

RAPPORT ANNUEL 2002-2003



musicaction



## Sommaire

MESSAGE DU PRÉSIDENT	3
MUSICACTION	4
MUSICACTION ET LE FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA 2002-2003 SOUS LE SIGNE DU RENOUVEAU	6
RÉSULTATS CUMULATIFS	8
■ Résultats financiers	9
Provenance des fonds	9
État des résultats	10
Déboursés relatifs aux prêts et aux contributions	10
Frais d'administration	10
■ Évaluation des projets	11
■ Demandes et engagements financiers de l'exercice 2002-2003	12
Demandes	12
Engagements	12
Contributions en regard des coûts de production	13
Engagements au 31 mars 2003	13
RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ	14
■ Demandes et engagements	15
Volet 1 – Production d'un album	15
Aide aux auteurs et aux compositeurs	16
Volet 2 – Commercialisation	17
Volet 3 – Démarchage	18
Volet 4 – Soutien à l'émergence	18
Volet 5 – Initiatives collectives	18
■ Financement par catégorie musicale	19
■ L'appui aux communautés francophones canadiennes	20
■ Prix et certifications	22
■ Plan d'action 2003-2004	24
■ Projets approuvés	25
ÉTATS FINANCIERS 2002-2003	30

# LA FONDATION MUSICACTION

*Rapport annuel 2002-2003*

## LES PARTENAIRES

Fonds de la  
musique du **Canada**

## ET LES ENTREPRISES DE RADIO

ASTRAL RADIO

CORUS

COGECO RADIO-TÉLÉVISION

STANDARD RADIO





L'exercice 2002-2003 représente la première année complète d'activités de MUSICACTION à titre d'administrateur du nouveau Fonds de la musique du Canada et, de façon plus précise, des programmes Nouvelles œuvres musicales et Initiatives collectives.

Dans la foulée de ces nouvelles ententes de contribution et des sommes importantes qui y sont rattachées, la Fondation a remodelé cette année l'ensemble de ses programmes d'aide. Ces nouvelles mesures, issues des priorités dégagées par le conseil d'administration et des consultations faites dans l'industrie, visent à assurer aux artistes et aux entrepreneurs canadiens de meilleurs outils pour réussir dans un secteur fortement marqué par le téléchargement et la concentration des médias. Elles visent également à favoriser un plus grand accès aux programmes d'aide à tous les Canadiens.

Ainsi, les mesures d'aide à la production et à la commercialisation ont été consolidées et assouplies pour laisser plus de latitude aux producteurs. L'aide à la création des œuvres musicales est devenue accessible à tous les genres musicaux. L'aide à la maquette destinée aux jeunes artistes a été élargie pour accueillir les activités de promotion et, de façon particulière, les demandes des artistes des communautés francophones canadiennes vivant en situation minoritaire.

Soucieuse de rejoindre l'ensemble des Canadiens francophones oeuvrant dans le domaine de la musique, une industrie fortement concentrée à Montréal, MUSICACTION a effectué une tournée pan-canadienne de 30 villes.

Ce processus de révision continu traduit la préoccupation de MUSICACTION de répondre de façon adéquate aux besoins d'une industrie en pleine mutation et de refléter sa problématique actuelle. Grâce aux contributions importantes du ministère du Patrimoine canadien et des radiodiffuseurs privés, MUSICACTION entend participer à la mise en place d'un environnement propice à la créativité des artistes et des producteurs d'ici.

A handwritten signature in black ink, reading "Michel J. Carter". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Michel J. Carter  
Président  
La Fondation MUSICACTION



**MUSICACTION**



## MUSICACTION

La Fondation MUSICACTION, un organisme sans but lucratif, a été fondée en août 1985 à l'initiative des professionnels de la radio et de l'industrie québécoise du disque et du spectacle. L'objectif premier de la Fondation est d'encourager le développement de la musique en soutenant financièrement la production et la commercialisation d'albums. Elle entend également participer à la consolidation de l'industrie canadienne indépendante de l'enregistrement sonore.

Les programmes de MUSICACTION s'adressent à tous les citoyens canadiens et aux résidents permanents. La Fondation accueille les demandes d'aide financière relatives à la musique vocale francophone et réfère à FACTOR

(Foundation to Assist Canadian Talent on Records) les projets de musique vocale de langue anglaise. Pour tout autre genre musical, le demandeur choisit la société avec laquelle il veut traiter.

Le Conseil d'administration se compose de 13 membres votants et d'un membre observateur nommé par le ministère du Patrimoine canadien. Il est formé de cinq représentants des radiodiffuseurs, quatre représentants de l'industrie nommés par l'ADISQ, deux représentants des auteurs-compositeurs nommés par la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec, un représentant de la distribution et un représentant du commerce au détail.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION		L'ÉQUIPE	
<b>Président</b>	Michel J. Carter	<b>Direction générale</b>	Andrée Ménard
<b>Vice-président radio</b>	Sylvain Langlois	<b>Programmes</b>	Louise Chenail
<b>Vice-président industrie</b>	Michel Gendron		Jérôme Tremblay
<b>Trésorière</b>	Solange Drouin		Sylvie Teste
<b>Secrétaire</b>	Francine Bertrand-Venne		Yvan Whittom
<b>Administrateurs</b>	François Cousineau	<b>Administration</b>	Nicole Rouabah
	André Lallier		Claude von Deschwanden
	Natalie Larivière		Richard Brown
	Martyne Prévost	<b>Réception</b>	Anne-Catherine Rioux
	André Saint-Amand	<b>Vérificateur</b>	Denis Thérien, CA
	Serge Sasseville		
	Denis Wolff		
<b>Observateur</b>	Jean-François Bernier		

## MUSICACTION et le Fonds de la musique du Canada

En 1986, MUSICACTION et FACTOR formaient une troisième société, FACTOR/MUSICACTION Canada (FMC), laquelle devint la structure d'accueil de fonds versés par le ministère du Patrimoine canadien pour la gestion de volets relatifs au Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES).

En mars 2002, le Ministère regroupait les interventions du gouvernement fédéral en la matière dans le nouveau Fonds de la musique du Canada qui se compose des programmes suivants :

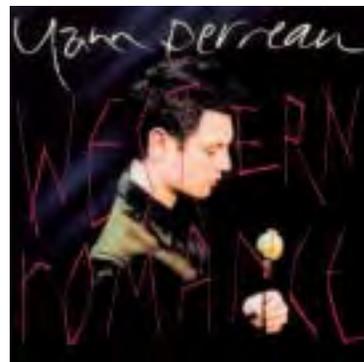
- Programme d'aide aux créateurs
- Programme de diversité de la musique canadienne
- Programme des nouvelles œuvres musicales
- Programme des entrepreneurs de la musique
- Programme d'aide aux associations sectorielles
- Programme d'initiatives collectives
- Programme de souvenirs de musique canadienne
- Programme de suivi de la politique

Le présent rapport rend compte de la première année complète d'activités de MUSICACTION à titre d'administrateur de ce Fonds. L'organisation des résultats a été structurée selon les deux programmes administrés et les volets qui les composent. Le programme Nouvelles œuvres musicales comporte quatre volets, soit Production d'un album, Commercialisation, Démarchage et Soutien à l'émergence. Le programme Initiatives collectives ne comporte pour sa part qu'un seul volet.

## 2002-2003 sous le signe du renouveau

Dans la foulée des nouveaux accords de contribution et à la lumière des priorités dégagées par le Conseil d'administration et des consultations faites dans l'industrie, MUSICACTION a remodelé en avril 2002 l'ensemble de ses interventions réunies dans le document Programmes d'aide à l'enregistrement sonore et dans les formulaires afférents à chaque programme. Tel que le précisait son dernier plan d'action, MUSICACTION a mis de l'avant des mesures visant :

- Un soutien accru aux producteurs reconnus pour leur permettre de maintenir et développer leurs activités de production et de commercialisation en tenant compte des nombreux changements affectant l'industrie et de l'arrivée tardive du Programme des entrepreneurs musicaux. Ce principe s'accompagnait d'une volonté de consolidation des mesures d'aide à la production des albums et à leur commercialisation, lesquelles avaient connu d'importantes diminutions au cours des années. Ainsi, en 2002-2003 :
  - Les sommes disponibles ont permis d'accroître de façon significative le nombre de projets admissibles pour les Producteurs reconnus.
  - Le montant disponible pour la production d'un album a été majoré de 40 000 \$ à 50 000 \$. La règle du remboursement s'applique désormais à la 10 000<sup>e</sup> copie vendue.





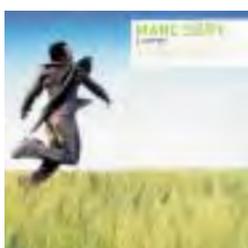
- Un nouveau programme de Commercialisation propose désormais plus d'argent et plus de latitude au producteur en mettant à sa disposition une enveloppe de 50 000 \$ applicable à la production du vidéoclip majoré à 15 000 \$, la promotion et les événements scéniques, ces derniers dans une proportion de 20 % du budget.
- Une disponibilité de 50 000 \$ aux activités de Commercialisation internationale est également offerte pour accroître la durée de vie des albums et la notoriété des artistes sur d'autres marchés.
- Un accompagnement plus significatif de la professionnalisation des artistes en début de carrière par l'élargissement des mesures de soutien à l'émergence. À cet égard, un nouveau programme Soutien à l'émergence a vu le jour, réunissant l'aide à la maquette ainsi que les activités de promotion pour permettre à l'artiste de se professionnaliser et se faire connaître de l'industrie et du public. Cette aide est accessible aux lauréats des 13 concours auxquels MUSICTION est associée à travers le pays et, de façon spécifique, aux artistes francophones résidant à l'extérieur du Québec. Elle a été accrue de 2 000 \$ à 9 000 \$ par projet.
- Une plus grande accessibilité des auteurs et des compositeurs à une mesure d'aide à la création des œuvres musicales. Cette mesure a été revue pour la rendre accessible à tous les genres musicaux. Le nombre de titres admissibles a aussi été élargi à l'ensemble des œuvres de l'album. De plus, la déclaration des œuvres par le Demandeur lors du parachèvement de l'album fait désormais partie des obligations, ce qui assure à l'auteur et au compositeur l'accès automatique à cette aide.

