.	3	6 000 \$	1	2 000 \$	-	-	-	-	3	6 000 \$	1	2 000 \$
T.-N.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yn et terr.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	169	1 111 222 \$	127	769 496 \$	87	961 047 \$	75	734 875 \$	256	2 072 269 \$	202	1 504 371 \$

LES CATÉGORIES MUSICALES

À FACTOR, la catégorie pop a reçu le plus grand nombre de vidéoclips (17 sur 55), suivi par le rock alternatif avec 10. L'année dernière, la musique danse (qui incluait la musique urbaine) et la musique traditionnelle avaient fait meilleure figure.

Avec 14 vidéoclips sur les 32 soutenus par MUSICACTION, la catégorie populaire a reçu 44,0 % des ressources disponibles. La fondation a également apporté son soutien à trois vidéoclips dans chacune des catégories suivantes : la musique du monde, la musique urbaine et la musique classique. Pour la catégorie musicale classique, il s'agit d'une première.

VOLET 2

MISE EN MARCHÉ ET TOURNÉES

Pour les besoins de l'actuelle présentation, le volet 2 a été divisé en trois sous-volets : la promotion/mise en marché des enregistrements sonores, le spectacle événement et la tournée ainsi que le démarchage et/ou la commercialisation pour les entreprises.

La promotion/mise en marché des enregistrements sonores

Parmi les facteurs qui influencent le succès d'un enregistrement sonore, la mise en marché en est un primordial : maisons de disques et distributeurs doivent informer le public de façon continue sur l'arrivée des nouveaux produits en magasins.

Permettant de rivaliser avec la production déjà présente, la commercialisation d'un album ne se fait pas sans l'effort et la créativité d'un noyau important d'intervenants engagés dans la mise en valeur et la promotion de l'enregistrement sonore : agents de promotion, *impresarii*, attachés de presse, concepteurs divers en arts visuels, maisons de disques, etc.

Conséquemment, la mise en marché d'un disque requiert des montants aussi élevés — sinon plus — que ceux investis au moment de la production. Par leurs différents programmes d'aide, FACTOR et MUSICACTION contribuent aux frais de projets de promotion, notamment pour permettre l'embauche d'un agent de promotion, pour aider à la constitution d'un dossier de presse professionnel ou à la création d'un site web, et pour appuyer d'autres initiatives de commercialisation et de promotion des disques récemment parus.

Les programmes de promotion/mise en marché de FACTOR et de MUSICACTION comportent trois phases de financement, les deuxième et troisième n'étant accessibles qu'aux albums ayant été vendus en un certain nombre.

Analyse

Notons au départ que les programmes de mise en marché et de promotion des enregistrements sonores sont récents, rendus possibles depuis 1996-1997 par l'injection de nouveaux fonds en provenance du ministère du Patrimoine canadien. Le résultat est appréciable : l'aide à la mise en marché des deux organisations constitue un facteur décisif en ce qui a trait à la diffusion des enregistrements sonores. Un indicateur de cette réalité en est le remboursement des prêts, qui permet de mesurer la montée des ventes ou l'impact de nouveaux programmes, notamment.

Pour FACTOR, l'aide financière accordée en promotion/mise en marché des enregistrements sonores représente 26,3 % du montant total accordé sous le volet 2 en comparaison de 64,6 % pour MUSICACTION.

VOLET 2 - PROMOTION / MISE EN MARCHÉ DES ENREGISTREMENTS SONORES

	FACTOR				MUSICACTION				TOTAL			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
Adulte contemporain	6	12 828 \$	5	10 987 \$	-	-	-	-	6	12 828 \$	5	10 987 \$
Alternatif	19	88 494 \$	13	65 365 \$	-	-	-	-	19	88 494 \$	13	65 365 \$
Chanson	-	-	-	-	8	90 875 \$	8	90 875 \$	8	90 875 \$	8	90 875 \$
Classique	7	61 152 \$	6	58 220 \$	12	56 081 \$	11	48 030 \$	19	117 233 \$	17	106 250 \$
Country	15	47 765 \$	11	28 000 \$	2	22 056 \$	2	22 056 \$	17	69 821 \$	13	50 056 \$
Danse	9	29 497 \$	7	21 353 \$	1	12 500 \$	1	12 500 \$	10	41 997 \$	8	33 853 \$
Enfant	-	-	-	-	2	26 108 \$	1	10 000 \$	2	26 108 \$	1	10 000 \$
Hard Métal	1	2 000 \$	0	0 \$	-	-	-	-	1	2 000 \$	0	0 \$
Hip Hop / Mus. urbaine	1	5 000 \$	1	5 000 \$	5	80 219 \$	5	75 219 \$	6	85 219 \$	6	80 219 \$
Instrumental	-	-	-	-	9	121 242 \$	8	46 100 \$	9	121 242 \$	8	46 100 \$
Jazz	12	43 440 \$	11	34 160 \$	3	16 500 \$	3	16 500 \$	15	59 940 \$	14	50 660 \$
Mus. du monde	6	24 000 \$	6	22 592 \$	4	22 640 \$	4	30 640 \$	10	46 640 \$	10	53 232 \$
Populaire	28	116 101 \$	19	83 452 \$	29	348 358 \$	24	271 750 \$	57	464 459 \$	43	355 202 \$
Reggae	5	10 579 \$	3	7 000 \$	-	-	-	-	5	10 579 \$	3	7 000 \$
Rock	10	37 412 \$	5	18 943 \$	4	50 000 \$	2	30 000 \$	14	87 412 \$	7	48 943 \$
Traditionnel	38	166 524 \$	28	111 444 \$	6	94 468 \$	4	61 205 \$	44	260 992 \$	32	172 649 \$
Autres	12	466 430 \$	12	302 980 \$	2	20 000 \$	2	20 000 \$	14	486 430 \$	14	322 980 \$
Total	169	1 111 222 \$	127	769 496 \$	87	961 047 \$	75	734 875 \$	256	2 072 269 \$	202	1 504 371 \$

FACTOR

Sur 169 demandes d'aide recevables totalisant la somme de 1 111 222 \$, FACTOR a soutenu 127 projets pour une aide financière de 769 496 \$, soit 69,2 % du montant demandé. En comparaison avec l'année dernière, beaucoup moins de demandes ont été formulées — 573 en 1998-1999 — dans le cadre des programmes de promotion/mise en marché des enregistrements sonores. Cette baisse peut s'expliquer par la nature cyclique de la demande. Ainsi, lors de la première année des nouveaux fonds, FACTOR a augmenté son soutien à la production de nouveaux enregistrements sonores et, dans la seconde année, davantage d'argent a été rendu disponible pour commercialiser et promouvoir ces nouveaux enregistrements. Maintenant, une certaine stabilité s'est établie et le nombre de projets financés pour la production et pour la promotion/mise en marché est beaucoup plus équilibré. La répartition des projets acceptés par province et territoires est sensiblement la même que l'année dernière, la Colombie-Britannique suivant l'Ontario pour le plus grand nombre de demandes approuvées.

MUSICACTION

Soulignons d'abord qu'à MUSICACTION, les programmes de promotion/mise en marché (nationale et internationale) d'enregistrements sonores ont retenu 75 des 87 demandes reçues, pour un taux d'approbation de 86,2 %. Du montant total accordé, soit 734 882 \$, 83,1 % est allé à la promotion nationale et 16,9 % à la promotion internationale.

En comparaison avec l'année 1998-1999, où 115 demandes avaient été formulées et 112 acceptées, on peut observer une baisse pour l'année 1999-2000. La raison en est fort simple : le programme *Dossiers de presse* mis en place en 1997-1998 (à titre de mesure exceptionnelle, incidemment) s'est poursuivi et bouclé en 1998-1999 par l'approbation de 41 projets finaux. L'apparente baisse du nombre

de projets acceptés lors de l'exercice 1999-2000 (de 112 à 75, près de 40 de moins) s'explique par la disparition du programme Dossiers de Presse.

Par ailleurs, dans l'année 1999-2000, trois artistes ont accédé à la troisième phase de financement du programme Promotion/mise en marché nationale-Musique vocale francophone, comparativement à quatre artistes ou groupes pour chacune des deux années précédentes.

À noter que les deux demandes acceptées du Nouveau-Brunswick ont trait à des albums qui ont été financés par MUSICACTION au cours de l'exercice précédent.

LES CATÉGORIES MUSICALES

Chez FACTOR cette année, la musique traditionnelle a devancé la musique pop en ce qui a trait au nombre de projets acceptés en promotion/mise en marché des enregistrements sonores : 22,0 % des demandes approuvées se classent dans la catégorie musique traditionnelle contre 15,0 % dans la catégorie pop. Le rock alternatif suit avec 10,2 % des projets acceptés.

À MUSICACTION, la musique pop est toujours bonne première avec 32,0 % des projets approuvés et 37,0 % du montant total accordé. Elle est suivie, pour le nombre de demandes acceptées, par la musique classique (14,7 %) et, pour le pourcentage le plus élevé du montant total accordé, par la catégorie chanson. Il est à noter que les musiques dites « autres » — musique du monde, musique classique, musique instrumentale et jazz — représentent 66,6 % des projets acceptés en promotion internationale.

Le spectacle événement et la tournée

Le spectacle événement (appelé en anglais *showcase*) et la tournée sont des moteurs importants de l'industrie de l'enregistrement sonore. Le spectacle événement aide à faire connaître l'artiste à l'industrie, et ce, tant à l'échelle nationale qu'internationale. Il fournit l'occasion de rencontres qui peuvent être fructueuses et se conclure par l'obtention d'engagements, la signature d'un contrat de disque ou une entente avec un imprésario.

La tournée quant à elle occupe l'artiste dans une série de spectacles rapprochés dans le temps en vue de l'aider à percer sur la scène musicale ou à maintenir sa popularité. Elle concentre l'attention des journalistes et des médias sur l'artiste, elle permet de faire jouer son disque dans les stations radiophoniques et de télévision partout au pays (ou à l'étranger, si la tournée est internationale). Elle contribue à augmenter le nombre de fans et fait progresser les ventes. Bref, elle rapproche le créateur du public.

FACTOR et MUSICACTION proposent chacune des programmes d'aide au spectacle événement et à la tournée. FACTOR offre le *Domestic and International Tour Support Program* et le *Domestic and International Showcase Support Program*. MUSICACTION offre les programmes *Tournée internationale* et *Tournée nationale*, chacun de ceux-ci comportant un volet d'aide au spectacle événement. Si, d'une fondation à l'autre, certains critères diffèrent, le principe de base de tous ces programmes demeure le même : apporter un soutien financier aux tournées et aux spectacles événements qui sont déficitaires.

Car un fait demeure : en compétition directe avec les autres arts de la scène et également avec les spectacles internationaux aux moyens financiers énormes, les spectacles musicaux d'artistes canadiens affichent de nombreux déficits en tournée. Triste réalité : même pour des artistes canadiens d'envergure, la tournée, si elle permet malgré tout de faire la promotion du plus récent album, n'en accumule pas moins habituellement plus de dépenses que de recettes.

VOLET 2 - SPECTACLE ÉVÈNEMENT ET TOURNÉE

	FACTOR				MUSICACTION				TOTAL			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
C.-B.	84	804 855 \$	44	403 696 \$	-	-	-	-	84	804 855 \$	44	403 696 \$
Alb.	31	227 816 \$	21	126 895 \$	-	-	-	-	31	227 816 \$	21	126 895 \$
Sask.	18	27 721 \$	15	26 281 \$	-	-	-	-	18	27 721 \$	15	26 281 \$
Man.	27	71 487 \$	22	55 205 \$	-	-	-	-	27	71 487 \$	22	55 205 \$
Ont.	151	1 053 465 \$	91	571 933 \$	-	-	-	-	151	1 053 465 \$	91	571 933 \$
QC	24	245 800 \$	18	198 547 \$	29	322 889 \$	26	244 155 \$	53	568 689 \$	44	442 702 \$
N.-É.	45	322 378 \$	37	254 419 \$	-	-	-	-	45	322 378 \$	37	254 419 \$
N.-B.	9	39 627 \$	9	29 995 \$	1	15 000 \$	1	10 000 \$	10	54 627 \$	10	39 995 \$
Î.-P.-É.	2	6 000 \$	2	6 000 \$	-	-	-	-	2	6 000 \$	2	6 000 \$
T.-N.	5	21 000 \$	3	11 000 \$	-	-	-	-	5	21 000 \$	3	11 000 \$
Vn et terr.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	394	2 820 149 \$	262	1 683 971 \$	30	337 889 \$	27	254 155 \$	424	3 158 038 \$	289	1 938 126 \$

Analyse

Les fonds accordés pour les programmes de tournée représentent 57,7 % du montant total accordé par FACTOR dans le cadre du volet 2. Ce pourcentage est de 22,3 pour MUSICACTION.

FACTOR

Sur 394 projets soumis, FACTOR a retenu 262 demandes pour des *showcases* et des tournées, soit un nombre total similaire à celui de l'année précédente (264 projets approuvés en 1998-1999). Le montant total d'aide financière s'est chiffré à 1 683 971 \$, contre 1 294 989 \$ l'an passé, une majoration donc de trente pour cent.

Un soutien de 360 806 \$ a permis à 126 artistes de prendre part à des spectacles événements et des tournées nationales, alors que la somme de 1 323 165 \$ a permis à 136 artistes de présenter des spectacles à l'étranger.

Comparativement à l'année dernière, la Nouvelle-Écosse a dix projets acceptés de plus (37 en 1999-2000 contre 27 en 1998-1999). Le taux d'approbation des demandes est de 82,2.

Toutes les demandes en provenance du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard ont été acceptées.

MUSICACTION

Sur les 30 demandes reçues dans le cadre de ses programmes de tournée, MUSICACTION en a accepté 27, pour un montant total de 254 155 \$ (contre 41 demandes acceptées en 1998-1999 pour un montant total de 377 942 \$). En tournée internationale, 15 projets ont été acceptés pour un montant total de 147 988 \$; en tournée nationale, 12 ont été approuvés, totalisant 106 167 \$.

