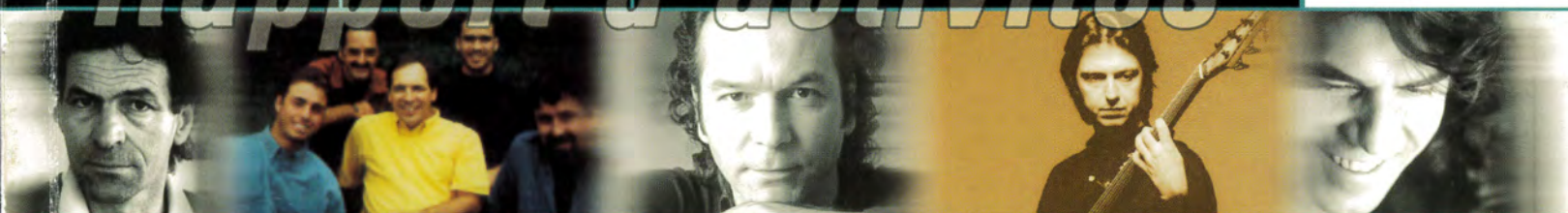




2000-2001

Factor/Musicaction Canada
Rapport d'activités



CONSEILS D'ADMINISTRATION - FMC, FACTOR ET MUSICACTION DEUX SOCIÉTÉS, UNE MISSION	1
MESSAGE DU PRÉSIDENT	2
RÉSULTATS COMPARATIFS ET CUMULATIFS	3

Résultats financiers
Provenance des fonds
Sources de financement privées : la contribution des radiodiffuseurs
Administration

Demandes et engagements de l'exercice 2000-2001	5
Contribution de FACTOR et de MUSICACTION en regard des coûts de production	9
Engagements au 31 mars 2001	9

Évaluation des projets	10
Représentation régionale	11

VOLETS ET PROGRAMMES D'AIDE	12
-----------------------------	----

Volet 1 - Production audio et vidéo

L'enregistrement sonore

L'aide au vidéoclip

Volet 2 - Mise en marché et tournées

La promotion et la mise en marché des enregistrements sonores

Le spectacle événement et la tournée

Le démarchage et la commercialisation pour les entreprises

Volet 3 - Développement des entreprises

Le développement des entreprises

Promotion – Fonds des radiodiffuseurs	24
---------------------------------------	----

FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE FINANCIER 2000-2001	24
---	----

LES DÉFIS DE L'INDUSTRIE	27
--------------------------	----

PROJETS APPROUVÉS ET JURÉS	30
----------------------------	----

Les jurés de FACTOR
Les jurés de MUSICACTION
Projets approuvés - FACTOR
Projets approuvés - MUSICACTION

ÉTATS FINANCIERS	36
------------------	----

Nous reconnaissons l'aide financière du
gouvernement du Canada
par l'entremise du
Programme d'aide au développement de
l'enregistrement sonore

Canada

FACTOR
125 George Street
2nd Floor
Toronto, Ontario
M5A 2N4
www.factor.ca

VÉRIFICATEURS
Pour l'exercice se
terminant le
31 mars 2001
Fruitman Kates LLP

MUSICACTION
432, rue Sainte-Hélène
Montréal, Québec
H2Y 2K7
www.musicaction.ca

VÉRIFICATEURS
Pour l'exercice se
terminant
le 31 mars 2001
Denis Thérien



Pour l'exercice se terminant le
31 mars 2001

Jim West - Président
Ian MacLean - Vice-président
Hal Blackadar - Trésorier
Diane Juster - Secrétaire
Sheri Jones
Pegí Cecconi
Duff Roman
Brian Chater
Marc Paris
Eric Stafford
Sylvia Tyson
Michel Gendron
Sylvain Langlois
Shelley Stein-Sacks
Denis Wolff

DEUX SOCIÉTÉS, UNE MISSION

FMC, FACTOR/MUSICACTION CANADA, est un organisme sans but lucratif signataire d'une entente de contribution avec le ministère du Patrimoine canadien pour la gestion de trois des six volets du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES). Structure d'accueil des fonds fédéraux liés à ces volets, FMC redistribue ces sommes à raison de 60 % pour FACTOR et de 40 % pour MUSICACTION. Ces deux organismes sont deux fondations privées distinctes qui soutiennent financièrement l'industrie de la musique canadienne.

FACTOR et MUSICACTION partagent un même objectif : soutenir la production d'enregistrements sonores de qualité, leur promotion et leur mise en marché, et les maisons de disques canadiennes.

FACTOR et MUSICACTION

Les demandes d'enregistrement sonore pour la musique vocale en langue française sont adressées à MUSICACTION et les demandes pour la musique vocale en langue anglaise à FACTOR. Lorsqu'il s'agit de musique du monde et de musique non vocale, le demandeur choisit la société avec laquelle il veut traiter.

Bien qu'ils aient des objectifs identiques, les programmes de FACTOR et de MUSICACTION diffèrent et ce, afin de répondre aux défis spécifiques des industries anglophone et francophone de l'enregistrement sonore. Bien que reconnaissant la nécessité d'initiatives différentes, les deux fondations travaillent de concert à mettre en place le plus grand nombre possible de mesures similaires. Cette harmonisation est importante pour les deux organismes, bien qu'il doit être reconnu que celle-ci ne peut se faire lorsque cela risque de fragiliser un secteur ou l'autre de l'industrie.

Volets et programmes d'aide

Les volets du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES) que gèrent FACTOR et MUSICACTION sont les suivants :

Le volet I :	Production audio et vidéo
Le volet II :	Mise en marché et tournées
Le volet III :	Développement des entreprises.

Les programmes de FACTOR et de MUSICACTION s'adressent à tous les citoyens canadiens et aux immigrants reçus. Chacune des deux sociétés assure une présence sur la scène musicale canadienne en renforçant sa participation aux activités régionales et provinciales de même qu'en maintenant un lien constant avec l'ensemble du pays par le biais d'antennes privilégiées que sont les comités aviseurs de FACTOR et de MUSICACTION.

Contribution et gestion

Cette année, la contribution du ministère du Patrimoine canadien à FMC a représenté 8 525 000 \$, soit le même montant qu'au cours des quatre dernières années.

La gestion de FMC est assurée tour à tour par FACTOR et par MUSICACTION. Pour l'exercice financier allant du 1^{er} avril 2000 au 31 mars 2001, FMC a été présidée et administrée par FACTOR.

Le conseil d'administration de FMC est constitué de 15 membres dont 9 sont issus du conseil d'administration de FACTOR et 6 de celui de MUSICACTION. Les réunions du conseil de FMC ont lieu en alternance à Toronto et à Montréal.

Rapport annuel d'activités

Le rapport annuel d'activités de FMC est un état détaillé de l'utilisation des fonds de FACTOR et de MUSICACTION dans leurs programmes respectifs. Ces fonds excèdent la contribution du ministère du Patrimoine canadien : chacune des deux fondations dispose de deux autres sources de revenus, soit les contributions des radiodiffuseurs privés et les remboursements des prêts consentis.

Pour l'exercice se terminant le
31 mars 2001

Jim West - Président du conseil
Sylvia Tyson - Vice-président du conseil
Hal Blackadar - Trésorier
Marc Paris - Secrétaire
Heather Ostertag - Présidente
Brian Chater
Sheri Jones
Pegí Cecconi
Ric Arboit
Eric Stafford
Harvey Glatt
Duff Roman



Pour l'exercice se terminant le
31 mars 2001

Ian MacLean - Président
Danielle Chagnon - V.P. Radio
Michel Gendron - V.P. Industrie
Sylvain Langlois - Trésorier
Diane Juster - Secrétaire
Rosaire Archambault
Michel J. Carter
Solange Drouin
Claude Dubois
André Saint-Amand
Serge Sasseville
Shelley Stein-Sacks
Pierre Tremblay
Denis Wolff



“La passion de la musique, la
foi en le talent canadien, et
la reconnaissance de celui-ci
n'ont jamais été aussi fortes.”

Cette première année à titre de président de FACTOR et de FACTOR/MUSICACTION Canada a été extrêmement intéressante. Mes responsabilités étaient stimulantes et valorisantes. Comme entrepreneur anglophone montréalais, j'ai tenté d'apporter une nouvelle perspective à l'organisation. Propriétaire et gestionnaire d'une maison de disques et d'une entreprise de distribution, je suis au fait des nombreux défis qui se posent aux différents secteurs de l'industrie de l'enregistrement sonore.

Avec l'aide de Ian MacLean, président de MUSICACTION, et des conseils d'administration des deux fondations, nous en sommes arrivés à avoir une compréhension claire des différences et des besoins des secteurs anglophone et francophone de l'industrie.

FACTOR ET MUSICACTION ont été vérifiées par le gouvernement du Canada durant l'année financière. Le rapport final de cette vérification sera étudiée dans la prochaine année et, le cas échéant, les changements requis seront apportés et présentés.

Résultat des nouvelles technologies et de la globalisation des marchés, l'industrie de l'enregistrement sonore, comme beaucoup d'autres secteurs, traverse une période de changement. Pour l'industrie, il s'agit d'une période d'incertitude. Pour sa pérennité, nous devons nous assurer qu'il y ait une compensation équitable et raisonnable de l'exploitation de la propriété intellectuelle. C'est un problème universel. Mondialement, Napster et MP3 ont rendu gratuit l'accès aux enregistrements sonores. Que l'on soit pour ou contre les nouvelles technologies, cela demeure une réalité incontournable. La véritable question est plutôt celle-ci : comment ceux qui investissent dans les frais de production, de fabrication, de promotion, de mise en marché, et de distribution peuvent-ils recouvrer leur mise initiale ? D'ailleurs, plus que leur investissement initial, ils ont besoin de faire des bénéfices afin de les réinjecter dans de nouveaux enregistrements.

Il est difficile de prévoir comment seront résolues ces problématiques, mais nous devons continuer à chercher des solutions. À cette fin, il est important que l'industrie musicale canadienne reconnaisse que nous avons de meilleures chances de succès par un effort concerté plutôt qu'en essayant individuellement de triompher des obstacles. Nous devons donc continuer à chercher des manières de travailler conjointement afin que les artistes d'ici brillent sur la scène internationale. La passion de la musique, la foi en le talent canadien, et la reconnaissance de celui-ci n'ont jamais été aussi fortes. Nous devons foncer et travailler comme collectivité canadienne afin de prendre une part plus grande du marché international.

Jim West
Président
FACTOR/MUSICACTION CANADA

*L'honorable Sheila Copps
avec Wide Mouth Mason*



RÉSULTATS COMPARATIFS ET CUMULATIFS

Résultats financiers

Provenance des fonds

En 2000-2001, les revenus totaux de FACTOR et de MUSICACTION se sont élevés respectivement à 7 529 781 \$ et à 4 547 736 \$, totalisant 12 077 517 \$. Pour les deux organismes, ces revenus proviennent de trois sources : le Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore du ministère du Patrimoine canadien, les contributions des radiodiffuseurs et les remboursements de prêts.

Contribution du ministère du Patrimoine canadien

Le financement du ministère du Patrimoine canadien est demeuré le même que l'année précédente, soit 8 525 000 \$. De cette somme, FACTOR a reçu 5 115 000 \$, soit 60 %, et MUSICACTION, 3 410 000 \$, soit 40 %.

Remboursement de prêts

Les producteurs et les maisons de disques qui ont bénéficié de prêts dans le cadre des programmes de FACTOR et de MUSICACTION en effectuent le remboursement auprès des deux fondations selon le nombre de copies d'albums vendues.

À FACTOR, les remboursements de prêts ont augmenté de 11,5 %, totalisant 403 600 \$. Ces remboursements reflètent que les ventes d'albums reliées aux projets soutenus par FACTOR ont dépassé les 400 000 copies en 2000-2001. Cette augmentation des ventes peut être attribuable aux nouveaux fonds de mise en marché et de promotion mis à la disposition de l'industrie de la musique.

À MUSICACTION, les remboursements de prêts ont augmenté de 74,7 %, totalisant 622 717 \$. Cette augmentation est attribuable à la mise à jour des redevances.

FACTOR ET MUSICACTION –

Résultats comparatifs et cumulatifs

Résultats financiers – Exercice 2000-2001

	<i>FACTOR</i>	<i>MUSICACTION</i>	<i>TOTAL</i>
Produits			
FMC (ministère du Patrimoine canadien)	5 115 000 \$ *	3 410 000 \$	8 525 000 \$
Remboursement de prêts	403 601	622 717	1 026 318
Contributions privées	1 716 547	465 667	2 182 214
Revenus d'intérêts	<u>358 253</u>	<u>49 352</u>	<u>407 605</u>
Total	<u>7 593 401</u>	<u>4 547 736</u>	<u>12 141 137</u>
Charges			
Prêts et bourses	5 582 411	3 092 155	8 674 566
Administration	829 992	517 429	1 347 421
Charges d'exploitation FMC	63 620 *	42 413	106 033
Charges non récurrentes relatives au poste de direction générale	n/a	156 806	156 806
Amortissement des immobilisations	<u>33 651</u>	<u>16 791</u>	<u>50 442</u>
Total	<u>6 509 674</u>	<u>3 825 594</u>	<u>10 335 268</u>
Excédent des produits sur les charges	<u>1 083 727 \$</u>	<u>722 142 \$</u>	<u>1 805 869 \$</u>

*Réajusté pour présenter l'intégralité du montant reçu de FMC et la portion de charges d'exploitation de FMC apparaissant dans les charges.

Les contributions volontaires des commanditaires radiodiffuseurs de FACTOR ont totalisé 932 166 \$. Résultant du règlement du CRTC autorisant la propriété multiple dans un même marché, une somme supplémentaire de 784 381 \$ provenant des stations de radio a également été reçue. FACTOR a donc reçu un montant total de 1 716 547 \$ des radiodiffuseurs privés.

De ses commanditaires radiodiffuseurs, MUSICACTION a reçu cette année une contribution de 465 667 \$. Ce montant est légèrement inférieur à celui de l'année précédente en raison de contributions non encore versées au 31 mars 2001.

Sources de financement privées : la contribution des radiodiffuseurs

LES RADIODIFFUSEURS SUIVANTS ONT ÉTÉ COMMANDITAIRES DE FACTOR :

Blackburn Radio,	CIZN-FM	CFAN-AM	Radio Atlantic	Seacost Radio	CKKY-AM
	CKRY-FM	CHLQ-FM	(1997) Ltd	Group,	CKJR-AM
CKNX-AM	CKDK-FM	CFAB-AM	Rawlco	C-FAX-AM	CIOR-AM
CHYR-FM	CKWF-FM	CIOK-FM	Communications	Standard	CFTK-AM
CFGX-FM	CKGY-AM	CHTN-AM	Inc.,	Broadcasting	CHTK-AM
CKNX-FM	CHML-AM	CHNS-AM		Corporation Ltd,	CKTK-AM
CHYR-FM	CFFX-AM	CFBC-AM			CJFW-FM
CHOK-FM	CIZZ-FM	CKDH-AM	CIZL-FM		CKBL-AM
	CKDS-FM	CHFX-FM	CJME-AM	CKZZ-FM	CHSU-FM
Chum Ltd,	CFMK-FM	CJYC-FM	CJNB-AM	CISL-AM	CJMG-FM
	CHED-AM	CHER-AM	CJNS-AM	CFBR-FM	CKOR-AM
CFUN-AM	CING-FM	CKAD-AM	CKBI-AM	CFRN-AM	CHOR-AM
CKKW-AM	CHAY-FM	CJCW-FM	CFMM-FM	CFWM-FM	CJOR-AM
CFJR-AM	CKNG-FM	CKPE-FM	CKOM-FM	CKFM-FM	
CHQM-FM	CKDO-AM	CKDY-AM	CFMC-FM	CFRB-AM	Stations de radio
CFCA-FM	CIQB-FM	CFQM-FM	CINT-AM	CKQB-FM	indépendantes:
CJPT-FM	CHQT-AM	CJCB-AM			
CKWW-AM	CKGE-FM	CKDY-FM	Rogers		CKPG-AM
CHUM-AM	CKCB-FM	CKCW-AM	Broadcasting Ltd.,	Telemedia Radio	CKEK-AM
CFRA-AM	CISN-FM	CKEN-AM		Inc.(Affinity Radio	CFEK-FM
CIDR-FM	CILQ-FM		CHFI-FM	Group),	SILK-FM
CHUM-AM	CKNW-AM	Newcap	CFTR-AM		CIRV-FM
CFGQ-AM	CJOB-AM	Broadcasting Ltd.,	KISS-FM	CKHJ-AM	CIRC-AM
CKLW-AM	CFYI-AM		CKKS-FM	CFXY-FM	CFMB-AM
CKPT-AM	CFMI-FM	CFCW-AM	CKWX-AM	CJCJ-AM	CKHL-FM
CKKL-FM	CJKR-FM	CKRA-FM	CKVX-FM	CIKX-FM	CKYL-FM
CIMX-FM	CFNY-FM	CIRK-FM	MTN-FM	CKBC-AM	CKKX-FM
CKPT-AM	CJNW-AM	CJLB-FM	RadioMax-FM	CIBX-FM	CKOT-AM
CJMJ-FM	CJOY-AM	CJMO-FM	CHFM-FM	CKCL-AM	CKOT-FM
CFST-AM	CFOX-FM	CJXL-FM	CFAC-FM	CKTO-FM	CJRW-FM
CKLY-FM		CFDR-AM	CHRK-FM	CKOC-AM	CJLS-AM
CJCH-AM	Craig	CFRQ-FM	CFFR-FM	CHAM-AM	CJBQ-FM
CHIQ-FM	Broadcasting,	CHTN-AM	CJMT-FM	CKLH-FM	CIGL-FM
CKLC-AM		CJYQ-AM	CHYM-FM	CKSL-AM	CKMX-FM
C100-FM	CKXA-FM	CKIX-FM	CKGL-AM	CJBK-AM	CJAY-FM
CHST-FM	CKMM-FM	VOCM-AM	CKBY-FM	CJBX-FM	MORE-FM
CKLC-AM	CKX-FM	VOCM-FM	CIWW-AM	CQM-FM	CKCK-AM
	CFQX-FM	CKXX-FM	CHEZ-FM	CKAT-AM	CJSS-FM
Corus		CKXG-AM	CIOX-FM	CKFX-FM	CHUC-AM
Entertainment	Fairchild Radio	CKCM-AM	CJET-AM	CHUR-FM	CKBD-AM
Inc.,	Group Ltd.,	CKXD-FM	CITI-FM	CICX-FM	CJJR-FM
		CKGA-AM	CKY-AM	CHVR-FM	CJCS-FM
CFPL-FM	Maritime	CKVO-AM	CFRV-FM	CJEZ-FM	CFCB-FM
CIMJ-FM	Broadcasting	CHVO-AM	CJRX-FM	CFMG-FM	CJOK-FM
CHQR-AM	System Ltd.,	CHCM-AM	CJIB-AM	CKDQ-AM	CJCI-AM
CFPL-AM		CFLN-AM	CIOC-FM	CKSQ-AM	CFLG-FM
CIMJ-FM	CKNB-AM	CFLW-AM	CHTT-AM	CIBQ-AM	CKPC-FM
CKIK-FM	CFCY-AM	CFNW-AM		CHLW-AM	CHMX-FM
CFHK-FM	CKEN-FM	CFSX-AM		CJCM-AM	CHNO-AM
					CHYC-FM

CHUM	CHOM-FM	CKGM-AM							
Cogéco Radio Télévision	CFGL-FM	CJMF-FM							
Communications Matane	CHOE-FM								
CORUS Entertainment	CHRM-AM	CFEL-FM	CFLP-FM	CFZZ-FM	CFDM				
CORUS / Métromédia CMR	CKOI-FM	COOL-FM	CIME-FM	CFQR-FM					
Groupe Radio Astral	CKMF-FM	CKTF-FM	CJRC-AM	CIGB-FM	CIMO-FM	CHIK-FM	CKRS-AM		
	CJAB-FM	CJMM-FM	CJMV-FM	CKSM-AM					
Radio CFLO Mont-Laurier	CFLO-AM								
Radio de la Baie	CKLE-FM								
Radio Nord	CHLM-FM								
Radio St-Hyacinthe	CFEI-FM	CHRD-FM							
Radio Témiscamingue	CKVM-AM								
Radiomédia	CHRC-AM	CKAC-AM							
Standard Broadcasting Corporation	CJAD-AM	CJFM-FM							
Télémedia Radio	CFIX-FM	CHEY-FM	CIMF-FM	CHLN-AM	CHLT-AM	CITÉ-FM Montréal	CITÉ-FM Sherbrooke	CITF-FM	
Wic Radio	CHQR	CKIC-FM							



FACTOR et MUSICACTION s'appliquent à maintenir au plus bas leurs dépenses administratives. Tous les fonds ne servant pas à couvrir les coûts reliés à l'administration des programmes sont réinjectés dans ces derniers et mis à la disposition de l'industrie. En vertu de l'entente en vigueur avec le ministère du Patrimoine canadien, les frais administratifs ne peuvent dépasser 13,5 % du total des fonds reçus. Afin de s'assurer qu'un maximum des sommes reçues soit réservé aux programmes proprement dits, FACTOR et MUSICACTION s'efforcent de garder leurs dépenses administratives à un minimum. Les frais administratifs de FACTOR ont représenté cette année 11,5 % du budget total, alors que ceux de MUSICACTION ont été de 12,5 %.

DEMANDES

En comparaison de l'année dernière, le nombre total de demandes soumises a augmenté, passant de 2 988 en 1999-2000 à 3 197 en 2000-2001. Les demandes formulées à MUSICACTION totalisent près de 2 800 000 \$ de plus que l'année précédente, alors que du côté de FACTOR ce montant a augmenté d'environ 3 400 000 \$. Le montant total demandé pour les deux fondations enregistre une majoration de 23.6 % en comparaison de 1999-2000.

Cette augmentation du total des montants demandés se reflète au niveau de tous les volets, bien qu'étant essentiellement le fait des volets 1 et 2, et dans une moindre mesure, du volet 3.