Enfin, pour permettre une meilleure compréhension et une plus grande accessibilité à ces nouvelles mesures, MUSICTION a visité l'ensemble des régions du Québec et du Canada au cours de la dernière année et mis à la disposition des communautés francophones une personne ressource à plein temps.



RÉSULTATS CUMULATIFS

## Résultats financiers



### PROVENANCE DES FONDS

Pour l'exercice complété au 31 mars 2003, les revenus de MUSICACTION ont été de 6 775 474 \$. Les sources de contribution sont les suivantes :

- La contribution totale du ministère du Patrimoine canadien à MUSICACTION s'élève à 5 036 015 \$, répartie comme suit : 4 178 790 \$ ont été versés au programme Nouvelles œuvres musicales et 857 225 \$ au programme Initiatives collectives.
- La contribution des entreprises de radio s'est élevée à 1 027 700 \$. Cette contribution s'accroît d'année en année en raison des nouveaux transferts de propriété d'entreprises de radiodiffusion. La Politique de 1998 concernant la radio commerciale du CRTC (Avis public CRTC 1998-41) prévoit, lors de tels transferts, le versement à MUSICACTION de 2 % de la valeur des transactions pour le développement des talents canadiens. Outre cette contribution liée aux acquisitions, l'apport des radiodiffuseurs inclut également une contribution annuelle au développement des talents canadiens, qui est fonction de la grandeur du marché desservi.
- Le remboursement des producteurs bénéficiant de prêts Production d'un album et Commercialisation s'est élevé à 460 004 \$. Cette diminution de 38,4 % en regard de l'année précédente résulte des modifications apportées en 2002-2003 aux conditions de remboursement des prêts. Toujours fonction du nombre de copies vendues, le remboursement de prêts s'est appliqué en 2002-2003 uniquement à partir de la 10 000<sup>e</sup> copie vendue.
- En 2002-2003, MUSICACTION a assumé pour une deuxième année consécutive la gestion du Fonds RadioStar, un fonds de commercialisation en provenance des radiodiffuseurs pour les albums de musique vocale francophone. Une somme de 150 000 \$ a été reçue à titre d'honoraires de gestion.

### RADIODIFFUSEURS

Astral Radio	CKMF	CKTF	CJRC	CIGB	CIMO	CHIK	CFOM
Astral Radio (Télé média)	CJAB	CJMM	CJMV	CKSM	CFEI	CHRD	CKRS
CHUM	CFIX	CHEY	CIMF	CHLN	CHLT	CITÉ (2)	CITF
Cogéco Radio-Télévision	CKGM						
Corus Entertainment	CFGL	CJMF					
	CIME	CFZZ	CINF	CINW	CJOI	CJSS	CKOI
	CFQR	CKOO	CHRM	CFEL	CFLP	CFDM	
Radiomédia	CKAC	CHRC					
Radio MF 105 Granby	CFXM						
Radio Mont-Laurier	CFLO						
Radio-Nord	CJGO	CHPR	CHLX				
Radio Sept-Îles	CKCN						
Radio Témiscamingue	CKVM						
Standard Radio	CJAD	CJFM	CHOM				

RÉSULTATS FINANCIERS	2002-2003	2001-2002
<b>Produits</b>		
Ministère du Patrimoine canadien FACTOR/MUSICACTION CANADA		3 410 000
Nouvelles œuvres musicales	4 178 790	1 685 456
Initiatives collectives	857 225	707 896
Radiodiffuseurs	1 027 700	924 353
Remboursements de prêts	460 004	746 595
Honoraires Fonds RadioStar	150 000	75 000
Revenus d'intérêts	101 755	51 902
<b>Total</b>	<b>6 775 474</b>	<b>7 601 202</b>
<b>Charges</b>		
Prêts et contributions	4 561 937	5 028 929
Administration	636 803	489 749
Charges d'exploitation FMC		24 390
Amortissement des immobilisations	34 742	26 434
<b>Total</b>	<b>5 233 482</b>	<b>5 569 502</b>
<b>Excédent des produits sur les charges</b>	<b>1 541 992</b>	<b>2 031 700</b>

## ÉTAT DES RÉSULTATS

En 2002-2003, 4 561 937 \$ ont été versés aux demandeurs à titre de prêts participatifs ou de contributions financières, liés aux engagements tant de l'année en cours qu'à des années antérieures. Ainsi, ces déboursés représentent généralement des premiers versements pour les projets acceptés pendant l'année et des versements finaux pour des projets acceptés antérieurement. En raison du temps que requièrent la production et la commercialisation des albums, tout comme la date d'acceptation des projets par MUSICACTION, peu de projets sont commencés et complétés au cours d'un même exercice financier.

## DÉBOURSÉS RELATIFS AUX PRÊTS ET AUX CONTRIBUTIONS

Les déboursés effectués en 2002-2003 se répartissent de la façon suivante :

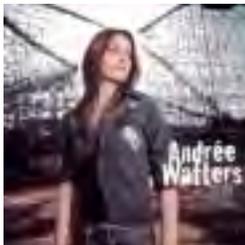
- Le Ministère a versé à MUSICACTION 3 614 670 \$ dans le cadre des Nouvelles œuvres musicales et 742 278 \$ dans le cadre des Initiatives collectives sur présentation des déboursés effectués mensuellement.
- Le montant des déboursés provenant des autres sources de revenus de la Fondation est de 204 989 \$.

DÉBOURSÉS				
Volet	Nouvelles œuvres musicales	Initiatives collectives	Autres	Total
Production d'un album	1 648 595		67 128	1 715 723
Commercialisation	1 866 370		69 825	1 936 195
Démarchage	54 290		35 558	89 848
Soutien à l'émergence	45 415		4 558	49 973
Initiatives collectives		742 278	27 920	770 198
<b>Total</b>	<b>3 614 670</b>	<b>742 278</b>	<b>204 989</b>	<b>4 561 937</b>

## FRAIS D'ADMINISTRATION

Outre les coûts reliés à l'administration, tous les fonds sont versés dans les différents programmes d'aide. En vertu de l'entente en vigueur avec le ministère du Patrimoine canadien, les frais administratifs ne peuvent dépasser 13,5 % du total des fonds reçus. Les frais administratifs ont été cette année de 9,9 %.

## Évaluation des projets



Les projets sont acceptés selon deux approches, soit l'approbation directe du conseil d'administration et l'approbation du conseil d'administration sur recommandation du comité d'évaluation.

L'approbation directe s'applique aux demandes déposées dans les programmes et volets suivants :

- Production d'un album : pour les demandeurs qui se qualifient comme Artiste reconnu ou Producteur reconnu.
- Commercialisation : pour les demandeurs dont l'album a reçu l'appui de MUSICACTION et pour les producteurs reconnus dont les albums n'ont pas reçu l'appui à la production.
- Démarchage.
- Soutien à l'émergence : pour les demandes des lauréats des concours musicaux auxquels MUSICACTION est associée.
- Initiatives collectives.

Les critères d'accession au statut d'Artiste reconnu ont été resserrés en 2002-2003 pour assurer aux seuls artistes toujours actifs le privilège de l'approbation directe. Aux critères des 100 000 copies vendues en carrière et de la propriété par l'artiste des bandes maîtresses du projet soumis, s'est ajoutée l'exigence de 10 000 copies vendues d'un album commercialisé dans les trois ans précédent le dépôt de la nouvelle demande. Ce dernier critère exclut les compilations et les rééditions.

Pour accéder au statut de Producteur reconnu, une entreprise doit compter au moins deux années d'expérience en tant que producteur de disques et un minimum de deux contrats d'artiste avec deux artistes canadiens distincts. L'attribution du statut est fonction d'un résultat obtenu par le demandeur à partir d'une grille d'évaluation, laquelle a été revue en 2002-2003 et accorde désormais plus d'importance à l'activité récente du demandeur. Ce statut comporte trois niveaux, attribués pour une période de deux ans, selon les notes obtenues à partir de la grille d'attribution, disponible sur [www.musicaction.ca](http://www.musicaction.ca).

Le processus d'évaluation par comité s'applique aux demandes déposées dans les volets suivants :

- Production d'un album : pour les demandeurs qui ne rencontrent pas les critères d'Artiste reconnu ou de Producteur reconnu.
- Commercialisation : pour les demandeurs qui ne sont pas producteurs reconnus et dont l'album n'a pas reçu à la production l'appui de MUSICACTION.
- Soutien à l'émergence : pour les demandeurs des communautés francophones du Canada.

Le comité est composé d'un nombre équivalent d'artistes, de représentants des médias et de professionnels de l'industrie. Au besoin, un comité distinct évalue les projets de musique non-vocale lorsque le nombre de demandes le justifie. Enfin, un comité évalue en région les projets des communautés francophones du Canada.

L'évaluation prend en compte la musique, le texte, l'originalité, l'interprétation, l'environnement de production et de promotion, le potentiel de ventes et le potentiel de diffusion radio. Les projets retenus sont acheminés au conseil d'administration pour approbation. Les projets refusés sont immédiatement rejetés. Une demande ne peut être soumise qu'une seule fois par année.

En 2002-2003, deux dates d'inscription ont été fixées, soit le 31 mai et le 30 septembre. Quatre rencontres de sélection ont réuni les personnes suivantes :

### Évaluateurs

Gilles Bélanger	Mariana Gianelli
Mike Belleau	Pascale Graham
Philippe Berthiaume	Jean-Pierre Leduc
Maurice Bolduc	Sébastien Nasra
Roland Bryar	Charles Papisoff
Nick Carbone	Claire Pelletier
Sylvain Cormier	Guylaine Picard
Jean-François Denis	Daniel Poupart
Luc De Larochelière	Christian Prévost
Nicolas Doyon	Philippe Renault
Martin Duchesne	Sébastien Ricard
Jean-Marc Dufour	Micheline Rioux
Jean-Jacques Dugas	Daniel Robichaud
Catherine Durand	Nicolas Titley
Alain Dupuis	Alexandre Vigneault
Janie Duquette	

## Demandes et engagements financiers de l'exercice 2002-2003

### DEMANDES

802 demandes ont été soumises en regard des 766 demandes de l'année précédente, soit une augmentation de près de 5%. Les demandes totalisent 14 221 108 \$ comparativement à 10 556 099 \$, soit une majoration de 34,7%. Cette augmentation est liée principalement aux volets Commercialisation et Soutien à l'émergence.