Pour les tournées et les spectacles événements à l'étranger, l'Europe est de loin la destination la plus populaire. Relevons toutefois qu'en 1999-2000, des demandes pour les États-Unis et l'Afrique ont reçu le soutien de MUSICACTION.

Les provinces et territoires autres que le Québec n'ont déposé qu'une seule demande de tournée : le projet de tournée nationale du groupe Trans-Akadi (Nouveau-Brunswick) a été soumis et accepté. Soulignons que l'année dernière, trois demandes provenant des communautés francophones et acadiennes du Canada avaient été formulées et toutes avaient été acceptées.

LES CATÉGORIES MUSICALES

Chez FACTOR, c'est le rock alternatif, tout à fait absent des demandes reçues à MUSICACTION pour l'aide aux spectacles, qui arrive premier avec 30,7 % des fonds accordés aux spectacles événements et aux tournées. Il est suivi par la musique traditionnelle avec 19,3 %, laquelle fait une percée majeure, devançant même la musique pop (13,3 %).

Bien que la musique vocale francophone arrive toujours au premier rang en ce qui a trait au pourcentage des fonds accordés dans le cadre des programmes de tournée de MUSICACTION, il faut noter que le tiers des projets approuvés appartiennent à ce que nous appelons les autres musiques — c'est-à-dire la musique classique, la musique du monde et le jazz.

Ainsi, ces musiques représentent 25 % des demandes acceptées dans le programme Tournée nationale et 40 % des demandes approuvées dans le programme de la Tournée internationale. Plus encore — et c'est bien la preuve que ces musiques sont faciles à exporter — 51,9 % des fonds accordés par MUSICACTION à l'international ont été alloués à ces musiques « autres ».

En musique vocale francophone, à l'instar de l'exercice précédent, la musique populaire arrive bonne première avec 34,3 % des fonds accordés pour les tournées, suivie de la musique traditionnelle, avec 13,4 % du montant total accordé.

Le démarchage et/ou la commercialisation pour les entreprises

FACTOR et MUSICACTION proposent toutes deux des programmes de promotion et de mise en marché nationales et internationales pour les entreprises. Visant ultimement à augmenter la visibilité et la compétitivité des enregistrements sonores canadiens, ces programmes financent les déplacements d'affaires et les participations aux grandes foires nationales et internationales des producteurs de disques, des maisons d'édition, des gérants d'artistes, des entreprises de distribution et des associations professionnelles sans but lucratif œuvrant dans le domaine de l'enregistrement sonore.

Le programme de promotion internationale de FACTOR (*International Marketing*) est aussi ouvert aux organisateurs d'événements majeurs, afin qu'ils puissent faire connaître leurs événements et y attirer des participants étrangers.

Grâce à l'aide apportée dans le cadre de ce sous-volet, les professionnels de l'industrie canadienne de la musique peuvent négocier des ententes de distribution, de licence et d'édition. À cet égard, le MIDEM Cannes tenu en France à la fin janvier constitue le plus important rendez-vous annuel des entreprises canadiennes francophones et anglophones avec l'industrie mondiale de la musique.

Financement par catégorie musicale

VOLET 2 - SPECTACLE ÉVÉNEMENT ET TOURNÉE

	FACTOR				MUSICACTION				TOTAL			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
Adulte contemporain	9	49 093 \$	5	14 166 \$	-	-	-	-	9	49 093 \$	5	14 166 \$
Alternatif	112	808 110 \$	77	516 499 \$	-	-	-	-	112	808 110 \$	77	516 499 \$
Chanson	-	-	-	-	2	14 150 \$	2	14 649 \$	2	14 150 \$	2	14 649 \$
Classique	13	112 087 \$	10	35 412 \$	2	15 000 \$	2	15 000 \$	15	127 087 \$	12	50 412 \$
Country	23	97 046 \$	14	66 957 \$	2	16 953 \$	1	15 000 \$	25	113 999 \$	15	81 957 \$
Danse	10	110 870 \$	1	19 874 \$	-	-	-	-	10	110 870 \$	1	19 874 \$
Enfant	3	5 585 \$	2	2 382 \$	-	-	-	-	3	5 585 \$	2	2 382 \$
Hard Métal	14	158 560 \$	10	113 880 \$	-	-	-	-	14	158 560 \$	10	113 880 \$
Hip Hop/ Mus. urbaine	8	56 513 \$	5	40 000 \$	2	18 911 \$	1	15 000 \$	11	75 424 \$	6	55 000 \$
Instrumental	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jazz	27	271 248 \$	18	130 341 \$	3	31 440 \$	3	29 374 \$	30	302 688 \$	21	159 715 \$
Mus. du monde	15	151 948 \$	9	94 342 \$	4	44 800 \$	4	43 774 \$	19	196 748 \$	13	138 116 \$
Populaire	43	275 146 \$	31	224 214 \$	10	111 285 \$	10	87 278 \$	53	386 431 \$	41	311 492 \$
Reggae	3	34 000 \$	3	34 000 \$	-	-	-	-	3	34 000 \$	3	34 000 \$
Rock	32	127 030 \$	24	67 268 \$	-	-	-	-	32	127 030 \$	24	67 268 \$
Traditionnel	81	562 913 \$	53	324 636 \$	5	85 350 \$	4	34 080 \$	86	648 263 \$	57	358 716 \$
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	394	2 820 149 \$	262	1 683 971 \$	30	337 889 \$	27	254 155 \$	424	3 158 038 \$	289	1 938 126 \$

VOLET 2 - DÉMARCHAGE ET/OU COMMERCIALISATION

	FACTOR				MUSICACTION				TOTAL			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
C.-B.	21	75 591 \$	16	36 232 \$	-	-	-	-	21	75 591 \$	16	36 232 \$
Alb.	7	32 173 \$	6	13 679 \$	-	-	-	-	7	32 173 \$	6	13 679 \$
Sask.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Man.	2	12 502 \$	2	1 141 \$	-	-	-	-	2	12 502 \$	2	1 141 \$
Ont.	54	516 690 \$	33	336 404 \$	-	-	-	-	54	516 690 \$	33	336 404 \$
QC	23	115 901 \$	16	71 236 \$	86	273 689 \$	54	148 976 \$	119	389 590 \$	70	220 212 \$
N.-É.	5	8 765 \$	2	2 650 \$	-	-	-	-	5	8 765 \$	2	2 650 \$
N.-B.	-	-	-	-	1	4 510 \$	0	0 \$	1	4 510 \$	0	0 \$
Î.-P.-É.	1	4 660 \$	1	1 131 \$	-	-	-	-	1	4 660 \$	1	1 131 \$
T.-N.	1	3 000 \$	0	0 \$	-	-	-	-	1	3 000 \$	0	0 \$
Yn et terr.	1	4 225 \$	1	4 225 \$	-	-	-	-	1	4 225 \$	1	4 225 \$
Total	115	773 507 \$	77	466 698 \$	97	278 199 \$	54	148 976 \$	212	1 051 706 \$	131	615 674 \$

Analyse

Les fonds accordés en démarchage et/ou commercialisation des entreprises représentent, pour FACTOR, 16,0 % du montant total accordé sous le volet Mise en marché et tournées; pour MUSICACTION, le pourcentage du montant total est de 13,1.

FACTOR

FACTOR a accordé 466 698 \$ afin de soutenir 77 projets liés à 61 entreprises et organismes. Pour une somme similaire (463 365 \$) l'année dernière, 98 projets avaient été soutenus. Le moins grand nombre de projets approuvés est le reflet direct d'un changement dans la manière de présenter les demandes pour les déplacements à FACTOR. Ainsi, de plus en plus d'entreprises sont à même de prévoir longtemps d'avance les voyages qui seront effectués au cours de l'année fiscale. En faisant leurs demandes sur une base trimestrielle, elles peuvent y inclure un plus grand nombre de déplacements. (Il est à noter qu'une demande peut représenter jusqu'à cinq voyages dans un trimestre pour une entreprise.)

En regard du nombre total de demandes acceptées, les pourcentages de demandes approuvées du Québec et de la Colombie-Britannique sont légèrement plus élevés que ceux de l'année dernière.

MUSICACTION

Sur 97 demandes reçues, la fondation n'a retenu que 54 des projets de voyages soumis, soit un taux d'approbation de 55,7 % représentant un montant total de 148 976 \$. En début d'exercice, 26 demandes pour le MIDEM Cannes 1999 ont été acceptées rétroactivement, mesure qui était appliquée pour une deuxième année consécutive.

Les demandes pour le MIDEM Cannes 2000 n'ont pu être reçues.

Au total, 34 entreprises différentes ont été aidées au cours de l'exercice 1999-2000. Les producteurs et la maisons de disques ont reçu 62,4 % du montant total accordé, les associations professionnelles, 22,6 %, les gérants d'artistes, 5,5 %, les distributeurs, 5,0 % et les maisons d'édition, 4,5 %.

VOLET 3
DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

S'adressant aux entreprises mais également aux associations sans but lucratif, ce programme soutient, avec des moyens limités, des projets qui favorisent la croissance et le développement de l'industrie de l'enregistrement sonore canadienne indépendante. Trois formes d'assistance sont apportées : l'aide aux activités de perfectionnement professionnel, l'aide aux initiatives d'envergure et l'appui à la gestion d'entreprises.

Les deux premières formes d'aide appuient la réalisation de projets pouvant être bénéfiques à plusieurs secteurs de l'industrie musicale simultanément. Les stages de formation, les séminaires et les colloques permettent de mieux cerner les besoins et les défis de l'industrie. À portée nationale ou provinciale, les initiatives dites d'envergure font la promotion de l'industrie de l'enregistrement sonore dans son ensemble. Les projets d'importance suivants ont bénéficié cette année de l'une ou l'autre de ces deux formes d'aide : Les Rencontres professionnelles de l'ADISQ, le Gala de l'ADISQ, Canadian Music Week, East Cost Music Awards, le Chant'Ouest, New Music West, Prairie Music Week, Canadian Country Music Week et Nova Scotia Music Week.

S'adressant aux producteurs, aux maisons d'édition de musique, aux imprésarii et aux sociétés de distribution, la troisième forme d'aide, l'appui à la gestion, peut servir à toute activité d'une entreprise : gestion des ressources humaines, gestion financière, gestion de la production et de la distribution, etc. Trois entreprises ont bénéficié cette année de cette aide qui permet notamment de faire appel à des spécialistes.

Analyse
FACTOR

La somme totale allouée par FACTOR dans le cadre de ce volet est passée de 241 829 \$ en 1998-1999 à 576 303 \$ en 1999-2000, soit une augmentation de 138 %. Plus de projets ont ainsi été acceptés, chaque projet recevant plus en moyenne que lors de l'exercice précédent. Cela a été réalisé grâce à la possibilité de transférer des fonds d'un volet à un autre.

Les associations professionnelles de l'industrie de la musique ont été nombreuses à recevoir du soutien de FACTOR, aide cruciale pour plusieurs d'entre elles — tant régionales que nationales — qui font face à de graves problèmes de financement.

Toutes les provinces ainsi que les Territoires ont reçu de l'aide de FACTOR dans le cadre du programme Développement des entreprises, à l'exception du Québec et du Nouveau-Brunswick, cette dernière n'ayant d'ailleurs formulé aucune demande. Précédée par l'Ontario, la Nouvelle-Écosse se classe deuxième en termes de pourcentage de fonds accordés.

Financement par province et par territoires
VOLET 3 - DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

	FACTOR				MUSICACTION				TOTAL			
	Demandes reques	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reques	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reques	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
C.-B.	4	41 190 \$	3	30 000 \$	-	-	-	-	4	41 190 \$	3	30 000 \$
Alb.	8	10 712 \$	8	10 154 \$	-	-	-	-	8	10 712 \$	8	10 154 \$
Sask.	1	8 000 \$	1	8 000 \$	-	-	-	-	1	8 000 \$	1	8 000 \$
Man.	1	34 127 \$	1	34 127 \$	-	-	-	-	1	34 127 \$	1	34 127 \$
Ont.	21	660 832 \$	14	386 313 \$	2	40 000 \$	0	0 \$	23	700 832 \$	14	386 313 \$
QC	1	25 000 \$	0	0 \$	21	337 386 \$	14	170 500 \$	22	362 386 \$	14	170 500 \$
N.-É.	9	104 232 \$	7	86 439 \$	-	-	-	-	9	104 232 \$	7	86 439 \$
N.-B.	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0 \$	0	0 \$
Î.-P.-É.	1	7 500 \$	1	7 500 \$	-	-	-	-	1	7 500 \$	1	7 500 \$
T.-N.	2	15 794 \$	2	13 020 \$	-	-	-	-	2	15 794 \$	2	13 020 \$
Yn et terr.	1	750 \$	1	750 \$	-	-	-	-	1	750 \$	1	750 \$
Total	49	908 137 \$	38	576 303 \$	23	377 386 \$	14	170 500 \$	72	1 285 523 \$	52	746 803 \$

MUSICACTION

En raison d'une enveloppe budgétaire fort limitée et de la popularité grandissante de ce programme, MUSICACTION n'a pu accepter cette année que 58,3 % des demandes reçues contre 95,0 % l'année dernière. Ainsi, 10 projets éligibles — dont certains plus que nécessaires à la structuration d'industries francophones régionales viables partout au pays — ont été rejetés par manque de fonds. Les projets financés ont reçu approximativement 2/3 des sommes demandées.

Les associations professionnelles sans but lucratif ont reçu 56,0 % du montant total accordé, les producteurs et maisons de disques 15,9 %, les festivals 16,4 % et les autres événements reliés au domaine de l'enregistrement sonore, 11,7 %.

VOLET 5

DISTRIBUTION DE MUSIQUE SPÉCIALISÉE

Pour l'exercice financier 1999-2000, FACTOR et MUSICACTION ont modifié leur programme respectif de distribution d'enregistrements sonores de musique spécialisée, mettant de l'avant les mêmes critères d'admissibilité et procédant également à un resserrement des critères de ce volet qu'elles gèrent conjointement.