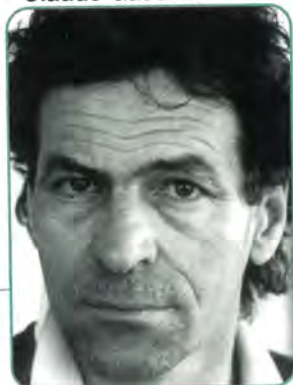
	FACTOR	MUSICACTION	TOTAL
Demandes reçues	2 163	1 034	3 197
Montants demandés	23 617 816 \$	9 504 140 \$	33 121 956 \$
Demandes acceptées	834	447	1281
Montants accordés	6 560 788 \$	3 561 481 \$	10 122 269 \$
	* 28 %	* 37,5 %	* 30,5 %

Luciano / Moura dos Santos Casado



Angèle Dubéau

Claude Gauthier



	VOLET 1	FMC Total Demandes reçues	Total Montants demandés
Sous-total par approbation directe	228	3 878 892	
Sous-total par jury	1 665	12 680 444	
Total vidéoclip	210	2 483 904	
Total Volet 1	2 103	19 043 240	
VOLET 2			
Total mise en marché	247	2 098 820	
Sous-total tournée nationale	281	1 169 723	
Sous-total tournée internationale	212	2 812 995	
Total démarchage et commercialisation	225	982 482	
Total Volet 2	965	7 064 020	
VOLET 3			
Développement des entreprises	58	1 351 751	
Ateliers de perfectionnement pour les auteurs-compositeurs	25	13 117	
Total Volet 3	83	1 364 868	
FONDS DES RADIODIFFUSEURS	46	5 649 826	

DEMANDES DE FINANCEMENT PAR VOLET

	FACTOR		MUSICACTION	
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes reçues	Montants demandés
Volet 1 - Production audio et vidéo				
Enregistrement sonore				
Programmes par approbation directe				
Enregistrement sonore- niveaux 1,2,3, Classique, compagnie accréditée, producteur et artiste reconnus	52	1 350 814	66	2 313 786
Concours- Aide à la production d'une maquette	-	-	11	22 000
Aide aux auteurs et aux compositeurs	-	-	99	192 292
Sous-total par approbation directe	52	1 350 814	176	2 528 078
Programmes par évaluation du jury				
Bourse Démo - Editeurs et auteurs-compositeurs	63	84 715	-	-
Bourse Démo - Artistes	431	523 117	313	626 000
Prêt Artistes indépendants	553	5 054 079	-	-
Prêt Enregistrement sonore FACTOR ou MUSICACTION	167	3 605 464	138	2 787 069
Sous-total par jury	1 214	9 267 375	451	3 413 069
Total enregistrement sonore	1 266	10 618 189	627	5 941 147
Vidéoclip				
Aide au vidéoclip	93	1 052 778	-	-
Vidéoclip par approbation directe	32	607 285	85	823 841
Total vidéoclips	125	1 660 063	85	823 841
Total Volet 1	1 391	12 278 252	712	6 764 988
Volet 2 - Mise en marché et tournées				
Prêts mise en marché - enregistrements sonores				
Prêt mise en marché - Artistes indépendants	44	106 376	-	-
Prêt mise en marché - FACTOR	35	155 194	-	-
Prêt mise en marché - approbation directe	45	514 784	123	1 322 466
Total mise en marché - enregistrements sonores	124	776 354	123	1 322 466
Tournées et spectacle événement				
Spectacle événement national	147	208 121	4	11 255
Tournée nationale	107	705 964	23	244 383
Sous-total	254	914 085	27	255 638
Spectacle événement international	71	294 871	13	120 532
Tournée internationale	116	2 193 665	12	203 927
Sous-total	187	2 488 536	25	324 459
Total tournées et spectacle événement	441	3 402 621	52	580 097
Démarchage et commercialisation des entreprises				
Promotion et mise en marché nationale	34	98 509	4	4 030
Promotion et mise en marché internationale	74	597 435	113	282 508
Total démarchage et commercialisation	108	695 944	117	286 538
Total Volet 2	673	4 874 919	292	2 189 101
Volet 3 - Développement des entreprises				
Développement des entreprises	28	801 701	30	550 050
Ateliers de perfectionnement pour les auteurs-compositeurs	25	13 117	-	-
Total Volet 3	53	814 818	30	550 050
Promotion - Fonds des radiodiffuseurs	46	5 649 826	-	-
Total des demandes soumises - tous volets et programmes confondus	2 163	23 617 815	1 034	9 504 139

DEMANDES ACCEPTÉES PAR VOLET

	FACTOR		MUSICACTION	
	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes acceptées	Montants accordés
Volet 1 - Production audio et vidéo				
Enregistrement sonore				
Programmes par approbation directe				
Enregistrement sonore- niveaux 1,2,3, Classique, compagnie accréditée, producteur et artiste reconnus	49	1 211 385	46	1 266 273
Concours- Aide à la production d'une maquette	-	-	9	17 000
Aide aux auteurs et aux compositeurs	-	-	90	155 702
Sous-total par approbation directe	49	1 211 385	145	1 438 975
Programmes par évaluation du jury				
Bourse Démo - Editeurs et auteurs-compositeurs	19	22 360	-	-
Bourse Démo - Artistes	161	180 366	17	34 000
Prêt Enr. son - Artistes indépendants	17	167 760	-	-
Prêt Enregistrement sonore FACTOR ou MUSICACTION	19	360 627	33	414 636
Sous-total par jury	216	731 113	50	448 636
Total enregistrement sonore	265	1 942 498	195	1 887 611
Vidéoclip				
Aide au vidéoclip	25	269 867	-	-
Vidéoclip par approbation directe	24	446 459	38	303 441
Total vidéoclip	49	716 326	38	303 441
Total Volet 1	314	2 658 824	233	2 191 052
Volet 2 - Mise en marché et tournées				
Prêts mise en marché - enregistrements sonores				
Prêt mise en marché - Artistes indépendants	27	56 378	-	-
Prêt mise en marché - FACTOR	23	91 214	-	-
Prêt mise en marché - Approbation directe	42	461 720	83	776 860
Total mise en marché - enregistrements sonores	92	609 312	83	776 860
Tournées et spectacle événement				
Spectacle événement national	104	111 876	2	4 500
Tournée nationale	86	528 776	17	129 261
Sous-total	190	640 652	19	133 761
Spectacle événement international	43	161 850	6	33 239
Tournée internationale	64	1 041 675	5	43 000
Sous-total	107	1 203 525	11	76 239
Total tournées et spectacle événement	297	1 844 177	30	210 000
Démarchage et commercialisation des entreprises				
Promotion et mise en marché nationale	28	53 711	4	3 740
Promotion et mise en marché internationale	62	439 115	79	179 329
Total démarchage et commercialisation	90	492 826	83	183 069
Total Volet 2	479	2 946 315	196	1 169 929
Volet 3 - Développement des entreprises				
Développement des entreprises	20	496 338	18	200 500
Ateliers de perfectionnement pour les auteurs-compositeurs	13	4 552	-	-
Total Volet 3	33	500 890	18	200 500
Promotion - Fonds des radiodiffuseurs				
Promotion - Fonds des radiodiffuseurs	8	454 759	-	-
Total des demandes acceptées - tous volets et programmes confondus	834	6 560 788	447	3 561 481



Mario Pelchat



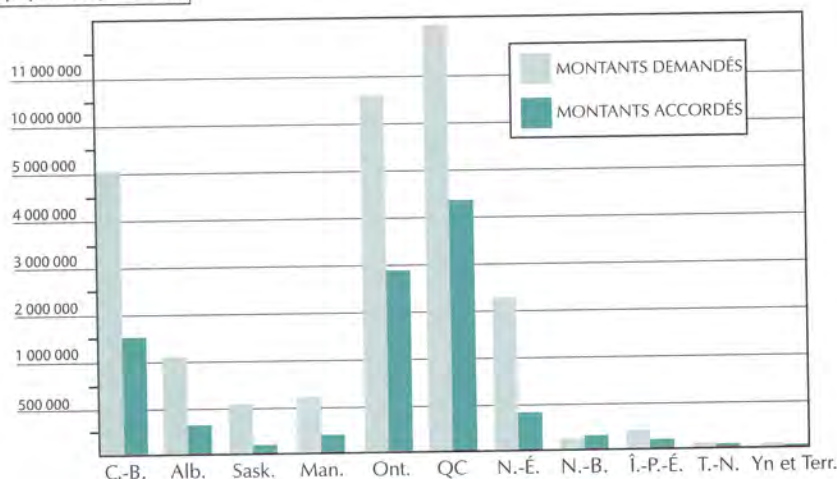
Bernard Primeau

	FMC Total Demandes acceptées	Total Montants accordés
VOLET 1		
Sous-total par approbation directe	194	2 650 360
Sous-total par jury	266	1 179 749
Total vidéoclip	87	1 019 767
Total Volet 1	547	4 849 876
VOLET 2		
Total mise en marché	175	1 386 172
Sous-total tournée nationale	209	774 413
Sous-total tournée internationale	118	1 279 764
Total démarchage et commercialisation	173	675 895
Total Volet 2	675	4 116 244
VOLET 3		
Développement des entreprises	38	696 838
Ateliers de perfectionnement pour les auteurs-compositeurs	13	4 552
Total Volet 3	51	701 390
FONDS DES RADIODIFFUSEURS	8	454 759

FACTOR					MUSICACTION				
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
C.-B.	407	5 070 913	149	1 501 822	30%	3	6 000	0	-
Alb.	162	1 412 845	62	305 482	22%	2	22 000	1	17 000
Sask.	60	481 915	17	58 198	12%	4	67 000	3	20 000
Man.	102	700 983	50	181 890	26%	2	4 000	0	-
Ont.	950	10 454 399	346	2 913 979	28%	19	175 072	7	46 500
QC	223	2 867 620	98	985 141	34%	977	8 852 622	419	3 360 941
N.-É.	193	2 044 666	87	373 541	18%	11	160 747	7	41 222
N.-B.	16	82 951	6	30 632	37%	14	178 083	10	75 816
Î.-P.-É.	17	303 643	5	42 000	14%	1	14 000	0	-
T.-N.	24	173 880	8	154 676	89%	0	-	0	-
Yn et Terr.	9	24 001	6	13 425	56%	1	24 617	0	-
Total	2 163	23 617 816	834	6 560 788	28%	1 034	9 504 141	447	3 561 481

* Pourcentage des montants accordés en regard des montants demandés.

Montants demandés et montants accordés par province et par territoires



TOTAL	Demandes reçues	Demandes acceptées
C.-B.	410	149
Alb.	164	63
Sask.	64	20
Man.	104	50
Ont.	969	353
QC	1200	517
N.-É.	204	94
N.-B.	30	16
Î.-P.-É.	18	5
T.-N.	24	8
Yn et Terr.	10	6

ENGAGEMENTS

Dans le cadre des programmes d'aide, FACTOR a accordé au total 6 560 788 \$, soit 28 % du montant total demandé. Entre les différents volets, la répartition est la suivante : 40,53 % du montant total accordé a été alloué à la production audio et vidéo (2 658 824 \$), 44,91 % à la mise en marché et dans les tournées (2 946 315 \$), 7,63 % au développement des entreprises (500 890 \$) et 6,93 % à la promotion – fonds radiodiffuseurs (Radio Marketing Fund) (454 759 \$).

À MUSICACTION, 3 561 481 \$ ont été accordés, soit 37,5 % du montant total demandé. La répartition entre les différents volets est la suivante : 61,5 % du montant total accordé a été alloué à la production audio et vidéo (2 191 052 \$), 32,8 % à la mise en marché et dans les tournées (1 169 929 \$) et 5,6 % au développement des entreprises (200 500 \$).

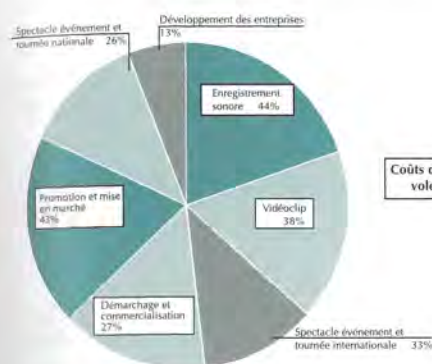
Répartition des fonds alloués par province et par territoires

Pour l'année 2000-2001, le portrait d'ensemble de la répartition des fonds accordés par province et par territoires est sensiblement le même que l'année dernière. Notons néanmoins que les provinces du Manitoba, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique ont vu leur part du financement total octroyé augmenter légèrement (respectivement de 1,3 % en 1999-2000 à 2 % en 2000-2001, de 2,7 % à 3,2 %, et de 9,6 % à 15 %) alors que l'Ontario affiche une baisse (passant de 35,2 % du financement total accordé en 1999-2000 à 29 % en 2000-2001).

Contribution de FACTOR et de MUSICACTION en regard des coûts de production

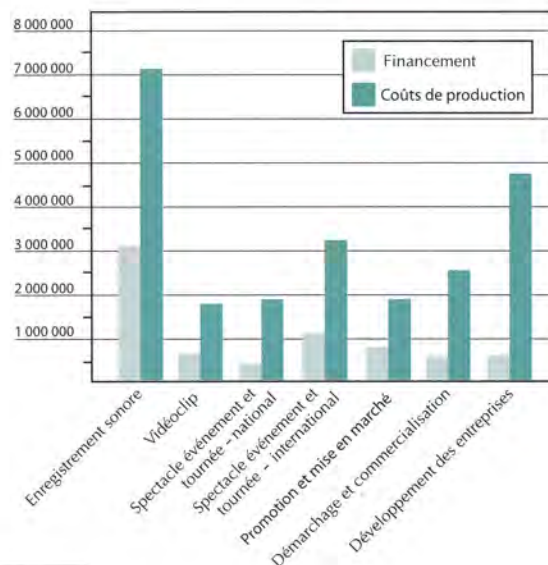
La contribution de FACTOR et de MUSICACTION à une production ne représente qu'une fraction du coût total de celle-ci. Si les formulaires de demande d'aide et les ententes conclues stipulent que la contribution des deux sociétés ne saurait dépasser 50 % du budget total admissible, en raison des fonds limités et des plafonds fixés au financement de chacun des programmes, la contribution réelle peut se situer bien en deçà de 50 %. Par ailleurs, au moment du dépôt de leur rapport de parachèvement, certains demandeurs ont tendance à ne soumettre que les documents se rapportant à la contribution versée par FACTOR ou MUSICACTION. Cela doit être pris en compte au moment d'analyser la contribution des deux fondations en regard des coûts de production totaux.

Au minimum, en 2000-2001, pour chaque tranche de 32 cents investie par FACTOR et MUSICACTION, l'industrie a investi 68 cents. Au total, les deux sociétés ont, en accordant 7 127 428 \$, contribué à générer 22 596 701 \$ en dépenses dans l'industrie musicale et les industries connexes, au cours de l'exercice considéré.



Coûts de production - Pourcentage par volet de la contribution de FMC

Contribution de FMC par volet en regard des coûts de production



Financement de FACTOR et MUSICACTION en regard des coûts de production

	FACTOR			MUSICACTION		
	Financement	Coûts de production	%	Financement	Coûts de production	%
Enregistrement sonore	1 619 791	3 940 037	41%	1 452 335	3 105 220	47%
Vidéoclip	531 122	1 336 426	40%	172 118	504 333	34%
Spectacle événement et tournée-national	426 841	1 529 423	28%	54 498	316 590	17%
Spectacle événement et tournée-international	1 011 682	2 854 538	35%	69 850	376 281	19%
Promotion et mise en marché	420 173	1 003 498	42%	413 317	942 690	44%
Démarchage et commercialisation	601 454	1 904 451	32%	86 972	610 511	14%
Développement des entreprises	556 594	4 653 803	12%	69 500	145 000	48%
Total	5 167 657	17 222 176	30%	2 318 590	6 000 625	39%

ENGAGEMENTS AU 31 MARS 2001

La création et la production des projets d'enregistrement sonore rencontrent de nombreux défis tant sur le plan de la créativité que sur celui de la gestion. Par conséquent, certains projets bénéficiant d'une aide financière ne sont pas terminés à la fin des exercices financiers de FACTOR et de MUSICACTION.

Cette situation influe sur la manière dont les deux organismes gèrent leurs fonds pour assurer une transition sans heurts d'année en année.

Bien que FACTOR et MUSICACTION aient des approches administratives différentes, les deux organismes ont des engagements en cours à la fin de chaque année financière.

Engagements en cours au 31 mars 2001

Volets	FACTOR	MUSICACTION
Production audio et vidéo	2 133 446	781 895
Mise en marché et tournées	1 213 622	1 010 568
Développement des entreprises	260 929	93 750
Distribution de musique spécialisée	N/A	12 700
Promotion - Fonds des radiodiffuseurs	454 759	N/A
Total	4 062 756	1 898 913

Évaluation des projets

FACTOR

À FACTOR, il existe deux modes d'approbation des projets. La plupart des programmes relèvent de l'approbation directe du conseil d'administration. Ce mode d'approbation s'adresse aux demandeurs rencontrant des critères d'admissibilité établis. Ces critères ont trait tant au catalogue du demandeur qu'à des prérequis spécifiques à chaque programme. Le choix des critères vise à assurer que l'aide est offerte aux projets démontrant les meilleures chances de succès. Les demandes rencontrant les critères d'admissibilité sont soumises au conseil d'administration non seulement pour en évaluer les chances de réussite mais également pour déterminer, le cas échéant, le montant à offrir. Ce mode d'évaluation est utilisé pour les programmes suivants : les programmes de prêt en enregistrement sonore par approbation directe, l'aide au vidéoclip, les programmes de soutien aux tournées et aux spectacles événements nationaux et internationaux, le développement des entreprises et les programmes de mise en marché. Au total, le conseil d'administration de FACTOR a évalué 3 052 demandes, dont 1 361 ont été approuvées. L'autre mode d'approbation existant est l'évaluation par les pairs. Les demandes sont alors évaluées sur la base du genre musical.

Pour le programme de prêt pour les artistes indépendants et le prêt enregistrement sonore FACTOR, chaque demande soumise doit obtenir, en premier lieu, deux décisions positives unanimes de deux jurys différents d'un genre musical spécifique. Puis, en deuxième lieu, toutes les demandes qui franchissent cette étape, sont soumises, toutes catégories confondues, à l'évaluation d'un même Super jury. Ce processus assure que l'aide financière est accordée aux projets démontrant le plus grand potentiel de succès. Pour ce qui est des deux programmes de démos, le *Professional Demo Award Program* et le *Professional Songwriters Demo Award Program*, l'évaluation ne requiert la tenue que d'un seul jury.

En 2000-2001, 123 jurys ont été constitués à travers le pays, mobilisant 321 bénévoles. 55,3 % de ces jurys ont été tenus par les sociétés régionales liées à FACTOR. Au total, 1 214 demandes ont été évaluées par les jurés, parmi lesquelles 278 ont été acceptées. FACTOR a également tenu trois Super jurys à travers le Canada, soit à Vancouver, Halifax et Toronto.

MUSICACTION

Dans le cadre du programme de Prêt participatif / enregistrement sonore, le mode d'attribution par approbation directe du conseil d'administration est accessible aux demandeurs qui se classent dans l'une des trois catégories suivantes : compagnie accréditée, producteur reconnu et artiste reconnu. L'accession aux deux premiers statuts est fonction de critères historiques et de rendement. L'artiste, quant à lui, est dit reconnu lorsqu'il a vendu plus de 100 000 albums en carrière.

Le processus d'évaluation par jury s'applique, à MUSICACTION, aux demandes de prêts en enregistrement sonore qui ne rencontrent pas les critères de l'approbation directe, et aux demandes de Bourse MUSICACTION pour la production d'une maquette. Pour les demandes en enregistrement sonore, deux jurys sur trois doivent accepter un projet pour que celui-ci soit présenté au conseil d'administration ; pour les demandes d'Aide à la production d'une maquette, deux jurys sur deux doivent recommander le projet.

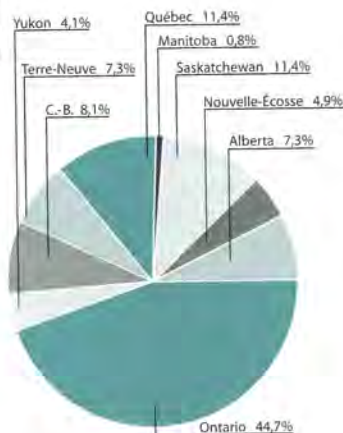
À MUSICACTION, 54 séances de jurys ont été tenues cette année (dont deux au Nouveau-Brunswick et deux en Saskatchewan) rassemblant 198 bénévoles. Ces réunions ont permis d'évaluer 450 demandes parmi lesquelles 50 ont été approuvées. Visant l'échange d'expertise et le maillage Québec/Hors-Québec, MUSICACTION s'est assuré que les représentants de l'industrie de l'enregistrement sonore francophone à l'extérieur du Québec participent aux séances de jury tenues à Montréal.

SÉANCES DE JURY TENUES PAR FACTOR

DU 1^{er} AVRIL 2000 AU 31 MARS 2001

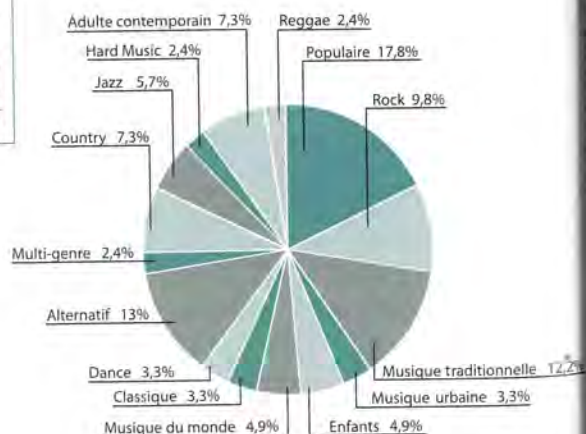
Nombre de jurys par région

Ontario	55
Yukon	5
Colombie-Britannique	10
Alberta	9
Saskatchewan	14
Manitoba	1
Québec	14
Nouvelle-Écosse	6
Terre-Neuve	9
Total	123



Nombre de jurys par catégorie musicale

Populaire	22
Rock	12
Alternatif	16
Classique	4
Enfants	6
Musique du monde	6
Musique urbaine	4
Dance	4
Musique traditionnelle	15
Reggae	3
Country	9
Jazz	7
Hard Music	3
Adulte contemporain	9
Multi-genre	3
Total	123



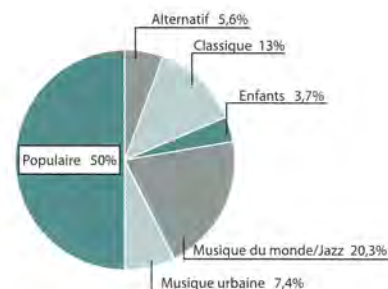
Nombre de jurys
par région

Nouveau-Brunswick	2
Saskatchewan	2
Québec	50
Total	54



Nombre de jurys par
catégorie musicale

Populaire	27
Alternatif	3
Classique	7
Enfants	2
Musique du monde/Jazz	11
Musique urbaine	4
Total	54



LA REPRÉSENTATION RÉGIONALE

La présence de FACTOR à l'échelle nationale est assurée de deux façons. Premièrement, par les liens établis avec les associations provinciales de l'industrie musicale, ces dernières nommant des représentants qui supervisent des jurys au nom de la Fondation, et informant l'industrie locale sur les programmes.

Deuxièmement, par l'existence d'un comité consultatif national, le *National Advisory Board*, dont chaque nouveau représentant est nommé par l'ensemble de membres.

Porte-voix des régions, le *National Advisory Board* rend compte à FACTOR des différentes réalités régionales. Alors que certaines des problématiques soulevées peuvent être résolues, d'autres ne peuvent l'être en raison de l'insuffisance des fonds.

FACTOR a tenu des consultations tant nationales que locales afin de savoir quels changements pouvaient être apportés aux programmes, cherchant ainsi à s'assurer que ceux-ci continuaient de répondre aux besoins de l'industrie musicale à travers le Canada. À la suite de ces consultations, de nombreux changements seront apportés aux programmes pour la prochaine année financière. Le *National Advisory Board* a pour mandat depuis plusieurs années de s'assurer qu'il y ait moins de projets acceptés, mais que ceux qui le sont reçoivent une aide financière plus importante. En raison des changements des dernières années, FACTOR sera dans une meilleure position lors de la prochaine année financière pour offrir à chaque projet d'enregistrement sonore un soutien plus substantiel. Ceci est le résultat d'un processus d'évaluation rigoureux auquel toutes les associations régionales liées à FACTOR ont participé.

Pour la dernière année financière, les associations régionales liées à FACTOR et les membres du *National Advisory Board* étaient :

Provinces et Territoires

Terre-Neuve
et Labrador

Nouvelle-Écosse

Manitoba

Saskatchewan

Alberta

Colombie-
Britannique

Yukon

Québec

Membres du Comité consultatif national de FACTOR (NAB) et coordonnateurs de l'évaluation régionale (REC)

Music Industry Association of Newfoundland
and Labrador - MIANL

Music Industry Association of Nova Scotia
MIANS

Manitoba Audio Recording Industry Association
MARIA

Saskatchewan Recording Industry Association
SRIA

Alberta Recording Industry Association
ARIA

Pacific Music Industry Association
PMIA

Recording Arts Industry Yukon Association

Représentants

NAB – Denis Parker
REC – Denis Parker

NAB – Shelley Nordstrom
REC – Anthony Ring

NAB – Sam Baardman
REC – Sam Baardman

NAB – Marian Donnelly
REC – Marian Donnelly

NAB – Alvin Jahns
REC – Maryanne Gibson

NAB – Bob D'Eith
REC – Kate Polsky

NAB – Barbara Chamberlin
REC – Mark Smith

Tanya Wolstenholme

À l'instar du *National Advisory Board* de FACTOR, le comité aviseur de MUSICACTION a pour fonction de rendre compte à la Fondation des différentes réalités régionales.

L'an dernier, à MUSICACTION, les critères d'admissibilité de tous les programmes ont été revus à la suite d'une proposition du comité aviseur de manière à tenir compte du marché francophone potentiel de chaque région du Canada. Les changements apportés permettent un accès égal à l'ensemble des programmes pour tous les citoyens canadiens des communautés francophones et acadiennes. Le soutien de MUSICACTION à travers l'ensemble du pays a ainsi augmenté, de telle sorte qu'en 2000-2001 huit albums provenant des communautés francophones et acadiennes du Canada ont été acceptés, ce qui représente 14 % des albums de musique vocale francophone financés.

Pour la dernière année financière, les membres du comité aviseur de MUSICACTION étaient :

Provinces et régions	Membres du comité aviseur de MUSICACTION	Représentants
Maritimes	Association acadienne des artistes professionnel(le)s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB)	Johanne Landry
Ontario	Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM)	Laurent de Crombrughe Éric Dubeau
Ouest	Regroupement des artistes de l'Ouest en musique (RADO)	Norman Dugas Isabelle Longnus

Dans le cadre de leur mandat national, FACTOR et MUSICACTION ont fait ensemble une tournée du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard afin de rencontrer des représentants de l'industrie et de les informer sur les deux fondations et leurs programmes. Au cours du dernier exercice, FACTOR et MUSICACTION ont également participé aux conférences et aux séminaires suivants :

The East Cost Music Awards, Canadian Music Week, The Aboriginal Awards, New Music West, North by East, Capital City Conference, Les Rencontres professionnelles de l'ADISQ, Nova Scotia Music Week, Prairie Music Week, MIDEM et Canadian Country Music Week.