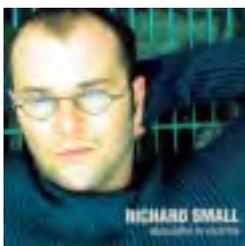
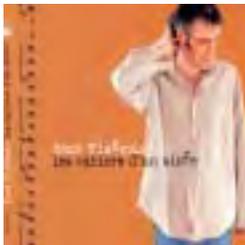
Tous programmes confondus, 57,3% du montant total demandé a été accordé en 2002-2003, comparativement à 56,1% en 2001-2002. En 2000-2001, avant l'injection de crédits additionnels octroyés par le Ministère, ce pourcentage était de 37,5%.

### ENGAGEMENTS

MUSICACTION a engagé 8 143 706 \$, un budget annuel majoré de 37,4% en regard de l'exercice 2001-2002 et de 128,7% en regard de 2000-2001, répartis selon les volets illustrés ci-bas. On peut y mesurer l'importance du volet commercialisation et de la révision dont il a fait l'objet.

	2002-2003	2001-2002
Production d'un album	30,1%	44,5%
Commercialisation	51,9%	35,6%
Démarchage	2,8%	3,2%
Soutien à l'émergence	3,7%	0,8%
Initiatives collectives	11,5%	15,9%

DEMANDES ET ENGAGEMENTS	2002-2003	2001-2002	2000-2001	
Tous les volets				
Demandes reçues	802	766	1 034	
Montants demandés	14 221 108	10 556 099	9 504 140	
Demandes acceptées	574	572	447	
Montants accordés	8 143 706	5 926 036	3 561 481	
Pourcentage	57	56	38	
Par volet 2002-2003	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés
Production d'un album	344	5 204 681	238	2 454 318
Commercialisation	267	7 111 497	184	4 223 283
Démarchage	111	304 742	85	226 677
Soutien à l'émergence	33	349 116	27	301 116
Initiatives collectives	47	1 251 072	40	938 312
<b>Total</b>	<b>802</b>	<b>14 221 108</b>	<b>574</b>	<b>8 143 706</b>



### CONTRIBUTIONS EN REGARD DES COÛTS DE PRODUCTION

Bien que la contribution de MUSICACTION aux coûts de production soit fixée à un maximum de 50% du budget admissible, la contribution réelle peut se situer en deçà, en raison des fonds disponibles. Par ailleurs, les bénéficiaires ne font pas toujours état de la totalité des dépenses liées à une production, se contentant de verser les seuls documents se rattachant à la contribution de MUSICACTION, ce qui en influence l'analyse. En accordant 2 661 396 \$ pour les projets terminés en 2002-2003, MUSICACTION a contribué à générer plus de 6 904 323 \$ en dépenses dans l'industrie musicale au cours du présent exercice.

#### CONTRIBUTIONS EN REGARD DES COÛTS DE PRODUCTION

Volet	Financement	Coûts de production	%
Production d'un album	1 490 704	3 157 055	47
Commercialisation	793 048	2 177 510	36
Démarchage	91 668	183 632	50
Soutien à l'émergence	20 884	42 927	49
Initiatives collectives	265 092	1 343 199	20
<b>Total</b>	<b>2 661 396</b>	<b>6 904 323</b>	<b>39</b>

### ENGAGEMENTS AU 31 MARS 2003

La production et la commercialisation des albums sont source de défis tant sur le plan de la créativité que de la gestion. Cette situation, tout comme la date d'acceptation des projets par MUSICACTION, ne permettent généralement pas à ces projets d'être complétés dans le cadre de son exercice financier, ce qui influe sur les modalités de gestion. MUSICACTION comptait au 31 mars 2003 un solde résiduel d'engagements de 5 387 113 \$ réparti comme suit :

#### ENGAGEMENTS AU 31 MARS 2003

Volet	Montants engagés
Production d'un album	1 641 565
Commercialisation	3 038 227
Démarchage	158 579
Soutien à l'émergence	278 958
Initiatives collectives	269 784
<b>Total</b>	<b>5 387 113</b>

## RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ



## Demandes et engagements

### VOLET 1 – PRODUCTION D'UN ALBUM

Depuis des décennies, au Québec, des maisons de disques et des producteurs indépendants, liés à des distributeurs nationaux à propriété et à contrôle canadiens, occupent de façon dominante le marché du disque francophone. Cette présence prépondérante de professionnels indépendants structurés est un phénomène particulier, tranchant avec la prédominance des entreprises multinationales presque partout dans le monde.

La baisse importante des ventes de disques au cours des dernières années a provoqué d'importants changements dans l'industrie musicale. De nouveaux joueurs émergent, issus pour certains d'industries connexes. Des maisons de disques

établies depuis longtemps sont en position de repli, alors que d'autres ont opté pour des stratégies agressives par rapport au marché. Les voies empruntées sont multiples.

En apportant des changements aux critères de l'approbation directe et au programme Production d'un album, MUSICTION a tenté de refléter cette industrie en mouvance et sa problématique actuelle. Tout en ne négligeant pas les critères relatifs à l'historique de l'entreprise, la nouvelle grille d'attribution du statut de producteur reconnu accorde plus d'importance à l'activité récente du producteur. Le rendement n'est pas le seul critère pour mesurer cette activité: le nombre de productions des trois dernières années et le nombre d'artistes associés sont pris en compte. L'accès à ce statut a donc été facilité.

### DEMANDES ET ENGAGEMENTS PAR PROGRAMME

Programmes	2002-2003				2001-2002				2000-2001			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants acceptés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants acceptés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants acceptés
<b>Volet 1 - Production d'un album</b>												
Production d'un album / Approbation directe	66	2 305 706	46	1 534 293	77	2 583 898	70	1 984 333	66	2 313 786	46	1 266 273
Production d'un album / Jury	129	2 749 458	43	770 508	102	2 126 990	33	511 486	138	2 787 069	33	414 636
Aide aux auteurs-compositeurs	149	149 517	149	149 517	92	143 390	92	143 390	99	1 92 292	90	155 702
<b>Sous-total</b>	<b>344</b>	<b>5 204 681</b>	<b>238</b>	<b>2 454 318</b>	<b>271</b>	<b>4 854 278</b>	<b>195</b>	<b>2 639 209</b>	<b>303</b>	<b>5 293 147</b>	<b>169</b>	<b>1 836 611</b>
<b>Volet 2 - Commercialisation</b>												
Vidéoclip					92	926 770	59	471 500	85	823 841	38	303 441
Promotion nationale	222	6 197 791	151	3 577 388	123	1 700 449	107	1 149 376	123	1 322 466	83	776 860
Promotion internationale	45	913 706	33	645 895	21	252 552	16	126 291				
Événements scéniques nationaux					32	402 853	22	191 448	27	255 638	19	133 761
Événements scéniques internationaux					23	338 651	19	169 971	25	324 459	11	76 239
<b>Sous-total</b>	<b>267</b>	<b>7 111 497</b>	<b>184</b>	<b>4 223 283</b>	<b>291</b>	<b>3 621 275</b>	<b>223</b>	<b>2 108 586</b>	<b>260</b>	<b>2 726 404</b>	<b>151</b>	<b>1 290 301</b>
<b>Volet 3 - Démarchage</b>												
<b>Sous-total</b>	<b>111</b>	<b>304 742</b>	<b>85</b>	<b>226 677</b>	<b>129</b>	<b>296 055</b>	<b>95</b>	<b>187 957</b>	<b>117</b>	<b>286 538</b>	<b>83</b>	<b>183 069</b>
<b>Volet 4 - Soutien à l'émergence</b>												
Aide à la production d'une maquette / Concours	21	247 116	20	238 116	19	51 284	18	47 284	11	22 000	9	17 000
Aide à la production d'une maquette / Artistes	12	102 000	7	63 000					313	626 000	17	34 000
<b>Sous-total</b>	<b>33</b>	<b>349 116</b>	<b>27</b>	<b>301 116</b>	<b>19</b>	<b>51 284</b>	<b>18</b>	<b>47 284</b>	<b>324</b>	<b>648 000</b>	<b>26</b>	<b>51 000</b>
<b>Volet 5 - Initiatives collectives</b>												
Développement des entreprises					31	723 207	18	260 000	30	550 050	18	200 500
Initiatives collectives	47	1 251 072	40	938 312	25	1 010 000	23	683 000				
<b>Sous-total</b>	<b>47</b>	<b>1 251 072</b>	<b>40</b>	<b>938 312</b>	<b>56</b>	<b>1 733 207</b>	<b>41</b>	<b>943 000</b>	<b>30</b>	<b>550 050</b>	<b>18</b>	<b>200 500</b>
<b>Total</b>	<b>802</b>	<b>14 221 108</b>	<b>574</b>	<b>8 143 706</b>	<b>766</b>	<b>10 556 099</b>	<b>572</b>	<b>5 926 036</b>	<b>1 034</b>	<b>9 504 139</b>	<b>447</b>	<b>3 561 481</b>

Pour les demandeurs des autres provinces et territoires canadiens, des critères d'équivalence de marché sont appliqués pour accéder à ce statut. MUSICACTION tient également compte des réalités différentes des communautés francophones canadiennes en reconnaissant à titre de distributeurs Distribution APCM en Ontario et Distribution Plages dans les Maritimes.