Ainsi, la notion de « musique spécialisée » a été précisée : on y regroupe la musique des Premiers Peuples canadiens, les compositions instrumentales ou vocales canadiennes en musique classique de toutes les cultures, le jazz, le folk, les musiques du monde, la fusion de la musique et de la poésie parlée, la musique électroacoustique et la musique actuelle. Par ailleurs, l'aide financière n'est accordée que pour la portion d'un budget soumis qui a trait à la distribution de projets de musique spécialisée interprétée par des artistes canadiens.

Analyse

À FACTOR, sur sept demandes d'aide financière recevables totalisant 172 707 \$, six projets ont été soutenus pour un montant total de 112 900 \$, soit 65,4 % de la somme demandée. Tout comme l'année dernière, les demandes sont venues du Québec, de l'Ontario et de l'Ouest.

Tout comme pour l'exercice précédent, la fondation MUSICACTION a soutenu les trois demandes d'aide qui lui ont été présentées. Le montant total accordé représente 56,5 % de la somme demandée. Toutes les demandes sont venues du Québec.

Financement par province et par territoires

VOLET 5 - DISTRIBUTION DE MUSIQUE SPÉCIALISÉE

	FACTOR				MUSICACTION				TOTAL			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
C.-B.	2	32 510 \$	2	21 500 \$	-	-	-	-	2	32 510 \$	2	21 500 \$
Alb.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sask.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Man.	1	21 504 \$	1	18 000 \$	-	-	-	-	1	21 504 \$	1	18 000 \$
Ont.	3	97 250 \$	2	52 000 \$	-	-	-	-	3	97 250 \$	2	52 000 \$
QC	1	21 443 \$	1	21 400 \$	3	73 999 \$	3	65 014 \$	4	95 442 \$	4	86 414 \$
N.-É.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N.-B.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Î.-P.-É.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
T.-N.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yn et terr.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	7	172 707 \$	6	112 900 \$	3	73 999 \$	3	65 014 \$	10	246 706 \$	9	177 914 \$

La représentation régionale et l'évaluation des besoins spécifiques

Porte-voix des régions, le *National Advisory Board* de FACTOR et le Comité aviseur de MUSICACTION ont pour fonction de rendre compte aux deux organisations des différentes réalités régionales. Quelques-unes des problématiques soulevées au cours de l'exercice ont pu être résolues. D'autres dépendent d'un manque de fonds chronique qui empêche les deux sociétés d'apporter une aide financière suffisante aux associations régionales.

FACTOR a tenu des consultations tant régionales que locales pour savoir quels changements pouvaient être apportés aux programmes, cherchant ainsi à s'assurer que ceux-ci continuaient de répondre aux besoins de l'industrie canadienne indépendante de la musique à travers tout le Canada. Les recommandations faites touchent l'ensemble des intervenants, allant de l'artiste de la relève jusqu'aux maisons de disques canadiennes. Un grand nombre d'entre elles ont été appuyées par les huit associations régionales liées à FACTOR.

FACTOR continue d'entretenir des relations de travail très harmonieuses avec l'ensemble de l'industrie musicale à travers tout le Canada. Aux réunions bi-annuelles du *National Advisory Board* tenues à Toronto, l'administration de FACTOR a fait le nécessaire pour que les membres de son comité aviseur national puissent rencontrer les représentants d'autres associations de l'industrie musicale. Ces rencontres ont permis de développer des liens plus serrés entre les associations provinciales et nationales de l'industrie de la musique.

Sarah Sloan
(Ontario)

À MUSICACTION, les critères d'accession aux différents statuts de demandeurs (compagnie accréditée, producteur reconnu et artiste reconnu) ont été revus suite à une proposition du comité aviseur de manière à tenir compte du marché francophone potentiel de chaque région du Canada. Ces changements appelés « équivalences de marché » permettront un accès égal à l'ensemble des programmes pour tous les citoyens canadiens.

LES COMITÉS AVISEURS NATIONAUX DE FACTOR ET DE MUSICACTION

PROVINCES ET TERRITOIRES	MEMBRES DU COMITÉ AVISEUR NATIONAL DE FACTOR	REPRÉSENTANTS
Terre-Neuve et Labrador	Music Industry Association of Newfoundland and Labrador (MIANL),	Denis Parker
Nouvelle-Écosse	Music Industry Association of Nova Scotia (MIANS),	Tanya Wolstenholme
Manitoba	Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA),	Gaylene Dempsey
Saskatchewan	Saskatchewan Recording Industry Association (SRIA),	Marian Donnelly
Alberta	Alberta Recording Industry Association (ARIA),	Maryanne Gibson et Alvin Jahns
Colombie-Britannique	Pacific Music Industry Association (PMIA),	Ellie O'Day
Yukon	Recording arts Industry Yukon Association (RAIYA),	Mark Smith
MEMBRES DU COMITÉ AVISEUR DE MUSICACTION		
Maritimes	L'Association acadienne des artistes professionnel(le)s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB),	Johanne Landry
Ontario	L'Association professionnelle de la chanson et de la musique (APCM),	Laurent de Crombrughe et Éric Dubeau
Ouest	Le Regroupement des artistes de l'Ouest en musique, (RADOmusique)	Normand Dugas et Isabelle Longnus

Pour conclure sur l'année 1999-2000, relevons que FACTOR et MUSICACTION ont continué à participer aux colloques et aux foires commerciales de l'industrie musicale locale, nationale et internationale : The East Coast Music Awards, Canadian Music Week, New Music West, North by North East, Capital City Conference, Les Rencontres professionnelles de l'ADISQ, Phemphat, Nova Scotia Music Week, Prairie Music Week, le MIDEM et Canadian Country Music Week.

Les contributions privées : de nouvelles sources de revenus

Au cours de l'exercice 1999-2000, FACTOR et MUSICACTION ont profité de revenus de commandites supplémentaires provenant des radiodiffuseurs privés.

Du côté de la fondation MUSICACTION, à la suite de l'achat par le Groupe Radiodiffusion Astral de toutes les actions votantes de Radiomutuel et en conformité avec le règlement du CRTC qui prévoit, lors d'une telle transaction, le versement d'un pourcentage de la vente pour le développement des talents canadiens, une somme de 2,1 millions de dollars sera versée à la fondation à raison de 300 000 \$ par année sur une période de sept ans. Une avance de 150 000 \$ a déjà été payée au cours du présent exercice et s'ajoute aux contributions régulières des radiodiffuseurs.

À FACTOR, conformément aux règlements établis par le CRTC en 1998 en rapport avec l'acquisition par les radiodiffuseurs de nouvelles stations commerciales dans des marchés où ils détiennent déjà des licences — lequel règlement oblige pareillement à verser un pourcentage des transactions effectuées pour aider au développement des talents canadiens —, une première somme de 27 320 \$ a été payée.

Ainsi, à FACTOR comme à MUSICACTION, on est assuré dans les sept prochaines années de sources additionnelles de revenus provenant des entreprises privées de radiodiffusion.

La promotion des programmes d'aide

Au cours de l'année, les représentants de FACTOR et/ou de MUSICACTION ont été présents à tous les événements musicaux d'importance au Canada. De plus, des liens constants et solides ont été maintenus avec le Comité aviseur chez MUSICACTION et le *National Advisory Board* chez FACTOR.

MUSICACTION, quant à elle, a créé et publié *La Gazette de MUSICACTION*, un organe d'information destiné à faire connaître son fonctionnement, ses programmes et les résultats de leur application sous forme d'analyses détaillées. Les premiers numéros de *La Gazette* (février et mars 2000) ont reçu un accueil si chaleureux que la direction a décidé de continuer sa publication sur une base régulière.

Les succès marquants : certifications et trophées

Certifications 1999-2000

L'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICE, mieux connue sous son acronyme anglais CRIA) fait un recensement des artistes selon la vente de leurs disques et atteste du nombre d'exemplaires vendus par le classement suivant : or (50 000 exemplaires), platine (100 000 exemplaires), double platine (200 000 exemplaires), triple platine (300 000 exemplaires).

À FACTOR, les projets d'enregistrement sonore soutenus par la fondation ont totalisé de meilleures ventes cette année que l'an passé, soit une augmentation de 14 %. On peut par ailleurs attribuer cette hausse à l'injection récente de fonds pour créer des programmes de promotion / mise en marché. On évalue à 350 000 le nombre de disques vendus (au pays et à l'étranger) et qui ont bénéficié de l'appui de FACTOR. Relevons que le groupe rock Serial Joe, soutenu par la fondation, a obtenu une certification Or pour son album *Face Down*.

Pour l'année 1999-2000, la fondation MUSICACTION est associée à plusieurs artistes dont les albums ont connu de vifs succès. Comme pour son tout premier album *Pigeon d'argile*, Kevin Parent a obtenu une certification Triple platine pour *Grand parleur, petit faiseur*, son deuxième disque en carrière : cela représente 600 000 exemplaires vendus au total pour ses deux albums soutenus par MUSICACTION. Un Double platine a été décerné à Daniel Bélanger pour *Les insomniques s'amusent*, son premier album. Éric Lapointe a récolté un Platine pour *À l'ombre de l'ange* : c'est le troisième album de l'artiste, son troisième platine également ; pour la fondation MUSICACTION, il s'agit du deuxième disque qu'elle appuie. Enfin, mentionnons que Luce Dufault a obtenu une certification Or pour *Des milliards de choses*, son deuxième album. Les ventes tant nationales qu'internationales des albums soutenus par MUSICACTION sont estimées cette année à 450 000 copies.

Trophées JUNO

Voici les artistes soutenus par FACTOR et les récompenses qu'ils ont méritées lors des Juno Awards 2000, le gala annuel de la musique canadienne commandité par l'industrie canadienne de la musique :

The Tragically Hip, *Bobcaygeon*, Best Selling Album, Foreign or Domestic

Matthew Good Band, *Beautiful Midnight*, Best Group, Best Rock Album

The Rankins, *Uprooted*, Best Pop/Adult Album

Pat LaBarbera, *Deep In A Dream*, Best Traditional Jazz Album

Julie Doiron and the Wooden Stars, *Julie Doiron & The Wooden Stars*, Best Alternative Album

Delerium, *Silence*, Best Dance Album

2Rude, *Thinkin' About You*, Best R&B/Soul Recording

Choclaire, *Ice Cold*, Best Rap Recording

Lazo, *Heart and Soul*, Best Reggae Recording

Chester Knight & The Wind, *Falling Down*, Best Music of Aboriginal Canada Recording

Bruce Cockburn, *Breakfast in New Orleans*, *Dinner in Timbuktu*, Best Roots & Traditional Album (Solo)

Blackie & The Rodeo Kings, *Kings of Love*, Best Roots & Traditional Album (Group)

Ray Bonneville, *Gust of Wind*, Best Blues Album.

Trophées FÉLIX

Les productions soutenues par MUSICACTION ont mérité les récompenses suivantes lors du GALA de l'ADISQ 1999, le gala annuel de la musique francophone parrainé par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo :

Angèle Dubeau et La Piéta, *Berceuses et jeux interdits*, Félix Album de l'année classique, soliste et petit ensemble

La Bottine Souriante, *Xième*, Félix de l'album de l'année, catégorie folk

Dubmatique, album éponyme, Félix de l'album de l'année, catégorie Hip Hop

Kévin Parent, *Grand parleur, petit faiseur*, Félix de l'album de l'année, catégorie Pop/Rock

Jean Leloup, *Les fourmis*, Félix de l'album rock de l'année et Félix Auteur compositeur de l'année

Mara Tremblay, *Le chihuahua*, Félix de l'album de l'année, catégorie rock alternatif

Les Colocs, *Dehors novembre*, Félix Groupe de l'année

Isabelle Boulay, *États d'amour*, Félix de l'interprète féminine de l'année

Jean Leloup, *Jean Leloup au printemps*, Félix Spectacle de l'année/Auteur compositeur interprète.

Les défis de l'industrie

Chez FACTOR, au cours du dernier exercice, deux aspects de la représentation régionale ont soulevé des questions : la précarité financière des associations régionales représentant le secteur indépendant et qui siègent sur le *National Advisory Board*, et l'absence même de telles associations dans certains territoires et provinces du pays.

Les frais de membership ne suffisent plus pour maintenir en vie les associations professionnelles et leur permettre de faire face efficacement aux nouveaux enjeux. Par exemple, l'association de l'industrie de la musique de la Nouvelle-Écosse (MIANS) envisage d'interrompre ses activités en septembre 2000.

En contact avec les associations régionales et aidant à pallier à leurs difficultés, la CIRPA elle-même, considérée du côté anglophone comme la « voix nationale du secteur indépendant », n'a pas la latitude qu'elle souhaiterait et fait présentement face à des difficultés financières.

Au Nouveau-Brunswick, à l'Île-du-Prince-Édouard et dans les Territoires-du-Nord-Ouest, il n'y a pas d'associations régionales de l'industrie de la musique. L'accès à l'information sur les programmes de FACTOR y est donc limité ; quant à la tenue de jurys régionaux ou à la représentation sur le comité adviseur (*National Advisory Board*), elles n'ont tout simplement pas lieu : le mandat pan-canadien de FACTOR en est d'autant affecté.

En fait, l'avenir des associations professionnelles locales réside peut-être dans la mise en place d'un financement plus substantiel qui échapperait à la règle du « 50-50 » appliquée à tous les projets appuyés par FACTOR et MUSICACTION, règle qui requiert du demandeur qu'il finance 50 pour cent du budget total qu'il soumet.

Dans l'idéal, il faudrait mettre sur pied un financement plus stable des associations régionales afin que ces dernières puissent à la fois effectuer leur mission d'une façon soutenue et, parallèlement, constituer un maillon régional solide dans la chaîne de la représentation nationale.

Quant à MUSICACTION, elle pourrait reprendre pour son propre compte l'énoncé de FACTOR en ce qui concerne le Comité aviseur. Le manque de fonds ne permet pas à ses membres de pouvoir garantir la stabilité du personnel et les moyens à mettre en place pour assurer la diffusion de l'information. Les artistes francophones du Canada habitent parfois loin des grands centres. La population est disséminée et il est donc encore plus difficile de la rejoindre partout où elle se trouve. Les membres du Comité aviseur font un travail remarquable et il faudra les soutenir d'une manière plus importante si on ne veut pas se priver de leur apport.