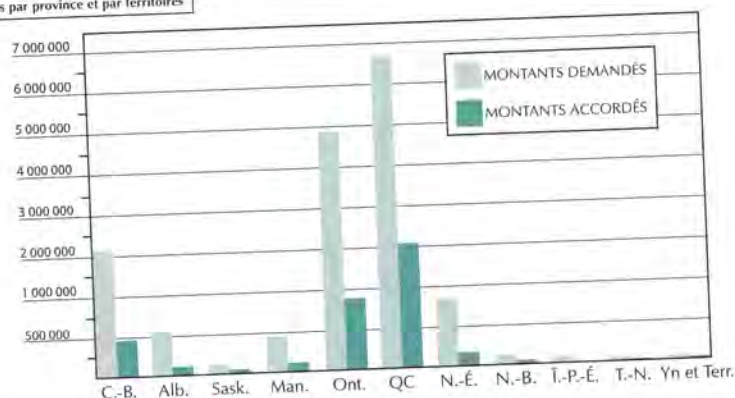
VOLETS ET PROGRAMMES D'AIDE

Financement par province et par territoires
VOLET 1 - ENREGISTREMENT SONORE

	FACTOR					MUSICACTION				
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *
C.-B.	228	2 140 718	39	484 125	23%	3	6 000	0	-	0%
Alb.	88	664 164	19	94 014	14%	1	2 000	0	-	0%
Sask.	48	328 921	10	10 000	3%	3	62 000	2	17 000	27%
Man.	43	462 076	5	52 532	11%	1	2 000	0	-	0%
Ont.	600	4 887 838	129	870 601	18%	12	108 822	2	25 000	23%
QC	122	1 123 259	28	231 989	21%	591	5 496 999	163	1 776 595	32%
N.-É.	108	779 875	30	193 228	25%	5	105 800	3	26 008	25%
N.-B.	6	42 295	1	1 250	3%	9	118 911	5	43 008	36%
I.-P.-É.	6	66 140	0	-	0%	1	14 000	0	-	0%
T.-N.	13	112 173	1	1 101	1%	0	-	0	-	0%
Yn et Terr.	4	10 730	3	3 658	34%	1	24 617	0	-	0%
Total	1 266	10 618 189	265	1 942 498	18%	627	5 941 149	195	1 887 611	32%

* Pourcentage des montants accordés en regard des montants demandés.

Montants demandés et montants accordés par province et par territoires



TOTAL	Demandes reçues	Demandes acceptées
C.-B.	231	39
Alb.	89	19
Sask.	51	12
Man.	44	5
Ont.	612	131
QC	713	211
N.-É.	113	33
N.-B.	15	6
I.-P.-É.	7	0
T.-N.	13	1
Yn et Terr.	5	3

VOLET 1

PRODUCTION AUDIO ET VIDÉO

Dans l'ensemble des activités réalisées par FACTOR et MUSICACTION, la production audio et vidéo (volet 1) constitue de loin le plus important secteur. Ce volet se divise ici en deux sous-volets : l'enregistrement sonore et l'aide au vidéoclip.

L'ENREGISTREMENT SONORE

Le soutien à la production d'enregistrements sonores est le cœur même du mandat de FACTOR et MUSICACTION. Comme les industries de l'enregistrement sonore anglophone et francophone sont structurées différemment, les deux organismes ont mis en place des programmes distincts qui correspondent aux besoins de chaque marché.

PROGRAMMES D'ENREGISTREMENT SONORE POUR LE MARCHÉ ANGLOPHONE

L'industrie musicale indépendante canadienne anglophone est confrontée à de nombreux défis. La proximité avec les États-Unis et une langue commune placent les maisons de disques canadiennes en concurrence directe avec les multinationales appartenant à des intérêts étrangers. Ces dernières sont attrayantes pour les artistes canadiens en raison des énormes budgets qu'elles peuvent offrir. Les produits culturels canadiens deviennent ainsi la propriété d'intérêts étrangers.

FACTOR a élaboré des programmes qui visent à aider les maisons de disques à propriété canadienne à rivaliser à l'échelle mondiale, tout en offrant une source d'enregistrements sonores originaux et de qualité aux radiodiffuseurs canadiens. FACTOR apporte son soutien à tous les échelons de l'industrie, soit de l'artiste désirant enregistrer un démo à la maison de disques canadienne déjà bien établie voulant produire un nouvel album.

FACTOR a deux programmes de bourses en enregistrement sonore. Le *Professional Demo Grant Program* offre un soutien financier permettant à un artiste d'enregistrer une maquette de qualité professionnelle, alors que le *Professional Publisher & Songwriters Demo Grant Program* permet aux auteurs-compositeurs de produire également un démo mais dans le but de trouver un interprète pour enregistrer leurs œuvres.

Dans le cadre du *Professional Demo Grant Program*, FACTOR a reçu 431 demandes, pour un total de 523 117 \$, et a appuyé les projets de 161 artistes, offrant au total 180 366 \$. Pour le *Professional Publishers & Songwriter Demo Grant*, FACTOR a reçu 63 demandes totalisant 84 715 \$, et a approuvé les projets de 19 auteurs-compositeurs pour un montant de 22 360 \$.

Pour ces deux programmes de bourses, les décisions relèvent de jurys se composant de pairs. Chaque projet est évalué par des professionnels de l'industrie reliés à un genre musical spécifique.

FACTOR offre quatre programmes de prêt en enregistrement sonore. Le programme de prêt indépendant (*Independent Artists Recording Loan Program*) s'adresse aux artistes qui, bien que ne bénéficiant pas d'une entente de distribution, désirent enregistrer et faire paraître un album. Le programme de prêt FACTOR (*FACTOR Loan Program*), qui s'adresse tant aux artistes qu'aux maisons de disques, requiert un contrat de distribution. Pour ces deux programmes, le processus de décision comprend l'évaluation par genre musical spécifique de jurys de pairs et l'évaluation, tous genres confondus, d'un Super Jury (voir page 12). Le programme de prêt par approbation directe (*Direct Board Approval Loan*) et le programme de prêt par approbation directe – Musique classique (*Direct Board Approval Classical Loan*) ont été créés pour les maisons de disques dont l'ensemble de la production est reconnu par FACTOR. Les entreprises éligibles à l'approbation directe doivent répondre aux critères spécifiques de ces programmes pour obtenir de l'aide. Lorsqu'une maison de disques a accédé à un statut par approbation directe, elle doit, pour le garder, obtenir un taux de remboursement suffisant. Le taux requis correspond au taux moyen de remboursement de l'ensemble de l'industrie. Les entreprises doivent atteindre ou dépasser ce taux de l'industrie chaque année afin de maintenir leur statut pour l'année suivante. Pour ces quatre programmes de prêt, les remboursements se font à raison d'un dollar par copie vendue.

Dans le cadre du programme d'enregistrement sonore pour les artistes indépendants, FACTOR a reçu 553 demandes totalisant 5 054 079 \$, et a approuvé les projets de 17 artistes, accordant au total 167 760 \$. Pour le *FACTOR Loan Program*, 167 demandes, s'élevant à 3 605 464 \$, ont été reçues et 19 projets ont été acceptés pour un montant total de 360 627 \$. Pour les prêts par approbation directe, FACTOR a reçu 52 demandes totalisant 1 350 814 \$, et a approuvé les projets de 49 artistes, accordant au total 1 211 385 \$.

LES CATÉGORIES MUSICALES

Tant en terme de projets soumis que de projets acceptés, la musique pop continue d'être bonne première pour l'ensemble des programmes d'enregistrement sonore de FACTOR. Elle est suivie, par ordre d'importance du soutien accordé, par le rock, le traditionnel, l'alternatif et le country.

PROGRAMMES D'ENREGISTREMENT SONORE POUR LE MARCHÉ FRANCOPHONE

L'industrie musicale francophone représente une enclave en Amérique du Nord. Depuis des décennies, au Québec, des maisons de disques et des producteurs indépendants, liés à des distributeurs nationaux à propriété et à contrôle canadiens, occupent de façon dominante le marché du disque francophone. Cette présence prépondérante de professionnels indépendants structurés amène la Fondation MUSICACTION à exiger un contrat de distribution, avec un distributeur reconnu par elle, pour toute demande d'admissibilité aux deux programmes de prêt participatif / enregistrement sonore, soit la musique vocale francophone et la musique non vocale, musique classique et musique du monde. Ainsi s'assure-t-on que les productions soutenues financièrement aient à l'origine une garantie de diffusion. L'appui de MUSICACTION à ces entreprises indépendantes est plus que jamais nécessaire, la part de marché du disque francophone étant en décroissance depuis quelques années.

Hors-Québec, les industries francophones tendent à se structurer autour de deux distributeurs régionaux auxquels MUSICACTION a accordé le statut de distributeur reconnu : l'Association professionnelle de la chanson et de la musique (APCM), qui couvre la francophonie de l'Ontario et de l'Ouest canadien, ainsi que Distribution Plages dans les Maritimes.

Dans le cadre du programme de Prêt participatif / enregistrement sonore – Musique vocale francophone, MUSICACTION a reçu 54 demandes soumises au mode de l'approbation directe et en a approuvé 37, pour un total de 1 130 704 \$. MUSICACTION a versé 501 172 \$ à des compagnies accréditées pour la production de 14 albums (contre 18 en 1999-2000), 369 760 \$ à des producteurs reconnus pour la production de 12 albums (le même nombre qu'en 1999-2000) et 259 772 \$ à 11 artistes reconnus (contre 14 en 1999-2000).

Pour le même programme, mais par évaluation du jury, MUSICACTION a reçu 88 demandes et en a accepté 18 pour un montant total de 312 562 \$.

Dans le cadre du programme de Prêt participatif / enregistrement sonore – Musique non vocale, musique classique et musique du monde, MUSICACTION a reçu, pour une évaluation par approbation directe, 12 demandes et a approuvé 9 projets totalisant 135 569 \$. Pour une évaluation par jury, MUSICACTION a reçu 50 demandes et a approuvé 15 projets pour un montant total de 102 074 \$.

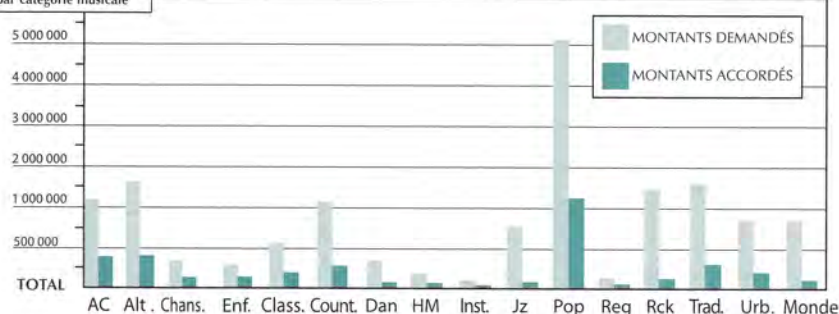
Pour ce qui est du soutien aux créateurs, MUSICACTION propose l'Aide aux auteurs et aux compositeurs qui consiste en une aide accordée aux auteurs et aux compositeurs dont les chansons en langue française se retrouvent sur un album financé par la Fondation. Les demandes d'aide de 90 auteurs et compositeurs ont été soutenues pour un montant total de 155 702 \$.

Outre les programmes liés à la production d'albums destinés à la vente, MUSICACTION offre également un autre programme sous ce volet : l'Aide à la production d'une maquette. Ce programme permet l'enregistrement d'une maquette de qualité, une carte de visite qui veut favoriser l'avancement de la carrière d'un artiste. Pour une évaluation par jury, MUSICACTION a reçu 313 demandes et a approuvé 17 projets pour un montant total de 34 000 \$. Par approbation directe du conseil d'administration, MUSICACTION a également offert 9 bourses d'aide à la production d'une maquette aux auteurs-compositeurs gagnants de concours pour la relève.

**Bori****Richard Séguin**

	FACTOR				MUSICACTION			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
Adulte contemporain	122	1 138 913	21	313 265	0	-	-	-
Alternatif	159	1 460 252	33	317 325	13	91 458	3	15 618
Chanson	0	-	0	-	28	377 821	7	108 402
Enfant	18	113 765	2	11 250	19	180 347	7	102 207
Classique	23	231 010	10	83 773	19	317 188	9	110 625
Country	97	911 259	24	173 442	13	221 052	9	106 402
Dance	33	267 292	9	79 499	0	-	-	-
Musique d'ambiance	0	-	0	-	0	-	0	-
Heavy Metal	27	218 108	1	923	0	-	-	-
Instrumental	0	-	0	-	20	140 095	3	35 569
Jazz	60	488 907	8	89 853	26	273 726	5	33 859
Pop	239	2 078 012	48	300 956	350	3 088 063	121	955 105
Reggae	23	188 835	5	14 425	0	-	-	-
Rock	174	1 188 046	37	214 347	47	307 176	7	109 316
Traditionnel	165	1 323 828	36	191 094	12	236 230	5	114 708
Mus. urbaine	79	498 691	20	66 585	46	358 680	10	134 710
Mus. du monde	47	511 272	11	85 761	34	349 313	9	61090
Total	1266	10 618 190	265	1 942 498	627	5 941 149	195	1 887 611

Total Montants demandés et montants accordés par catégorie musicale



Catégories musicales	
AC	Adulte Contemporain
Alt.	Alternatif
Chans.	Chanson
Enf.	Enfants
Class.	Classique
Count.	Country
Dan	Dance
HM	Heavy Metal
Inst.	Instrumental
Jz	Jazz
Pop	Pop
Reg	Reggae
Rck	Rock
Trad.	Traditionnel
Urb.	Musique urbaine
Monde	Musique du monde

TOTAL	Demandes reçues	Demandes acceptées
AC	122	21
Alt.	172	36
Chans.	28	7
Enf.	37	9
Class.	42	19
Count.	110	33
Dan	33	9
HM	27	1
Inst.	20	3
Jz	86	13
Pop	589	169
Reg	23	5
Rck	221	44
Trad.	177	41
Urb.	125	30
Monde	81	20

LES CATÉGORIES MUSICALES

À l'instar de l'année précédente, la catégorie pop est toujours à MUSICACTION bonne première dans le sous-volet enregistrement sonore, et ce, tant en termes de projets acceptés que du pourcentage d'aide accordée.

L'AIDE AU VIDÉOCLIP

Le vidéoclip est devenu un élément incontournable du plan de mise en marché et de promotion pour plusieurs catégories musicales. FACTOR et MUSICACTION offrent chacune un programme d'aide au vidéoclip ouvert à tout demandeur canadien propriétaire des bandes maîtresses et ayant une distribution reconnue.

Nicola Ciccone

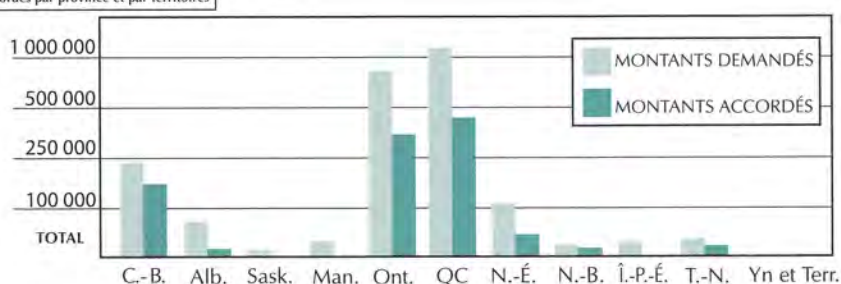


Financement par province et par territoires
VOLET 1 - AIDE AU VIDÉOCLIP

	FACTOR					MUSICACTION				
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *
C.-B.	16	248 000	10	176 000	71%	0	-	0	-	0%
Alb.	9	93 948	3	29 850	32%	0	-	0	-	0%
Sask.	1	11 000	0	-	0%	0	-	0	-	0%
Man.	2	22 340	0	-	0%	0	-	0	-	0%
Ont.	64	854 076	23	339 162	40%	1	10 000	0	-	0%
QC	22	300 421	9	116 918	39%	82	793 841	37	295 441	37%
N.-É.	8	94 279	3	42 396	45%	1	10 000	0	-	0%
N.-B.	0	-	0	-	0%	1	10 000	1	8 000	80%
Î.-P.-É.	1	12 000	0	-	0%	0	-	0	-	0%
T.-N.	2	24 000	1	12 000	50%	0	-	0	-	0%
Yn et Terr.	0	-	0	-	0%	0	-	0	-	0%
Total	125	1 660 064	49	716 326	43%	85	823 841	38	303 441	37%

* Pourcentage des montants accordés en regard des montants demandés.

Montants demandés et montants accordés par province et par territoires



TOTAL	Demandes reçues	Demandes acceptées
C.-B.	16	10
Alb.	9	3
Sask.	1	0
Man.	2	0
Ont.	64	23
QC	104	46
N.-É.	9	3
N.-B.	1	1
Î.-P.-É.	1	0
T.-N.	2	1
Yn et Terr.	0	0

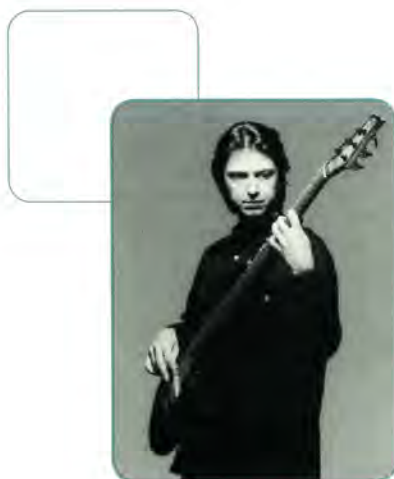
Analyse

FACTOR

Les membres du conseil d'administration de FACTOR sont conscients des coûts toujours plus élevés qu'implique la réalisation d'un vidéoclip pouvant se comparer aux meilleures productions. Beaucoup d'artistes et de maisons de disques dépensent plus de 50 000 \$ dans la production d'un vidéoclip sans souvent réussir à obtenir du temps d'antenne. Confronté à cette réalité, le conseil d'administration de FACTOR a dû prendre des décisions difficiles. 125 demandes de vidéoclip ont été reçues totalisant 1 660 064 \$ et 49 projets ont été acceptés, pour un montant total de 716 326 \$.

MUSICACTION

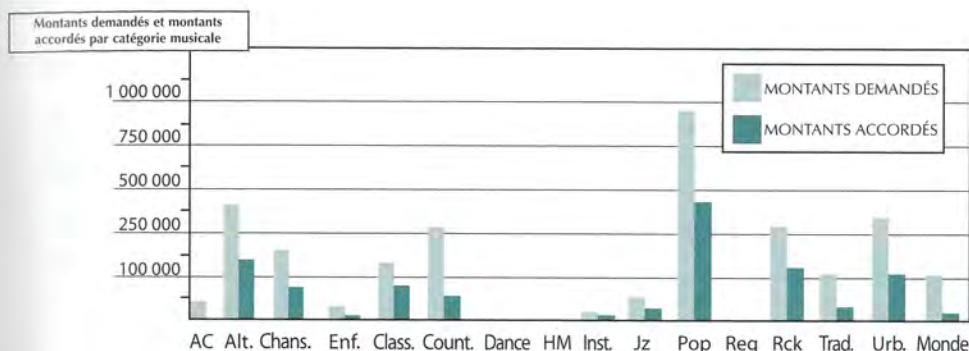
MUSICACTION a reçu 85 demandes satisfaisant aux critères d'admissibilité, une augmentation de 39 % par rapport aux demandes reçues lors de l'exercice 1999-2000. Le pourcentage d'acceptation dans ce programme a été de 44,7 %, 38 des 85 demandes ayant été acceptées, pour un montant total de 303 441 \$. La somme maximale accordée par vidéoclip a dû être fixée à 8 000 \$.



Alain Caron

	FACTOR				MUSICACTION			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
Adulte contemporain	4	45 075	0	-	-	-	0	0
Alternatif	27	354 260	11	150 545	2	19 688	1	8 000
Chanson	0	-	0	-	2	20 000	2	16 000
Enfant	0	-	0	-	3	27 442	1	7 441
Classique	0	-	0	-	4	39 225	1	8 000
Country	11	141 443	5	60 845	4	42 180	3	24 000
Dance	3	29 000	0	-	0	-	-	-
Musique d'ambiance	0	-	0	-	0	-	-	-
Heavy Metal	1	12 000	0	-	0	-	-	-
Instrumental	0	-	0	-	1	10 000	1	8 000
Jazz	3	44 000	1	20 000	2	18 000	1	8 000
Pop	32	447 618	15	222 881	45	449 369	22	176 000
Reggae	0	-	0	-	0	-	-	-
Rock	16	213 843	8	125 380	7	48 937	1	8 000
Traditionnel	8	92 000	2	21 900	3	30 000	1	8 000
Mus. urbaine	14	195 864	5	78 472	9	90 000	4	32 000
Mus. du monde	6	84 961	2	36 303	3	29 000	-	-
Total	125	1 660 064	49	716 326	85	823 841	38	303 441

Catégories musicales	
AC	Adulte Contemporain
Alt.	Alternatif
Chans.	Chanson
Enf.	Enfants
Class.	Classique
Count.	Country
Dan	Dance
HM	Heavy Metal
Inst.	Instrumental
Jz	Jazz
Pop	Pop
Reg	Reggae
Rck	Rock
Trad.	Traditionnel
Urb.	Musique urbaine
Monde	Musique du monde



TOTAL	Demandes reçues	Demandes acceptées
AC	4	0
Alt.	29	12
Chans.	2	2
Enf.	3	1
Class.	4	1
Count.	15	8
Dan	3	0
HM	1	0
Inst.	1	1
Jz	5	2
Pop	77	37
Rck	23	9
Trad.	11	3
Urb.	23	9
Monde	9	2

LES CATÉGORIES MUSICALES

À FACTOR, le plus grand nombre de demandes reçues et le plus grand nombre de demandes acceptées se retrouvent dans la catégorie pop. La musique pop est suivie, par ordre d'importance du soutien accordé, par le rock, l'alternatif, le country et la musique urbaine.

À MUSICACTION, la catégorie pop se voit attribuer le plus grand nombre de projets acceptés, soit 22. Elle est suivie par la musique urbaine avec 4 projets acceptés.



Daniel Bélanger

VOLET 2

MISE EN MARCHÉ ET TOURNÉES

Pour les besoins de la présentation, le volet 2 a été divisé en trois sous-volets : la promotion et la mise en marché des enregistrements sonores ; le spectacle événement et la tournée ; ainsi que le démarchage et la commercialisation pour les entreprises.

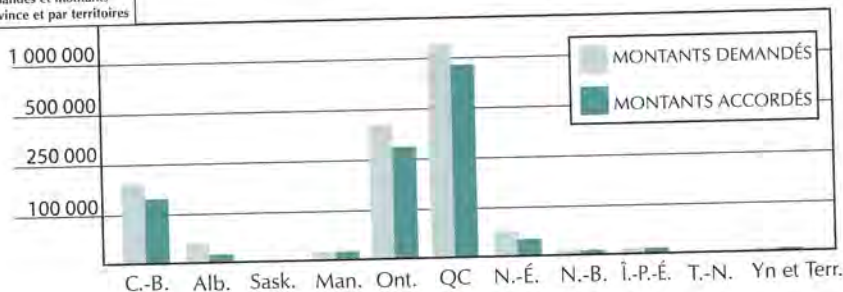
Financement par province et par territoires

VOLET 2 - PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ DES ENREGISTREMENTS SONORES

FACTOR	MUSICACTION					MUSICACTION				
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *
C.-B.	24	205 264	14	164 427	80%	0	-	0	-	0%
Alb.	8	30 875	4	18 750	61%	0	-	0	-	0%
Sask.	0	-	0	-	0%	0	-	0	-	0%
Man.	3	9 000	3	9 000	100%	0	-	0	-	0%
Ont.	68	369 620	51	264 127	71%	3	21 250	2	5 000	24%
QC	10	118 346	10	112 719	95%	117	1 275 966	79	763 110	60%
N.-É.	9	36 531	8	33 722	92%	2	20 500	1	4 000	20%
N.-B.	0	-	0	-	0%	1	4 750	1	4 750	100%
I.-P.-É.	1	5 000	1	5 000	100%	0	-	0	-	0%
T.-N.	0	-	0	-	0%	0	-	0	-	0%
Yn et Terr.	1	1 718	1	1 567	91%	0	-	0	-	0%
Total	124	776 354	92	609 312	78%	123	1 322 466	83	776 860	59%

* Pourcentage des montants accordés en regard des montants demandés.