Le statut de producteur reconnu comporte maintenant trois niveaux plutôt que deux, niveaux qui déterminent le nombre de projets d'albums auquel le producteur a accès. Les producteurs reconnus de niveau 1 ont accès à 4 projets, soit un de plus que les entreprises de plus haut niveau en 2001-2002. Les producteurs de niveau 2 ont droit à 2 projets et ceux de niveau 3, à un projet. Lors de la deuxième inscription de l'exercice 2002-2003, cette limite a été temporairement levée, permettant aux entreprises de déposer des projets supplémentaires.

Afin d'accroître le soutien aux producteurs, le montant disponible pour la production d'un album par approbation directe a été majoré de 40 000 \$ à 50 000 \$ en 2002-2003.

En 2002-2003, 195 demandes de production d'un album ont été soumises en regard de 179 pour l'année précédente.

■ 46 projets d'albums ont été acceptés par approbation directe sur 66 demandes, soit un taux d'acceptation de 69,7% en regard d'un taux de 90,9% en 2001-2002. Cette baisse résulte en partie du grand nombre de projets acceptés lors d'une troisième date d'inscription en 2001-2002, ce qui a limité le nombre de projets admissibles pour plusieurs entreprises. D'autres n'ont pu se prévaloir du nombre de projets permis par leur statut en raison de leur solvabilité.

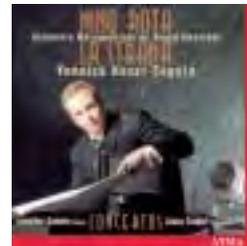
■ 43 projets d'albums ont été acceptés par jury sur 129 projets soumis, soit un taux d'acceptation de 33,3% en comparaison de 32,4% en 2001-2002.

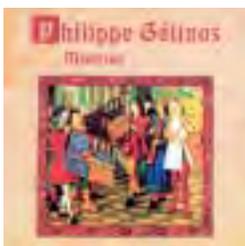
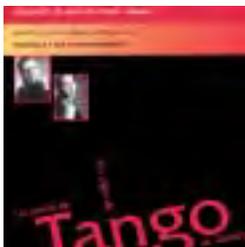
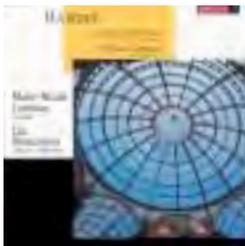
■ En musique vocale francophone, 139 projets d'albums ont été déposés. De ce nombre, 44 ont été soumis à l'approbation directe et 35 ont été retenus, pour un total de 1 204 041 \$. Le taux d'approbation est de 79,5% en regard de 90,7% en 2001-2002 et de 68,5% en 2000-2001. Dans cette catégorie, 96 demandes ont été évaluées par jury et 29 ont été acceptées pour un montant de 619 571 \$. Le taux d'approbation est de 30,2% en regard de 27,4% en 2001-2002 et de 20,5% en 2000-2001.

■ En musique non vocale, musique classique et musique du monde, 55 demandes ont été étudiées. 11 projets totalisant 330 252 \$ ont été acceptés en approbation directe, situant le taux d'approbation à 50% en regard de 91,3% en 2001-2002 et de 75% en 2000-2001. Dans cette catégorie, 33 demandes ont été évaluées par jury et 14 ont été acceptées pour un montant de 150 937 \$ (150 643 \$ en 2001-2002). Le taux d'approbation est de 42,4% en regard de 44,8% en 2001-2002 et de 30% en 2000-2001.

### Aide aux auteurs et aux compositeurs

Le volet Production d'un album inclut l'aide aux auteurs et aux compositeurs. Il s'agit d'une aide accordée aux auteurs et aux compositeurs canadiens ou résidents permanents dont les œuvres originales se retrouvent sur un album financé par MUSICACTION. Cette aide d'abord réservée aux auteurs et aux compositeurs de titres de langue française a été étendue en 2002-2003 à tous les genres musicaux. Un soutien a été accordé à 149 artistes pour un montant de 149 517 \$.





## VOLET 2 – COMMERCIALISATION

La commercialisation est un élément déterminant du succès d'un projet. Dans un marché des plus compétitifs, elle requiert des investissements souvent plus importants que ceux consentis à la production. Des lancements multiples au bon positionnement chez le détaillant, en passant par une campagne publicitaire tous azimuts, il faut créer l'événement.

MUSICACTION a complètement refondu en 2002-2003 son volet commercialisation pour prendre en compte cette réalité. Au niveau national, le nouveau programme propose plus de latitude aux producteurs en offrant une disponibilité de 50 000 \$ par album. Un maximum de 15 000 \$ de l'aide accordée peut être utilisé pour la production d'un vidéoclip. L'aide au vidéoclip était limitée en 2001-2002 à 8 000 \$. Un maximum de 20 % de l'aide accordée peut être utilisé au chapitre des événements scéniques (tournée, showcase, première partie), soit 10 000 \$ sur 50 000 \$. Antérieurement, les événements scéniques devaient être déficitaires pour être éligibles.

Pour le demandeur dont l'album a reçu l'appui de MUSICACTION, la seule condition d'éligibilité à la commercialisation nationale est sa capacité à assumer 50 % des coûts du projet. Sous l'ancien programme, l'aide à la promotion nationale était accessible par étape en fonction de l'atteinte de plateaux de ventes.

Au niveau international, le nouveau programme propose également une disponibilité de 50 000 \$ par album, sans limites relatives aux types d'activités.

La production d'albums a toujours constitué le plus important volet auquel contribuait annuellement MUSICACTION. En 2002-2003, pour la première fois, la commercialisation dépasse ce volet en terme d'engagements avec 4 223 283 \$ en comparaison de 2 454 318 \$ pour la production. Plusieurs demandeurs qui s'étaient prévalu d'une première phase de promotion sous l'ancien programme (12 500 \$) et d'une aide au vidéoclip (8 000 \$) ont demandé de l'aide supplémentaire. De nombreuses majorations de dossiers existants ont été accordées.

L'aide à la commercialisation a également été ouverte aux albums non financés par MUSICACTION à la production. Les demandes des producteurs reconnus ont été soumises à l'approbation directe du conseil d'administration. Les demandes des producteurs non reconnus ont été soumises à un processus d'évaluation par comité.

Au total, 267 demandes ont été soumises dans le cadre de ce volet et 184 ont été acceptées, pour un taux d'approbation de 68,9 % en regard de 76,7 % en 2001-2002 et de 58,1 % en 2000-2001. Le montant total demandé, soit 7 111 497 \$, représente une majoration de 96,4 % en regard de l'année précédente. Le montant total accordé, 4 223 283 \$, représente une majoration de plus de 100 % du montant total accepté en 2001-2002.

Pour l'exercice, 3 577 388 \$ ont été consentis à la commercialisation nationale et 645 895 \$ à la commercialisation internationale, soit respectivement 84,7 % et 15,3 % de ce volet.

L'aide à la commercialisation internationale reste le plus souvent demandée par les entreprises spécialisées en musique classique, leurs productions étant généralement distribuées à l'étranger. Pour les artistes chantant en français et les musiciens de jazz, les événements scéniques demeurent leur porte d'entrée sur l'Europe.

### VOLET 3 – DÉMARCHAGE

Ce volet est destiné au démarchage sur la scène nationale et internationale par la participation à des foires commerciales ou par des rencontres privées dans le but d'obtenir une entente contractuelle signée pour la commercialisation d'un album. Il s'adresse aux maisons et aux producteurs de disques, aux maisons de gérance, aux éditeurs et aux distributeurs de musique.

En 2002-2003, 111 demandes ont été soumises en regard de 129 en 2001-2002 et de 117 en 2000-2001. 85 projets ont été acceptés, pour un taux d'approbation de 76,6% en regard de 73,6% en 2001-2002. Le montant total accordé est de 226 677 \$, constituant une majoration de 20,6% en regard de l'année précédente.

MUSICACTION a soutenu le déplacement de représentants de 33 entreprises canadiennes au plus important rendez-vous annuel de l'industrie mondiale de la musique, le MIDEM Cannes. Le montant total accepté pour ces participations est de 127 508 \$, une majoration de 53,6% en regard de l'année précédente.

### VOLET 4 – SOUTIEN À L'ÉMERGENCE

Le volet d'Aide à la production d'une maquette, s'adressant aux seuls artistes lauréats des concours appuyés par MUSICACTION, a laissé place en 2002-2003 à un nouveau volet aux visées élargies, le Soutien à l'émergence. Ce programme renforce les mesures de soutien aux artistes en début de carrière, ajoutant à l'aide à la maquette l'appui aux activités de promotion de l'artiste. Il s'adresse aux lauréats des 13 concours auxquels MUSICACTION est associée à travers le Canada et, de façon spécifique, aux artistes résidant à l'extérieur du Québec. L'aide accordée peut atteindre un maximum de 9 000 \$ par projet et de 3 000 \$ par activité de production, de promotion ou de prestation scénique.

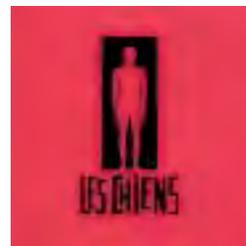
Au total, 301 116 \$ ont été accordés dans le cadre de ce volet, une majoration de près de six fois le montant alloué en 2001-2002 pour l'Aide à la maquette.

- 238 116 \$ ont été accordés aux lauréats de concours appuyés par MUSICACTION.
- 7 des 12 demandes d'artistes résidant à l'extérieur du Québec ont été acceptées, soit un taux d'approbation de 58,3%. Le montant total accordé est de 63 000 \$.

### VOLET 5 – INITIATIVES COLLECTIVES

Ce volet a pour objectif de stimuler le développement de l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore en soutenant la présence des artistes et des entreprises à l'échelle régionale, nationale et internationale. Les remises de prix de l'industrie, les cérémonies de reconnaissance de pairs, les foires commerciales, les conférences, les colloques, les activités de perfectionnement en chanson, les initiatives virtuelles collectives et toute autre activité qui contribuent à l'atteinte des objectifs y sont admissibles.

47 demandes ont été déposées dans le cadre de ce volet et 40 ont été acceptées, pour un taux d'approbation de 85,1%. Le montant total accordé est 938 312 \$ en comparaison de 683 000 \$ en 2001-2002, année d'ouverture du programme.