Un autre défi, et non le moindre, sera de bien suivre les changements incessants de l'industrie, de s'ouvrir davantage et plus rapidement aux nouveaux courants musicaux et d'offrir à tous ceux dont le talent enrichira notre patrimoine collectif, une possibilité de produire des enregistrements de qualité et les moyens de se structurer, et cela même si ces œuvres musicales sont destinées à des publics plus ciblés. Ainsi, certains genres musicaux, dont le jazz, mériteraient une aide plus substantielle. Nous sommes dans l'obligation de traiter en parents pauvres des musiciens dont la performance se hisse au niveau de celles des plus grands. Cette pénurie de moyens prive également toute la musique non vocale dans son ensemble d'une aide indispensable à son développement.

Quant au soutien à la production d'enregistrements sonores de musique vocale francophone, il n'a pour ainsi dire jamais augmenté depuis la création de MUSICACTION, il y a quinze ans. Les conséquences en sont très sévères. Il faudra donc imaginer des solutions financières appropriées pour que les producteurs et les maisons de disques puissent développer et exporter le talent canadien autrement que par à coups, à la merci des fluctuations ponctuelles inhérentes à cette industrie.

Les entreprises de distribution de musique non spécialisée ont également besoin d'être aidées financièrement. Depuis la création du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES) en 1986, les distributeurs d'enregistrements sonores de musique spécialisée ont été soutenus. Cependant, un tel support n'a jamais été offert aux entreprises indépendantes canadiennes distribuant tant au niveau national qu'international des productions davantage « grand public ». Ces sociétés de distribution appartenant à des intérêts canadiens doivent faire face à la compétition des multinationales du disque et de la distribution dont les budgets sont très élevés. Le fait de ne pas avoir le pouvoir d'achat des multinationales représente un désavantage important pour les distributeurs indépendants.

L'aide aux nouvelles technologies requiert également du financement. Les développements technologiques ont un impact important sur l'industrie de l'enregistrement sonore, impact qui se répercute de l'étape de la production jusqu'à celle de la distribution. Les façons de faire dans l'industrie musicale se transforment au rythme de l'évolution technologique. Nous devons mieux comprendre les nouvelles technologies et en quoi elles peuvent être bénéfiques à l'industrie musicale.

De nouveaux fonds sont également nécessaires pour soutenir des projets collectifs de promotion. L'aide financière existante soutient la promotion/mise en marché spécifique d'un album. Bien que cette aide soit essentielle, il faut également soutenir des initiatives commercialisant et mettant en marché des projets regroupant plusieurs artistes et genres musicaux. Ainsi, les projets éligibles pourraient s'étendre d'initiatives de promotion regroupant plusieurs étiquettes aux genres musicaux différents dans le cadre de foires nationales ou internationales, à la promotion du catalogue d'une maison de disques par opposition à la promotion d'un seul artiste.

En raison donc de tous ces défis qui se posent à l'industrie, il est clair que des fonds supplémentaires sont requis de façon urgente afin que la culture canadienne puisse demeurer compétitive sur le marché mondial.



PROJETS APPROUVÉS – FACTOR

Production audio et vidéo (volet 1)

ENREGISTREMENTS SONORES

11:30
Adrian Clark
Alexina Louie
Alexis Cuba Band
Alexz
Alicken Hue
Alison Utti
Alla Kadysh
Amanda Mabro
Amanda Rae Cross
Amir Koushkan
Anael
Andi Zack
Angel (Ange Beaulieu)
Angelicus
Anna MacDonald
Apple Juice Kiss
Arlbido (2)
Ash Jones
Ashley MacIsaac
Asza
Aurora's Blessing
Barbara Chamberlin
BB Siege
Beached Whale
Bill Donnelly
Bionic
Blackie & The Rodeo Kings
Blaise Pascal
Bless (Benjamin Rheinhart)
blueScreen
Bootleg
Brassmunk
Bro Henry
Bryan Potvin
Bryn Roberts
Carlos Morgan
Carol Ritchie
Carson Downey Band
Cecilia B.
Chance-One (Josiah Brown)
Chin Injeti
Chosen to Method
Chris Casserly
Chris MacLean
Chris Paul Harman
Christine Jensen
Christopher Mercer
Chuck Labelle
Cindy Gomez
Claire Jenkins
Cristina Menz
Cuilin
Dale Waterman
Danny Schur / Sheila Friesen
Dave Murphy
David Azlin

David Greenberg / Doug MacPhee
David Restivo
Dead Reckoning
Denise Lanceley
Denise Murray
Denise Williams
Derek Miller
Diamond Itch
Diane Chase
Dianne Gillham
Dirty Little Secret
Doc Walker
Doug Corriveau
Duane Steele
Elliot Moose
Emm Gryner
Faith Trio
Fluid
Frank Nevada
Frankies & Freaks
Franklin The Turtle
Fubuki Daiko
Gary Comeau
Gary Fjellgaard and Valdy
Giovanni Amenta
Gob
Greg Runions (Big Band)
Gryphon Trio
Heater
Heron
Holly Cole
Hormone
Hover Brothers
Hudson Chamber Ensemble
Ian McKinnon and Gayle Martin
Infinite
Jack Pyl
James Campbell
James Ehnes (2)
Jamie McKenty
Jamie Sparks
Jason Wilson & Tabarruk
Jaybird
Jayne Ings
Jazmin
Jazz Pharmacy
Jeanne Tolmie
Jeremy Pike
Jerry Brodey
Jessie Farrell
Jet Set Satellites
Joanna Jones
Jody Chapman
Joe & Kendall
Joel Kroeker
John Curtis Sampson
Johnny Favourite Swing Orchestra
Johnny Reid
Julian West
Julie Sparks
J-Wyze Enterprize
Kate Lines
Katey Morley
Kelita Haverland

Kelly Fawcett
Kenny Colman
Kim Barlow
Kinder-jim
King Street Healers
Kiyoshi Nagata Taiko Ensemble
Kris Manikum / Mr. Man
Kristian Alexandrov
Kumar
Lazy Susan & the Turnarounds
Leanne Lamoureux
Left Pencey
Leyon Ichkhanian
Lia
Lily Frost
Lincoln Alexander (Lynx)
Linford Allen
Liquified
Long John Baldry
Looking For Larry
Luciano Laserra aka Luca
Lynda McMillip
Lyne Fortin
Madrazor
Maestro
Mahee
Margot Glatt
Maria Dunn
Mark Browning
Mark Sauvageau
Mary Barry
Mary Jane Lamond
Maureen Kennedy
Maza Meze
McAuley Boys
Medium
Michael Jones Band
Michael Kaeshammer
Michael Occhipinti
Michael Pickett
Michelle Foster (2)
Misty
Mother Hubbard
Moxie Fruvous
Mr. Mustard
Mythos
Nature
Nicola Ciccone
Not 1/2
ON
One Ton
Patootied
Patricia Murray
Patricia O'Callaghan
Patrick Cardy
Phil Berberian
Pip
Pocket Dwellers
Prince Yellow
Puppet
Quartango
Quartetto Gelato

Ranee Lee
Ray Ray
Razzmatazz For Kids
RCOLA
Remi Bolduc
Rhea's Obsession
Rhys Fulber Project
Richard Kendall
Rick Scott
Robby C
Robert Vann
Ronald Gillis, Kenny Walsh, Mel McMullin
Rose Ranger
Rozy Karim
Rubberman
Samia Odeh
Sarah Harmer
Sass Jordan
See Spot Run
Serial Joe
Sewing With Nancie
Shannon Bryant
Shashi Lata Vick
Showtyme
Sibongile
Simpleton
Siobhan Duval
Sister Someone
Soundtrack
Spookey Ruben
Steel Rail
Stephen G. G. Durrant
Stephen Outhit
Steve Hagen
Steve Karaglanis
Stewart Hooley
Sue Patrick Breit
Susie Arioli Swing Band
Syrah Savoy
Tafelmusik
Tammy Fassaert
Terence Gowan
Terry Tufts
The Assassini
The Burdocks
The Ennis Sisters
The Grapes of Wrath
The Handsome Devils
The Majors
The Mercers
The Plaid Tongued Devils
The Punters
The Special Guests
The Vendettas
THERMOcline
Threshold Gaurdians
Pip
Tianna Lefebvre
Timmy Tuttle and the Hopscotch Crew
Tino Izzo
Todd Harrie
Tory Cassis
Trish O'Brien

Universal Freak
Various
Version
Vivian Xia
yuevi
Zubot & Dawson

AIDE AU VIDÉOCLIP

11:30
2 Rude
All Systems Go!
B2K
Blackie and The Rodeo Kings
Bobby Cameron
Bruce Cockburn (2)
Chin Injeti
Cory Tetford
Dan Hill
David Deacon
Denise Murray
Derek Miller
Emm Gryner
Fara
Furnaceface
Great Big Sea
Hennie Bekker
Ivana Santilli
Jet Set Satellites
Jim Cuddy
Jodie Resther
John Southworth
Julie Doiron and the Wooden Stars
Kenny Hess
M-Appeal
Mary Jane Lamond
McAuley Boys
Miguel Graca Presents
Soulnotmind
Mythos
Oh Susanna
Patria
Planet Smashers
Rick Tippe
Robert Vann
Rubberman
Rymes With Orange
Sass Jordan
Saukrates
Sean Hogan
See Spot Run
Serial Joe (4)
Sloan
The Barra MacNeils
The Flashing Lights
The Mahones
The Outfits formerly Karmasutra
The Punters
Threshold Guardians
V. I. P.
Wide Mouth Mason

Diane Chase
(Ontario)
Veda Hille and her Skilled
and Devoted Band
(Columbia-Britannique)

Mise en marché et Tournées

(voir 2)

MISE EN MARCHÉ ET TOURNÉES - ARTISTES

"Roderick Clarke" "Renegade"

12 Gauge

2 rude

4-Star Movie

A Is A

Acto Life (2)

Adam's Rib

Alex Pangman

ALICE

All the Answers

Alla Kadysh

Alligator Pie

An Acoustic Sin (2)

Andy Stochansky (2)

Andy Sheppard

Ani's Whisper

April Verch

Artibido (5)

Belvedere (3)

Bif Naked (2)

Big Rude Jake (2)

Big Sugar

Billy Kerr

Blackie & The Rodeo Kings (2)

Blasternaut

Bliss

Blue Rodeo

Blurtonia

Bocephus King

Bossanova

Brain Chain Freedom

Brothers Creegan

Bruce Cockburn

Buck 65

By A Thread

By Divine Right (2)

Capt. Nemo

Captain Tractor (3)

Carn-Allemanno Quintet

Carol Ritchie

Carol Welsman (2)

Catherine Manoukian (3)

Chanelle Dupre

Chixdiggit

Choke (3)

Chore

Chris Colepaugh & the Cosmic

Crew (2)

Christina Paoletta

Christine Graves

Colin James

Cori Brewster

Cory Telford

Craig McKerron

Crash

Creature From A Faster Planet

Crooked Creek

Damian Follett

Dave Carmichael

Dave Nicol (Damon Ellis)

David Wilkie

Dead Voices on Air (2)

Demolition

Derivation

Dik Trickle

Dino Martinis (2)

Do Make Say Think (2)

Doug Norquay

Downchild Blues Band

downhere

Dr. Pop & The Noise

Drexell's Eye

Dutch Robinson

Earthsong

Eileen Lavery

El Chupacabra

Elmer Iseler Singers (2)

Ember Swift

Esthero

Eva Gold

Everett LaRoi

Feist

Five Minute Miracle (2)

Flashlight (2)

Frankie Wilton

Fred Eaglesmith

Fur Packed Action

Gavin Hope

Ghetto Concept

Glamour Puss (3)

Glen Stace

GOB (2)

Godspeed You Black Emperor! (2)

Gordie Sampson (2)

Great Big Sea (3)

Greg Hobbs

Guh

Guy Smiley (3)

HappyMan

Helder Pereira

Higher Power

Hissy Fit

Homestyle

Howard Lopez

hydrofall

Ian McDougall Sextet

Insect Gods

Inuit Throat Singers

Ivana Santilli

J.P. Cormier

James Keelaghan

Jani Lauzon

Jazzberry Ram

Jen Paches

Jennifer Gibson

Jennifer Noxon

Jennifer White

Jillian Michaels

Joe Trio

John Alonso / Laura Nashman Duo

John Campbell/John (2)

John Curtis Sampson (3)

John Southworth

Johnny Ferreira & The Swing

Machine (3)

Jordan Cook & the Blues Boys

Jordan Cook Band

JPS

Julie Dolron

Julie Dolron and the Wooden

Stars (3)

Just Like Jackie

Katherine Wheatley

Katherine, Cate & Crowe (2)

Kathy Kidd & Kongo Mambo

Katrein

Kelly Vohnn (2)

Ken Gold Quartet

Kerry Kingsland

Khac Chi Ensemble

Kid Koala (2)

Kim Gould

Kinny Starr

Kristian Alexandrov

Kristy Thirsk (2)

Kym Brown

Las Vegas Crypt Keepers

Laura Repo

Layaway Plan

Lenka Lichtenberg

LiBeatos

Lindy

Load

Local Rabbits

Lorne Ryder

Luther Wright & the Wrongs (2)

MacKeel (2)

Madhat

Madrigal

Mae Moore

M-Appel

Marcel Soulodre

Maria Dunn (2)

Mark Sterling

Marshall Tully

Mary Jane Lamond (6)

Maza Maze

Mean Red Spiders

Michael Kaeshammer

Molasses

Mother of Pearl (2)

Moxy Fruvous

Neil Leyton (2)

Nicol Lischka

Nicol Lischka & Lemon

Night Sun

Oh Susanna (4)

Parts Unknown

Patria

Patricia Murray

Patricia O'Callaghan (3)

Penny Lang (2)

Peter Sabourin

Planet Smashers

Pleasure (2)

Plumtree (2)

Pollyannas

Purit A Baroque

Quartetto Galati

Rawlins Cross

Ray Bonneville (2)

Reggae Cowboys (2)

Renann

resin

Rhythm & Truth Brass Band

Rob Lutes

Rob Palacol

Robert Michaels

Ron Sexsmith

Roy Johnstone

Rymes With Orange (3)

Sabat / Clarke

Sarah Harmer (2)

Sarah Slean

Saturnhead

Saukrates

Scarlett, Washington & Whiteley

Scotty Campbell

Scruj MacDuhk (3)

Sean Hogan

See Spot Run (2)

Selina Martin and the Vertical

Brothers

Semi-Auto Reflex

Serial Joe (2)

Seven

Shannon Gaye

Sharada Banman

Shirley Lange

Show Business Giants

Shyne Factory

Side 67

Simon Kendall

Soma Sonic

Sons of Maxwell

Sourmash

Spacious Couch (3)

Spur of the Moment

Steve Fox

Stich Wynston

Strange Angels

Susan Crowe

Sweetsalt

Tadros

Tarbaby

Ted Longbottom (2)

Terry Brennan

Terry Cade

The American Flag

The Angstones

The Arrogant Worms

The Ashgrove

The Barra MacNeils

The Bonaduces (2)

The Buttless Chaps

The Cash Brothers

The Clumsy Lovers

The Dalai Lamas

The Danny Hooper Classic Country

Show

The Deadly Snakes

The Dinner is Ruined Band

The Farrell Bros.