Montants demandés et montants accordés par province et par territoires



TOTAL	Demandes reçues	Demandes acceptées
C.-B.	24	14
Alb.	8	4
Sask.	0	0
Man.	3	3
Ont.	71	51
QC	127	89
N.-É.	11	9
N.-B.	1	1
I.-P.-É.	1	1
T.-N.	0	0
Yn et Terr.	1	1

LA PROMOTION ET LA MISE EN MARCHÉ DES ENREGISTREMENTS SONORES

Un des éléments clés du succès d'un enregistrement sonore est la mise en marché et la promotion. L'ensemble de l'industrie musicale, les radios et le public doivent être informés de l'existence du produit. Cela ne peut se faire sans l'effort et la créativité de nombreux intervenants : agents de promotion, tourneurs, attachés de presse, concepteurs en arts visuels et graphistes, maisons de disques, artistes, etc.

Conséquemment, la mise en marché d'un disque requiert des montants aussi élevés, sinon plus importants que ceux investis au moment de la production. FACTOR et MUSICACTION contribuent par leurs différents programmes d'aide aux frais de projets de promotion. Ces programmes de promotion et de mise en marché comportent trois phases de financement, les deuxième et troisième n'étant accessibles qu'aux albums ayant atteint des plateaux de ventes déterminés.

Analyse

Les programmes de promotion et de mise en marché des enregistrements sonores ont été créés en 1996-1997, grâce à l'injection de nouveaux fonds en provenance du ministère du Patrimoine canadien. Les résultats sont appréciables. À FACTOR, les remboursements de prêts ont augmenté de 11,5 % cette année.

Pour FACTOR, l'aide financière accordée en promotion et mise en marché des enregistrements sonores représente 9,29 % du montant total accordé en 2000-2001, en comparaison de 21,8 % pour MUSICACTION.

FACTOR

Sur 124 demandes reçues relatives à 85 artistes et totalisant la somme de 776 354 \$, FACTOR a soutenu 92 projets pour un montant de 609 312 \$.

MUSICACTION

Sur 123 demandes reçues relatives à 96 artistes différents et totalisant la somme de 1 322 466 \$, MUSICACTION a soutenu 83 projets pour un montant de 776 860 \$.

	FACTOR				MUSICACTION			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
Adulte contemporain	15	64 875	8	50 308	0	-	0	-
Alternatif	11	81 136	15*	58 813	1	8 970	1	8 970
Chanson	0	-	0	-	1	6 650	1	6 650
Enfant	1	4 146	0	-	6	98 965	4	43 965
Classique	2	9 800	2	6 800	22	91 875	19	71 875
Country	8	35 425	4	19 000	4	55 000	4	55 000
Dance	2	3 975	2	3 950	0	-	0	-
Musique d'ambiance	1	2 000	1	2 000	0	-	0	-
Heavy Metal	1	2 000	0	-	0	-	0	-
Instrumental	0	-	0	-	5	44 832	4	26 296
Jazz	10	60 607	8	51 526	5	28 880	2	12 000
Pop	24	169 783	15	130 806	55	749 137	33	401 479
Reggae	3	12 000	2	7 000	0	-	0	-
Rock	12	164 372	11	154 851	3	36 353	2	23 830
Traditionnel	24	122 386	17	94 786	6	64 000	5	45 000
Mus. urbaine	3	14 450	1	5 000	7	92 510	5	68 130
Mus. du monde	7	29 399	6	24 472	8	45 295	3	13 665
Total	124	776 354	92	609 312	123	1 322 467	83	776 860

* Inclus les demandes reçues l'année précédente

Montants demandés et montants accordés par catégorie musicale



Catégories musicales	
AC	Adulte Contemporain
Alt.	Alternatif
Chans.	Chanson
Enf.	Enfants
Class.	Classique
Count.	Country
Dan.	Dance
Mda	Musique d'ambiance
HM	Heavy Metal
Inst.	Instrumental
Jz	Jazz
Pop	Pop
Reg	Reggae
Rck	Rock
Trad.	Traditionnel
Urb.	Musique urbaine
Monde	Musique du monde

TOTAL	Demandes reçues	Demandes acceptées
AC	15	8
Alt.	12	16
Chans.	1	1
Enf.	7	4
Class.	24	21
Count.	12	8
Dan.	2	2
Mda	1	1
HM	1	0
Inst.	5	4
Jz	15	10
Pop	79	48
Reg	3	2
Rck	15	13
Trad.	30	22
Urb.	10	6
Monde	15	9

LES CATÉGORIES MUSICALES

À FACTOR, c'est dans la catégorie pop qu'il y a eu le plus grand nombre de demandes reçues et de projets acceptés. Elle est suivie, par ordre d'importance du soutien accordé, par la musique traditionnelle, l'alternatif, l'adulte contemporain et le rock.

À MUSICACTION, c'est dans la catégorie pop qu'il y a eu le plus de demandes reçues et de projets acceptés, soit 33 demandes approuvées. En musique classique, il y a eu 19 projets acceptés, donnée qui s'explique par le nombre important de demandes dans le cadre du programme de promotion et de mise en marché internationale.

Kenneth Saulnier



LE SPECTACLE ÉVÉNEMENT ET LA TOURNÉE

Le spectacle événement (appelé en anglais showcase) et la tournée sont des moteurs importants de l'industrie de l'enregistrement sonore. Le spectacle événement aide à faire connaître l'artiste à l'industrie, et ce, tant à l'échelle nationale qu'internationale. Il fournit l'occasion de rencontres qui peuvent être fructueuses pour le développement de la carrière d'un artiste. Ainsi, il peut permettre de rencontrer des représentants de maisons de disques, des impresarii, des tourneurs et des agents de promotion.

La tournée est un élément déterminant pour la promotion de la carrière d'un artiste. Elle aide l'artiste à percer et à consolider son succès et sa popularité. À l'échelle nationale comme à l'échelle internationale, elle concentre l'attention des journalistes et des médias sur l'artiste, elle permet de faire jouer son disque dans les stations radiophoniques, et lui donne de la visibilité à la télévision. Elle peut aussi contribuer à augmenter le nombre de fans et ainsi faire progresser les ventes. Bref, elle rapproche le créateur du public.

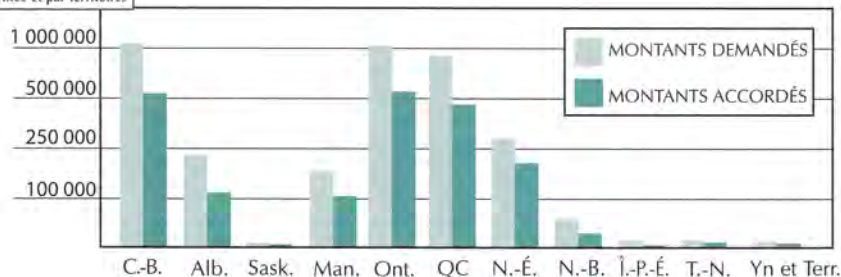
Pour les artistes en développement de carrière, les tournées sont le plus souvent déficitaires. Ils sont en compétition directe avec les spectacles nationaux et internationaux bénéficiant de ressources plus importantes. Comme il est déterminant pour un artiste de bâtir une carrière sur des assises financières saines, FACTOR et MUSICACTION offrent leur soutien aux tournées.

Financement par province et par territoires VOLET 2 - SPECTACLE ÉVÉNEMENT ET TOURNÉE

	FACTOR					MUSICACTION				
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *
C.-B.	109	1 162 746	65	513 124	44%	0	-	0	-	0%
Alb.	42	246 746	27	139 893	57%	0	-	0	-	0%
Sask.	6	9 429	6	7 596	81%	0	-	0	-	0%
Man.	51	188 078	40	108 731	58%	1	2 000	0	-	0%
Ont.	124	1 048 548	81	569 845	54%	1	5 000	1	3 000	60%
QC	37	390 581	23	252 983	65%	47	537 761	26	194 111	36%
N.-É.	50	281 078	41	199 256	71%	2	22 472	2	9 389	42%
N.-B.	6	39 704	5	29 382	74%	1	12 865	1	3 500	27%
Î.-P.-É.	6	11 163	3	4 500	40%	0	-	0	-	0%
T.-N.	6	12 995	4	10 667	82%	0	-	0	-	0%
Yn et Terr.	4	11 553	2	8 200	71%	0	-	0	-	0%
Total	441	3 402 621	297	1 844 177	54%	52	580 098	30	210 000	36%

* Pourcentage des montants accordés en regard des montants demandés.

Montants demandés et montants accordés par province et par territoires



TOTAL	Demandes reçues	Demandes acceptées
C.-B.	109	65
Alb.	42	27
Sask.	6	6
Man.	52	40
Ont.	125	81
QC	84	49
N.-É.	50	41
N.-B.	7	5
Î.-P.-É.	6	3
T.-N.	6	4
Yn et Terr.	4	2

Analyse

Les fonds accordés pour les programmes de tournée représentent 28,1 % du montant total accordé par FACTOR en 2000-2001. Ce pourcentage est de 5,9% pour MUSICACTION.

FACTOR

Sur 441 projets soumis totalisant une somme de 3 402 621 \$, FACTOR a approuvé 297 projets pour un montant de 1 844 177 \$, permettant ainsi à 232 artistes de prendre part à des spectacles événements et des tournées.

Un soutien de 640 652 \$ a permis à 165 artistes de prendre part à des spectacles événements et des tournées nationales, alors que la somme de 1 203 525 \$ a permis à 153 artistes de présenter des spectacles à l'étranger.

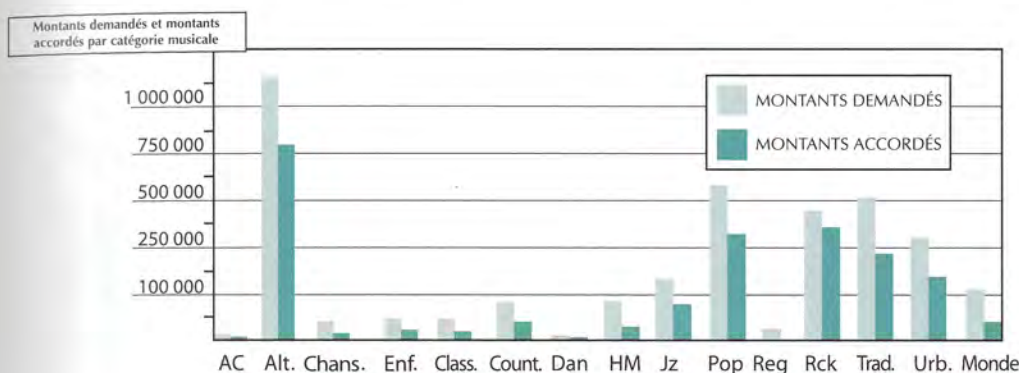
MUSICACTION

Sur 52 demandes soumises relatives à 42 artistes différents et totalisant une somme de 580 098 \$, MUSICACTION a accepté 30 projets de 25 artistes différents, accordant au total 210 000 \$.

Un soutien de 133 761 \$ a permis à 19 artistes de prendre part à des spectacles événements et des tournées au Canada, alors que la somme de 76 239 \$ a permis à 11 artistes et groupes de présenter des spectacles à l'étranger.

	FACTOR				MUSICACTION			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
Adulte contemporain	4	9 833	2	2 143	0	-	0	-
Alternatif	133	1 516 548	91	786 565	2	8 185	0	-
Chanson	0	-	0	-	3	31 382	1	5 000
Enfant	6	46 327	4	11 813	0	-	0	-
Classique	7	36 040	3	7 079	4	44 473	2	12 000
Country	25	77 213	18	40 878	1	3 730	0	-
Dance	5	5 602	4	3 835	0	-	0	-
Musique d'ambiance	0	-	0	-	0	-	0	-
Heavy Metal	8	80 862	5	36 629	0	-	0	-
Jazz	13	109 635	10	71 646	3	48 305	1	6 500
Pop	67	350 501	53	238 237	21	240 165	13	107 639
Reggae	1	25 000	0	-	0	-	0	-
Rock	58	433 353	41	290 600	1	18 500	1	8 000
Traditionnel	82	428 705	48	178 103	7	81 237	7	45 889
Mus. urbaine	17	192 284	11	135 605	8	91 216	4	23 473
Mus. du monde	15	90 718	7	41 044	2	12 905	1	1 500
Total	441	3 402 621	297	1 844 177	52	580 098	30	210 001

Catégories musicales	
AC	Adulte Contemporain
Alt.	Alternatif
Chans.	Chanson
Enf.	Enfants
Class.	Classique
Count.	Country
Dan	Dance
Mda	Musique d'ambiance
HM	Heavy Metal
Inst.	Instrumental
Jz	Jazz
Pop	Pop
Reg	Reggae
Rck	Rock
Trad.	Traditionnel
Urb.	Musique urbaine
Monde	Musique du monde



TOTAL	Demandes reçues	Demandes acceptées
AC	4	2
Alt.	133	91
Chans.	3	1
Enf.	6	4
Class.	11	5
Count.	26	18
Dan	5	4
HM	8	5
Jz	16	11
Pop	88	66
Reg	1	0
Rck	59	42
Trad.	89	55
Urb.	25	15
Monde	17	8

LES CATÉGORIES MUSICALES

À FACTOR, c'est dans la catégorie alternatif qu'il y a eu le plus grand nombre de demandes soumises et de projets acceptés. La musique alternative est suivie, par ordre d'importance du soutien accordé, par le pop, le traditionnel, le rock et le country.

MUSICACTION

À MUSICACTION, la musique pop représente 43 % des projets acceptés et la musique traditionnelle, 23 %.

Blou



LE DÉMARCHAGE ET LA COMMERCIALISATION POUR LES ENTREPRISES

FACTOR et MUSICACTION proposent toutes deux des programmes de promotion et de mise en marché nationales et internationales pour les entreprises. Visant ultimement à augmenter la visibilité et la compétitivité des enregistrements sonores canadiens, ces programmes financent les déplacements d'affaires et les participations aux grandes foires nationales et internationales des producteurs de disques, des maisons d'édition, des gérants d'artistes, des entreprises de distribution et des associations professionnelles sans but lucratif œuvrant dans le domaine de l'enregistrement sonore.

Le programme de promotion internationale de FACTOR (International Marketing) est aussi ouvert aux organisateurs d'événements majeurs, afin qu'ils puissent faire connaître leurs événements et y attirer des participants étrangers.

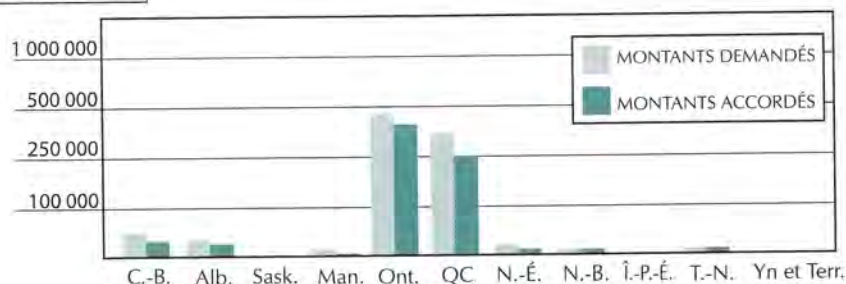
Grâce à l'aide apportée dans ce sous-volet, les professionnels de l'industrie canadienne de la musique peuvent négocier des ententes de distribution, de licence et d'édition. À cet égard, le MIDEM Cannes tenu en France à la fin janvier constitue le plus important rendez-vous annuel des entreprises canadiennes francophones et anglophones avec l'industrie mondiale de la musique.

Financement par province et par territoires
VOLET 2 - DÉMARCHAGE ET COMMERCIALISATION

	FACTOR					MUSICACTION				
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	%*	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	%*
C.-B.	18	49 284	16	28 432	58%	0	-	0	-	0%
Alb.	6	26 178	6	21 767	83%	0	-	0	-	0%
Sask.	0	-	0	-	0%	0	-	0	-	0%
Man.	2	6 208	1	1 627	26%	0	-	0	-	0%
Ont.	51	481 724	40	343 478	71%	0	-	0	-	0%
QC	25	108 602	23	81 183	75%	115	273 005	81	169 687	62%
N.-É.	5	19 498	3	12 189	63%	1	1 975	1	1 825	92%
N.-B.	0	-	0	-	0%	1	11 558	1	11 558	100%
Î.-P.-É.	0	-	0	-	0%	0	-	0	-	0%
T.-N.	1	4 450	1	4 150	93%	0	-	0	-	0%
Yn et Terr.	0	-	0	-	0%	0	-	0	-	0%
Total	108	695 944	90	492 826	71%	117	286 538	83	183 070	64%

* Pourcentage des montants accordés en regard des montants demandés.

Montants demandés et montants accordés par province et par territoires



TOTAL	Demandes reçues	Demandes acceptées
C.-B.	18	16
Alb.	6	6
Sask.	0	0
Man.	2	1
Ont.	51	40
QC	140	104
N.-É.	6	4
N.-B.	1	1
Î.-P.-É.	0	0
T.-N.	1	1
Yn et Terr.	0	0

Analyse

Les fonds accordés en démarchage et en commercialisation des entreprises représentent pour FACTOR 7,51 % du montant total accordé en 2000-2001. Pour MUSICACTION, ce pourcentage est de 5,14 %.

FACTOR

Sur 108 demandes soumises totalisant 695 944 \$, FACTOR a approuvé 90 projets liés à 46 entreprises, accordant au total 492 826 \$.

MUSICACTION

Sur 117 demandes reçues totalisant une somme de 286 538 \$, MUSICACTION a approuvé 83 projets liés à 38 entreprises et organismes, accordant au total 183 070 \$.

VOLET 3 DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

S'adressant aux entreprises mais également aux associations sans but lucratif, ce programme soutient, avec des moyens limités, des projets qui favorisent la croissance et le développement de l'industrie de l'enregistrement sonore canadienne indépendante. Trois formes d'assistance sont apportées :

- l'aide aux activités de perfectionnement professionnel
- l'aide aux initiatives d'envergure
- l'appui à la gestion d'entreprise.

Les deux premières formes d'aide appuient la réalisation de projets pouvant être bénéfiques à plusieurs secteurs de l'industrie musicale simultanément. Les stages de formation, les séminaires et les colloques permettent de mieux cerner les besoins et les défis de l'industrie. À portée nationale ou provinciale, les initiatives dites d'envergure font la promotion de l'industrie de l'enregistrement sonore dans son ensemble. Les projets d'importance suivants ont bénéficié cette année de l'une ou l'autre de ces deux formes d'aide : Les Rencontres professionnelles de l'ADISQ, le Gala de l'ADISQ, Canadian Music Week, East Cost Music Awards, le Chant'Ouest, New Music West, Prairie Music Week, Canadian Country Music Week et Nova Scotia Music Week.

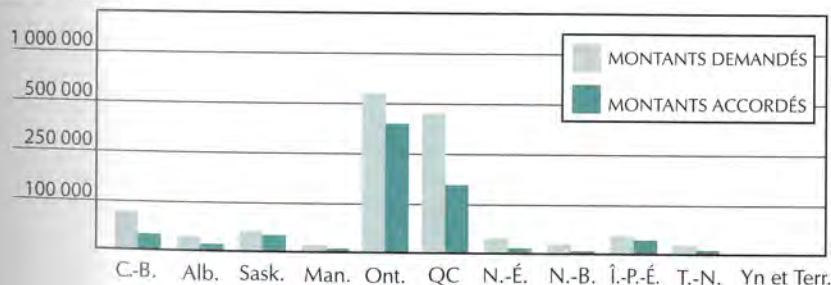
S'adressant aux producteurs, aux maisons d'édition de musique, aux impresarii et aux sociétés de distribution, la troisième forme d'aide, l'appui à la gestion, peut servir à toute activité d'une entreprise : gestion des ressources humaines, gestion financière, gestion de la production et de la distribution, etc. Six entreprises ont bénéficié cette année de cette aide qui permet notamment de faire appel à des spécialistes.

Financement par province et par territoires
VOLET 3 - DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

FACTOR						MUSICACTION				
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *
C.-B.	7	73 255	4	35 714	49%	0	-	0	-	0%
Alb.	7	13 409	3	1 208	9%	1	20 000	1	17 000	85%
Sask.	3	41 500	2	40 602	98%	1	5 000	1	3 000	60%
Man.	1	13 281	1	10 000	75%	0	-	0	-	0%
Ont.	23	578 558	18	360 658	62%	2	30 000	2	13 500	45%
QC	1	704	1	700	99%	25	475 050	13	162 000	34%
N.-É.	4	32 897	2	10 940	33%	0	-	0	-	0%
N.-B.	4	952	0	-	0%	1	20 000	1	5 000	25%
Î.-P.-É.	1	40 000	1	32 500	81%	0	-	0	-	0%
T.-N.	2	20 262	1	8 568	42%	0	-	0	-	0%
Yn et Terr.	0	-	0	-	0%	0	-	0	-	0%
Total	53	814 818	33	500 890	61%	30	550 050	18	200 500	36%

* Pourcentage des montants accordés en regard des montants demandés.

Montants demandés et montants accordés par province et par territoires



TOTAL	Demandes reçues	Demandes acceptées
C.-B.	7	4
Alb.	8	4
Sask.	4	3
Man.	1	1
Ont.	25	20
QC	26	14
N.-É.	4	2
N.-B.	5	1
Î.-P.-É.	1	1
T.-N.	2	1
Yn et Terr.	0	0

Analyse

FACTOR

Dans le cadre de son programme de développement des entreprises, FACTOR a reçu 53 projets totalisant 801 701\$ et a accepté 33 demandes, offrant au total 496 338 \$. Des projets acceptés, 13 avaient trait au perfectionnement professionnel, 17 étaient des initiatives d'envergure, et un projet relevait du soutien à la gestion d'entreprises.

MUSICACTION

En développement des entreprises, MUSICACTION a reçu 30 demandes totalisant une somme de 550 050 \$. 18 projets ont été acceptés pour un montant total de 200 500 \$. Des projets acceptés, 6 avaient trait au perfectionnement professionnel, 7 étaient des initiatives d'envergure et 5 relevaient du soutien à la gestion d'entreprises.

VOLET 3 DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

S'adressant aux entreprises mais également aux associations sans but lucratif, ce programme soutient, avec des moyens limités, des projets qui favorisent la croissance et le développement de l'industrie de l'enregistrement sonore canadienne indépendante. Trois formes d'assistance sont apportées :

- l'aide aux activités de perfectionnement professionnel
- l'aide aux initiatives d'envergure
- l'appui à la gestion d'entreprise.

Les deux premières formes d'aide appuient la réalisation de projets pouvant être bénéfiques à plusieurs secteurs de l'industrie musicale simultanément. Les stages de formation, les séminaires et les colloques permettent de mieux cerner les besoins et les défis de l'industrie. À portée nationale ou provinciale, les initiatives dites d'envergure font la promotion de l'industrie de l'enregistrement sonore dans son ensemble. Les projets d'importance suivants ont bénéficié cette année de l'une ou l'autre de ces deux formes d'aide : Les Rencontres professionnelles de l'ADISQ, le Gala de l'ADISQ, Canadian Music Week, East Cost Music Awards, le Chant'Ouest, New Music West, Prairie Music Week, Canadian Country Music Week et Nova Scotia Music Week.

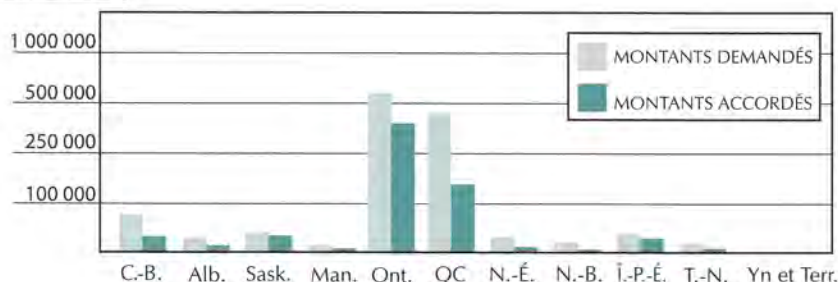
S'adressant aux producteurs, aux maisons d'édition de musique, aux impresarii et aux sociétés de distribution, la troisième forme d'aide, l'appui à la gestion, peut servir à toute activité d'une entreprise : gestion des ressources humaines, gestion financière, gestion de la production et de la distribution, etc. Six entreprises ont bénéficié cette année de cette aide qui permet notamment de faire appel à des spécialistes.