## Financement par catégorie musicale



### FINANCEMENT PAR CATÉGORIE MUSICALE

Catégorie musicale	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Albums	Montants accordés	%
Alternatif	24	606 373	20	6	429 765	7
Classique	89	1405 673	53	14	720 694	11
Country	8	233 021	6	1	165 872	3
Hip hop	13	358 444	7	3	170 042	3
Instrumental	11	276 522	4	1	148 752	2
Jazz	21	327 034	13	3	177 992	3
Jeunesse	11	352 395	6	3	172 800	3
Musique urbaine	9	164 766	8	5	117 647	2
Musiques du monde	29	690 976	16	4	372 011	6
Pop rock	59	1 788 134	39	12	1 089 281	17
Populaire	121	3 778 063	62	26	1 843 289	28
Rock	43	1 388 441	24	7	743 562	11
Traditionnel	24	796 819	15	4	376 377	6
<b>Total</b>	<b>462</b>	<b>12 166 661</b>	<b>273</b>	<b>89</b>	<b>6 528 084</b>	

En 2002-2003, MUSICACTION a procédé à une nouvelle catégorisation des genres musicaux pour mieux refléter la diversité musicale actuelle et rendre compte plus précisément des catégories musicales des projets de production et de commercialisation. S'appuyant sur des définitions généralistes, voici les genres musicaux retenus :

#### Alternatif

Considéré ici au sens de l'émergence d'un genre

#### Classique

Œuvres classiques

#### Country

Genre regroupant les musiques de styles country et western

#### Hip hop

Genre musical issu des nouvelles tendances musicales comprenant le rap et le Hip hop

#### Instrumental

Genre musical dont le contenu est majoritairement instrumental, comprenant les genres musicaux électroacoustique, musique actuelle, musique d'ambiance et musique nouvel âge

#### Jazz

Musique de jazz

#### Jeunesse

Genre musical destiné principalement aux enfants

#### Musique urbaine

Genre musical issu des nouvelles tendances musicales comprenant notamment le techno, le house dance, le drum'n bass, le jungle, le tribal, le ambient transe chill, le trip hop, l'acid jazz et tous les genres issus de l'électronica

#### Musique du monde

Genre musical regroupant les styles issus mais non limités à l'Amérique du Sud, l'Amérique centrale, l'Asie, l'Afrique, le Moyen-Orient et les Caraïbes de même que les musiques autochtones

#### Pop rock

Genre musical couvrant un large registre de styles, comprenant le rock acoustique, le folk contemporain et le folk rock

#### Populaire

Outre la chanson, genre musical orienté vers un large public couvrant le registre easy listening à pop adulte

#### Rock

Genre musical couvrant le registre de musique au rythme accentué

#### Traditionnel

Genre musical regroupant les musiques d'origine traditionnelle

121 demandes de musique populaire ont été soumises et 62 projets ont été acceptés, dont 26 albums. La musique populaire représente 28% du montant total accordé. La musique classique se classe deuxième avec 89 demandes reçues et 53 acceptées, dont 14 albums. Elle représente 11% du montant total accordé, précédée cependant par le pop rock (17%). Le rock est quatrième en terme de projets reçus et acceptés (7 albums) et troisième pour le pourcentage du montant total accordé (11% comme la musique classique). L'alternatif se classe quatrième pour le pourcentage du montant total accordé, soit 7%. Cette musique est respectivement 6<sup>e</sup> pour le nombre de projets soumis et 5<sup>e</sup> pour le nombre de demandes acceptées et le nombre d'albums accordés. La musique du monde demeure relativement présente avec 29 demandes soumises (5<sup>e</sup>) et 16 demandes acceptées (6<sup>e</sup>), dont 4 albums (7<sup>e</sup>). Elle représente 6% du montant total accordé (5<sup>e</sup>) à égalité avec le traditionnel. Les musiques country, Hip hop, instrumentale, jazz, jeunesse et urbaine représentent chacune 2 à 3% du montant total accordé.

En 1998, MUSICACTION a mis en place un processus continu de consultation avec les communautés francophones du Canada par le biais d'un comité consultatif. En 1999-2000, il avait permis de revoir les critères d'admissibilité des programmes afin d'en faciliter l'accès aux artistes et aux organisations francophones résidant à l'extérieur du Québec. Dans le contexte de la création du Fonds de la musique du Canada, cette réflexion a été actualisée lors de nouvelles rencontres tenues à la fin de l'exercice 2001-2002. Cette démarche du comité consultatif et des représentants de l'ANIM a permis la création du programme Soutien à l'émergence et son volet spécifique destiné aux artistes en début de carrière résidant à l'extérieur du Québec. Par une aide à la maquette

– carte de visite importante dans les communautés francophones du Canada – et un appui aux activités de promotion et aux événements scéniques, ce programme veut accompagner la démarche de professionnalisation des artistes en début de carrière.

Pour faire connaître ce nouveau programme et pour permettre une meilleure compréhension de l'ensemble des ses programmes d'aide, MUSICACTION a effectué en septembre 2002 une tournée pan-canadienne et mis à la disposition des communautés francophones une personne ressource à plein temps. MUSICACTION a tenu des rencontres d'information partout au Canada, soit Saint-Jean, Grande-Terre, Charlottetown, Dartmouth, Moncton, Caraquet, Montréal,

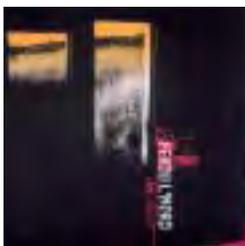
## L'appui aux communautés francophones canadiennes

### COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES - DEMANDES ET ENGAGEMENTS PAR PROVINCE

	2002-2003				
	Demandes reçues	Montant demandé	Demandes acceptées	Montant accordé	%
Alberta	4	87 260	4	76 500	8,6
Colombie-Britannique	3	43 477	3	43 477	4,9
Ile-du-Prince-Édouard	2	44 470	2	25 620	2,9
Manitoba	7	83 781	4	33 200	3,7
Nouvelle-Écosse	15	298 257	8	122 217	13,7
Nouveau-Brunswick	19	211 982	17	162 126	18,1
Ontario	25	519 438	17	342 729	38,4
Saskatchewan	4	84 772	4	77 672	8,7
Terre-Neuve	1	9 000	0	0	0
Yukon et Territoires	2	18 000	1	9 000	1
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>1 400 437</b>	<b>60</b>	<b>892 541</b>	<b>100</b>

### COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES - DEMANDES ET ENGAGEMENTS PAR PROGRAMME

Volets	2002-2003			2001-2002			Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	%
	Demandes reçues	Montants demandés	%	Demandes acceptées	Montants accordés	%					
Production d'un album	12	279 278	69	8	192 653	69	14	266 602	6	97 523	37
Aide aux auteurs et aux compositeurs	7	14 000	73	7	10 200	73	2	6 400	2	6 400	100
Commercialisation nationale	20	545 702	49	11	266 935	49	13	148 816	10	78 480	53
Commercialisation internationale	3	95 714	82	3	78 510	82	1	18 859	1	7 000	37
Démarchage	9	16 643	50	5	8 243	50	17	21 217	16	16 877	79
Soutien à l'émergence - concours	6	81 000	100	6	81 000	100	2	4 000	2	4 000	100
Soutien à l'émergence - artistes	12	102 000	62	7	63 000	62					
Initiatives collectives	13	266 100	72	13	192 000	72	9	146 000	9	132 000	90
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>1 400 437</b>	<b>64</b>	<b>60</b>	<b>892 541</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	<b>611 894</b>	<b>46</b>	<b>342 280</b>	<b>56</b>



Îles-de-la-Madeleine, Ottawa, Sudbury, Saint-Boniface, Regina, Calgary, Edmonton, Vancouver, Yellowknife et Whitehorse en septembre 2002 et dans toutes les régions du Québec en janvier 2003, soit Rouyn-Noranda, Hull, Sherbrooke, Drummondville, Trois-Rivières, Québec, Jonquière, Sept-Îles, Baie-Comeau, Rivière-du-Loup, Matane, Gaspé et Bonaventure.

Profitant de sa présence à la Francofête, MUSIC-ACTION a tenu un comité en novembre à Moncton pour la sélection des demandes déposées dans le cadre du Soutien à l'émergence et des demandes de production d'album et de commercialisation en provenance des communautés francophones du Canada. La personne ressource a alors rencontré les principaux intervenants de l'industrie de l'enregistrement sonore des Maritimes. Au cours de l'exercice, des rencontres ont également eu lieu avec des représentants de l'Ontario et de l'Ouest.

L'intensification de la présence de MUSIC-ACTION dans les communautés francophones canadiennes a pris également d'autres formes. Deux nouveaux événements se sont ajoutés au cours de l'exercice 2002-2003 à la liste des concours appuyés dans le cadre du Soutien à l'émergence par MUSICACTION, soit le Festival de Caraquet et Ontario Pop.

Les interventions de la Fondation s'inscrivant dans le programme Initiatives collectives sont des plus significatives en 2002-2003. L'appui aux activités de promotion collective, d'information et de perfectionnement, telles le Gala des Prix Étoile, les ateliers de formation du Chant'Ouest, le Bureau de promotion de la zone francophone s'élève à 192 000 \$, ce qui représente 20,5 % du montant total accordé sous ce volet. En 2001-2002, 132 000 \$ avaient été accordés dans ce volet pour l'ensemble des communautés francophones, ce qui représentait 14 % du montant total accordé.

En 2002-2003, 82 demandes en provenance des communautés francophones ont été reçues, correspondant à 10,2 % des demandes soumises. Il s'agit d'une légère augmentation en regard de 2001-2002. 58 projets avaient alors été reçus, représentant 7,6 % des demandes soumises. Le ratio montant accordé/montant demandé est de 63,7 % pour les demandes des communautés francophones et de 57,3 % pour l'ensemble des demandes.