The Flashing Lights

The Galaxy Trio

The Grames Brothers

The Harlots

The Honeymans

The Joel Plaskett Emergency Band

The Kingpins

The Michaels Trio

The Minstrels

The Molestics

The New Deal

The Pocket Dwellers

The Reid Taheny Band

The Rockin' Highliners

The Sheikh

The Sideman

The Smalls

The Speed Kings

The Spitfires (2)

The Supers

The Tea Party

The Undercovers

The Weakerthans

The Yes Men

Thomson Lawrie

Tim Harrison

Too Many Cooks

Touchstone Gurus

Tricky Woo (2)

Trio Lyra (2)

Tumbleweed

Vann De Lorey

Veal (3)

Veda Hille (2)

Voivod

Wathahine

Web

Wesley Chu

Wide Mouth Mason (2)

Willie Dunn

Winston Grant / Prince Rashie

Woebegone

Zafli Gousopoulos

zoebills

DÉMARCHAGE ET/OU COMMERCIALISATION POUR LES ENTREPRISES

A-B-A-C-A Youth Records Ltd.

Ancient Echoes Music

A

Alberta Recording Industry Assoc.
Alix Bean
Annette Barkley
Bernie Schmidt
British Columbia Songwriters
Showcase Association
Bytown Live Entertainment
Association
Canadian Country Music
Association (2)
Canadian Music Centre
Canadian Music Festival Inc.
Cape Breton Professional
Musicians Association
CARAS
Celtic Colours Festival Society
CIRPA (3)
Corinne Brewster
Debra Edgar
East Coast Music Association (2)
Gordie Sampson
Jim Henry
Jo-Anne Whitley
Karen S. Romanchuk
Michael Brooks
Music Industry Assoc. of
Nova Scotia (2)
Music Industry Association of
Newfoundland & Labrador Inc. (2)
North By Northeast Conference Inc.
Northern X-Posure
Pacific Music Industry Association
Prairie Music Alliance Inc.
Rave Entertainment Inc.
Robert Davis / Snapping Toes Music
Saskatchewan Recording Ind. Assoc.
Smooth Productions Inc.
Songwriters Association of Canada

**Distribution
de musique
spécialisée**

(Volet 5)

Canadian Music Centre
Distribution Fusion III Inc.
Festival Distribution Inc.
Indie Pool
Sunshine Records Ltd.
Tandem Music Group Corp.

**Production audio
et vidéo**

(volet 1)

**ENREGISTREMENTS
SONORES**

**Prêt participatif /
enregistrement sonore**

Abel, Richard
Bédard, Manon
Bélanger, Daniel
Bigras, Dan et collectif d'artistes
Bori
Boucher, Daniel
Calvé, Pierre
Caron, Alain
Ciccone, Nicola
Corcoran, Jim
Cossette, Sylvain
Cusson, Michel
Delisle, Céline
Dethier, Robert
D'Inverness, Manon
Dô, Rebecca
Doimierre, François
Dubeau, Angèle
Dufresne, Diane
Dupuis, Daniel
Ensemble de la SMCQ
Forget, Christine
Fortier, Jean-François
Fortin / Léveillé
Garolou
Gautier, Bourbon
Kid Fléo
La Volée d'Castors
Lapointe, Alain
Laymen Twaist
Le 8 du 8 88 à 8h08
L'Ensemble Amati
L'Ensemble les Boréades
de Montréal
Les Batinsés
Les Frères à ch'val
Les Gitans de Sarajevo
Les Respectables
Les Voix humaines
Miron, Benoît
Niquet / Beauséjour
Noir Silence
Patou
Pelchat, Mario
Peltier, Jorane
Petit, Richard
Shock, Stefie
St-Arnaud, Yannick
Taylor, Daniel
Trio de guitares de Montréal
Trio Franz Joseph
Vogel, Vic
Zarzuela
Zone de Choc

Bourse MUSICACTION

Concours Opus
Concours Pollwog
Côté, Stéphane
Dumas, Steeve
Flahaut, Philippe
(Francofête de Toronto)
Gasse, Manuel
Jasmin, Pierrick
Leblanc, Denise
Loco Locass
Mahryke, Aryanne
Olivier Musique
Prud'homme, Daniel

**Aide aux auteurs
et aux compositeurs**

Abdelmoumen, Melika
Ait, Ouyahia, Rabah
Basque, Serge
Bélanger, Daniel
Bellemare, Paul
Bergé, Alain
Bernatchez, Jean-François
Berthiaume, Philippe
Bisson, Paul
Bisson, Xavier Paul
Bleau, Véronique
Bolduc, Sylvain
Bori, Edgar
Boucher, Daniel
Boucher, Stéfane
Bourgeois, Patrick (2)
Brisebois, Gilles
Busque, Samuel
C. Gagnon, Réginald
Calvé, Pierre
Carmen, Marie
Castonguay, Claude
Chaput, Dominic
Chevalier, Patrick
Ciccone, Nicola
Cochard, Alexis
Cokiolan, Mike
Cormier, Hubert
Cossette, Sylvain
Côté, Stéphane
Dajani, Sari
Datus, Billy John
Décary, Yves
Déry, Marc
Drainville, Martin
Dubé, Jean-François
Dufort, Edmond
Dufour, Stéphane
Dufresne, Alexis
Duguay, Raoul
Dumont-Gauthier, Pierre
Dupervil, Rock Abnir
Dupuis, Daniel
Ferland, Jean-Pierre
Ferron, Joël
Fortier, Jean-François
Gagné, Louis
Gautier, Bourbon
Gélinas, Mitsou
Georgesco, Dan
Giroux, Monique
Godin, Jocelyn
Greiss, Philippe
Guillaume, Jean-Philippe
Hould, Jean
Hynes, Monica
Isaac, Jean-Pierre
Izzo, Tino
Laferrière, Julie
Laferrière, Yves
Lalonde, François
Lambert, Michel
Langevin, Olivier
Lapointe, Éric
Lapointe, Geneviève (2)
Laurin, Robert
Lavigne, Denis
Leclerc, Jean
Lelièvre, Sylvain
Lemay, Lynda
Létourneau, Pierre
Losier, François
Louis, Oner
Marchildon, Michel

Martin, Johann
Mikay, Kamenga
Minville, Nelson
Miville Deschênes, Maxime
Montpetit, Lucie
Nolasco, Marco Antonio
Pelchat, Mario (2)
Pellier, Yves
Peltier, Jorane
Piché, Paul
Pineault, Claude
Potvin, Pierre
Prince, Jean-Guy
Quirion, Alain
Resther, Jodi
Rivard, Michel
Robert, Serge
Roby, Martin
Rocray, Liliane
Séguin, Marie-Claire (2)
Séraphin, Grégory
Shock, Stefie
Simpson, Miklos
St-Arnaud, Yannick
Tadros, Manuel
Taschereau, Ghislain
Therrien, Jocelyn (2)
Vaillancourt, Lise
Vasaint, Barnev
Vigneault, Gilles
Volant, Florent
Zamor, Midley

AIDE AU VIDÉOCLIP

Adams, Charlie
Angèle Dubeau et la Pietà
Beauséjour, Luc
Bélanger, Daniel
Blou
Carmen, Marie
Chenart, Mario
Choquette, Natalie
Corno, Christine
Déry, Marc
Desrosiers, Marie-Michèle
Di Kinara, Lilison
Dubmatique
Dupuis, Daniel
Kid Fléo
Klaasen, Lorraine
La Chicane
Lambert, Catherine
Lamothe, Claude
Lapointe, Éric
Leloup, Jean
Les Colocs
Les Frères à ch'val
Létourneau, Pierre
Minville, Nelson
Mitsou
Noir Silence
Proulx, Mireille
Sans Pression
Tremblay, Marc
Vogel, Vic
Yves et Martin

Mises en marché et Tournées (volet 2)

PROMOTION / MISE EN MARCHÉ ET TOURNÉES

Abel, Richard
ACREQ
Ann Victor (2)
Beauséjour / Niquet (2)
Bédard, Manon
Bélanger, Daniel
Bernard Primeau Jazz Ensemble
Blais, Mimi
Bori (2)
Boucher, Daniel
CAB
Calvé, Pierre
Caron, Alain (2)
Cayouche
Choquette, Natalie (2)
Corcoran, Jim (2)
Cossette, Sylvain
Cousineau, François
De Larocheville, Luc
Derome, Julie-Anne
Déry, Marc (2)
Desrosiers, Marie-Michèle
D'Inverness, Manon
Djelem (3)
Dompierre, François
Dubau, Angèle (2)
Dubmatique
Dufault, Luce (2)
Dufresne, Diane
Dupuis, Daniel
Ens. Les Boréades de Montréal
Ens. Romulo Larrea
et Véronica Larc
Eval Manigat et Tchaka
Ferland, Jean-Pierre (2)
Flynn, Pierre
Fortier, Jean-François
Fortin / Léveillé (2)
Garolou
Hamelin, Marc-André
Hart Rouge (3)
IKS
Jalbert, Laurence
Kid Fiéo
La Bottine Souriante
Lambert, Catherine
Lamothe, Claude
Lapointe, Alain
Lapointe, Éric (2)
Le 8 du 8 88 à 9h08
L'Ensemble Amati
Les Conquérants
Les Fabuleux Éléphants
Les Respectables
LMD (2)
Lortie, Louis
Macaroni tout garni
Marchand, Claire (2)
Minville, Nelson
Miron, Benoît
Moisan, André (2)
Mononc Serge
Okoumé
Pelchat, Mario
Pelletier, Marie-Denise
Peltier, Jorane (2)
Petit, Richard
Piché, Paul
Richards, Judi
Rudeluck (2)
Séguin, Marie-Claire
Séguin, Richard
Shock, Stefie
Thério, Marie-Jo
Trans-Akadi (2)

Tremblay, Mara
Vilains Pingouins
Vogel, Vic
Yves et Martin
Zarzuela

DÉMARCHAGE ET/OU COMMERCIALISATION POUR LES ENTREPRISES

ADISQ (2)
Avalon inc.
Del Monte Musique inc.
Disques Atma inc.
Disques Lost Chart Records
Disques Musi-Art
Distribution Musicor / GAM
Distribution Sélect
Éditions Bloc-Notes / Notations
Festival international
de la chanson de Granby
Groupe Analekta inc. (13)
Groupe Editorial Musinfo inc.
GSI Musique inc.
Guy Cloutier
Communications inc. (2)
Interdisc Distribution inc.
Intermede Communications inc.
ISBA Music Entertainment inc.
La cie Larivée Cabot Champagne
Les Disques Audiogramme inc. (3)
Les Disques Full Stereo
Les Disques Lunou
Les Disques MPV inc.
Les Disques Passeport inc.
Les Disques Tox inc. (2)
Les Productions Avenir inc.
Les Productions
Folie Avoine inc. (4)
Les Productions Romartis
MCM Entertainment
management inc.
Pierre Rodrigue
Productions Pierre Tremblay inc.
SOMME
SPACQ
Tacca Musique inc.
Unidisc Music

Développement des entreprises (volet 3)

ACFA
ADISQ - Gala 1999
ADISQ - Les Rencontres 1999
ADISQ - Les Rencontres 2000
Chanson en Fête de St-Ambroise
Fédération culturelle
canadienne-française
Festival international
de la chanson de Granby
Groupe Analekta inc.
Les Francofolies de Montréal
Les Productions Alain Caron inc.
Société de développement culturel
de l'Estran (2)
SOPREF
SPACQ

Distribution de musique spécialisée (volet 5)

Distribution Ambiances
magnétiques etc.
Diffusion J Média
Les Productions Bros inc.

LES JURÉS DE FACTOR

Les 424 bénévoles suivants ont donné leur temps et leur expertise
afin d'évaluer les projets soumis à FACTOR pour l'année
financière se terminant le 31 mars 2000.