Financement par province et par territoires
VOLET 3 - DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

FACTOR						MUSICACTION					
Demandes reçues		Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *	Demandes reçues		Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	% *
C.-B.	7	73 255	4	35 714	49%	0	-	0	-	0%	
Alb.	7	13 409	3	1 208	9%	1	20 000	1	17 000	85%	
Sask.	3	41 500	2	40 602	98%	1	5 000	1	3 000	60%	
Man.	1	13 281	1	10 000	75%	0	-	0	-	0%	
Ont.	23	578 558	18	360 658	62%	2	30 000	2	13 500	45%	
Q.C.	1	704	1	700	99%	25	475 050	13	162 000	34%	
N.-É.	4	32 897	2	10 940	33%	0	-	0	-	0%	
N.-B.	4	952	0	-	0%	1	20 000	1	5 000	25%	
I.-P.-É.	1	40 000	1	32 500	81%	0	-	0	-	0%	
T.-N.	2	20 262	1	8 568	42%	0	-	0	-	0%	
Yn et Terr.	0	-	0	-	0%	0	-	0	-	0%	
Total	53	814 818	33	500 890	61%	30	550 050	18	200 500	36%	

* Pourcentage des montants accordés en regard des montants demandés.

Montants demandés et montants accordés par province et par territoires



TOTAL	Demandes reçues	Demandes acceptées
C.-B.	7	4
Alb.	8	4
Sask.	4	3
Man.	1	1
Ont.	25	20
Q.C.	26	14
N.-É.	4	2
N.-B.	5	1
I.-P.-É.	1	1
T.-N.	2	1
Yn et Terr.	0	0

Analyse

FACTOR

Dans le cadre de son programme de développement des entreprises, FACTOR a reçu 53 projets totalisant 801 701\$ et a accepté 33 demandes, offrant au total 496 338 \$. Des projets acceptés, 13 avaient trait au perfectionnement professionnel, 17 étaient des initiatives d'envergure, et un projet relevait du soutien à la gestion d'entreprises.

MUSICACTION

En développement des entreprises, MUSICACTION a reçu 30 demandes totalisant une somme de 550 050 \$. 18 projets ont été acceptés pour un montant total de 200 500 \$. Des projets acceptés, 6 avaient trait au perfectionnement professionnel, 7 étaient des initiatives d'envergure et 5 relevaient du soutien à la gestion d'entreprises.

Promotion - Fonds des radiodiffuseurs

C'est seulement la deuxième année où FACTOR reçoit des fonds pour cette nouvelle initiative. C'est cependant la première année où la Fondation accepte de recevoir des demandes et d'accorder de l'aide. Provenant des radiodiffuseurs, ces nouveaux revenus résultent des transferts de propriété et ne sont donc prévus que pour une période limitée. Pour ces raisons, il a été convenu que l'industrie serait mieux servie si ces fonds étaient utilisés pour de nouvelles initiatives et non dans le cadre des programmes existants. Après avoir consulté l'industrie, FACTOR a donc mis en place un nouveau programme, le *Radio Marketing Fund* (Promotion - Fonds des radiodiffuseurs).

Effectuées afin de déterminer quels étaient les besoins de l'industrie, les consultations ont démontré que de l'aide était nécessaire dans des secteurs que ces nouveaux fonds ne pouvaient appuyer. Ainsi, le rapport déposé faisait état des besoins pour un programme de soutien à l'infrastructure des entreprises, pour un programme d'appui aux associations de l'industrie musicale et enfin, pour des fonds destinés à la formation.

Après étude des résultats, il a été décidé que les nouveaux revenus seraient utilisés pour soutenir des projets de mise en marché des enregistrements sonores. Il a également été convenu que ces fonds ne pourraient être utilisés pour des initiatives pour lesquelles FACTOR avait des programmes déjà existants. Le nouveau programme couvre 75 % du budget admissible, mais, pour certaines initiatives, ce pourcentage peut atteindre 100 %. La première période d'inscription s'est terminée à la fin février et les demandes ont été analysées par le conseil d'administration au mois de mars. FACTOR a reçu 46 demandes totalisant 5 649 826 \$ et a appuyé 8 projets de mise en marché pour un montant total de 454 759 \$. Il est à noter qu'un certain nombre de demandes requéraient de l'information supplémentaire pour être traitées, de telle sorte que tous les fonds n'ont pas été alloués au cours du dernier exercice financier. Cependant, il est à prévoir que les sommes restantes seront allouées au tout début de la prochaine année fiscale.

MUSICACTION

À MUSICACTION, les fonds supplémentaires liés aux transferts de propriété venant des radiodiffuseurs sont injectés dans les programmes existants.

FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE FINANCIER 2000-2001

LES SUCCÈS MARQUANTS

Certifications et trophées

L'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICE, mieux connue sous son acronyme anglais CRIA) fait un recensement des ventes des albums mis en marché au Canada et décerne des certifications en fonction du nombre de copies vendues selon le classement suivant : or (50 000 exemplaires), platine (100 000 exemplaires), double platine (200 000 exemplaires), triple platine (300 000 exemplaires), diamant (1 000 000 exemplaires).

Voici les artistes ayant reçu le soutien de FACTOR qui ont obtenu des certifications au cours des cinq dernières années :

^	Alanis Morissette	Jagged Little Pill	double diamant	1996
*+~#	Ashley MacIsaac	Hi How Are You Today	double platine	1996
#	Big Sugar	Hemi-Vision	platine	1997
#	Big Sugar	Heated	platine	2000
#	Big Sugar	Five Hundred Pounds	or	1999
*#+	Blue Rodeo	Outskirts	platine	1998
^#+	Blue Rodeo	The Days in Between	or	2000
+~#	Bran Van 3000	Glee	or	1998
*+~	Bruce Cockburn	The Clarity of Night	or	1997
^	Carmen Campagne	Enchantée	or	1997
#	Charlie Major	The Other Side	double platine	1996
^#	Colin James	Then Again	or	1996
^#	Colin James	Little Big Band II	platine	1998
*+~#	Delerium	Karma	or	1999
#	George Fox	Time of My Life	or	1996
+#	Great Big Sea	Up	quadruple platine	2000
+#	Great Big Sea	Great Big Sea	or	2000
+#	Great Big Sea	Play	double platine	1998
+#	Great Big Sea	Road Rage	or	2001
^	Hagood Hardy	Alone	platine	1998
^#	Headstones	Teeth & Tissue	or	1997
^+~#	Holly Cole	Dark Dear Heart	or	1998
+#	Holly McNarland	Stuff	or	1997
#	I Mother Earth	Blue Green Orange	or	1999
#	I Mother Earth	Scenery & Fish	double platine	1997
#	I Mother Earth	Dig	double platine	1997
#	Irish Descendants	Look to the Sea	or	1996

*+~#	Julian Austin	What My Heart Already Knows	or	1998
#	Leahy	Leahy	platine	1998
^+	Liona Boyd	The Best of Liona Boyd	platine	2000
^+	Liona Boyd	The Romantic Guitar of Liona Boyd	platine	2000
^#	Loreena McKennitt	The Mask & The Mirror	triple platine	1997
*#	Loreena McKennitt	The Visit	triple platine	1997
+ #	Matthew Good Band	Underdogs	platine	1999
+ #	Matthew Good Band	Beautiful Midnight	double platine	2000
^	Nicola Ciccone	L'Opéra du Mendiant	or	2000
^	Nylons	A collection	or	1997
^	Our Lady Peace	Naveed	quadruple platine	1997
^	Our Lady Peace	Clumsy	diamant	2001
*#	Parachute Club	Small Victories	or	1996
^#	Powder Blues	First Decade	or	1997
^+ #	Prairie Oyster	Blue Plate Special	or	1998
^+ #	Prairie Oyster	Only One Moon	platine	1999
#	Rascalz	Cash Crop	or	1998
^+	Roch Voisine	Chaque Feu	or	1999
+	Rush	Different Stages	platine	1998
^+	Sarah McLachlan	Freedom Sessions	platine	1996
^+	Sarah McLachlan	Rarities, B-sides & Other Stuff	platine	1996
^+	Sarah McLachlan	Surfacing	quadruple platine	1998
*+	Sarah McLachlan	Fumbling Towards Ecstasy	cinq fois platine	1996
*+~#	Serial Joe	Face Down	or	2000
^+ #	Skinny Puppy	Remissions	or	2000
^	Soul Attorneys	Melodies From The Heart	or	1997
+ #	Spirit of the West	Save This House	platine	1996
+ #	Spirit of the West	Faithlift	platine	1996
#	The Tragically Hip	The Tragically Hip	double platine	1996
#	The Tragically Hip	Up To Here	diamant	1999
	Treble Charger	Maybe It's Me	or	2000
*#	The Watchmen	McLaren Furnace Room	or	1996
*+~#	Wild Strawberries	Heroine	or	1998

LÉGENDE

- * A reçu de l'aide pour un ou des projets d'enregistrement sonore
- ^ A reçu de l'aide dans le cadre d'un autre programme d'enregistrement sonore
- + A reçu du soutien pour le vidéoclip
- ~ A reçu de l'aide à la promotion et à la mise en marché
- # A reçu de l'aide aux spectacles événements ou à la tournée

Voici les artistes ayant reçu le soutien de MUSICACTION qui ont obtenu des certifications au cours des cinq dernières années :

*~#	Abel Richard	Inspiration classique	or	2001 —
*+~	Bélanger Daniel	Quatre saisons dans le désordre	platine	1996
*+	Bélanger Daniel	Les insomniaques s'amuse	double platine	1999
*#	Bottine souriante	La Mistrine	platine	1997
*+~#	Boucher Daniel	Dix mille matins	or	2001 —
*+~#	Boulay Isabelle	États d'amour	platine	1999
*	Campagne Carmen	Enchantée	or	1997
+	Chicane	En catimini	double platine	2000 —
*+~	Ciccone Nicola	L'Opéra du mendiant	or	2000 —
*#	Colocs	Atrocetomique	or	1997
*+~#	Colocs	Dehors novembre	or	1998
*+~#	Cossette Sylvain	Humain	or	2001 —
*+~#	Cossette Sylvain	Blanc	platine	1998
~#	DeSela Lhasa	La Llorona	or	1998
*+~#	Dubmatique	Dubmatique	or	1998
*+~	Dufault Luce	Dufault Luce	platine	1996
*+~	Dufault Luce	Des milliards de choses	or	1999
*+~#	Fabian Lara	Pure	platine	1996
*+~#	Lapointe Éric	À l'ombre de l'ange	double platine	2000 —
*+	Lapointe Éric	Invitez les vautours	double platine	1998
*+ #	Leloup Jean	Les Fourmis	platine	2000 —
*+~#	Leloup Jean	Le Dôme	platine	1998

*+~#	Okoumé	Okoumé	platine	1998
*#	Parent Kevin	Pigeon d'argile	triple platine	1997
*+~#	Parent Kevin	Grand parleur petit faiseur	triple platine	1999
*~#	Pelchat Mario	VII	or	2000 —
*~	Pelletier Bruno	Bruno Pelletier sur scène	or	2001 —
*+	Pelletier Bruno	Miserere	double platine	1998
*+~#	Vilain Pingouin	Roche et roule	or	1997

Trophées JUNO

Voici les artistes soutenus par FACTOR et les récompenses qu'ils ont méritées lors des Juno Awards 2001, le gala annuel de la musique canadienne commandité par l'industrie canadienne de la musique. Les Juno Awards sont l'équivalent des American Grammy Awards.

Les trophées Juno remportés par les artistes qui ont reçu de l'aide de FACTOR sont les suivants :

Artiste	Trophée Juno
*^ Rob McConnell Tentet	Meilleur album de jazz traditionnel – Instrumental
*^ James Ehnes	Meilleur album classique – Soliste ou Ensemble de chambre
*^ Lenn Hammond	Meilleur enregistrement reggae
*+ Bruce Cockburn	Canadian Music Hall of Fame Award
* Nickelback	Meilleur nouveau groupe
# The Tragically Hip	Meilleur album rock
* Jack Grunsky	Meilleur album – Enfant
* Oskar Morawetz	Meilleure composition classique
# The New Pornographers	Meilleur album alternatif
# Tri-Continental/Bill Bourne, Leser Quitzau, Madagascar Slim	Meilleur album folk et traditionnel
* Sue Foley	Meilleur album - blues
*# Jane Bunnett & The Spirits of Havana	Meilleur album de l'année

LÉGENDE

- * A reçu de l'aide pour un ou des projets d'enregistrement sonore
- ^ A reçu de l'aide dans le cadre d'un autre programme d'enregistrement sonore
- + A reçu du soutien pour le vidéoclip
- ~ A reçu de l'aide à la promotion et à la mise en marché
- # A reçu de l'aide aux spectacles événements ou à la tournée

Trophées Félix et Trille or

Les artistes suivants, dont les productions ont été soutenues par MUSICACTION, ont mérité ces récompenses lors du GALA de l'ADISQ 2000, le gala annuel de la musique francophone parrainé par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo :

Artiste	Trophée Félix
* Bigras Dan et Artistes variés	Album de l'année - Enfant
*+~# Boucher Daniel	Auteur ou compositeur de l'année
*+~ Boulay Isabelle	Révélation de l'année
*~ Cousineau François	Album de l'année - Populaire
*~# Dubeau Angèle	Interprète féminine de l'année
*+~ Dufresne Diane	Album de l'année - Instrumental
*+~# Lapointe Éric	Album de l'année - Classique/Soliste et petit ensemble
	Anthologie/réédition/compilation de l'année
	Album de l'année - Meilleur vendeur
	Album de l'année - Rock
	Spectacle de l'année - Auteur/Compositeur/Interprète
	Vidéoclip de l'année
*~# Pelchat Mario	Chanson populaire de l'année

Les artistes suivants, dont les productions ont été soutenues par MUSICACTION, ont reçu ces récompenses lors du premier Gala de la chanson et de la musique franco-ontariennes :

Artiste	Trille or
*~# Leboeuf Breen	Interprète par excellence
* Vollé Yvan	Auteur compositeur par excellence

Mario Chenart



Éric Lapointe



LES DÉFIS DE L'INDUSTRIE

L'industrie indépendante canadienne de l'enregistrement sonore fait face à de nombreux défis. La proximité avec les États-Unis a un impact majeur sur la scène musicale canadienne. Qui plus est, les multinationales, par les fusions, ne cessent d'augmenter leur part de marché et, par conséquent, disposent de moyens toujours plus grands pour produire, mettre en marché et promouvoir des enregistrements sonores.

Pour l'industrie musicale canadienne, il est de plus en plus difficile d'enregistrer des bénéfices en comparaison d'il y a cinq ou dix ans. C'est également difficile d'obtenir des prêts bancaires pour une industrie reposant sur des biens intangibles. Il est grand temps, voire crucial, que l'industrie et les institutions financières apprennent à travailler ensemble à bâtir des entreprises.

Si la globalisation et les nouvelles technologies engendrent de nouveaux défis pour l'industrie, elles créent également des occasions qu'il faut savoir saisir. Ainsi, en occupant certains créneaux commerciaux, les indépendants peuvent aspirer à diffuser leurs produits à travers le monde entier.

La technologie étant coûteuse, il n'est pas facile pour les maisons de disques indépendantes de suivre le rythme de ses changements. En raison du coût du matériel informatique et du temps requis pour apprendre à utiliser effectivement ces nouvelles technologies, il est très difficile pour les entreprises canadiennes de tirer tout le profit possible des ouvertures que cela crée.

Avec MP3 et Napster, il n'est désormais plus nécessaire de faire l'achat d'albums pour avoir accès aux nouvelles créations. Cela a un impact majeur sur les maisons de disques et leur possibilité de recouvrer leur mise initiale.

Le secteur de la distribution demeure un problème majeur de l'industrie. Les plus petites entreprises canadiennes indépendantes de distribution doivent se mesurer aux majors dans un marché de plus en plus restreint. Beaucoup de points de ventes disparaissent et les détaillants qui demeurent envisagent de réduire la superficie de leur magasin. En raison des ressources limitées à la disposition des distributeurs canadiens, il est difficile, voire impossible, de trouver en magasin les produits des nouveaux artistes canadiens et donc, pour les consommateurs, de les acheter.

Les associations de l'industrie musicale continuent, quant à elles, à faire face à des difficultés financières. Alors que leur mission d'information auprès de leurs membres en appelle à des ressources accrues, elles sont restreintes dans leur fonction par des budgets insuffisants.

Tels sont donc quelques-uns des principaux défis que l'industrie doit actuellement relever.

Agbokou, Gaby
 Alfonso, Ralph
 Allan, Grant
 Anderson, Bill
 Anderson, Delores
 Arai, Bernie
 Armitage, Don
 Avery, Anna
 Bachman, Derek
 Baker, Kevin John
 Barbosa, Dulce
 Barr, Doug
 Bateman, Jeff
 Battle, Shevaughn
 Baxter, David
 Bayer, Brandon
 Beaudoin, Jean
 Bellony, Bird
 Best, Anita
 Bidochka, John
 Biseau, Brenda
 Bishop, Don
 Black, Kai Artur
 Blair, Duncan
 Bomphray, Keith
 Bond, Susan
 Boone, Mark
 Booth, Todd
 Bragg, Mark
 Brandt, Joyelle
 Brett, Chris
 Brinkworth, Jayson
 Brooks, Michael
 Broome, Dan
 Broomer, Stuart
 Brown, Henri William
 Browne, October
 Bryans, Billy
 Buchanan, Tess
 Bunce, Jonathan
 Burke, Jim
 Burns, Steve
 Burr, Jay
 Butler, Pat
 Butler, Steve
 Bynoe, Troy
 Calabrese, John (J.C.)
 Campbell, Mike
 Campbell, Ray
 Cardinali, Peter
 Carroll, Dave
 Cashie, Leora
 Cavlovic, David
 Cennon, Chris
 Chamberlin, Barbara
 Charania, Latif
 Charney, Jason
 Chevrier, Izabel
 Chivilo, Steven
 Christie, Rosco
 Christensen, David
 Church, Paul
 Clark, Tim
 Cole, Craig
 Collins, Andrew
 Collyer, Matt
 Conway, Marcia
 Cook, Colleen
 Cooke, Stephen
 Cooper, Darrell
 Cooper, Lori
 Cote, Claude
 Cramer, Howard
 Critchley, Greg
 Cuddeford, Terry

Currie, Laurence
 Daku, Lori
 Dalla-Vee, Mick
 Danylevich, Paula
 Daryl, Jahne
 Davidsen, Bruce
 Davis, Richard
 Davis, Robert
 Dawson, Steve
 DeCartier, Alex
 DeCartier, Shauna
 Deeley, Dave
 Denwood, Clayton
 Dermer, Richard
 Desaulniers, Lucie
 Devion, Dan
 DeYoung, Gina
 Didier, Bryant
 Dille, Zoe
 Dipietro, Mark
 Douce, Sharon
 Drolet, Stephane
 Duncan-Cary, Marny
 Dunn, Sonya
 Dupre, Chanelle
 Durlins, Robyn
 Eberle, Ray
 Eli, Lovie
 Emery, Natasha
 Evans, Paul
 Evans, Rod
 Fernandez, Steve
 Finlayson, Aera
 Finn, Lazo J.
 Fisher, Paul
 Fiske, Jason
 Flohil, Richard
 Flood, James
 Fortier, Danny
 Fortier, Pierre
 Fraser, Don
 Fresia, Eric
 Froese, Gayleen
 Gagne, Steve
 Gallo, Rob
 Galloway, Kerry
 Gasparic, Christine
 Gaynor, Brenda
 Gelsinger, Rick
 Gervais, Jayson
 Gianelli, Mariana
 Gibson, Jennifer
 Gibson, Paul
 Gongos, Chris
 Grabke, Sheldon
 Grace, Tony
 Greatorex, Mike
 Green, Tony
 Greggs, Michael
 Gubbels, Brent
 Guy, Chad
 Haggarty, David
 Hails, James Earl
 Hall, Grant
 Hall, Isabelle
 Hamilton, Bob
 Hammett-Vaughn, Kate
 Hammond, Sue
 Hann, Tony
 Hannigan, Ruth
 Hanson, Nicola
 Harach, Konni
 Harada, Joanne
 Harbin, Peter
 Harrington, Pip

Haynes, Chris
 Hebdon, Tal
 Hee, Sang
 Henderson, Ian
 Heon, Martin
 Hibbs, Michael
 Hirst, Lori
 Hiscock, Robert
 Holden, Robert
 Hong, Gloria
 Hooey, Stewart
 Hoppe, Mark
 Hoyle, Dinah
 Human, Tracy
 Hunt, Cliff
 Hynes, Lesley-Anne
 Hyska, Terry
 Jackson, Dayne
 Jackson, Rod
 James, Russell
 Janke, Daniel
 Janssen, Manfred
 Johnson, Martha
 Josling, Brad
 Jowett, Mark
 Kane, Karen
 Kane, Rachel
 Kassirer, April
 Keating, Steve
 Kelly, Heather
 Kelly, Lorena
 Kilburn, Rick
 King, Bill
 Kohn, Sammy
 Konje, Jurij
 Kosiba, Jan
 Kozak, Wayne
 Kraussman, Paul
 Krehm, Andy
 Kussin, Al
 Lalla, Sean
 Lange, Eric
 Langley, Dexter
 LaPorte, Rod
 Lapp, Gordie
 Laskin, Grit
 Latimer, Jack
 Lavigne, Rheel
 Lay, Tim
 Lebedoff, April
 Lebovits, Stephen
 Lentzos, Stephan
 Lerman, Al
 LeRoque, Alain
 Lichtman, Lorne
 Lopes, Carlos
 Lowe, Craig
 Luhtala, Robert
 Lyons, Jeff
 MacDonald, Albert
 MacIntyre, Scott
 MacNaughton, Mike
 Mader, Earle
 Maeder, Christine
 Malecot, David
 Malek, Nanci
 Mancini, Larry
 Marchand, Donna Marie
 Marchildon, Francis
 Mariani, Robbie
 Markouzis, Bessie
 Marley, Nancy
 Marrsillo, Tony
 Mathur, Neil
 Mayer, Nancy

McGee, Mike
 McGee, Paul
 McGlashan, Iain
 McKeigan, Kelly
 McKhool, Chris
 McNie, Stephen
 Mech, Andrew
 Mike, Parkside
 Miles, Rodney
 Miller, Mikel
 Mitchell, Denton
 Mitchell-Clarke, Leslie
 Mooney, Kevin
 Morier, Jan
 Moulds, Jeff
 Moy, Allen
 Murphy, Matt
 Murphy, Steve
 Neary, Mark
 Nettleton, Matthew
 Newfeld, Dave
 Nielsen, Brent
 O'Connor, Wayne
 O'Day, Ellie
 O'Brien, Randy
 Occhipinti, David
 Ochoa, Luis
 Ohayon, Gilbert
 Olds, David
 Olsen, Farideh
 Packham, Blair
 Page, Matthew
 Pagee, Nick
 Paquin, Julien
 Paradis, Marc
 Payne, Richard
 Peters, Deb
 Phillip, Aretha
 Phillips, Wendy
 Pierce, Shawn
 Pike, Andrew
 Pike, Robert
 Ponniah, Ted
 Poorman, Hugh
 Porter, James
 Potocic, Tim
 Powrie, Glenna
 Prouten, Bill
 Puffer, Colin
 Quase, Mickey
 Racine, Alain
 Ramos, Jonathan
 Ranallo, Peter
 Redmond, John
 Reid, Rae
 Reilly, Anna-Marie
 Reilly, Jeff
 Ring, Anthony
 Roberts, Karen
 Robson, Rob
 Rogers, Kim
 Romanow, Doug
 Roper, Bob
 Rosen, Howard
 Ross, Susie
 Rowan, Peter
 Rowsell, Vaughn
 Sambrook, Patrick
 Sampson, John Curtis
 Sattler, Martin
 Schachte, Budge
 Schiebel, Stefan
 Schipper, Michael
 Schmidt, Mark
 Schwager, Ross

Scott, Jennifer
 Scott, Lyndia
 Shakes, Troy
 Shearer, Rod
 Shelton, Trevor
 Siberok, Martin
 Silver, Pat
 Simpson, Grant
 Sinclair, Duncan
 Sinclair, Sherry
 Skinner, Roger
 Slater, Neil
 Smith, Gord
 Smith, Tyler
 Sparks, Jamie
 St. Claire, Jane
 Stairs, Graham
 Stan, Phil
 Stark, Randy
 Staten, Darren
 Staten, Kari
 Steinberg, Elena
 Stochmal, Kathy
 Stone, Casey
 Stutz, Brian
 Sundar, Singh Cyrus
 Switzer, John
 Switzer, Richard
 Tarry, Chris
 Taylor, Corey
 Taylor, Dave
 Tayour, Latif
 Teeter, Chris
 Tharani, Shams
 Thomas, Louis
 Thompson, Steve
 Tobin, Paul
 Tompkins, Tom
 Torrington, Greg
 Troiano, Domenic
 Truhlar, Richard
 Turgeon, Patrick
 Tutty, Paddy
 Uhlman, Mike
 Vachon, Sylvie
 Vartzbedian, Haig
 Vautour, Jim
 Vitala, Mark
 Vohnn, Kelly
 Waite, Don
 Walby, Kevin
 Way, Gary
 Webster, Dan
 Weller, Sam
 Wells, Cynthia
 Wells, Diane
 Wheatley, Katherine
 Wheller, Maureen
 Whitecalf, Ted
 Whyte, Brian
 Williams, Denise
 Wilson, Scott
 Wiseman, Shawn
 Wood, Joe
 Worst, Rene
 Wory, Chris
 Wrycraft, Michael
 Wynston, Stich
 Zinck, John
 Zolis, Jim