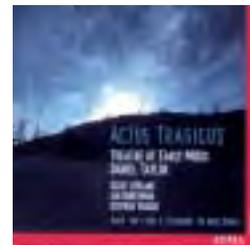
Le taux d'approbation des projets d'albums, tous évalués par comité, est de 66,7 % pour les communautés francophones en comparaison de 30,2 % pour l'ensemble des demandes de musique vocale francophone soumises aux comités d'évaluation. La commercialisation nationale représente 29,9 % du montant total accordé hors Québec alors que la production d'un album et les initiatives collectives représentent respectivement 21,6 % et 21,5 %.

Avec 38,4 % du montant total accordé hors Québec, l'Ontario reçoit la part de financement la plus élevée. Le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse suivent avec respectivement 18,2 % et 13,7 %. La Saskatchewan et l'Alberta sont à égalité avec respectivement 8,7 % et 8,6 % du montant total accordé aux communautés francophones du Canada.

MUSICACTION a accompagné de nombreux projets d'artistes récompensés en 2002-2003 lors du Gala de l'ADISQ, du Gala des prix Opus et des Juno Awards :

PRIX	
Daniel Bélanger	Album de l'année - ADISQ Pop rock Album de l'année - ADISQ Meilleur vendeur Interprète masculin de l'année - ADISQ Francophone Album of the Year - Juno Awards
La Bottine souriante	Album de l'année - ADISQ Traditionnel
Robert Charlebois	Album de l'année - ADISQ Folk contemporain
Dubmatique	Album de l'année - ADISQ Hip hop
Ensemble de la SMCQ	Disque de l'année - Opus Musiques actuelle, contemporaine, électronique
Pierre Flynn	Auteur ou compositeur de l'année - ADISQ
André Gagnon	Album de l'année - ADISQ Instrumental
Jeszcze Raz	World Music Album of the Year - Juno Awards
Éric Lapointe	Album de l'année - ADISQ Rock
Alain Lefèvre	Album de l'année - ADISQ Classique - Soliste et petit ensemble
Mélanie Renaud	Révélation de l'année - ADISQ
Les Respectables	Groupe de l'année - ADISQ
Daniel Taylor Theatre of Early Music	Disque de l'année - Opus Musiques médiévale, de la Renaissance, baroque

## Prix et certifications



Il en est de même de nombreux projets d'artistes ayant obtenu, au cours des cinq dernières années, une certification de l'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement, l'AICE ou CRIA, en fonction du nombre de copies vendues selon le classement suivant :

Or	50 000
Platine	100 000
Double platine	200 000
Triple platine	300 000
Diamant	1 000 000



CERTIFICATIONS			
Richard Abel	Inspiration classique	Platine	2001
Daniel Bélanger	Les insomniaques s'amuse	Double platine	1999
Daniel Bélanger	Rêver mieux	Platine	2001
La Bottine souriante	Jusqu'aux p'tites heures	Platine	2002
La Bottine souriante	Xième	Or	2002
Daniel Boucher	Dix mille matins	Platine	2002
Isabelle Boulay	États d'amour	Platine	1999
La Chicane	En catimini	Double platine	2000
Nicola Ciccone	L'Opéra du mendiant	Or	2000
Les Colocs	Dehors novembre	Or	1998
Sylvain Cossette	Humain	Or	2001
Sylvain Cossette	Blanc	Platine	1998
Lhasa De Sela	La Llorona	Or	1998
Marie-Michèle Desrosiers	Chante Noël	Or	2002
Dubmatique	Dubmatique	Or	1998
Luce Dufault	Des milliards de choses	Or	1999
Éric Lapointe	À l'ombre de l'ange	Double platine	2000
Éric Lapointe	Invitez les vautours	Double platine	1998
Éric Lapointe	Adrénaline	Platine	2002
Jean Leloup	Les Fourmis	Platine	2000
Jean Leloup	Le Dôme	Platine	1998
Jean Leloup	La vallée des réputations	Or	2002
Mixmania	Sans regret - Défense urbaine	Double platine	2003
Okoumé	Okoumé	Platine	1998
Gino Quilico	Noël	Or	2003
Kevin Parent	Grand parleur petit faiseur	Triple platine	1999
Kevin Parent	Les vents ont changé	Platine	2001
Pelchat Mario	VII	Or	2000
Bruno Pelletier	Bruno Pelletier sur scène	Or	2001
Bruno Pelletier	Miserere	Double platine	1998
Paul Piché	Le voyage	Or	2001

Le Conseil d'administration convenait de sessions de travail au cours de la durée de l'entente de contribution, soit 2003 et 2004 pour étudier la pertinence et définir les paramètres de nouvelles interventions dans les secteurs suivants. Ces actions sont toujours pertinentes :

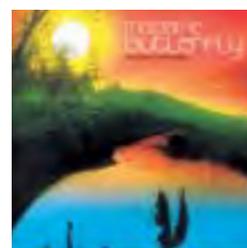
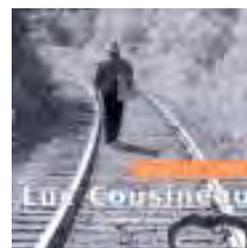
- L'examen de la problématique reliée à la qualification de la main-d'œuvre des entreprises de disques.
- L'examen des interventions liées aux projets de production et de commercialisation des artistes et des entreprises francophones évoluant à l'extérieur du marché québécois.
- L'examen des interventions relatives aux auteurs-compositeurs et, notamment, l'étude de l'admissibilité de projets de production de maquettes, par le biais de l'édition musicale, telle que proposée par l'Association des éditeurs de musique.
- L'examen des interventions relatives à la relève et leur finalité.
- L'examen du dossier de perfectionnement à travers le financement accordé aux organismes dans le cadre du programme d'Initiatives collectives.
- La détermination de priorités, de nouveaux axes d'intervention et de critères de financement en regard du programme d'Initiatives collectives.

## CONSULTATIONS ET ÉTUDES

Le Conseil a souhaité initier ou compléter certaines démarches relatives à la gestion des opérations dans le but d'actualiser et harmoniser ses pratiques en regard des nouveaux Accords de contribution et de la disponibilité de nouveaux programmes. Ce sont :

- L'examen du mode de financement du Programme des entrepreneurs musicaux et ses impacts sur le financement par projet de MUSICACTION.
- L'examen du système de Remboursement des prêts participatifs et l'évaluation de sa pertinence.
- La rédaction d'un nouveau contrat liant MUSICACTION et ses bénéficiaires dans le contexte du renouvellement de l'Entente de contribution.
- L'examen du mode de financement du Fonds RadioStar et son harmonisation avec le financement des projets de commercialisation de MUSICACTION.
- L'examen, en vue de leur accréditation, du statut des distributeurs reconnus par MUSICACTION .
- La mise en place d'une structure d'évaluation pour mesurer l'impact des interventions de concert avec le ministère du Patrimoine canadien et les autres administrateurs du Fonds de la musique du Canada.