Aguanno, James
Alcock, Arlette
Allen, Ron
Alper, Eric
Anderson, Phil
Andrews, Derek
Andrews, Kirsten
Andronache, Alex
Appleby, Bill
Ardenne, Michael
Armitage, Don
Ash, Ken
Aucouin, Mike
Awesome
Babst, Hans
Bachman, Derek
Baker, Brenda
Baran, Alex
Barbosa, Dulce
Barbour, Al
Barclay, Vivian
Barrett, Heather
Bayer, Brandon
Beardsley, Cynthia
Beaudoin, Jean
Beer, Towa
Bennett, Al
Bennett, Mark
Bergfeldt, Wendy
Berry, Ivan
Bishop, Don
Black, Kai Artur
Blair, Jay
Bliss, Karen
Boire, David
Bower, Laurie
Bowker, John
Bowler, Darrin
Boychuk, E. Adele
Bragg, Mark
Bray, Sean
Brodeur, Phyllis
Brooks, Michael
Broome, Dan
Broomer, Stuart
Brophy, Korona
Brown, Cozi
Brown, Joe
Browne, October
Buck, Robert
Buote, Melissa
Bush, Linda
Butts, Paul
Campbell, Cindy
Campbell, Marcie
Campbell, Mike
Cardinali, Peter
Carmichael, Dave
Carroll, Don
Carter, Jeff
Cauderon, Daniel
Cannon, Chris
Chamberlin, Barb
Chamzuk, Colleen
Chapman, Al
Chapman, Billy
Charney, Dennis
Chisholm, Ken
Chisick, Casey
Christie, Rosco
Chung, Evanston
Churko, Kevin
Clarke, Carol
Clarke, Terry
Cleveland, Jana
Cocov, Raymond
Cogdell, Steve
Cole, Kim
Cole, Phil
Collins, Billy
Cooke, Stephen
Cooks, Steven
Corbett, Kevan
Cranston, Marla
Critchley, Greg
Cross, Tom
Cybulski, Paul
Czapla, Jeari
D'Aoust, Marlene
Daku, Lori
Dalton, Sonia
Daniels, Dee
Daniels, Joni
Danylevich, Paula
Davis, Richard
Dawson, Eleanor
De Cartier, Shauna
Deeley, Dave
Deics, Glenn
Demarco, Rob
Desaulniers, Lucie
DeYoung, Gina
Dolron, Dan
Douce, Sharon
Drake, Lyle
Driscoll, Joan
Du Beau, Richard
Dublin, Duane
Dumont, Charles
Duncan, Christine
Edwards, Kelley
Evans, Paul
Fedrau, Bonnie
Feint, Cathie
Fernandez, Earl
Ferneough, Jodie
Fielding, Steve
Fines, Irvin
Fisher, Paul
Fiske, Jason
Fitzpatrick, Jamie
Fletcher, David
Flohil, Richard
Fortier, Daniel
Foulds, Joella
Foulds, Matthew
Fries, Dave
Fyssas, John
Galiatsos, Julie
Galloway, Jim
Gannon, Jason "Jazzy"
Gaudet, Cheryl
Gayle, Chris
Gelfant, Brett
Gerein, Rachel
Gibson, Jennifer
Gibson, Paul
Gillespie, Lindsay
Giroux, Wayne
Glynn, Karen
Goldstein, Rosalie
Goobie, Don
Gray, Justin
Greenspoon, Danny
Gregoire, Darcy
Griffiths, Chris
Guerin, Pierre
Guy, Chad
Hall, Bobbie-Lynn
Hambleton, Fergus

Hamilton, Bob
Hammond, Sue
Hann, Tony
Hannigan, Ruth
Harder, Leroy
Hargarten, Greg
Harrie, Christa
Harris, Burt
Harris, Colin
Harvey, Laura
Hayman, Judy
Haynes, Jud
Hebdon, Tal
Henderson, Ian
Henderson, Michelle
Hill, Phillip
Hiscock, Matt
Hogue, Mo
Holden, Robert
Holmes, Doug
Homan, Cheryl
Horton, Craig
Houle, Nancy
Hounsell, Lorne
Hoyle, Dinah
Huastis, Ron
Hughes, Brian
Hussey, Steve
Irving, James
Irving, Ron
Janssen Manfred
James, Michael
James, Mika
Jazvac, Susan
Johnson, Carol
Johnson, Doug
Johnson, John
Jones, Deshaun
Kane, Karen
Kane, Rachel
Kashyap, Arvin
Katz, June
Kaye, Melanie
Kazi, Rose
Kearns, Nigel
Keating, Steve
Keirstead, Sherri
Kelly, Bob
Kelly, Lorena
Kelman, Angela
Kidd, Kathy
King, Bill
Klein, Jason
Konje, Jurij
Kupca, Katrina
Kush, Daan
Kussin, Al
Lacina, Candace
Lambert, Beverly
Lamont, Kyle
Lane, Jan
Langley, Dexter
Larson, Dallas
Lavery, Eileen
Lavery, Fred
Lazar, Rick
LeDrew, Chris
Leduc, Jean-Pierre
Leippi, Alexis
Levatte, Roger
Lewis, Colin
Lichtman, Lorne
Lischka, Nicol
Lopes, Carlos
Lowe, Craig
Luhtala, Robert
Lussier, Norm
MacDonald, Albert
MacDonald, Max
Macedo, James

Mackeigan, Ann
MacKenzie, Colin
MacLeod, John
MacLeod, Ken
MacPherson, Irma
Mahalik, Dave
Mahoney, Kalem
Makeda, Donna
Malcolm, Sue
Malek, Nanci
Manning, Phil
Marchand, Donna-Marie
Marquis, Jackie
Martin, Tony
Mason, Alex
Mason, Wayne
Massey, Terry
Masterzon, Tim
Mathur, Neil
Matsell, Yvonne
Mauricio, Manolo
McBrearty, Sheldon
McDaniel, Andy
McGlashan, Iain
McGrath, Sean
McKeighan, Kelly
McKeough, Dave
McNie, Stephen
McPherson, Iain
Meckelborg, Neil
Meissner, Stan
Mercer, Craig
Miller, Mikel
Mitchell, Cam
Mitchell, Denton
Mitchell-Clarke, Leslie
Mondesir, Carlos
Moores, Michael
Morier, Jan
Morris, Deborah
Muirhead, Brad
Muise, Wendie
Mullahy, Kris
Munavish, Sean
Myers, Zeke
Myrick, Michelle
Nargang, Daniel
Narvaez, Peter
Nazareth, Errol
Nelson, Moira
Nicholls, Gary
Nori, Greig
O'Grady, Gerard
O'Keefe, Tom
O'Brien, Randy
Occhipinti, David
Ochoa, Luis
Olds, David
Olson, Curtis
O'Neil, Matt
Outhit, Stephen
Padfield, Clive
Page, Matthew
Palacoli, Rob
Palmer, Dianne
Palmer, Patrick
Pancer, Natalie
Parker, Kelly
Patterson, Roy
Payne, Claudia
Pearson, Arthur
Penner, Dorothy
Perry, Marc
Peters, Deb
Picart, Richard
Pinel, Armand R.
Popat, Vee
Porter, James
Porter, Jill
Porter, Ross

Potecic, Tim
Pottle, Jason
Powdrie, Glena
Powis, Tim
Puffer, Colin
Pulliam, Terry
Quase, Mickey
Quinlan, Neville
Ramos, Jonathan
Rao, John
Rayner, Simon
Reid, Delanne
Reinhold, Nancy
Renton, Jeff
Richards, Scott
Ring, Anthony
Rizkella, Mike
Roberge, Mars
Roberts, Doreen
Robillard, Marc
Rogers, John
Rohr, James
Romanow, Doug
Rose-Martland, Jeff
Ross, Jack
Rotstein, Daniel
Rugg, Carla A.
Russell, Rob
Ryan, Terry
Salisbury, Shauna
Sample, Bill
Sanger, Annette
Saul, Ras Leon
Sazonoff, Yuri
Schuld, Andreas
Scott, Hugh
Scott, Lyndia
Sedun, Barbara
Setterington, Joanne
Shakes, Troy
Shelton, Trevor
Sherman, Dave
Siebert, Melanie
Silano, Carlo
Silver, Pat
Sinclair, Duncan
Simmons, Rene
Simpson, Grant
Simoes, Joey
Skinner, Roger
Smith, Anne-Marie
Smith, Tyler
Soloduke, Rick
Soucy, Steve
Sparks, Michelle
Stairs, Graham
Stan, Phil
Stefanson, Sarah
Stern, Perry
Stevens, Bob
Stochmal, Kathy
Stone, Casey
Strathdee, Paul
Strong, Gerry
Stutz, Brian
Sundar Singh, Cyrus
Sutherland, Tony
Switzer, John
Symonds, Kirk
Taylor, Jowi
Taylor, Patrick
Tharani, Shams
Thomas, Louis
Tobey, Paul
Tompkins, Tom
Tordiffa, Anthony
Torrington, Greg
Trotman, Manisa
Tuhlmann, Mike
Underhill, Richard

Uzelac, Noel
Van Ulden, Phil
Vaughn, Angela
Vautour, Jim
Victoria, Bernice
Vitala, Mark
Vinson, Laura
Vohnn, Kelly
Walker, Carol
Walker, Gavin
Walsh, Joel
Walters, Kevin
Warrack, David
Warren, David
Webster, Wayne
Wegner, Myron
Weller, Sam

Wesley, Matt
West, Rick
Wheatley, Katherine
Whiting, Keith
Wills, David
Wilson, Nathan
Wilson, Scott
Wilson, Shauna
Winfield, Sean
Wolfe, Brian
Wolfe, Harvey
Wong, Celine
Wortzman, Joel
Wrycraft, Michael
Wynston, Stich
Young, Don
Zinck, John

LES JURÉS DE MUSICACTION

Les 102 bénévoles suivants ont donné leur temps et leur expertise afin d'évaluer les projets soumis à MUSICACTION pour l'année financière se terminant le 31 mars 2000.

Bazinnet, Pierre
Bazzli, Vladimir
Beauséjour, Luc
Bédard, Alain
Bibeau, Daniel
Bisajion, Jean-Robert
Blanchet, Jean-François
Boileau, André
Bourdelaïs, Shantal
Brochu, Paul
Brouillette, Serge
Busque, Samuel
Calvé, Pierre
Campbell, Nadine
Carbone, Nick
Champagne, Julie
Charbonneau, Julie
Charbonneau, Nicole
Chenart, Mario
Chevrier, Izabel
Cordeiro, Lillson
Côté, Martine
Cotton, Annie
Coutu, Sylvain
D.J. Wreck
Daudelin, Eric
Davoine, Françoise
Décairy, Yves
Delva, Réginald
Denis, Jean-François
Desmarais, Lorraine
Desnoyers, Luc
Dessaints, Raymond
Diaga, Elizabeth
Diodati, Guido
Doyon, Jean
Dubé, France
Duchêne, Martin
Duchesne, Patrice
Dugas, Jean-Jacques
Dumont, Pierre
Dupuis, Alain
Dupuis, Michel
Egrat, Vincent
Ettier, Louise
Flemming, Heidi
Francoeur, Lucien
Gagnon, Sylvain
Goyette, Johanne
Graham, Pascale
Grondin, Denis
Klaassen, Lorraine

Labbé, Suzanne
Laberge, Bruno
Laferrrière, Yves
Lalancette, Patrice
Lalonde, Olivier
Lamoureux, François
Lamoureux, Pierre
Lapointe, Eric
Larc, Véronica
Larrea, Romulo
Laurin, Claude
Laverdière, Michel
Leblanc, René
Leblond, Thomas
Létourneau, Pierre
L'Héritier, Pierre
L'Heureux, Martin
Linares, Ed
Longnus, Isabelle
Longworth, Eric
Maheu, Eric
Marchand, Claire
Matte, Louise
McMillan, Betsy
Morin, Héléne
Nolin, Eric
Novembre, Josée
Pageau, Martin
Painchaud, Jonathan
Paquet, Jean-François
Paré, François
Paris, Geneviève
Payer, Gilles
Pelchat, Mario
Pételle, Gilles
Potter, Catherine
Prévost, Martine
Racine, Marc
Raymond, Francine
Rioux, Yvon
Rudel, John
Sainte-Marie, Daniel
Savard, Yves
Simard, Claude
Souliard, Marcel
Stringer, Roland
Tremblay, Mara
V. Valiquet, Jehan
Villamure, Marc
Zanella, Jean-Pierre

FACTOR / MUSICACTION CANADA
RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Aux administrateurs de FACTOR / MUSICACTION CANADA

J'ai vérifié le bilan de FACTOR / MUSICACTION CANADA au 31 mars 2000 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2000 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables mentionnés à la note 2.



Denis Thérien

Comptable agréé

Montréal, Canada
Le 5 juin 2000

FACTOR/MUSICACTION CANADA
RÉSULTATS
Exercice terminé le 31 mars 2000

	2000	1999
Produits		
Administration - revenus gagnés	1 150 875 \$	1 150 875 \$
Intérêts	5 848	5 288
	<u>1 156 723</u>	<u>1 156 163</u>
Charges		
Déplacements	13 163	37 024
Rapport d'activités et consultations	95 880	7 865
Honoraires professionnels	4 166	3 056
Assurances	421	358
Réunions	16 595	4 686
	<u>130 225</u>	<u>52 989</u>
	<u>1 026 498</u>	<u>1 103 174</u>
Contributions aux frais d'administration (note 3)		
FACTOR	615 524	661 775
MUSICACTION	405 126	436 111
	<u>1 020 650</u>	<u>1 097 886</u>
Excédent des produits sur les charges	<u>5 848 \$</u>	<u>5 288 \$</u>

FACTOR/MUSICACTION CANADA
ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
Exercice terminé le 31 mars 2000

	2000	1999
Solde au début	15 524 \$	10 236 \$
Excédent des produits sur les charges	<u>5 848</u>	<u>5 288</u>
Solde à la fin	<u>21 372 \$</u>	<u>15 524 \$</u>

FACTOR/MUSICACTION CANADA
BILAN
31 mars 2000

	2000	1999
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	21 372 \$	15 524 \$
Montants à recevoir de FACTOR et MUSICACTION	4 000	4 000
Débitur - ministère du Patrimoine canadien	426 250	
	<u>451 622 \$</u>	<u>19 524 \$</u>
PASSIF		
Court terme		
Frais courus	4 000 \$	4 000 \$
Montants à verser à FACTOR et MUSICACTION	426 250	
	<u>430 250</u>	<u>4 000</u>
ACTIFS NETS	<u>21 372</u>	<u>15 524</u>
	<u>451 622 \$</u>	<u>19 524 \$</u>

Au nom du Conseil d'administration



Administrateur



Administrateur

	2000	1999
Exploitation		
Contributions du ministère du Patrimoine canadien encaissées	8 098 750 \$	8 525 000 \$
Intérêts encaissés	5 848	5 288
	<u>8 104 598</u>	<u>8 530 288</u>
Investissement		
Contributions du ministère du Patrimoine canadien distribuées à :		
FACTOR	(4 969 262)	(5 137 546)
MUSICACTION	(3 129 488)	(3 387 454)
	<u>(8 098 750)</u>	<u>(8 525 000)</u>
Augmentation des liquidités	5 848	5 288
Liquidités au début	15 524	10 236
Liquidités à la fin	<u>21 372 \$</u>	<u>15 524 \$</u>

Les liquidités sont composées de l'encaisse.