Allard François
Anandasivan Joy
André Claude
Assueid Sabine
Aubé René
Bavota Christian
Beauchesne Jean
Bédard Alain
Behrman Dan
Bergeron Stéphane
Berthiaume Philippe
Bibeau Dan
Bigras Dan
Bigras Jocelyn
Bisaillon Jean-Robert
Blanchet Jean-François
Bogonez Carole
Boileau André
Boivin Yannick
Bouchard Madone
Boucher Daniel
Boudreau Lina
Bourassa François
Bourdelaïs Jean-Sylvain
Brocoli Annie
Brunet Manon
Calliari Marco
Campbell Nadine
Cameron Patrick
Carbone Nick
Caron Yves
Carrier Marylin
Chabeau Francine
Champagne Julie
Chenart Mario
Chouinard Marc
Colpron Francis
Copti Leila
Cossette Manon
Côté Véronique
Couillard Patrick
Courcy Martin
Cousineau François
Coutu Patrick
Cusson Michel
Dajani Sari
Darby Patrick
D'Avoine Françoise
De Larochellière Luc
Décary Yves
Déry Élisabeth
Miville Deschênes Maxime
Desjardins Boom
Dethier Robert
Di Kinara Lilison
D'Inverness Manon
Diodati Guido
DJ RAM
Dompierre François
Drainville Michel
Dubé France
Duberger Raymond
Duchesne Martin
Duchesne Patrice
Dufour Yvon
Dunnigan Philippe
Duperreault Rachel
Dupuis Daniel
Duquette Janie
Egret Vincent
Éthier Louise
Faustin Harold
Fillion Jean-François

Flemming Heidi
Forget Christine
Forget Hélène
Fortier Jean-François
Fortier Pierre
Gagné Frédéric
Gagné Jacques
Gagnon Marina
Gaillard Hervé
Gauthier Liette
Gautier Bourbon
Gentes Isabelle
Gianelli Marianna
Giguère Valérie
Girard Martine
Godin Janic
Goulet Éric
Gourdon Éric
Graham Pascale
Granger Anique
Grégoire Pascal
Grisé Luc
Guibaud Valérie
Hee Park Sang
Hijazi Walid
Houde Sylvain
Johnson Caroline
Knox Hank
Koch Pierre
Labelle Karine
Labelle Marc
Labrosse Alain
Lacoursière Marie
Laferrière Yves
Lafrance Diane
Lagacé Éric
Lagacé Stéphane
Lambert Catherine
Landry Patrick
Laroche Martin
Laurent Matt
Laverdière Michel
Leblanc Benoit
Leblanc René
Leboeuf Breen
LeBreton Mario
Lemieux Jacques
Lessard Daniel
Letourneux Marc-André
Léveillé Richard
L'Héritier Pierre
Loiselle Alexandra
Longnus Isabelle
Longworth Éric
Louis Onet
Maheu Diane
Maheu Éric
Marchildon Michel
Martel Luc
Matha Elia
Matte Brigitte
Matte Louise
Mazza Aldo
McGale John
Michaud Linda
Michaud Nathalie
Mitsou
Moffat Arrianne
Moisan René
Molko Leslie
Morel Bruce
Morgan Cédric
Morin Marie-Geneviève

Nachtergaele Thierry
Nadon Pascal
Njock Jean-Emmanuelle
Noireaut Philippe
Nolasco Reyes Marco
Pageau François
Painchaud Cynthia
Paquet Jean-François
Paquet Sonia
Pariseau Jean Sébastien
Pasiczny Nathalie
Pauzé Isabelle
Peres Ricardo
Petit Richard
Plouffe Yvon
Ponte Carlos
Primeau Bernard
Proulx Mireille
Provost Édith
Ramos Paulo
Rieu Yannick
Robichaud Pierre
Robidoux Michel
Roy Vincent
Saint-Cyr Carole
Sainte-Marie Chloé
Sainte-Marie Daniel
Saulnier Laurent
Savard Frédéric
Séraphin Grégory
Shock Stefie
Simard Alain
St-Arnaud Yannick
St-Germain Claudine
Taylor Daniel
Téman Esther
Therrien Jocelyn
Therrien Pascal
Tremblay Paule
Tremblay Pierre-Alexandre
Trofanov Sergei
Van Craennen Annick
Ventura Dorothé
Viau Jean
Vollé Yvan
Von Pranke Thyrin
Wedge Linda
Whittom Yvan
Yelle Stéphane
Zanella Jean-Pierre



Sylvain Cossette

Francine Raymond



ARTISTES ET PROJETS APPROUVÉS - FACTOR

PRODUCTION AUDIO ET VIDÉO (VOLET 1)

Bourse Démo – Éditeurs et auteurs-compositeurs

Anna Beaumont
Beverly Mahood
Bruce Dana Toumay
David Leask
Emilia Longo
Frank Trainor
Giselle Brohman

Ian McCallum
Jacqueline Ann Findlay (2)
James L. Clayton
Janet Belma
Kathleen Yearwood
Marcia English, Rachel Lovewell,
Michael St. Clair McDougall

Phil Berberian
Ron Irving
Stewart Hooey
Tami Greer / Andy Graffitti
Vickie Dawn Gourley

Bourse Démo - Artistes

"Kaleb Simmonds ""Kaleb""
"L.B. ""Ambassador of Love""
(Lee Braithwaite)"
A.J. And The Red Hots
Action Jackson & Easy Co.
Alma Latina
Ananimus
Andrea Michelle
Andrew James Kizik
Angela Nespiak
Anne Louise Genest
Ariel's Worm
Azuca
Ban-on/Harbour
Barrie Smith
Becari
Blank White Page
Boone
Brenna MacCrimmon
Brian McDonagh
Brundlefly
Burst
Carson Cole
Charlotte Szivak
Charly Buss
Chris Batstone
Chris Wilson
Claudio Vena
Clay
Clea, Roddick
Clifford Stevens
Comfort
Cory Tetford
Dale Nikkel
Dan Beer
Danni O'Neill
David Ritchie
David Taylor
David Teichroeb
Dayna Sheen
Deep
Dominique Reynolds
Donna Makeda
Donna Maria Boser
Dorothy Missing
Dub Solution
Dwight Gayle
Ilder LooseHead
Everold Jerome Bharath
Following Horns
Fred Copple
Gordie Sampson
Haight Ashbury
Halifax Sax Attack
Heater
Hey Vera
Honeysuckle Serontina
Hooky 111 Will
Jake Langley

Jeff Straker
Jerry Snell
EJoel Kroeker
Johnnie Jonah
Joyelle
Karine Zamor
Karyn Ellis
Katherine Stratas
Kendall-Ann Sullivan
Kim Rosemay
Layah Singer-Wilson
Leonard Lin
Mami Levitt
Mark's Patchwork
Marqus P.
Matter
Maurizio Iacono
Mer
Mezza Luna
Michael Bzowy
Michael Lake
Michael St. Clair
Michelle Francis
Mike Smith
Mindbender
Miriam Snider
Naomi Emmerson
Narcis Hadzismajlovic
Nat Roman
Natasha Thirsk
Nettye Stamper
Never
Nick Ali & Shades Of
Brown
Nick Hamilton
Nicole Edwards
Nuginduck
Offsides
Paul Lamb
Paula Lynn Walker
Pedras da Rua
Rachel Gerein
Reese Klaiber
Ricasso Ricasso
Richard Baker
Rob Anderson
Robert C. Shaw
Robert Wilson
Rochelle Major
Roxanne Lewis
Sachne
Sarah Taylor
Scott Doyle
Scott Patrick
Seventh Sign
Shannon Doig
Shawn Birt
Shonna Brown
Shooting Ruby's
"Spice "Mo Betta"
Elena Di Giovanni

Shun-Di
Shyne Factory
SIG
Simpleton
Sisters
Smack Dab
Sonia Marie
Steb Sly
Stefania Rea
Stephen Foster Superstar (2)
Supna
Technonology
The Beefy Treats
The Chansmatics
The Choir
The Jolly Llamas
The Pillowheads
The Quartertones
The Zydeclectics
"Vanessa Parsons ""Asia""
Tim Henneberry
Tinker's Damn
Tira
Tracy Cadman
Trevor Conrad
Trevor Norris
True
Veronica Speedwell
Vetch
Victoria Boland
Wallace Bames
Warren Robert
Wes Mackey
Within The Seed
Yuevi (2)
Zita and the One Ton
Experience

Prêt enregistrement sonore – Artistes indépendants

By Divine Right
Carlito
Christine Becq
Four Square (former Doug)
Greg Wyard
Hush Hush
Jennifer White
Michael Jerome Browne
Razzmatazz For Kids
Rob Lutes
Rose Ranger
Rymes With Orange
Sharon Jackman
Tariq
Taylor James
Tracy Rice
Willi Williams

Prêt Enregistrement sonore - FACTOR

Carol McCartney

Crush
Doc Walker
Grimskunk
Jake Mathews
Kilt
Linda Catlin Smith
Maria Dunn
Nanette Workman
Rocket Science
Sean Hogan
Silk Road Music
Steve Fox
Suzie Vinnick
The Brothers Cosmoline
The Good Brothers
The Wyrd Sisters
Toronto Mass Choir
Wide Mouth Mason

Prêt Enregistrement sonore – Approbation directe

54-40
5After4
Aselin Debison
Bete & Stef
David Bradstreet
David Wilcox
DJ Lace
Dream Warriors
DRUM!
Flannel
Gordon Downie
Haines & Leighton
Hawksley Workman
Hennie Bekker
Holly Cole
James Enhes
Jeff Wolpert
Jesse Parrell
Jimmy Gob
Justin Abedin
Karma Gauvin
Lady Shelly
Lindsay Davis (a.k.a. Lily Frost)
Lou Applebaum Tribute
- various artists
Luc Beausejour
Maria Antonakos
Mary Jane Lamond
Michael Maxwell
Miss Benny / Cooldown
Novelty Salesmen
Oliver Schroer
Ron Alien
Serial Joe
SIANSpheric
Since August
Sinclair
Steve Wingfield
Sum 41 (2)
Terry McKenna

The Andrew Dowling Quartet
The Cash Brothers
The Mahones
The Nylons
The Rob McConnell Tentet
Tom Landa & the Paperboys
Treble Charger
Tricky Woo
Wicked Lester

Aide au vidéoclip

11:30
Arlibido
Blaise Pascal
Brent Howard
Cash Brothers
CatBurglaz
Delerium
DJ Serious
Downway
Eli Barsi
Friendly Rich
Garrity
Gob (2)
Gordon Downie
Grapes of Wrath
Hawksley Workman
Hennessey I
Holly Cole
Infini-T
Jazzberry Ram
Jet Set Sattellite
Kinnie Starr
Lily Frost
Luba
Maestro (2)
Mia Sheard
Michael Kaeshammer
Mike O'Neill
Mishima Pockets Dwellers
Puentes Brothers
Rod Jackson
Serial Joe
Shalabi Effect
Subb
Tadros
The Fables
The King Pins
The Special Guests
Treble Charger
Tricky Woo
Trish O'Brien
Tristan Psionic
Universal Freak
V.I.P.
Wide Mouth Mason
Wild Strawberries

Spectacle événement national

Annick Gagnon (2)
 April Verch
 Arlibido
 Art Turner
 B. S. Romeo
 Be Good Tanyas
 B'ehl (2)
 Blinki (2)
 Captain Tractor
 Celtic Tide
 Christine Fellows (3)
 Colin Amey
 Corb Lund Band
 Daniel Pewter
 Debbie Zepick & MVP
 Dr. Yellow Fever
 El Chupacabra
 Eva Gold
 Everett LaRoi
 exit 303
 Five Minute Miracle
 Genna
 Glamour Puss Blues Band (2)
 The Beauty Myth
 The Fables
 The Farrell Bros. (2)
 The Foster Martin Band
 Glen Stace
 Glenn Graham
 Gregg Lawless
 The Guthries
 Jennifer Roland
 Jody Chapman Band
 Joel Fafard Band
 Joel Kroeker
 John Curtis Sampson
 Kim Albert
 Kym Brown
 Lana Grant
 Lily Frost
 Lisa MacDougall
 Lizband
 Locos Bravos (2)
 Margaritas Calling
 Mark Mallett
 Mary Jane Lamond
 Mike O'Neill
 Mir (2)
 Mishi Donovan
 Monica Schroeder (2)
 Morning Star
 Moses Mayes & the Funk Family
 Orchestra
 Motel 75
 Neil Leyton New Berlin Chamber
 Ensemble
 Not Quite Lucy (2)
 Novillero
 Peters Drury Trio
 Plasma Blast
 Plumtree (2)
 The Jive Kings
 The Joel Plaskett Emergency
 The Lester Quitzau Very
 Electric Trio
 The Lovedaddys (2)
 Porter Hall
 Pushing Daisies (2)
 RASA
 Red Seed
 Ron Hawkins
 Shirley Lange
 Shyne Factory
 Sir
 Sleeve
 Slowcoaster

Snailhouse
 Sonia Marie
 Steve Fox
 Sun Like Star
 Tequila Mockingbird
 Test Tone Channel
 Tracy K
 Trina
 Tuesday's Girl
 Vancouver Nights
 Veal(2)
 Weights & Measures
 Zubot & Dawson

Tournée nationale

11:30(2)
 Alan Frew
 Andrew Stochansky
 Another Joe
 Arlibido
 B'ehl
 Belvedere
 Brian Hughes
 Brundlefly
 Bullfrog
 Choke
 Chris Colepaugh & the Cosmic
 Crew
 Christine Fellows
 Clarknova
 Corb Lund Band
 Danny Michel
 Dave Gunning
 Denise Murray
 Deville downway
 Emm Gryner
 Fathead
 Feist / Daddy Szigei
 Flashlight
 FURNACEFACE
 Gob (2)
 Guy Smiley
 Hawksley Workman
 Heather Bishop
 Hennessey
 Ivan Hicks & the Maritime
 Express
 Jack De Keyzer
 Jet Set Satellite (3)
 Kinnie Starr
 Layaway Plan
 Men O' Steel
 Mia Sheard
 Michael Occhipinti
 Mike O'Neill
 Moneen
 More Plastic
 Night Sun
 Parts Unknown
 Peters Drury Trio
 Plasticine
 Pocket Dwellers (2)
 Pushing Daisies
 Quartette
 Rebecca Campbell and Justin
 Haynes
 Rhume
 Robert Michaels
 Scratching Post (2)
 Sean MacDonald
 Shyne Factory
 Sons of Maxwell
 Spygirl

Subb
 Sum 41
 SuperGARAGE
 Suzanne deBussac
 Tania Elizabeth
 The Be Good Tanyas (2)
 The Carson Downey Band (2)
 The Datsons
 The Everett LaRoi Band
 The Flashing Lights
 The Frenetics
 The Kingpins
 The Punters
 The Salteens
 The Sebutones
 The Weekend
 Treblecharger
 Tristan Psionic
 Wide Mouth Mason (2)
 Wild Strawberries
 Zubot and Dawson

Spectacle événement international

11:30
 Andy Stochansky
 Anseimo
 April Verch
 Ashley Park
 Be Good Tanyas
 Bernard Primeau Jazz Ensemble
 Buck 65
 Carmelina Cupo
 Cash Brothers
 Eve Egoyan
 Evergreen Club contemporary
 gamelan
 Heater
 Huevos Rancheros
 Jack Grunsky
 Jet Set Satellite
 Jodie Resther
 John Campbell/John Trio
 Julie Doiron
 Kinnie Starr (2)
 Luther Wright & the Wrongs
 Martina Sorbara
 Mary Jane Lamond
 McAuley
 Painting Daisies
 Scruj MacDuhk
 Sloan
 Sphere Clown Band
 Tamara Williamson
 Tammy Raybould
 The Be Good Tanyas
 The Blues Berries
 The Cruzeros Cyrus
 The Danny Hooper Classic
 Country Show
 The Falcons
 FemBots
 The Flashing Lights
 The New Pomographers
 The Supers
 Vancouver Nights
 The Wyrd Sisters

Tournée internationale

A Silver Mt. Zion
 Actov Life
 All Systems Go!
 Andrea Florian

Belvedere
 Big Rig Sweeties
 Bionic
 Chapter 127
 Che:
 Chixdiggitt
 D.O.A.
 Dino Martinis
 Do Make Say Think
 downway
 Fly Pan Am
 GeoffBemer
 Gob (2)
 Great Big Sea
 Green Room
 Hawksley Workman
 Jamie Sparks
 Julie Doiron
 Kepler romoval
 Kid Koala (2)
 King Cobb Steelie
 King Khan and his Shrines
 Kinnie Starr
 Les Sexareenos (2)
 Mary Jane Lamond
 Matt Minglewood
 Matthew Good Band
 Mean Red Spiders
 North of America
 Radio Berlin
 Reset
 Rhea's Obsession
 Sam Bonee Canada
 Sarah Harmer
 Saturnhead
 Sloan
 Stephen Fearing
 Stich Winston
 Submission Hold (2)
 The Black Halos
 The Clumsy Lovers
 The Deadly Snakes
 The Planet Smashers
 The Real McKenzies
 The Salteens (4)
 The Smugglers (2)
 The Tea Party
 The Weakerthans (2)
 The Wyrd Sisters
 Tuuli
 Wide Mouth Mason

Démarchage et commercialisation pour les entreprises - national

Alert Music Inc.
Alma Records (2)
Aquarius Records Ltd. (x3)
Canadian Association of Broadcasters
Canadian Country Music Association
Chacra Alternative Music Inc.
Gemstone Entertainment Inc.
Grey-Sea Entertainment

Hype Music
Justin Time Records Inc.
Loggerhead Records Inc.
Netwerk Productions (x7)
Norm Sharpe Artist Management
Oliver Sudden Productions Inc.
Page Music Inc.

Stony Plain Recording Co. Ltd (2)
Tanglewood Family Entertainment
The Borealis Recording Co. Ltd.
Royalty Records Inc.

Démarchage et commercialisation pour les entreprises - international

Alert Music Inc.
Amber Music Ltd.
Aquarius Records Ltd. (3)
Boesten and Telaro Inc.
Canadian Music Festival Inc. (2)
Cardster Music Co. (3)
Chacra Alternative Music Inc. (2)
CIRPA
Dance Plant Records Inc.
Delinquent Records Music (2)
Distribution Fusion III Inc. (2)
Douglas Bariett Associates
Earl Rosen and Associates Ltd (2)
Festival Distribution Inc. (2)
Gift Shop

Hi-Bias Records Inc.
High Romance Music Ltd.
Hype Music
Iron Music Group Inc.
Jones & Jones Productions
Justin Time Records Inc. (3)
Les Productions NUMUZIK Inc. (2)
Loggerhead Records Inc.
Morning Music Limited
Netwerk Productions (3)
North By Northeast Conference (2)
Octavo Productions
Oliver Sudden Productions Inc.
Page Music Inc.
popguru sound & vision

Premier Muzik Int'l Corporation
Quay Entertainment Services Ltd.
Song Publishing Inc. (2)
Song Recordings Inc. (x3)
Sonic Unyon Records Canada
Stony Plain Recording Co. Ltd. (2)
Sunshine Records Ltd.
Tandem Music Group Corp. (2)
Tanglewood Family Entertain.(2)
The Borealis Recording Co. Ltd

Promotion et mise en marché des enregistrements sonores

11:30
Alex Baird
Anael
Andy Stochansky
Arlibido (2)
Ashley MacIsaac (2)
AstroGroove
Blair Packham
Blaise Pascal
By Divine Right
Carol Ritchie
Christie Grace
Christine Jensen
CIRPA Kids Project
Colin Arthur
Cuillin
Dan-E-0
David Deacon and the Word
David Occhipinti
David Ramsden
David Wilcox
Delerium
Denise Murray (2)
Eve Egoyan
Fathead
Friendly Rich
Fubuki Daiko
FURNACEFACE
Gary Fjellgaard and Valdy
Gob (2)
Heather Dale
Holly Cole (2)
Holly Go Lightly
Hudson Chamber Ensemble
Jason Wilson & Tabarruk
Jet Set Satellite
Jive Kings
Jody Chapman Band
Joe Bishop & Kendall Sullivan
John Critchley
Johnny Favourite
Johnny Reid

Knut Haugsoen & Vikrama
Ian McKinnon and Gayle Martin
Lenn Hammond
Liquified
Luis Ochoa - Cimarron
Marcelo Puente
Marianne Grittani
Mark Browning
Mary Jane Lamond
Metalwood
Michael Kaeshammer
Michael Occhipinti
Michael Pickett
Mike O'Neill
October Browne
Oliver Twiggins
Pezz
Puentes Brothers (2)
Sean MacDonald
See Spot Run
Serial Joe
Stefano
Stephen Fearing
SuperGARAGE
Susie Arioli Swing Band
Tafelmusik
Tequila Mockingbird
The Carson Downey Band
The Honeymans
The Outfit
The Punters
The Special Guests
The Vendettas
THERMOcline
Tino Izzo
Tom Landa & The Paperboys
Tristan Psionic (2)
Universal Freak
Version
Wayne Dwyer
Wide Mouth Mason
Zoebliss
Zubot & Dawson

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES (volet 3)

Ateliers de perfectionnement pour les auteurs-compositeurs

Annette Barkley
Bernie German
Carolyn Harley
Cori Brewster

D. Michelle Gold
Doug Sylvester
Fairbairn Roxanne

Greg Magirescu
Lewis Rahim
Mike Coriolan

Phil Berberian
Robert Davis Ron
Stefan Gnys

Développement des entreprises

Canadian Music Festival Inc.
CARAS (2)
CIRPA (2)
Earl Rosen and Associates Limited
East Coast Music Association
Indian Art -1 - Crafts of Ontario
Manitoba Audio Rec. Industry Assoc.
Music Industry Association of Nova Scotia
Music Industry Association of Newfoundland & Labrador Inc.