## Plan d'action 2003-2004

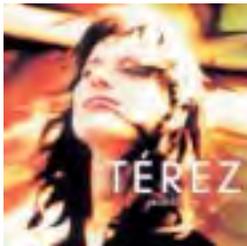


## Projets approuvés



DEMANDEUR	ARTISTE/PROJET	ENG \$			
<b>PRODUCTION D'UN ALBUM</b>					
À l'Infini Communications	Blou	22 765 \$	Prodat	Cossette Sylvain	10 000
Alarie Frédéric	Alarie Frédéric	10 000	Productions Benannah	Brocoli Annie	33 500
Alice and the Serial Numbers	Alice and the Serial Numbers		Productions Byc	Vallières Vincent	25 000
			Productions du Chien	Chiens	20 171
			Productions et Distribution Melon-miel	Pascalín	50 000
Benitez Soraya/Productions Bros	Benitez Soraya	25 284	Productions LezArts	Collectif d'artistes	29 500
Cie Larivée Cabot Champagne	Desbois Urbain	33 139	Productions Mario Peluso	Peluso Mario	24 417
Cie Larivée Cabot Champagne	Forestier Louise	33 476	Productions Mille-Pattes	Bottine souriante	35 588
Colpron Francis	Colpron Francis	8 000	Productions Mille-Pattes	Fontaine Théodore	32 922
Compagnie Anonymus	Ensemble Anonymus	10 500	Productions Nora Myle	Destroismaisons Gabrielle	35 000
C-Show Productions	De Grandbois Darryn	28 660	Productions Ora	Iks	10 000
Diffusion YFB	Funkafones	31 212	Productions Péninsule	Cayouche	31 407
Diffusion YFB	Néron Caroline	42 017	Productions Révolu-Son	Cosmic Dumb Fish	4 250
Diffusion YFB	Papillon Stéphane	24 571	Productions Serge Paré	Volée de castors	20 500
Diffusion YFB	Vénus 3	43 958	Robert Serge	Mononc' Serge	14 231
Direction d'artistes Fleming	Bourassa François	10 000	Slam Disques	Exterio	2 932
Disques Artiste	Pelletier Bruno	50 000	Tacca Musique	Antoine	7 259
Disques Artiste	Pelletier Bruno	50 000	Tacca Musique	Jorane	50 000
Disques Artiste	Perreault Marie-Pier	10 000	Tacca Musique	Zed	48 905
Disques Atlantis	Longue distance	36 910	Thundra Productions	Martiens	8 600
Disques Atlantis	Polo	29 165	Voix humaines	Voix humaines	10 895
Disques Atlantis	Shock Stefie	37 087	Zone 3	Pied de poule	50 000
Disques ATMA	Taylor - Leblanc- Theatre of Early Music	17 366	<b>Total</b>		<b>2 304 801 \$</b>
Disques ATMA	Taylor - Theatre of Early Music	14 418	<b>AIDE AUX AUTEURS-COMPOSITEURS</b>		
Disques Audiogramme	Chango Family	6 971	Bédar Dany	Bédar Dany	2 000 \$
Disques Audiogramme	Freeworm	48 436	Demers Olivier	Bédar Dany	160
Disques Audiogramme	Hayworth Rick	20 515	Longpré Marlou	Bédar Dany	400
Disques Audiogramme	Lhasa	50 000	Benitez Soraya	Benitez Soraya	2 000
Disques Audiogramme	Loco Locass	47 139	Bori	Bori	2 000
Disques MPV	Patou	13 589	Claveau Pierre	Bori	200
Disques Petite plume	Shilvi	21 211	Dufour Michel	Bori	200
Disques Star	Favreau Guy	40 012	Groulx Jean-François	Bori	1 200
Disques Star	Porcité	38 402	Arrobas Jérémie	Cartier Sonya	1 200
Disques Tempête	Séguin Marie-Claire	35 000	Bachand Martin	Cartier Sonya	400
Disques Tox	Lalonde Pierre	22 704	Cartier Sonya	Cartier Sonya	1 200
Disques Tox	Philosonic	31 531	Côté Louis	Cartier Sonya	800
DKD Disques	Chicane	50 000	Desbois Hervé	Cartier Sonya	400
Durand Catherine	Durand Catherine	30 000	Gauvin Sébastien	Cartier Sonya	400
Ensemble Arion	Ensemble Arion	18 000	Kamar Cyril	Cartier Sonya	800
Fama Communications	Perdu l'Nord	20 000	Pavelesco Sorin	Cartier Sonya	400
Gallant Gary	Gallant Gary	15 620	Charlebois Robert	Charlebois Robert	4 000
Geneviève et Matthieu	Geneviève et Matthieu	7 846	Cousineau Luc	Cousineau Luc	5 400
Gestion LezArts	Duguay Raoul	20 000	Gauthier Robert	Cousineau Luc	400
Gestion sans nuages	Chenart Mario	25 000	Roberge Alain	Cousineau Luc	200
Gestion Son Image	Boucher Daniel	50 000	Thibaudeau Robert	Cousineau Luc	2 000
Gestion Son Image	Gaines Jacques	42 884	Allison Rick	Daniel Cindy	800
Gestion Son Image	Gauthier Claude	17 954	Côté Louis	Daniel Cindy	800
Gestion Son Image	Montcalm Tézé	50 000	Daigneault Guylaine	Daniel Cindy	400
Gestion Son Image	Vigneault Gilles	35 395	Isaac Jean-Pierre	Daniel Cindy	800
Groupe Analekta	Gryphon Trio	11 690	Laporte Serge	Daniel Cindy	2 000
Groupe Analekta	Lefevre Alain et l'OSQ	50 000	Sénécal Claude	Daniel Cindy	800
Groupe Analekta	Lemieux Marie-Nicole et Tafelmusik	34 016	Tremblay Sébastien	Daniel Cindy	800
Groupe Analekta	Orchestre symphonique de Québec	10 000	Desmarais Lorraine	Desmarais Lorraine	1 000
Groupe Analekta	Soly Geneviève et les Idées heureuses	23 811	Doyon Nicolas	Deux Saisons	2 000
Guay Jean-François	Guay Jean-François	7 656	Jubenville Mireille	Deux Saisons	200
Hébert Danielle	Hébert Danielle	14 477	Lalonde Jean-Marc	Deux Saisons	2 000
Hellman Thomas	Hellman Thomas	12 501	Larivière Fritz	Deux Saisons	1 360
Konflit Dramatik	Konflit Dramatik	22 280	Pichette David	Deux Saisons	160
Langford Georges	Langford Georges	22 539	Przednowek Marek	Deux Saisons	800
LeCouteur Sandra	LeCouteur Sandra	27 944	Rivard Michel	Dufault Luce	800
Musicomptoir	Bérubé Jocelyn	35 730	Groulx Jean-François	Groulx Jean-François	1 000
Mutek	Champion	4 593	Hughes Louise	Hughes Lulu	2 000
Mutek	Egg Collectif	4 000	Létoirneau Éric	Hughes Lulu	2 000
Mutek	Skoltz-Kolgen	5 000	Tremblay Sébastien	Hughes Lulu	920
Octant Musique	Dumais Nancy	33 000	Adlam Mark	K-Maró	480
Orange Music	Cartier Sonya	35 598	Côté Louis	K-Maró	800
Orange Music	Krevé Yvon	29 923	Gauvin Sébastien	K-Maró	2 000
Perreau Yann	Perreau Yann	8 000	Gravel Régent	K-Maró	768
Pomme Zed	Polémil Bazar	23 220	Kamar Cyril	K-Maró	2 000
			Lteif Marios	K-Maró	456
			Mejaries Emmanuel	K-Maró	200
			Sylvain Gimy	K-Maró	680
			Takhssait Adil	K-Maró	1 440
			Laganière Sophie	Laganière Sophie	2 000





Cie Larivée Cabot Champagne	Faulkner Steve	41 629	Groupe Analekta	Tafelmusik	11 663
Cie Larivée Cabot Champagne	Forestier Louise	22 413	Groupe Multitude	Cousineau Luc	4 806
Cie Larivée Cabot Champagne	Lambert Catherine	1 708	Groupe Multitude	Cousineau Luc	37 790
Cie Larivée Cabot Champagne	Léon Martin	41 620	Guay Jean-François	Guay Jean-François	3 500
C-Show Productions	De Grandbois Darryn	35 000	Guimond - Beauséjour	Guimond - Beauséjour	13 349
C-Show Productions	Deux saisons	50 000	Guy Cloutier Communications	Destroismaisons Gabrielle	50 000
C-Show Productions	Polly Esther	50 000	Guy Cloutier Communications	Jardiniers	9 000
D'Astou Mathieu	D'Astou Mathieu	2 075	Guy Cloutier Communications	Major-Matte Annie	10 261
Diffusion YFB	Lapointe Eric	28 325	Guy Cloutier Communications	Quillico Gino	48 017
Diffusion YFB	Papillon	30 000	Guy Cloutier Communications	SoWatt	29 500
Diffusion YFB	Renaud Mélanie	29 500	Isba Music Entertainment	Choquette Natalie	11 028
Diffusion YFB	Vénus 3	30 035	Isba Music Entertainment	Leblanc Stéphanie	19 765
Disques Artic	Charest Geneviève	29 500	Isba Music Entertainment	Simard Mario	11 376
Disques Artiste	Berghella Philippe	22 660	Konfliit Dramatik	Konfliit Dramatik	20 000
Disques Artiste	Pelletier Bruno	50 000	Léveillé Yves	Léveillé Yves	3 197
Disques Artiste	Perreault Marie-Pier	29 500	Madrigaia	Madrigaia	7 200
Disques Atlantis	Longue distance	50 000	Monette Serge	Monette Serge	7 334
Disques Atlantis	Painchaud	50 000	Musicomptoir	Desrochers Claude	30 548
Disques Atlantis	Peluso Mario	50 000	Musicomptoir	Hugues Lulu	29 500
Disques Atlantis	Polo	50 000	Musicomptoir	Vander	26 096
Disques Atlantis	Raid	36 684	Musicomptoir	Villeneuve Alain	24 281
Disques Atlantis	Yelo Molo	29 500	Nitram et les Sept grammes	Nitram	
Disques ATMA	Orchestre Métropolitain	12 925		et les Sept grammes	5 110
Disques ATMA	Perrin Catherine	2 200	Noir Silence	Noir Silence	31 890
Disques ATMA	Taylor - Leblanc - Arion	7 838	Octant Musique	Dumais Nancy	50 000
Disques ATMA	Taylor - Leblanc-		Octant Musique	Sainte-Marie Chloé	40 000
	Theatre of Early Music	12 650	Octant Musique	Suroit	25 000
Disques ATMA	Trudel Alain et cie	5 940	Olifant Musique	Célinas Philippe	7 436
Disques Audiogramme	Voix humaines	7 315	Orange Music	Cartier Sonya	29 645
Disques Audiogramme	Chango Family	29 500	Orange Music	K-Maró	13 200
Disques Audiogramme	Déry Marc	29 500	Orange Music	Krevé Yvon	30 000
Disques Audiogramme	Freeworm	30 000	Pomme Zed	Polémil Bazar	29 998
Disques Audiogramme	Jalbert Laurence	41 133	Prodat	Cossette Sylvain	37 500
Disques Audiogramme	Jeszcz Raz	24 750	Prodat	De Larochellière Luc	17 500
Disques Audiogramme	Lefèvre Alain	28 237	Productions Alain Caron	Caron Alain	17 139
Disques Audiogramme	Leloup Jean	50 000	Productions Benannah	Brocoli Annie	50 000
Disques Audiogramme	Lhasa	50 000	Productions Bros	Benítez Soraya	20 900
Disques Audiogramme	Moffatt Ariane	29 500	Productions Bros	Ours	20 990
Disques Effendi	Therrien Carole	11 000	Productions Byc	Lapointe Jean	19 882
Disques Indica	Vulgaires Machins	26 928	Productions Byc	Vallières Vincent	29 500
Disques MPV	Groovy Aardvark	7 000	Productions de Champlain	Small Richard	35 000
Disques MPV	Patou 1	29 500	Productions de l'Onde	Bori	25 000
Disques Passeport	Respectables	29 500	Productions Divine Angel	Ima	25 000
Disques Passeport	Roy Gildor	24 500	Productions Folle Avoine	Beaulieu Joseph	21 050
Disques Présence	Dubé Jean-Francois	20 923	Productions Francois Cousineau	Cousineau François	50 000
Disques Star	In Motion	50 000	Productions Jacques K. Primeau	Les Denis Drolet	29 500
Disques Star	Porcité	50 000	Productions MAF	Watters André	20 570
Disques Sweet Distorsion	Sweet Distorsion	7 000	Productions Mille-Pattes	Batinses	25 350
Disques Tout crin	Sidorov Vladimir	12 991	Productions Mille-Pattes	Bottine souriante	20 000
Disques Tox	Daniel Cindy	27 815	Productions Mille-Pattes	Bottine souriante	10 973
Disques Tox	Lalonde Pierre	46 084	Productions Mille-Pattes	Fontaine Théodore	10 124
Disques Tox	Toupin Marie-Chantal	18 586	Productions Pierre Tremblay	Petit Richard	29 500
DKD Disques	Bédar Dany	37 500	Productions Révolu-Son	Cosmic Dumb Fish	3 630
DKD Disques	Divans	10 000	Productions Tempo Primo	Bernard Primeau	
Dubeau Eric	Dubeau Eric	13 272		Jazz Ensemble	11 418
Ensemble Arion	Ensemble Arion	14 710	Ramos Paulo	Ramos Paulo	3 952
Fama Communications	Perdu l'Nord	28 825	Renault Nathalie	Renault Nathalie	4 500
Foulespin Musique	Perreau Yann	40 639	Rieu Yannick	Rieu Yannick	5 156
Gestion LezArts	Duguay Raoul	30 000	Slam Disques	Exterio	987
Gestion Son Image	Gauthier Claude	16 912	Studio Claude Champagne	Cournoyer Ève	14 548
Gestion Son Image	Juster Diane	13 612	Studio Hot Tracks	NDL	7 500
Gestion Son Image	Laloux Philippe	8 000	Studio Ouie-Dire	Pelletier Claire	15 000
Gestion Son Image	Montcalm Téréz	38 858	Swing	Swing	45 813
Groulx Jean-Francois	Groulx Jean-Francois	3 630	Tacca Musique	Ciccone Nicola	18 700
Groupe Analekta	Beauséjour Luc	9 780	Tacca Musique	Dumas	17 500
Groupe Analekta	Dubeau Angèle & La Pieta	25 000	Tacca Musique	Gallant Lennie	12 375
Groupe Analekta	Dubeau Angèle & La Pieta	19 000	Tacca Musique	Gratton Antoine	30 000
Groupe Analekta	Ehnes James	8 119	Tacca Musique	Jorane	36 413
Groupe Analekta	Gryphon Trio	11 662	Tacca Musique	Parent Kevin	7 700
Groupe Analekta	Lefèvre Alain et l'OSQ	14 120	Thundra Productions	Martiens	8 000
Groupe Analekta	Lemieux Marie-Nicole		Zone 3	Mervil Luck	23 360
	et Tafelmusik	14 120	Zone 3	Pelchat Mario	29 500
Groupe Analekta	Orchestre symphonique		Zone 3	Pied de poule	30 000
	de Québec	22 700	<b>Total</b>		<b>3 577 388 \$</b>
Groupe Analekta	Soly G.				
	et les Idées heureuses	14 120			