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

FACTOR/MUSICACTION CANADA
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mars 2000

1- STATUT ET NATURE DES ACTIVITÉS

FACTOR/MUSICACTION CANADA « FMC » a été constituée en date du 21 mars 1986 en vertu de la partie II de la Loi sur les sociétés par actions de régime fédéral.

FMC a pour but de contribuer au développement de l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore en fournissant des fonds afin d'encourager et d'aider les talents musicaux canadiens.

Selon les modalités d'une entente de trois ans avec le ministère du Patrimoine canadien échéant le 31 mars 2000, FMC reçoit, en vertu de ce programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore, des versements annuels de 8 525 000 \$. Cette entente de contribution a été renouvelée le 14 avril 2000 pour une période de trois ans et prévoit des versements annuels de 8 525 000 \$.

L'entente précise que la Fondation MUSICACTION « MUSICACTION » et the Foundation to Assist Canadian Talent on Records « FACTOR » sont les organismes désignés pour distribuer les fonds alloués.

2- PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers sont présentés selon les principes comptables généralement reconnus en tenant compte des particularités suivantes :

Constatation des produits

L'organisme utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges reliées sont engagées.

Apports reçus en services

Les membres qui assistent aux réunions du conseil et des divers comités ne reçoivent aucune rémunération. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en service, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Impôts sur le revenu

En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada, FACTOR/MUSICACTION CANADA est un organisme sans but lucratif et est, par conséquent, exempt d'impôts sur le revenu.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus exige que la direction utilise des estimations et hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des apports et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon ces estimations et hypothèses.

3- RÉPARTITION DES REVENUS D'ADMINISTRATION NETS

Les revenus gagnés dans le cadre de l'administration des contributions reçues du ministère du Patrimoine canadien, ne peuvent être supérieurs à 13,5 % de ces contributions, et ont été répartis entre les deux organismes de promotion, FACTOR et MUSICACTION, au prorata des dépenses effectuées par chacun.

4- CHIFFRES COMPARATIFS

Les états financiers de l'exercice précédent ont été vérifiés par un autre cabinet de comptables agréés.

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS
RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux administrateurs
de FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

Nous avons vérifié le bilan de FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS au 31 mars 2000 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Fondation. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Fondation au 31 mars 2000 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

Fruitman Kates LLP

Fruitman Kates LLP
Comptables agréés

Toronto, Canada
Le 25 mai 2000

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS
BILAN
31 mars 2000

ACTIF

Court terme

Encaisse et dépôts à terme (note 4)	2 495 173 \$	568 363 \$
Titres négociables (note 5)	2 221 627	3 685 912
Débiteurs	53 278	29 904
Montant à recevoir de La Fondation MUSICACTION		26 681
Montant à recevoir de FACTOR / MUSICACTION CANADA (note 6)	253 350	
Frais imputables au prochain exercice et dépôts	4 758	5 802

Immobilisations (note 7)

	5 028 186	4 316 662
	66 037	47 096
	5 094 223 \$	4 363 758 \$

PASSIF

Court terme

Créditeurs et frais courus	52 073 \$	64 636 \$
Montant dû à La Fondation MUSICACTION	114 706	
Montant dû à FACTOR / MUSICACTION CANADA (note 6)		2 400
	166 779	67 036

ACTIFS NETS (note 8)

Non affectés	4 347 048	3 984 253
Affectés aux éventualités	514 359	265 373
Investis en immobilisations	66 037	47 096
	4 927 444	4 296 722
	5 094 223 \$	4 363 758 \$

Au nom du Conseil d'administration

[Signature]

Administrateur

[Signature]

Administrateur

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS
ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
Exercice terminé le 31 mars 2000

	Non affectés	Affectés aux éventualités	Investis en immobilisations	2000 Total	Non affectés	Affectés aux éventualités	Investis en immobilisations	1999 Total
Solde au début	3 984 253 \$	265 373 \$	47 096 \$	4 296 722 \$	3 910 403 \$		55 001 \$	3 965 404 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	640 856	8 986	(19 120)	630 722	282 081		(21 136)	260 945
Transferts (note 3)	(278 061)	240 000	38 061		(208 231)	265 373 \$	13 231	70 373
Solde à la fin	4 347 048 \$	514 359 \$	66 037 \$	4 927 444 \$	3 984 253 \$	265 373 \$	47 096 \$	4 296 722 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS
RÉSULTATS
Exercice terminé le 31 mars 2000

	2000	1999
Produits		
Publics		
FACTOR / MUSICACTION CANADA	4 444 554 \$	4 443 976 \$
Programmes	615 524	661 775
Revenus d'administration (note 1)	5 060 078	5 105 751
Privés		
Contributions des radiodiffuseurs	1 029 248	1 236 779
Remboursements de prêts	361 775	319 372
Intérêts	175 071	199 892
	6 626 172	6 861 794
Charges		
Prêts et bourses (annexe 1)	5 218 923	5 870 665
Administration (annexe 2)	776 527	730 184
	5 995 450	6 600 849
Excédent des produits sur les charges	630 722 \$	260 945 \$
Composé de :		
Non affectés	640 856 \$	282 081 \$
Affectés aux éventualités	8 986	
Investis en immobilisations	(19 120)	(21 136)
	630 722 \$	260 945 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS
FLUX DE TRÉSORERIE
Exercice terminé le 31 mars 2000

	2000	1999
Exploitation		
Excédent des produits sur les charges	630 722 \$	260 945 \$
Poste hors liquidités imputé aux résultats : amortissement	19 120	21 136
	649 842	282 081
Variation des éléments du fonds de roulement		
Débiteurs	(23 374)	109 840
Frais imputables au prochain exercice et dépôts	1 044	
Créditeurs et frais courus	(12 563)	(28 637)
Montant dû à La Fondation MUSICACTION	141 387	5 483
Montant dû à FACTOR / MUSICACTION CANADA	(255 750)	
	(149 256)	86 686
Liquidités générées par les activités d'exploitation	500 586	368 767
Investissement		
Titres négociables	1 464 285	(611 312)
Achats d'immobilisations	(38 061)	(13 231)
Liquidités générées (absorbées) par les activités d'investissement	1 426 224	(624 543)
Augmentation (diminution) de l'encaisse et dépôts à terme	1 926 810	(255 776)
Encaisse et dépôts à terme au début	568 363	824 139
Encaisse et dépôts à terme à la fin	2 495 173 \$	568 363 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

1- STATUT ET OBJECTIF DE LA FONDATION

The Foundation To Assist Canadian Talent on Records (FACTOR) a été constituée le 17 juin 1982 en vertu de la Loi sur les sociétés par actions de régime fédéral et est un organisme sans but lucratif, sans capital-actions.

FACTOR fournit de l'aide aux individus et aux groupes canadiens de l'industrie du disque afin de développer et de soutenir les talents canadiens. FACTOR agit comme organisation pour FACTOR/MUSICACTION CANADA (FMC) afin de distribuer les fonds provenant d'une entente de contribution entre le gouvernement du Canada et FACTOR/MUSICACTION CANADA dans le cadre du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES) du ministère du Patrimoine canadien. FACTOR reçoit des revenus d'administration de FMC provenant de l'excédent des produits sur les charges relatif à cette entente. FACTOR fournit aussi aux individus et aux groupes canadiens de l'industrie du disque les contributions volontaires reçues des radiodiffuseurs privés du Canada.

2- PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers sont préparés selon les principes comptables suivants :

Comptabilité par fonds

Les produits et les charges relatifs à l'exploitation sont présentés aux actifs nets non affectés.

Les actifs, passifs, produits et charges relatifs aux actifs nets investis en immobilisations sont présentés sous cette rubrique.

Une réserve pour éventualités est présentée aux actifs nets affectés aux éventualités.

Constatation des produits

La Fondation utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges liées sont engagées. Les contributions des radiodiffuseurs sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont à recevoir.

Prêts aux artistes, producteurs et maisons de disques

Les prêts consentis aux artistes, producteurs et maisons de disques doivent être remboursés à même les recettes futures des projets financés par le programme, lesquelles sont les redevances et les avances perçues sur les disques.

En raison du remboursement incertain des prêts, ceux-ci sont portés à la charge lorsque les sommes sont prêtées. Le remboursement de ces prêts est comptabilisé comme apport lors de l'encaissement.

Immobilisations

Les immobilisations sont présentées à leur coût d'origine. L'amortissement est calculé en fonction de la durée de vie estimative selon la méthode de l'amortissement dégressif aux taux suivants :

Matériel informatique	50 %
Logiciels	100 %
Mobilier et équipement de bureau	20 %

Apports reçus en services

Les membres du conseil d'administration de la Fondation assistent aux réunions du conseil et à d'autres réunions sans recevoir de compensation monétaire. De même, les membres individuels du Comité aviseur national ainsi que les bénévoles de l'industrie de la musique, qui participent aux séances de jurys afin d'évaluer les demandes d'aide et de prêts participatifs. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Impôts sur le revenu

En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada, FACTOR est un organisme sans but lucratif et est, par conséquent, exempt d'impôts sur le revenu.

Titres négociables

Les titres négociables sont comptabilisés au moindre du coût et de la valeur du marché.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des apports et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon ces estimations et hypothèses.

3- TRANSFERTS ET AFFECTATIONS D'ORIGINE INTERNE

Un montant de 38 061 \$ et de 240 000 \$ (1999 - 13 231 \$ et 265 373 \$) ont été transférés des actifs nets non affectés respectivement aux actifs nets investis en immobilisations et aux actifs nets affectés aux éventualités. La Fondation ne peut utiliser ces ressources pour d'autres fins sans l'autorisation préalable du conseil d'administration.

4- ENCAISSE ET DÉPÔTS À TERME

	2000	1999
L'encaisse et les dépôts à terme comprennent :		
Actifs nets affectés aux éventualités	514 359 \$	265 373 \$
Actifs nets non affectés	1 980 814	302 990
	2 495 173 \$	568 363 \$

5- TITRES NÉGOCIABLES

Au 31 mars 2000, la valeur marchande des titres négociables était d'approximativement 2 220 000 \$ (1999 - 3 686 000 \$).

6- MONTANT À RECEVOIR DE OU (À PAYER À)
FACTOR/MUSICACTION CANADA

	2000	1999
Les montant relatifs à FACTOR/MUSICACTION CANADA comprennent les éléments suivants :		
Charges d'administration pour le compte de FMC	78 135 \$	29 394 \$
Ajouter : Répartition des revenus d'administration	615 524	661 775
	693 659	691 169
Déduire : Revenus d'administration gagnés	696 059	693 569
	(2 400)	(2 400)
Ajouter : Retenue relative au programme (PADES) - 5 %	255 750	
	253 350 \$	(2 400)\$

7- IMMOBILISATIONS

	2000		1999	
	Coût	Amortissement cumulé	Coût	Amortissement cumulé
Matériel informatique	75 628 \$	42 560 \$	43 745 \$	32 326 \$
Logiciels	32 153	32 153	32 153	32 153
Mobilier et équipement de bureau	60 148	27 179	53 970	18 293
	167 929 \$	101 892 \$	129 868 \$	82 772 \$
Valeur nette	66 037 \$		47 096 \$	

8- ACTIFS NETS

Les actifs nets non affectés, investis en immobilisations et affectés aux éventualités sont des affectations d'origine interne.

9- ENGAGEMENTS

Prêts et bourses

Au 31 mars 2000, La Fondation s'est engagée à verser des contributions totalisant approximativement 3 888 900 \$ (1999 - 2 882 000 \$) à titre de prêts et bourses aux artistes, producteurs et maisons de disques. Ces contributions n'ont pas été comptabilisées au passif parce que certaines conditions doivent être rencontrées avant que ces prêts soient déboursés.

Fonds de prévoyance

Au 31 mars 2000, La Fondation a réservé des fonds totalisant une somme approximative de 442 700 \$ (1999 - 1 200 000 \$) afin de contribuer à la production de vidéos, au marketing et à la promotion de projets d'enregistrements sonores.

Contrats de location

FACTOR s'est engagé en vertu de différents contrats de location-exploitation à verser les montants suivants au cours des 5 prochains exercices :

2001
2002
2003
2004
2005

70 192 \$
69 138
51 684
191 014 \$

10- TRANSACTIONS ENTRE APPARENTÉS

Durant l'exercice, FACTOR a versé des prêts participatifs et contributions d'aide à des entreprises apparentées pour un montant total de 339 068 \$. Ces transactions ont été effectuées dans le cours normal des affaires. Ces entreprises sont apparentées dû au fait que leurs représentants sont administrateurs et/ou dirigeants.

11- CHIFFRES COMPARATIFS

La présentation de certains postes de l'exercice précédent a été modifiée en fonction de celle de l'exercice courant.

Exercice terminé le 31 mars 2000.