Music Managers Forum Canada
North By Northeast Conference Inc.
Nova Scotia Music Week
Pacific Music Industry Association
Prairie Music Alliance Inc.
Smooth Productions Inc.
Songwriters Association of Canada
Toronto Blues Society, The
Urban Music Association of Canada

PROMOTION — FONDS DES RADIODIFFUSEURS

Aquarius Records - Vann West Coast Initiative
Canadian Country Music Association
CARAS
Delerium
Distribution Fusion III
Gob
Jones & Jones Productions
Justin Time Records
Lily Frost
Liquid Ltd.
Maria Antonakos

Marin Ord
Merritt Mountain Music Festival
Michael Kaeshammer
Patricia O'Callaghan
Puentes Brothers
Rubberman
Serial Joe
Sum 41
The Outfil
Treble Charger
Vann

ARTISTES ET PROJETS APPROUVÉS - MUSICACTION

PRODUCTION AUDIO ET VIDÉO (volet 1)

Prêt participatif / enregistrement sonore / musique vocale francophone -Approbation directe

Artistes variés / Un trésor dans mon jardin
Bélanger Daniel
Belleau Francis
Bigras Dan - Jalbert Laurence
Bottine Souriante
Boulay Isabelle
Bourgeois Patrick
Brocoli Annie
Charlebois Robert
Coléoptère
Colocs
Dédé Traké
Dubé Jean-François

Dumas Steve
Dupéré René et Velle Élise
Gallant Lennie
Gauthier Claude
Groovy Aardvark
Hart-Rouge
Jorane
Lapointe Éric
Leboeuf Breen
Leclerc Marc-André
Lemay Jérôme
Norman Patrick

Okoumé
Patou
Pelletier Bruno
Raymond Francine
Roy Gildor
Roy Isabelle
Saulnier Kenneth
Séguin Richard
Ste-Marie Chloé
Toupin Marie-Chantal
Tremblay Mara
Voisine Roch

Prêt participatif / enregistrement sonore / musique non vocale musique classique et musique du monde -Approbation directe

Cousineau François
Cusson Michel
Dubeau Angèle et La Pietà

Gagnon André
Jardiniers
Petits chanteurs du Mont-Royal

Simard Mario
Skye-Consort
Taylor Daniel et Arion

Aide à la production d'une maquette — Concours de la relève

Festival de la chanson de Dégelis
Festival en chanson de Petite-Vallée
Cégeps Rock (2)

Faites de la Musique
Chant'Ouest
Conseil culturel acadien de la Nouvelle-Écosse

Chanson en fête de St-Ambroise
Festival de la chanson de Granby

Aide aux auteurs et aux compositeurs

Amodéo Deno
Aubé Jean-François
Bédard Dany (2)
Béland Denis
Bélanger Gilles
Bellemare André
Bertrand Pierre
Bessette Alain
Boucher Denise
Boudreau Lina
Bourdon Michel
Bourgeois Ronald
Brisebois Gilles
Brunel Sylvie
Brunet Manon
Carle Gilles
Chabot Marc (2)
Cloutier Gilles
Courcy André
Courcy Martin
Coutu André
Daigneau Martin
DeLarochellière Luc
Dethier Robert
Drapeau Pierre-Yves
Duchesne Pierre
Dufour Pascal
Dufresne Diane
Duguay Michel

Edgar Marc
Falaise Bernard (2)
Forrest Angel
Fradette Manon
Frapp Victor
Gauthier Bourbon
Gauthier Daniel
Girardeau Dominique
Gosselin Éric
Gourdon Éric
Gourdon Jim
Guy François
Hill Steve
Hould Jean (2)
Huet Pierre
Laflamme Christian
LeBoeuf Breen
Lemay Jérôme
Lesieur-Lanko Régis
Létourneau Éric
Létourneau Pierre
Maillette Erik West
Mann Roger
Maranda Nicolas
Masse Raynald
Massicotte Sylvie
Mathieu Louis
Mayer Claire
McGale John

Minville Nelson
Mistral Christian
Morand Jean-François
Norman Patrick
Painchaud Éloi
Painchaud Jonathan
Paré Louise
Paré Roger
Payne Nick
Pelletier Claire
Perreault Hugo
Pérusse Marc
Plante Sébastien
Poupart Jean-François
Quesnel Christine
Rabouin Jean
Rajotte Guy
Robidoux Michel
Séguin Richard
Senécal Claude (2)
Tadros Manuel
Thério Marie-Jo
Thétreault Martin M.
Thomas Christian
Toupin Marie-Chantal
Villeneuve Alain
Volj Daniel

Aide à la production d'une maquette - Jury

Anandasivam Joy
Aubertin Sacha
Breastfeeders
Cage de bruits
Gwenwed
Kombinn La Kail

Lorion Adrien
Mort de Rire
Njock Manu
Peabody
Seth
Sylvie-Sarah

Tanguay Hugues
Tremblay Paule
Trolls
Villeneuve Lise
X-Horde

Prêt participatif / enregistrement sonore - Jury

Bernard Primeau Jazz ensemble
Bessette Louise
Ensemble Arion (2)
Ensemble de la SMCQ
Guimond Claire et Beauséjour Luc
Lambert Catherine
Larivière Sophie
Lessard Daniel
Longworth Eric
Peres Ricardo
Tricycle

Trofanov Sergeï
VonPranke Thürin
Boudreau Lina
Breton Gaétane
Charest Geneviève
Chasse Galerie
Deschênes Étienne
Dubeau Éric
Fanchon
Forrest Angel
Grand Dérangement

Laurent Matt
LMDS
Mononc' Serge
Pelletier Claire
Polly-Esther
Rabouin Jean
Rénélique Sara
Rioux Yvon
Vallières Vincent
Vollé Yvan

Aide au vidéoclip

Bélanger Daniel
Bori
Boucher Daniel
Boudreau Lina
Ciccone Nicola
Coléoptère
Cossette Sylvain
Cusson Michel
De Larochellière Luc
Dédé Traké
Dethier Robert
Dô Rebecca
Dubeau Angèle

Dufresne Diane
Duguay Raoul
Forget Christine
Fortier Jean-François
Garolou -
Gautier Bourbon
Groovy Aardvark
Jardiniers
Jorane
Laymen Twaist
Leclerc Marc-André
Lessard Daniel
Norman Patrick

Okoumé
Patou
Petit Richard
Piché Paul
Rénélique Sara
Respectables
Roy Gildor
Saint-Arnaud Yannick
Séguin Richard
Shock Stefie
Thério Marie-Jo
Toupin Marie-Chantal

MISE EN MARCHÉ ET TOURNÉES (VOLET 2)

Spectacle événement national

| Artistes variés Larrea Romulo

Tournée nationale

Abel Richard	Garolou	Pelchat Mario
Bori	Groupe Blou	Sans pression
Boucher Daniel	Jardiniers	Shock Stefie
Caron Alain	Jorane	St-Arnaud Yannick
Cayouche	Leboeuf Breen	Thério Marie-Jo
Cossette Sylvain	Minville Nelson	

Spectacle événement international

Boucher Daniel	Grand dérangement	Okoumé
Colocs	Jardiniers	Séguin Marie-Claire

Tournée internationale

Bottine Souriante	Dubeau Angèle et La Pietà	Lapointe Éric
Déry Marc	Garolou	

Démarchage et commercialisation pour les entreprises - national

| Productions Folle Avoine (4)

Démarchage et commercialisation pour les entreprises - international

ADISQ	Distribution Plages	Multipass music (3)
Avalon	Distribution Sélect	Musicomptoir (2)
Beauregard & Associés	Éditions Bloc-Notes/Notation (4)	PRODAT
Boesten & Telaro	Éditions Savoir-Faire (2)	Productions Alain Caron (2)
Demuzik Entertainment	Effendi Records	Productions Anacrouse
Disques ATMA Records (2)	Groupe Analekta (5)	Productions Doc (2)
Disques Audiogramme (3)	Groupe Éditorial Musinfo (4)	Productions Folle Avoine (5)
Disques MPV / Kafka	GSI Musique (6)	Productions Mille-Pattes
Disques Passeport	Guy Cloutier Communications (5)	Productions Pascale Graham (2)
Disques Port-Royal	Interdisc Distribution	Productions Sidéral (5)
Disques Sismik	Intermède Communications (4)	Promotions Dan Bibi
Disques Tox (2)	MIANS	Unidisc Music (2)
Distribution Musicor / GAM		

Promotion et mise en marché des enregistrements sonores

Artistes variés (2)	Dufresne Diane	Pelletier Bruno
Batines	Dupéré René et Velle Élise	Pelletier Claire
Bélanger Daniel	ECM (2)	Peres Ricardo
Bigras Dan-Jalbert Laurence	Ensemble Les Boréades de Montréal (2)	Petits chanteurs du Mont-Royal (2)
Bottine Souriante	Forget Christine	Quasar (2)
Boucher Daniel (2)	Gautier Bourbon	Quatuor Molinari (2)
Boudreau Lina	Gitans de Sarajevo	Rabouin Jean
Boulay Isabelle	Grand Dérangement	Rénélique Sara
Breton Gaétane	Groovy Aardvark	Robert Serge
Chenart Mario	Jardiniers	Roy Gildor
Ciccone Nicola	Jorane	Sans Pression
Coléoptère	Lacourcière Marie	Séguin Richard
Cossette Sylvain	Lapointe Éric	Shock Stefie
Couroux Marc (2)	Laymen Twaist	Skye-Consort
Cousineau François	LeBoeuf Breen	SMCQ (2)
Cusson Michel (2)	Leclerc Marc-André	St-Arnaud Yannick
Dédé Traké	Lessard Daniel	Ste-Marie Chloé (2)
Delisle Céline	Longworth Eric	Taylor Daniel (2)
Dethier Robert	Marchildon Michel	Thério Marie-Jo
Dô Rebecca	Noir Silence	Toupin Marie-Chantal
Dubé Jean-François	Norman Patrick	Tremblay Mara
Dubeau Angèle et La Pieta (2)	Okoumé	Trofanov Sergeï
Dubeau Éric	Patou (2)	Volée d'Castors

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES (VOLET 3)

ACFA	Disques Indica	Productions Mille-Pattes
ADISQ (2)	Disques Tox	Productions Polliwog
APCM	FCCF	Société de Développement Culturel de l'Estran
Chant'Ouest	Festival de la chanson de Granby	SOPREF
Coup de cœur francophone	Francofête de Moncton	SPACQ
Disques Atma Records	Francofolies de Montréal	

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2001
ÉTATS FINANCIERS

TABLE DES MATIÈRES

FACTOR / MUSICACTION CANADA	37
FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS	40
LA FONDATION MUSICACTION	46

FACTOR / MUSICACTION CANADA

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux administrateurs de FACTOR / MUSICACTION CANADA

Nous avons vérifié le bilan de FACTOR / MUSICACTION CANADA au 31 mars 2001 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2001 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

Fruitman Kates LLP

Toronto, Canada
Le 18 mai 2001

Fruitman Kates LLP
Comptables agréés

FACTOR / MUSICACTION CANADA

BILAN

31 mars 2001

ACTIF

Court terme

Encaisse
Montants à recevoir de FACTOR et MUSICACTION
Débiteur - ministère du Patrimoine canadien

<u>2001</u>	<u>2000</u>
9 691 \$	21 372 \$
4 000	4 000
<u>288 724</u>	<u>426 250</u>
<u>302 415 \$</u>	<u>451 622 \$</u>

PASSIF

Court terme

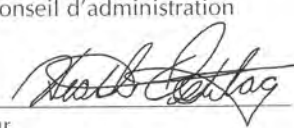
Frais courus
Montants à verser à FACTOR et MUSICACTION

4 000 \$	4 000 \$
<u>288 724</u>	<u>426 250</u>
292 724	430 250

ACTIFS NETS

9 691	21 372
<u>302 415 \$</u>	<u>451 622 \$</u>

Au nom du Conseil d'administration


Administrateur


Administrateur

FACTOR / MUSICACTION CANADA

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux administrateurs de FACTOR / MUSICACTION CANADA

Nous avons vérifié le bilan de FACTOR / MUSICACTION CANADA au 31 mars 2001 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2001 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

Fruitman Kates LLP

Toronto, Canada
Le 18 mai 2001

Fruitman Kates LLP
Comptables agréés

FACTOR / MUSICACTION CANADA

BILAN

31 mars 2001

ACTIF

Court terme

Encaisse
Montants à recevoir de FACTOR et MUSICACTION
Débiteur - ministère du Patrimoine canadien

2001	2000
9 691 \$	21 372 \$
4 000	4 000
288 724	426 250
<u>302 415 \$</u>	<u>451 622 \$</u>

PASSIF

Court terme

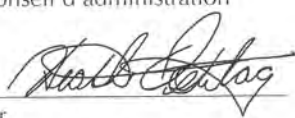
Frais courus
Montants à verser à FACTOR et MUSICACTION

4 000 \$	4 000 \$
288 724	426 250
292 724	430 250

ACTIFS NETS

9 691	21 372
<u>302 415 \$</u>	<u>451 622 \$</u>

Au nom du Conseil d'administration


Administrateur


Administrateur

FACTOR / MUSICACTION CANADA*ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS*

Exercice terminé le 31 mars 2001

	<u>2001</u>	<u>2000</u>
Solde au début	21 372 \$	15 524 \$
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits)	<u>(11 681)</u>	<u>5 848</u>
Solde à la fin	<u><u>9 691 \$</u></u>	<u><u>21 372 \$</u></u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

FACTOR / MUSICACTION CANADA*RÉSULTATS*

Exercice terminé le 31 mars 2001

Produits

Administration - revenus gagnés	1 150 875 \$	1 150 875 \$
Intérêts	<u>2 574</u>	<u>5 848</u>
	<u>1 153 449</u>	<u>1 156 723</u>

Charges

Rapport d'activités et consultations	78 803	95 880
Réunions et déplacements	18 313	29 758
Intérêts payés	14 255	-
Honoraires professionnels	8 496	4 166
Assurances	<u>421</u>	<u>421</u>
	<u>120 288</u>	<u>130 225</u>
	<u>1 033 161</u>	<u>1 026 498</u>

Contributions aux frais d'administration (note 3)

FACTOR	626 905	615 524
MUSICACTION	<u>417 937</u>	<u>405 126</u>
	<u>1 044 842</u>	<u>1 020 650</u>

Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits)	<u><u>(11 681) \$</u></u>	<u><u>5 848 \$</u></u>
---	---------------------------	------------------------

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

FACTOR / MUSICACTION CANADA*FLUX DE TRÉSORERIE*

Exercice terminé le 31 mars 2001

Exploitation

Contributions du ministère du Patrimoine canadien encaissées	8 525 000 \$	8 098 750 \$
Intérêts encaissés	2 574	5 848
Intérêts payés	<u>(14 255)</u>	<u>-</u>

Liquidités générées par les activités d'exploitation	<u>8 513 319</u>	<u>8 104 598</u>
--	------------------	------------------

Activités d'exploitation n'affectant pas les liquidités

Débiteurs	137 526	(426 250)
Créditeurs	<u>(137 526)</u>	<u>426 250</u>

Investissement

Contributions du ministère du Patrimoine canadien distribuées à :

FACTOR	(5 115 000)	(4 969 262)
MUSICACTION	<u>(3 410 000)</u>	<u>(3 129 488)</u>

Liquidités absorbées par les activités d'exploitation	<u>(8 525 000)</u>	<u>(8 098 750)</u>
---	--------------------	--------------------

Augmentation (diminution) des liquidités	<u>(11 681)</u>	<u>5 848</u>
---	-----------------	--------------

Encaisse au début	<u>21 372</u>	<u>15 524</u>
--------------------------	---------------	---------------

Encaisse à la fin	<u><u>9 691 \$</u></u>	<u><u>21 372 \$</u></u>
--------------------------	------------------------	-------------------------

1- STATUT ET NATURE DES ACTIVITÉS

FACTOR / MUSICACTION CANADA «FMC» a été constituée en date du 21 mars 1986 en vertu de la partie II de la Loi sur les sociétés par actions de régime fédéral.

FMC a pour but de contribuer au développement de l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore en fournissant des fonds afin d'encourager et d'aider les talents musicaux canadiens.

Selon les modalités d'une entente avec le ministère du Patrimoine canadien, FMC a reçu, en vertu du programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore, une contribution de 8 525 000 \$. L'entente renouvelée le 14 avril 2000, pour une période de trois ans, prévoit des versements annuels de 8 525 000 \$.

L'entente précise que la Fondation MUSICACTION «MUSICACTION» et the Foundation to Assist Canadian Talent on Records «FACTOR» sont les organismes désignés pour distribuer les fonds alloués.

2- PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers sont présentés selon les principes comptables généralement reconnus en tenant compte des particularités suivantes :

Constatation des produits

L'organisme utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges reliées sont engagées.

Apports reçus en services

Les membres qui assistent aux réunions du conseil et des divers comités ne reçoivent aucune rémunération. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en service, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Impôts sur le revenu

En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada, FACTOR / MUSICACTION CANADA est un organisme sans but lucratif et est, par conséquent, exempt d'impôts sur le revenu.

Utilisation d'estimations

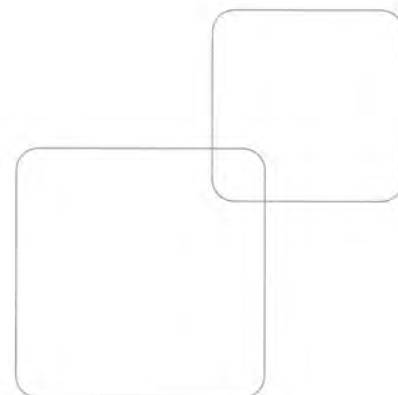
La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des apports et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon ces estimations et hypothèses.

3- RÉPARTITION DES REVENUS D'ADMINISTRATION NETS

Les revenus gagnés dans le cadre de l'administration des contributions reçues du ministère du Patrimoine canadien, ne peuvent être supérieurs à 13,5% de ces contributions, et ont été répartis entre les deux organismes de promotion, FACTOR et MUSICACTION, au prorata des dépenses effectuées par chacun.

4- CHIFFRES COMPARATIFS

Les états financiers de l'exercice précédent ont été vérifiés par un autre cabinet de comptables agréés. La présentation de certains postes de l'exercice précédent a été modifiée en fonction de celle de l'exercice courant.



FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux administrateurs de FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

Nous avons vérifié le bilan de FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS au 31 mars 2001 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

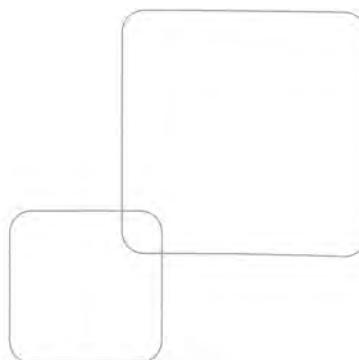
Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2001 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

Fruitman Kates LLP

Toronto, Canada
Le 18 mai 2001

Fruitman Kates LLP
Comptables agréés



FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

BILAN
31 mars 2001

ACTIF

Court terme

Encaisse et dépôts à terme (note 4)
Titres négociables (note 5)
Débiteurs
Montant à recevoir de FACTOR / MUSICACTION CANADA (note 6)
Frais imputables au prochain exercice et dépôts

Immobilisations (note 7)

PASSIF

Court terme

Créditeurs et frais cours
Montant dû à la Fondation MUSICACTION
Montant dû à FACTOR / MUSICACTION CANADA (note 6)

ACTIFS NETS (note 8)

Non affectés
Affectés aux éventualités
Investis en immobilisations

Au nom du Conseil d'administration

Administrateur

Administrateur

	2001	2000
Encaisse et dépôts à terme (note 4)	2 745 603 \$	2 495 173 \$
Titres négociables (note 5)	3 306 432	2 221 627
Débiteurs	7 372	53 278
Montant à recevoir de FACTOR / MUSICACTION CANADA (note 6)	-	253 350
Frais imputables au prochain exercice et dépôts	4 758	4 758
	6 064 165	5 028 186
Immobilisations (note 7)	53 457	66 037
	<u>6 117 622 \$</u>	<u>5 094 223 \$</u>
PASSIF		
Court terme		
Créditeurs et frais cours	55 440 \$	52 073 \$
Montant dû à la Fondation MUSICACTION	48 611	114 706
Montant dû à FACTOR / MUSICACTION CANADA (note 6)	2 400	-
	106 451	166 779
ACTIFS NETS (note 8)		
Non affectés	5 212 666	4 347 048
Affectés aux éventualités	745 048	514 359
Investis en immobilisations	53 457	66 037
	6 011 171	4 927 444
	<u>6 117 622 \$</u>	<u>5 094 223 \$</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

EVOLUTION DES ACTIFS NETS

Exercice terminé le 31 mars 2001

	Non affectés	Affectés aux éventualités	Investis en immobilisations	2001 Total	Non affectés	Affectés aux éventualités	Investis en immobilisations	2000 Total
Solde au début	4 347 048 \$	514 359 \$	66 037 \$	4 927 444 \$	3 984 253 \$	265 373 \$	47 096 \$	4 296 722 \$
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits)	1 086 688	30 689	(33 650)	1 083 727	640 856	8 986	(19 120)	630 722
Transferts (note 3)	(221 070)	200 000	21 070	-	(278 061)	240 000	38 061	-
Solde à la fin	5 212 666 \$	745 048 \$	53 457 \$	6 011 171 \$	4 347 048 \$	514 359 \$	66 037 \$	4 927 444 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 mars 2001

	2001	2000
Produits		
Publics		
FACTOR / MUSICACTION CANADA		
Programmes	4 424 475 \$	4 444 554 \$
Revenus d'administration (note 1)	<u>626 905</u>	<u>615 524</u>
	<u>5 051 380</u>	<u>5 060 078</u>
Privés		
Contributions des radiodiffuseurs - volontaires	932 166	1 001 428
Contributions des radiodiffuseurs - revenus exceptionnels	784 381	27 820
Remboursements de prêts	403 601	361 775
Intérêts	<u>358 253</u>	<u>175 071</u>
	<u>2 478 401</u>	<u>1 566 094</u>
	<u>7 529 781</u>	<u>6 626 172</u>
Charges		
Prêts et bourses (annexe 1)	5 582 411	5 218 923
Administration (annexe 2)	<u>863 643</u>	<u>776 527</u>
	<u>6 446 054</u>	<u>5 995 450</u>
Excédent des produits sur les charges	<u>1 083 727 \$</u>	<u>630 722 \$</u>
Composé de :		
Non affectés	1 086 688 \$	640 856 \$
Affectés aux éventualités	30 689	8 986
Investis en immobilisations	<u>(33 650)</u>	<u>(19 120)</u>
	<u>1 083 727 \$</u>	<u>630 722 \$</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice terminé le 31 mars 2001

Exploitation		
Excédent des produits sur les charges	1 083 727 \$	630 722 \$
Poste hors liquidités imputé aux résultats : amortissement	<u>33 650</u>	<u>19 120</u>
	<u>1 117 377</u>	<u>649 842</u>
Variation des éléments du fonds de roulement ne constituant pas des liquidités		
Débiteurs	45 906	(23 374)
Frais imputables au prochain exercice et dépôts	-	1 044
Créditeurs et frais courus	3 367	(12 563)
Montant dû à La Fondation MUSICACTION	(66 095)	141 387
Montant dû à FACTOR / MUSICACTION CANADA	<u>255 750</u>	<u>(255 750)</u>
	<u>238 928</u>	<u>(149 256)</u>
Liquidités générées par les activités d'exploitation	<u>1 356 305</u>	<u>500 586</u>
Investissement		
Titres négociables	(1 084 805)	1 464 285
Achats d'immobilisations	<u>(21 070)</u>	<u>(38 061)</u>
Liquidités générées (absorbées) par les activités d'investissement	<u>(1 105 875)</u>	<u>1 426 224</u>
Augmentation de l'encaisse et dépôts à terme	250 430	1 926 810
Encaisse et dépôts à terme au début	<u>2 495 173</u>	<u>568 363</u>
Encaisse et dépôts à terme à la fin	<u>2 745 603 \$</u>	<u>2 495 173 \$</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2001

1- STATUT ET OBJECTIF DE LA FONDATION

The Foundation To Assist Canadian Talent on Records (FACTOR) a été constituée le 17 juin 1982 en vertu de la Loi sur les sociétés par actions de régime fédéral et est un organisme sans but lucratif, sans capital-actions.

FACTOR fournit de l'aide aux individus et aux groupes canadiens de l'industrie du disque afin de développer et de soutenir les talents canadiens. FACTOR agit comme organisation pour FACTOR / MUSICACTION CANADA (FMC) afin de distribuer les fonds provenant d'une entente de contribution entre le gouvernement du Canada et FACTOR / MUSICACTION CANADA dans le cadre du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES) du ministère du Patrimoine canadien. FACTOR reçoit des revenus d'administration de FMC provenant de l'excédent des produits sur les charges relatif à cette entente. FACTOR fournit aussi aux individus et aux groupes canadiens de l'industrie du disque les contributions reçues des radiodiffuseurs privés du Canada.

2- PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers sont préparés selon les principes comptables suivants :

Comptabilité par fonds

Les produits et les charges relatifs à l'exploitation sont présentés aux actifs nets non affectés. Les actifs, passifs, produits et charges relatifs aux actifs nets investis en immobilisations sont présentés sous cette rubrique. Une réserve pour éventualité est présentée aux actifs nets affectés aux éventualités.

Constatation des produits

La Fondation utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges reliées sont engagées. Les contributions des radiodiffuseurs sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont reçues.

Prêts aux artistes, producteurs et maisons de disques

Les prêts consentis aux artistes, producteurs et maisons de disques doivent être remboursés à même les recettes futures des projets financés par le programme, lesquelles sont les redevances et les avances perçues sur les disques. En raison du remboursement incertain des prêts, ceux-ci sont portés à la charge lorsque les sommes sont prêtées. Le remboursement de ces prêts est comptabilisé comme apport lors de l'encaissement.

Immobilisations

Les immobilisations sont présentées à leur coût d'origine. L'amortissement est calculé en fonction de la durée de vie estimative selon la méthode de l'amortissement dégressif aux taux suivants :

Matériel informatique	50 %
Logiciels	100 %
Mobilier et équipement de bureau	20%

Apports reçus en services

Les membres du conseil d'administration de la Fondation assistent aux réunions du conseil et à d'autres réunions sans recevoir de compensation monétaire. De même, les membres individuels du Comité aviseur national ainsi que les bénévoles de l'industrie de la musique, qui participent aux séances de jurys afin d'évaluer les demandes d'aide et de prêts participatifs. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Impôts sur le revenu

En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada, FACTOR est un organisme sans but lucratif et est, par conséquent, exempt d'impôts sur le revenu.

Titres négociables

Les titres négociables sont comptabilisés au moindre du coût et de la valeur du marché.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des apports et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon ces estimations et hypothèses.

3 - TRANSFERTS ET AFFECTATIONS D'ORIGINE INTERNE

Des montants de 21 070 \$ et 200 000 \$ (2000 - 38 061 \$ et 240 000 \$) ont été transférés des actifs nets non affectés respectivement aux actifs nets investis en immobilisations et aux actifs nets affectés aux éventualités. La Fondation ne peut utiliser ces ressources pour d'autres fins sans l'autorisation préalable du conseil d'administration.