Annexe 1

	2000	1999
Production audio et vidéo		
Enregistrements sonores	1 539 285 \$	2 496 683 \$
Vidéoclips	530 844	670 156
Délégués régionaux	48 000	48 000
	<u>2 118 129</u>	<u>3 214 839</u>
Mise en marché et Tournées		
Tournées internationales	964 345	891 659
Promotion des enregistrements sonores	488 733	449 986
Mise en marché nationale	377 921	273 013
Mise en marché internationale	268 219	83 882
Tournées nationales	244 065	247 431
Spectacles événements internationaux	203 518	226 938
Spectacles événements nationaux	59 059	79 548
	<u>2 605 860</u>	<u>2 252 457</u>
Développement des entreprises		
Développement des entreprises	396 394	300 544
Distribution de musique spécialisée		
Distribution de musique spécialisée	98 540	102 825
	<u>5 218 923 \$</u>	<u>5 870 665 \$</u>

Exercice terminé le 31 mars 2000

Annexe 2

	2000	1999
Salaires et charges sociales	455 811 \$	415 181 \$
Déplacements	84 704	48 456
Loyer	50 272	53 577
Papeterie et fournitures de bureau	38 154	38 144
Consultations juridiques et vérification	27 375	20 784
Poste et messagerie	18 478	18 784
Entretien et réparations	18 466	16 107
Dépenses relatives aux délégués régionaux	17 815	12 964
Consultations	15 774	12 110
Télécommunications	15 439	17 590
Formation et développement	13 015	4 895
Publicité, représentation et rencontres	12 442	40 721
Location d'équipements	3 632	3 816
Assurances	2 126	2 738
Abonnements et cotisations	1 734	3 020
Frais bancaires	276	161
Recouvrement d'une allocation de fin de bail	(18 106)	
Amortissement	19 120	21 136
	<u>776 527 \$</u>	<u>730 184 \$</u>

LA FONDATION MUSICACTION
RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Aux administrateurs de La Fondation MUSICACTION

J'ai vérifié le bilan de La Fondation MUSICACTION au 31 mars 2000 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2000 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables mentionnés à la note 4.



Denis Thérien

Comptable agréé

Montréal, Canada
 Le 5 juin 2000

LA FONDATION MUSICACTION
RÉSULTATS
Exercice terminé le 31 mars 2000

	2000	1999
Produits		
Contributions		
FACTOR MUSICACTION / CANADA, volet francophone, 40% de 8 525 000 \$	3 410 000 \$	3 410 000 \$
Contributions des commanditaires	571 900	437 900
Remboursements de prêts	356 521	395 463
Intérêts	25 515	49 317
	4 363 936	4 292 680
Charges		
Prêts participatifs, bourses et contributions d'aide (annexe 1)	3 272 191	4 199 964
Administration (annexe 2)	547 564	492 326
	3 819 755	4 692 290
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) avant amortissement des immobilisations	544 181	(399 610)
Amortissement des immobilisations	23 497	20 497
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits)	520 684 \$	(420 107) \$

LA FONDATION MUSICACTION
ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
Exercice terminé le 31 mars 2000

	2000	1999
ACTIFS NETS NON AFFECTÉS		
Solde au début	356 590 \$	772 949 \$
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) avant amortissement des immobilisations	544 181	(399 610)
Investissements en immobilisations	(12 157)	(16 749)
Solde à la fin	888 614 \$	356 590 \$
ACTIFS NETS INVESTIS EN IMMOBILISATIONS		
Solde au début	50 761 \$	54 509 \$
Amortissement des immobilisations	(23 497)	(20 497)
Investissements en immobilisations (note 6)	12 157	16 749
Solde à la fin	39 421 \$	50 761 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

LA FONDATION MUSICACTION
BILAN
31 mars 2000

	2000	1999
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	615 007 \$	426 284 \$
Débiteurs (note 7)	306 123	21 197
Frais imputables au prochain exercice	5 480	6 064
	926 610	453 545
Immobilisations (note 5)	73 726	70 402
	1 000 336 \$	523 947 \$
PASSIF		
Court terme		
Créditeurs et frais courus	37 996 \$	70 273 \$
Montant dû à FACTOR		26 682
Versements de la dette à long terme	6 919	6 718
	44 915	103 673
Dette à long terme (note 8)	27 386	12 923
	72 301	116 596
ACTIFS NETS		
Non affectés	888 614	356 590
Investis en immobilisations	39 421	50 761
	928 035	407 351
	1 000 336 \$	523 947 \$

Au nom du Conseil d'administration



Administrateur



Administrateur

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

LA FONDATION MUSICACTION
FLUX DE TRÉSORERIE
Exercice terminé le 31 mars 2000

	2000	1999
Exploitation		
Contributions FACTOR / MUSICACTION CANADA encaissées	3 129 488 \$	3 410 000 \$
Contributions des commanditaires encaissées	571 900	437 900
Remboursements de prêts encaissés	356 521	395 463
Intérêts encaissés	25 515	49 317
Taxes de vente encaissées	21 197	25 957
	4 104 621	4 318 637
Prêts participatifs, bourses et contributions d'aide versés	3 298 873	4 190 447
Achats de biens et services payés	272 417	190 625
Rémunération du personnel payée	329 546	317 492
Intérêts payés	2 905	1 513
	3 903 741	4 700 077
	200 880	(381 440)
Investissement		
Achats d'immobilisations	(2 285)	(11 798)
	(2 285)	(11 798)
Financement		
Remboursement de la dette à long terme	(9 872)	(4 951)
	(9 872)	(4 951)
Augmentation (diminution) des liquidités	188 723	(398 189)
Liquidités au début	426 284	824 473
Liquidités à la fin	615 007 \$	426 284 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

1- STATUT ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

La Fondation MUSICACTION a été constituée en date du 9 septembre 1985 en vertu de la partie II de la Loi sur les sociétés par actions de régime fédéral.

La Fondation est un organisme sans but lucratif qui a pour objet l'aide à l'enregistrement sonore, aux vidéoclips, aux tournées, à la promotion et à la mise en marché des enregistrements. Elle favorise aussi la commercialisation à l'étranger, le développement des entreprises ainsi que la distribution d'enregistrements sonores de musique spécialisée. À cette fin, la Fondation offre des programmes qui s'adressent aux maisons de disques, aux producteurs, aux artistes, aux éditeurs, aux gérants, aux distributeurs ainsi qu'aux auteurs et compositeurs canadiens.

2- FINANCEMENT DE LA FONDATION

Les produits de la Fondation proviennent principalement du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES) du ministère du Patrimoine canadien par l'intermédiaire d'une entente de contribution entre le gouvernement du Canada et FACTOR/MUSICACTION CANADA qui se termine le 31 mars 2000, ainsi que des contributions de radiodiffuseurs-commanditaires et des remboursements de prêts. Cette entente de contribution a été renouvelée le 14 avril 2000 pour une période de trois ans, la part de la Fondation MUSICACTION représentant 3 410 000 \$ annuellement.

3- MODIFICATION D'UNE CONVENTION COMPTABLE

À compter de l'exercice courant, l'organisme a adopté de façon rétroactive les recommandations de l'Institut Canadien des Comptables Agréés relatives à la présentation des états financiers des organismes sans but lucratif.

4- PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers sont présentés selon les principes comptables généralement reconnus en tenant compte des particularités suivantes :

Constatation des produits

La Fondation utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports provenant des contributions de FACTOR/MUSICACTION CANADA sont comptabilisés en fonction des prêts et bourses accordés tandis que les apports provenant des radiodiffuseurs-commanditaires sont comptabilisés selon la méthode de comptabilité de caisse, sauf les produits pour lesquels un engagement ferme a été obtenu de ces derniers.

Prêts participatifs

Les prêts participatifs sont accordés dans le but de financer les coûts directs de l'enregistrement de bandes maîtresses, de la promotion et de la mise en marché d'enregistrements sonores. Ces prêts doivent être remboursés à même les recettes futures des projets financés par le programme.

Ces prêts portent intérêt au taux de 12 % l'an à compter de la date où la personne ou l'organisme qui a reçu le prêt est en défaut, tel que défini dans les conventions de prêt.

En raison du remboursement incertain des prêts, ceux-ci sont portés à la charge lorsque les sommes sont prêtées. Le remboursement de ces prêts est comptabilisé comme apport lors de l'encaissement.

Bourses et contributions d'aide

Les bourses sont accordées à des fins de production de maquettes de même qu'à la création d'un matériel original. De plus, l'industrie de l'enregistrement sonore peut tirer avantage de contributions d'aide pour la production de vidéoclips, pour combler le manque à gagner lors de tournées, pour prendre de l'expansion sur les marchés étrangers, pour développer les entreprises et, finalement, pour soutenir la distribution des enregistrements sonores de musique spécialisée. Ces bourses et ces contributions d'aide sont portées à la charge lorsque les sommes sont allouées.

Immobilisations

Les immobilisations sont présentées à leur coût d'origine.

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire selon les périodes suivantes :

Mobilier et équipement de bureau	7 ans
Matériel informatique	4 ans
Améliorations locatives	10 ans
Photocopieur loué en vertu d'un contrat de location-acquisition	7 ans
Équipement téléphonique loué en vertu d'un contrat de location-acquisition	10 ans

Impôts sur le revenu

En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada et de la Loi sur les impôts du Québec, La Fondation MUSICACTION est un organisme sans but lucratif et est, par conséquent, exempté d'impôts sur le revenu.

Apports reçus en services

Les membres du conseil d'administration de La Fondation MUSICACTION assistent aux réunions du conseil sans recevoir de compensation monétaire. De même, les membres individuels du Comité aviseur national ainsi que les bénévoles de l'industrie de la musique, qui participent aux séances de jurys afin d'évaluer les demandes d'aide et de prêts participatifs. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des apports et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon ces estimations et hypothèses.

5- IMMOBILISATIONS

Mobilier et équipement de bureau
Matériel informatique
Améliorations locatives
Photocopieur loué en vertu d'un contrat de location-acquisition
Équipement téléphonique loué en vertu d'un contrat de location-acquisition

	Coût	Amortissement cumulé	2000 Valeur nette	1999 Valeur nette
	20 525 \$	13 670 \$	6 855 \$	9 785 \$
	80 695	53 828	26 867	34 495
	9 556	5 258	4 298	5 254
	24 536	2 483	22 053	5 507
	17 067	3 414	13 653	15 361
	<u>152 379 \$</u>	<u>78 653 \$</u>	<u>73 726 \$</u>	<u>70 402 \$</u>

6- INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS

Achats d'immobilisations à même les ressources non affectées
Paielements en capital sur les obligations relatives à la location d'équipements

2000	1999
2 285 \$	11 798 \$
9 872	4 951
<u>12 157 \$</u>	<u>16 749 \$</u>

7- DÉBITEURS

FACTOR/MUSICTION CANADA
FACTOR
Taxes de vente

2000	1999
168 900 \$	
114 706	
22 517	21 197 \$
<u>306 123 \$</u>	<u>21 197 \$</u>

8- DETTE À LONG TERME

Obligation relative à la location de l'équipement téléphonique, remboursable par versements mensuels de 375 \$, incluant les intérêts calculés à 11,44 %, échéant en septembre 2003.

Obligation relative à la location d'un photocopieur, remboursable par versements trimestriels de 1 415 \$, incluant les intérêts calculés à 9,62 %, échéant en janvier 2005.

Obligation remboursée au cours de l'exercice

Versements échéant au cours du prochain exercice

2000	1999
12 923 \$	15 764 \$
21 382	
34 305	3 877
6 919	19 641
<u>27 386 \$</u>	<u>6 718</u>
	<u>12 923 \$</u>

Les versements des 5 prochains exercices sont :

2001	10 159 \$
2002	10 159
2003	10 159
2004	7 910
2005	4 245
	<u>42 632</u>
Moins : intérêts théoriques	8 327
	<u>34 305 \$</u>

9- OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

L'organisme a versé des prêts participatifs et contributions d'aide à des entreprises apparentées pour un montant de 551 623 \$ (1999, 610 219 \$). Ces dernières sont apparentées dû au fait que leurs représentants administrent ou dirigent l'organisme. Ces entreprises apparentées répondent à tous les critères établis par la Fondation et, de ce fait, ne bénéficient d'aucun statut particulier ou privilège par leur représentativité au conseil d'administration.

Les administrateurs considèrent que ces opérations ont été conclues aux mêmes conditions que les opérations courantes avec des tiers non apparentés.

10- ENGAGEMENTS

Contrats de prêts et bourses

La Fondation présente un solde résiduel d'engagements en fin d'exercice totalisant 1 622 143 \$ (1999, 1 802 997 \$). De cette somme, une portion de 180 094 \$ (1999, 201 275 \$) représente les engagements envers des entreprises apparentées.

Bail

La Fondation loue ses espaces en vertu d'un contrat de location-exploitation échéant le 30 juin 2004. Les versements exigibles sont approximativement de 33 740 \$ par année et ils s'élèveront à environ 109 656 \$ d'ici à l'échéance.

11- CHIFFRES COMPARATIFS

La présentation de certains postes de l'exercice précédent a été modifiée en fonction de celle de l'exercice courant.

ANNEXE 1

PRÊTS PARTICIPATIFS, BOURSES
ET CONTRIBUTIONS D'AIDE

	2000	1999
Production audio et vidéo	2 021 003 \$	2 590 393 \$
Mise en marché et Tournées	1 035 353	1 349 014
Développement des entreprises	150 750	172 124
Distribution de musique spécialisée	50 085	73 433
Délégués régionaux	15 000	15 000
	3 272 191 \$	4 199 964 \$

ANNEXE 2

ADMINISTRATION

	2000	1999
Salaires, charges sociales et gestion	329 308 \$	323 078 \$
Dépenses relatives aux délégués régionaux	1 222	
Loyer	39 297	35 748
Déplacements	9 229	6 532
Représentation	5 564	5 907
Publicité	18 729	28 380
Réunions et jurys	2 378	4 612
Consultations juridiques	7 891	2 491
Honoraires de recherche	8 537	2 428
Honoraires de formation	3 113	1 828
Certification / vérification	10 865	15 648
Poste et messagerie	12 490	7 059
Papeterie et frais de bureau	16 748	15 988
Services informatiques	5 026	2 600
Location et réparation d'équipements	4 756	2 343
Télécommunications	10 364	9 603
Assurances	4 362	3 344
Abonnements et cotisations	2 758	2 028
Intérêts des biens loués en vertu de contrats de location-acquisition	2 905	1 513
	495 542	471 130
Charges d'exploitation de FACTOR / MUSICACTION CANADA	52 022	21 196
	547 564 \$	492 326 \$