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2001

4- ENCAISSE ET DÉPÔTS À TERME

Actifs nets affectés aux éventualités
Actifs nets non affectés

2001	2000
1 720 \$	514 359 \$
<u>2 743 883</u>	<u>1 980 814</u>
<u>2 745 603 \$</u>	<u>2 495 173 \$</u>

5- TITRES NÉGOCIABLES

Actifs nets affectés aux éventualités
Actifs nets non affectés

743 328 \$	- \$
<u>2 563 104</u>	<u>2 221 627</u>
<u>3 306 432 \$</u>	<u>2 221 627 \$</u>

Au 31 mars 2001, la valeur marchande des titres négociables était d'approximativement 3 300 000 \$ (2000 - 2 760 000 \$).

6- MONTANT À RECEVOIR DE (OU À PAYER À) FACTOR / MUSICACTION CANADA

Les montants relatifs à FACTOR / MUSICACTION CANADA comprennent les éléments suivants :
Charges d'administration pour le compte de FMC
Répartition des revenus d'administration

63 620 \$	78 135 \$
<u>626 905</u>	<u>615 524</u>
690 525	693 659
Déduire :	
Revenus d'administration gagnés	
<u>692 925</u>	<u>696 059</u>
(2 400)	(2 400)
	255 750
<u>(2 400) \$</u>	<u>253 350 \$</u>

7- IMMOBILISATIONS

Matériel informatique
Logiciels
Mobilier et équipement de bureau

	2001		2000
Coût	Amortissement cumulé	Coût	Amortissement cumulé
88 999 \$	64 686 \$	75 628 \$	42 560 \$
36 462	36 462	32 153	32 153
<u>63 538</u>	<u>34 394</u>	<u>60 148</u>	<u>27 179</u>
<u>188 999 \$</u>	<u>135 542 \$</u>	<u>167 929 \$</u>	<u>101 892 \$</u>

Valeur nette

53 457 \$

66 037 \$

8- ACTIFS NETS

Les actifs nets non affectés, investis en immobilisations et affectés aux éventualités sont des affectations d'origine interne.

9- ENGAGEMENTS

Prêts et bourses

Au 31 mars 2001, la Fondation s'est engagée à verser des contributions totalisant approximativement 4 062 000 \$ (2000 - 3 889 000 \$) à titre de prêts et bourses aux artistes, producteurs et maisons de disques. Ces contributions n'ont pas été comptabilisées au passif parce que certaines conditions doivent être rencontrées avant que ces prêts soient déboursés.

Contrats de location

FACTOR s'est engagé en vertu de différents contrats de location-exploitation à verser les montants suivants au cours des 2 prochains exercices.

2002	69 138 \$
2003	51 684 \$

10- TRANSACTIONS ENTRE APPARENTÉS

Durant l'exercice, FACTOR a versé des prêts participatifs et contributions d'aide à des entreprises apparentées pour un montant total de 746 000 \$ (2000 - 339 000 \$). Ces transactions ont été effectuées dans le cours normal des affaires. Ces entreprises sont apparentées dû au fait que leurs représentants sont administrateurs et/ou dirigeants. Les administrateurs considèrent que ces opérations ont été conclues aux mêmes conditions que les opérations courantes avec des tiers non apparentés.

11- CHIFFRES COMPARATIFS

La présentation de certains postes de l'exercice précédent a été modifiée en fonction de celle de l'exercice courant.

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

PRÊTS ET BOURSES

Exercice terminé le 31 mars 2001

Annexe 1

Production audio et vidéo

Enregistrements sonores
Vidéoclips
Délégués régionaux

	2001	2000
Enregistrements sonores	1 695 544 \$	1 539 285 \$
Vidéoclips	702 847	530 844
Délégués régionaux	56 000	48 000
	<u>2 454 391</u>	<u>2 118 129</u>

Mise en marché et Tournées

Tournées internationales
Promotion des enregistrements sonores
Mise en marché nationale
Mise en marché internationale
Tournées nationales
Spectacles événements internationaux
Spectacles événements nationaux

Tournées internationales	947 293	964 345
Promotion des enregistrements sonores	418 116	488 733
Mise en marché nationale	387 908	377 921
Mise en marché internationale	148 732	268 219
Tournées nationales	420 789	244 065
Spectacles événements internationaux	155 447	203 518
Spectacles événements nationaux	71 351	59 059
	<u>2 549 636</u>	<u>2 605 860</u>

Développement des entreprises

Développement des entreprises

Développement des entreprises	534 304	396 394
-------------------------------	---------	---------

Promotion - Fonds radiodiffuseurs

Promotion - Fonds radiodiffuseurs	44 080	-
-----------------------------------	--------	---

Distribution de musique spécialisée

Distribution de musique spécialisée

Distribution de musique spécialisée	-	98 540
-------------------------------------	---	--------

	<u>5 582 411 \$</u>	<u>5 218 923 \$</u>
--	---------------------	---------------------

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

CHARGES D'ADMINISTRATION

Exercice terminé le 31 mars 2001

Annexe 2

Salaires et charges sociales

Déplacements

Loyer

Papeterie et fournitures de bureau

Consultations juridiques et vérification

Dépenses relatives aux délégués régionaux

Entretien et réparation d'équipements

Consultations

Poste et messagerie

Publicité, représentation et réunions

Télécommunications

Formation

Assurances

Abonnements et cotisations

Frais bancaires

Recouvrement d'une allocation de fin de bail

Amortissement

Salaires et charges sociales	489 169 \$	455 811 \$
Déplacements	74 669	84 704
Loyer	59 988	54 884
Papeterie et fournitures de bureau	32 723	38 154
Consultations juridiques et vérification	28 603	27 375
Dépenses relatives aux délégués régionaux	26 931	17 815
Entretien et réparation d'équipements	25 754	17 486
Consultations	23 269	15 774
Poste et messagerie	19 516	18 478
Publicité, représentation et réunions	17 716	12 442
Télécommunications	14 085	15 439
Formation	11 314	13 015
Assurances	4 596	2 126
Abonnements et cotisations	1 272	1 734
Frais bancaires	388	276
Recouvrement d'une allocation de fin de bail	-	(18 106)
Amortissement	33 650	19 120
	<u>863 643 \$</u>	<u>776 527 \$</u>

LA FONDATION MUSICACTION*RAPPORT DU VÉRIFICATEUR*

Aux administrateurs de La Fondation MUSICACTION

J'ai vérifié le bilan de La Fondation MUSICACTION au 31 mars 2001 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2001 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables mentionnés à la note 3.



Denis Thérien
Comptable agréé

Montréal, Canada
Le 11 juin 2001

LA FONDATION MUSICACTION

RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 mars 2001

PRODUITS

Contributions FACTOR / MUSICACTION CANADA
Volet francophone, 40 % de 8 525 000 \$
Contributions des commanditaires
Remboursements de prêts
Intérêts

CHARGES

Prêts participatifs, bourses et contributions d'aide (annexe 1)
Administration (annexe 2)
Charges non récurrentes au poste de direction générale

EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS

Amortissement des immobilisations

EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES

	<u>2001</u>	<u>2000</u>
Contributions FACTOR / MUSICACTION CANADA	3 410 000 \$	3 410 000 \$
Volet francophone, 40 % de 8 525 000 \$		
Contributions des commanditaires	465 667	571 900
Remboursements de prêts	622 717	356 521
Intérêts	49 352	25 515
	<u>4 547 736</u>	<u>4 363 936</u>
Prêts participatifs, bourses et contributions d'aide (annexe 1)	3 092 155	3 272 191
Administration (annexe 2)	559 842	547 564
Charges non récurrentes au poste de direction générale	156 806	-
	<u>3 808 803</u>	<u>3 819 755</u>
Excédent des produits sur les charges avant amortissement des immobilisations	738 933	544 181
Amortissement des immobilisations	16 791	23 497
Excédent des produits sur les charges	<u>722 142 \$</u>	<u>520 684 \$</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

LA FONDATION MUSICACTION

ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

Exercice terminé le 31 mars 2001

ACTIFS NETS NON AFFECTÉS

SOLDE AU DÉBUT

Excédent des produits sur les charges avant
amortissement des immobilisations

Investissements en immobilisations (note 4)

Affectation d'origine interne (note 5)

SOLDE À LA FIN

ACTIFS NETS INVESTIS EN IMMOBILISATIONS

SOLDE AU DÉBUT

Amortissement des immobilisations

Investissements en immobilisations (note 4)

SOLDE À LA FIN

ACTIFS NETS AFFECTÉS

Affectation d'origine interne (note 5)

SOLDE À LA FIN

	888 614 \$	356 590 \$
Excédent des produits sur les charges avant amortissement des immobilisations	738 933	544 181
Investissements en immobilisations (note 4)	(26 560)	(12 157)
Affectation d'origine interne (note 5)	(443 721)	-
Solde à la fin	<u>1 157 266 \$</u>	<u>888 614 \$</u>
Solde au début	39 421 \$	50 761 \$
Amortissement des immobilisations	(16 791)	(23 497)
Investissements en immobilisations (note 4)	26 560	12 157
Solde à la fin	<u>49 190 \$</u>	<u>39 421 \$</u>
Affectation d'origine interne (note 5)	443 721 \$	-
Solde à la fin	<u>443 721 \$</u>	-

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

LA FONDATION MUSICACTION

BILAN

31 mars 2001

ACTIF

COURT TERME

Encaisse
Placements temporaires (note 6)
Débiteurs (note 7)
Frais imputables au prochain exercice

IMMOBILISATIONS (note 8)

PASSIF

COURT TERME

Créditeurs et frais courus
Versements de la dette à long terme

DETTE À LONG TERME (note 9)

ACTIFS NETS

Non affectés
Investis en immobilisations
Grevés d'affectations internes

Au nom du Conseil d'administration

Administrateur

Administrateur

	2001	2000
	787 572 \$	615 007 \$
	443 721	
	395 401	306 123
	7 729	5 480
	1 634 423	926 610
	76 667	73 726
	1 711 090 \$	1 000 336 \$
	33 436 \$	37 996 \$
	7 740	6 919
	41 176	44 915
	19 737	27 386
	60 913	72 301
	1 157 266	888 614
	49 190	39 421
	443 721	
	1 650 177	928 035
	1 711 090 \$	1 000 336 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

LA FONDATION MUSICACTION

FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice terminé le 31 mars 2001

EXPLOITATION

Contributions FACTOR / MUSICACTION CANADA encaissées
Contributions des commanditaires encaissées
Remboursements de prêts encaissés
Intérêts encaissés
Taxes de ventes encaissées

Prêts participatifs, bourses et contributions d'aide versés
Achats de biens et services payés
Rémunération du personnel payée
Intérêts payés

INVESTISSEMENT

Placements temporaires
Achats d'immobilisations

FINANCEMENT

Remboursement de la dette à long terme

AUGMENTATION DES LIQUIDITÉS

LIQUIDITÉS AU DÉBUT

LIQUIDITÉS À LA FIN

	3 291 776 \$	3 129 488 \$
	465 667	571 900
	622 717	356 521
	44 771	25 515
	22 516	21 197
	4 447 447	4 104 621
	3 107 228	3 298 873
	361 146	272 417
	333 086	329 546
	3 141	2 905
	3 804 601	3 903 741
	642 846	200 880
	(443 721)	-
	(19 732)	(2 285)
	(463 453)	(2 285)
	(6 828)	(9 872)
	(6 828)	(9 872)
	172 565	188 723
	615 007	426 284
	787 572 \$	615 007 \$

LA FONDATION MUSICACTION

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 mars 2001

1- STATUT ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

La Fondation MUSICACTION a été constituée en date du 9 septembre 1985 en vertu de la partie II de la Loi canadienne sur les sociétés par actions.

La Fondation est un organisme sans but lucratif qui a pour objet l'aide à l'enregistrement sonore, aux vidéoclips, aux tournées, à la promotion et à la mise en marché des enregistrements. Elle favorise aussi la commercialisation à l'étranger ainsi que le développement des entreprises. À cette fin, la Fondation offre des programmes qui s'adressent aux maisons de disques, aux producteurs, aux artistes, aux éditeurs, aux gérants, aux distributeurs ainsi qu'aux auteurs et compositeurs canadiens.

2- FINANCEMENT DE LA FONDATION

Les produits de la Fondation proviennent principalement du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES) du ministère du Patrimoine canadien par l'intermédiaire d'une entente de contribution entre le gouvernement du Canada et FACTOR/MUSICACTION CANADA qui se termine le 31 mars 2003, ainsi que des contributions de radiodiffuseurs-commanditaires et des remboursements de prêts. Cette entente de contribution représente pour La Fondation MUSICACTION un montant annuel de 3 410 000 \$.

3- PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers sont présentés selon les principes comptables généralement reconnus en tenant compte des particularités suivantes :

Constatation des produits

La Fondation utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports provenant des contributions de FACTOR/MUSICACTION CANADA sont comptabilisés en fonction des prêts et bourses accordés tandis que les apports provenant des radiodiffuseurs-commanditaires sont comptabilisés selon la méthode de comptabilité de caisse, sauf les produits pour lesquels un engagement ferme a été obtenu de ces derniers.

Les apports des radiodiffuseurs-commanditaires sont une condition expresse au renouvellement de leur licence de radiodiffusion auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). En plus, lors de transactions d'acquisition d'entreprise de radiodiffusion, le CRTC demande notamment que l'acquéreur verse des contributions à des organismes voués au développement des talents canadiens. Dans ces circonstances, La Fondation bénéficie d'une partie de telles contributions.

Prêts participatifs

Les prêts participatifs sont accordés dans le but de financer les coûts directs de l'enregistrement de bandes maîtresses, de la promotion et de la mise en marché d'enregistrements sonores. Ces prêts doivent être remboursés à même les recettes futures des projets financés par le programme.

Ces prêts portent intérêt au taux de 12 % l'an à compter de la date où la personne ou l'organisme qui a reçu le prêt est en défaut, tel que défini dans les conventions de prêt.

En raison du remboursement incertain des prêts, ceux-ci sont portés à la charge lorsque les sommes sont prêtées. Le remboursement de ces prêts est comptabilisé comme apport lors de l'encaissement.

Bourses et contributions d'aide

Les bourses sont accordées à des fins de production de maquettes de même qu'à la création d'un matériel original. De plus, l'industrie de l'enregistrement sonore peut tirer avantage de contributions d'aide pour la production de vidéoclips, pour combler le manque à gagner lors de tournées, pour prendre de l'expansion sur les marchés étrangers et, finalement, pour développer les entreprises. Ces bourses et ces contributions d'aide sont portées à la charge lorsque les sommes sont allouées.

Immobilisations

Les immobilisations sont présentées à leur coût d'origine. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire selon les périodes suivantes :

Mobilier et équipement de bureau	7 ans
Matériel informatique	4 ans
Améliorations locatives	10 ans
Photocopieur loué en vertu d'un contrat de location-acquisition	7 ans
Équipement téléphonique loué en vertu d'un contrat de location-acquisition	10 ans

Impôts sur le revenu

En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada et de la Loi sur les impôts du Québec, La Fondation MUSICACTION est un organisme sans but lucratif et est, par conséquent, exempté d'impôts sur le revenu.

Apports reçus en services

Les membres du conseil d'administration de La Fondation MUSICACTION assistent aux réunions du conseil sans recevoir de compensation monétaire. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des apports et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon ces estimations et hypothèses.

LA FONDATION MUSICACTION

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 mars 2001

4- INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS

	<u>2001</u>	<u>2000</u>
Achats d'immobilisations à même les ressources non affectées	19 732 \$	2 285 \$
Paievements en capital sur les obligations relatives à la location d'équipements	6 828	9 872
	<u>26 560 \$</u>	<u>12 157 \$</u>

5 - AFFECTATION D'ORIGINE INTERNE

Selon l'entente de contribution entre le gouvernement du Canada et FACTOR/MUSICACTION CANADA, La Fondation a l'obligation d'avoir une réserve constituée de liquidités afin d'être en mesure d'honorer les engagements résultant de contrats de prêts et bourses dans l'éventualité où cette entente de contribution serait réduite ou supprimée pour quelque raison que ce soit. Cette réserve doit être pourvue d'ici le 31 mars 2003. À cette fin, La Fondation a affecté des actifs nets non affectés de 443 721 \$ à cette réserve pour l'exercice en cours.

6 - PLACEMENTS TEMPORAIRES

Les placements temporaires qui sont constitués de certificats de dépôt à terme sont présentés au coût et portent intérêts à des taux variant de 4,26 % à 5,85 %. Ces placements constituent une réserve afin d'être en mesure d'honorer les engagements résultant des contrats de prêts et bourses.

7 - DÉBITEURS

FACTOR/MUSICACTION CANADA	287 124 \$	168 900 \$
FACTOR	48 611	114 706
Intérêts courus	4 581	
Taxes de vente	38 418	22 517
Autres	16 667	
	<u>395 401 \$</u>	<u>306 123 \$</u>

8 - IMMOBILISATIONS

	<u>Coût</u>	<u>Amortis- sement cumulé</u>	<u>Valeur nette 2001</u>	<u>Valeur nette 2000</u>
Mobilier et équipement de bureau	21 654 \$	15 254 \$	6 400 \$	6 855 \$
Matériel informatique	99 297	62 867	36 430	26 867
Améliorations locatives	9 556	6 214	3 342	4 298
Photocopieur loué en vertu d'un contrat de location-acquisition	24 536	5 988	18 548	22 053
Équipement téléphonique loué en vertu d'un contrat de location-acquisition	17 068	5 121	11 947	13 653
	<u>172 111 \$</u>	<u>95 444 \$</u>	<u>76 667 \$</u>	<u>73 726 \$</u>

LA FONDATION MUSICACTION

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 mars 2001

9 - DETTE À LONG TERME

	2001	2000
Obligation relative à la location de l'équipement téléphonique, remboursable par versements mensuels de 375 \$, incluant les intérêts calculés à 11,44 %, échéant en septembre 2003.	9 845 \$	12 923 \$
Obligation relative à la location d'un photocopieur, remboursable par versements mensuels de 1 415 \$, incluant les intérêts calculés à 9,62 %, échéant en janvier 2005.	17 632	21 382
	27 477	34 305
Versements échéant au cours du prochain exercice	7 740	6 919
	19 737 \$	27 386 \$
Les versements des 4 prochains exercices sont :		
2002		10 159 \$
2003		10 159
2004		7 910
2005		4 245
		32 473
Moins : intérêts théoriques		4 996
		27 477 \$

10 - OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

L'organisme a versé des prêts participatifs et contributions d'aide à des entreprises apparentées pour un montant de 434 652 \$ (2000, 551 623 \$). Ces dernières sont apparentées dû au fait que leurs représentants administrent ou dirigent l'organisme. Ces entreprises apparentées répondent à tous les critères établis par la Fondation et, de ce fait, ne bénéficient d'aucun statut particulier ou privilège par leur représentativité au conseil d'administration.

Les administrateurs considèrent que ces opérations ont été conclues aux mêmes conditions que les opérations courantes avec des tiers non apparentés.

11 - ENGAGEMENTS

Contrats de prêts et bourses

La Fondation présente un solde résiduel d'engagements en fin d'exercice totalisant 1 898 913 \$ (2000, 1 622 143\$). De cette somme, une portion de 198 171 \$ (2000, 180 094 \$) représente les engagements envers des entreprises apparentées.

Bail

La Fondation loue ses espaces en vertu d'un contrat de location-exploitation échéant le 30 avril 2006. Les versements exigibles sont approximativement de 34 900 \$ par année et ils s'élèveront à environ 174 710 \$ d'ici à échéance.

LA FONDATION MUSICACTION

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2001

ANNEXE 1 - PRÊTS PARTICIPATIFS, BOURSES ET CONTRIBUTIONS D'AIDE

	<u>2001</u>	<u>2000</u>
Enregistrements sonores et vidéoclips	2 122 795 \$	2 021 003 \$
Promotion/Mise en marché/Tournées	777 110	1 035 353
Développement des entreprises	174 250	150 750
Distribution de musique spécialisée		50 085
Délégués régionaux	18 000	15 000
	<u>3 092 155 \$</u>	<u>3 272 191 \$</u>

ANNEXE 2 - ADMINISTRATION

Salaires et charges sociales	349 446 \$	329 308 \$
Honoraires de consultation	12 213	16 428
Honoraires de vérification	14 314	10 865
Abonnements et cotisations	3 067	2 758
Assurances	5 271	4 362
Déplacements et représentation	19 803	18 393
Fournitures de bureau	24 114	16 748
Location d'équipements	4 293	4 756
Intérêts des biens loués en vertu de contrats de location-acquisition	3 141	2 905
Loyer	39 818	39 297
Publicité	20 836	18 729
Poste et messagerie	6 004	12 490
Services informatiques	6 528	5 026
Télécommunications	8 581	10 364
Formation		3 113
	<u>517 429</u>	<u>495 542</u>
Charges d'exploitation de FACTOR/MUSICACTION CANADA	<u>42 413</u>	<u>52 022</u>
	<u>559 842 \$</u>	<u>547 564 \$</u>

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

PRÊTS ET BOURSES

Exercice terminé le 31 mars 2001

Annexe 1

Production audio et vidéo

Enregistrements sonores

Vidoclips

Délégués régionaux

Mise en marché et Tournees

Tournees internationales

Promotion des enregistrements sonores

Mise en marché internationale

Tournees nationales

Specacles événements internationaux

Specacles événements nationaux

Développement des entreprises

Développement des entreprises

Promotion - Fonds radiodiffuseurs

Distribution de musique spécialisée

Distribution de musique spécialisée

2001

1 695 544 \$

702 847

56 000

2 454 391

947 293

418 116

387 908

148 732

420 789

155 447

71 351

2 549 636

534 304

44 080

5 582 411 \$

2000

1 539 285 \$

530 844

48 000

2 118 129

964 345

488 733

377 921

268 219

244 065

203 518

59 059

2 605 860

396 394

-

98 540

5 218 923 \$

FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT ON RECORDS

CHARGES D'ADMINISTRATION

Exercice terminé le 31 mars 2001

Annexe 2

Salaires et charges sociales

Déplacements

Loyer

Papeterie et fournitures de bureau

Consultations juridiques et vérification

Dépenses relatives aux délégués régionaux

Entretien et réparation d'équipements

Consultations

Poste et messagerie

Publicité, représentation et réunions

Télécommunications

Formation

Assurances

Abonnements et cotisations

Frais bancaires

Recouvrement d'une allocation de fin de bail

Amortissement

863 643 \$

33 650

-

388

1 272

4 596

11 314

14 085

17 716

19 516

23 269

25 754

26 931

28 603

32 723

59 988

74 669

489 169 \$

776 527 \$

19 120

(18 106)

276

1 734

2 126

13 015

15 439

12 442

18 478

15 774

17 486

17 815

27 375

38 154

54 884

84 704

455 811 \$

9 - DETTE À LONG TERME

	2001	2000
Obligation relative à la location de l'équipement téléphonique, remboursable par versements mensuels de 375 \$, incluant les intérêts calculés à 11,44 %, échéant en septembre 2003.	9 845 \$	12 923 \$
Obligation relative à la location d'un photocopieur, remboursable par versements mensuels de 1 415 \$, incluant les intérêts calculés à 9,62 %, échéant en janvier 2005.	17 632	21 382
	27 477	34 305
Versements échéant au cours du prochain exercice	7 740	6 919
	19 737 \$	27 386 \$

Les versements des 4 prochains exercices sont :

2002	10 159 \$
2003	10 159
2004	7 910
2005	4 245
	32 473
Moins : intérêts théoriques	4 996
	27 477 \$

10 - OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

L'organisme a versé des prêts participatifs et contributions d'aide à des entreprises apparentées pour un montant de 434 652 \$ (2000, 551 623 \$). Ces dernières sont apparentées du fait que leurs représentants administrent ou dirigent l'organisme. Ces entreprises apparentées répondent à tous les critères établis par la Fondation et, de ce fait, ne bénéficient d'aucun statut particulier ou privilège par leur représentativité au conseil d'administration.

Les administrateurs considèrent que ces opérations ont été conclues aux mêmes conditions que les opérations courantes avec des tiers non apparentés.

11 - ENGAGEMENTS

Contrats de prêts et bourses

La Fondation présente un solde résiduel d'engagements en fin d'exercice totalisant 1 898 913 \$ (2000, 1 622 143 \$). De cette somme, une portion de 198 171 \$ (2000, 180 094 \$) représente les engagements envers des entreprises apparentées.

Bail

La Fondation loue ses espaces en vertu d'un contrat de location-exploitation échéant le 30 avril 2006. Les versements exigibles sont approximativement de 34 900 \$ par année et ils s'élèveront à environ 174 710 \$ d'ici à échéance.

12 - CHIFFRES COMPARATIFS

La présentation de certains postes de l'exercice précédent a été modifiée en fonction de celle de l'exercice courant.