## DÉMARCHAGE

À l'Infini Communications	Folk-Alliance-Folk	706 \$
À l'Infini Communications	Francofête Dieppe-Moncton	967
À l'Infini Communications	Womex 02	2 200
ADISQ	Canadian Music Week	3 304
ADISQ	Popkomm 02	1 988
Avalanche Productions	Allemagne - France	3 065
Avalanche Productions	Allemagne - France	2 065
Avalanche Productions	Berlin - Paris - Londres	2 375
Avalanche Productions	Berlin - Paris - Londres	2 380
Avalanche Productions	Los Angeles	2 068
Avalanche Productions	Midem 03	2 788
Avalanche Productions	Toronto	732
Boréades de Montréal	Musicora 03	4 000
Cie Larivée Cabot Champagne	France	1 725
Cross Current Music	APAP	1 309
Cross Current Music	Strictly Mundial	1 929
Cross Current Music	Womex 02	1 717
C-Show Productions	Festival de Marne	3 250
C-Show Productions	Francofête Dieppe-Moncton	1 120
Dep Distribution	Midem 03	6 613
Dep Distribution	Popkomm 02	2 488
Diffusion YFB	Midem 03	4 875
Diffusion YFB	Paris - Suisse - Londres	3 614
Diffusion YFB	Popkomm 02	4 700
Disques Artic	Midem 03	2 788
Disques Artiste	Paris	1 975
Disques Artiste	Paris	3 550
Disques Artiste	Paris	3 500
Disques Atlantis	Midem 03	4 875
Disques ATMA	Londres	1 263
Disques ATMA	Musicora 03	1 325
Disques Audiogramme	Midem 03	4 875
Disques Audiogramme	New-York	1 181
Disques Audiogramme	Paris	1 645
Disques Audiogramme	Paris	1 303
Disques Audiogramme	Winter Music Conference	1 332
Disques Audiogramme	Midem 03	2 788
Disques Effendi	IAJE Toronto	900
Disques Effendi	Midem 03	4 175
Disques Effendi	Musicora 03	2 145
Disques MPV	Midem 03	2 788
Disques Netza	Midem 03	3 213
Disques Passeport	Midem 03	4 875
Disques Tout crin	Midem 03	2 613
Disques Tox	Midem 03	4 839
Distribution Sélect	Midem 03	7 975
DKD Disques	Midem 03	4 875
Éditions Bloc-Notes	Midem 03	2 788
Éditions Bloc-Notes	Paris - Londres	2 343
Éditions Bloc-Notes	Popkomm 02	2 115
Eworldmusic.com	Midem 03	2 788
Festival international de la chanson de Granby	Chainon Manquant - Figeac	991
Festival international de la chanson de Granby	Chainon Manquant - Figeac	909
Gestion Son Image	Midem 03	4 875
Gestion Son Image	Paris	1 750
Groupe Analekta	Midem 03	4 875
Groupe Analekta	New-York	1 025
Groupe Analekta	Pacific Contact	1 408
Groupe Analekta	Vancouver	1 029
Guy Cloutier Communications	Midem 03	4 175
Intermède Music Group	Paris-Londres	4 000
Isba Music Entertainment	Midem 03	4 875
Isba Music Entertainment	Popkomm 02	1 728
Konfit Music	Midem 03	2 788
Konfit Music	Paris - Londres	2 041
Konfit Music	Paris - Londres	1 237
MEG	Midem 03	2 200

Mutek	Midem 03	1 775
Octant Musique	Midem 03	3 825
Productions Alain Caron	Nam Los Angeles	1 340
Productions Bros	Essen	1 447
Productions Byc	Midem 03	5 450
Productions Folle Avoine	Canada Book Expo	610
Productions Folle Avoine	Midem 03	2 788
Productions Romartis	Midem 03	2 788
Productions Tempo Primo	Europe	2 775
Productions Tempo Primo	Francofête Dieppe-Moncton	1 008
Someoneelse	Midem 03	1 775
SOPREF	Midem 03	1 675
Tacca Musique	France	1 830
Tacca Musique	Midem 03	5 450
Unidisc Music	Midem 03	2 788
Zone 3	Midem 03	4 875
Zone 3	Paris	1 650
Zone 3	Paris	2 900
<b>Total</b>		<b>226 677 \$</b>

## INITIATIVES COLLECTIVES

AAAPNB	Information	8 000 \$
ACME	Promotion	10 000
ADISQ	Gala 03	115 000
ADISQ	Gala ArtTV 03	35 000
ADISQ	Gala En Route 03	50 000
ADISQ	Midem 04	50 000
ADISQ	Perfectionnement	25 000
ADISQ	Rencontres 04	40 000
APCM	Information	8 000
APCM	Promotion	10 000
ARCANB	Gala Prix Étoiles	10 000
Association des professionnels en audio	Perfectionnement	10 000
Chanson en fête de St-Ambroise	Perfectionnement	2 000
Chant'Ouest	Perfectionnement 02	20 000
Chant'Ouest	Perfectionnement 03	20 000
Coup de cœur francophone	Événement	40 000
Ecole nationale de la chanson	Perfectionnement	125 000
FCCF	Bureau de promotion	50 000
FCCF	Bureau de promotion	10 000
Festival international de la chanson de Granby	Tournée lauréats 02	10 000
Francofête Dieppe-Moncton	Perfectionnement	8 000
Francofête Dieppe-Moncton	Promotion	15 000
Francofolies de Montréal	Événement	40 000
MEG	Rencontres professionnelles	20 000
Musiqu'en Août	Soutien à la relève	5 000
Mutek	Rencontres professionnelles	10 000
Productions de la ChantEauFête	Perfectionnement	5 000
Réseau national des galas de la chanson	Perfectionnement	15 000
Réseau Scènes	Plateau chanson 02	20 000
Réseau Scènes	Plateau chanson 03	20 000
RIDEAU	Formation et promotion	10 000
RIM	Information	8 000
ROSEQ	Promotion Réseau d'été 02	12 000
ROSEQ	Promotion Réseau d'été 03	10 000
ROSEQ	Soutien à la relève	10 000
SACEF	Perfectionnement	17 000
Société de développement culturel de l'Estran	Événement Coup de cœur	5 312
Société de développement culturel de l'Estran	Perfectionnement	30 000
Société de développement culturel de l'Estran	Perfectionnement	15 000
Théâtre Capitol	Soutien à la relève	15 000
<b>Total</b>		<b>938 312 \$</b>





#### SOUTIEN À L'ÉMERGENCE

Alkazar (Cégeps Rock)	Alkazar	9 000 \$
Brisdon Mélonai	Brisdon Mélonai	9 000
Celtitude	Celtitude	9 000
Chiasson Joël-Kevin (Nouvelle-Ecosse)	Chiasson Joël-Kevin	9 000
Dufour Frédéric (St-Ambroise)	Dufour Frédéric	9 000
Gato Groové	Gato Groové	9 000
Gaudet Nadia (Chant'Ouest)	Gaudet Nadia	9 000
Gaudreau Karen (Dégelis)	Gaudreau Karen	9 000
Jauvin Renald	Jauvin Renald	9 000
Kodiac (Hip-Hop 4 Ever)	Kodiac	9 000
Kulcha Connexion (Francouvertes)	Kulcha Connexion	7 000
Lamontagne Édouard	Lamontagne Édouard	9 000
Lapointe Pierre (Granby)	Lapointe Pierre	6 116
Léger Daniel (Caraquet)	Léger Daniel	9 000
Muses	Muses	9 000
Richard Hélène	Richard Hélène	9 000
Roussel - St-Pierre (Roseq)	Roussel - St-Pierre	9 000
Syncope (Francouvertes)	Syncope	9 000
<b>Total</b>		<b>157 116 \$</b>

#### SOUTIEN À L'ÉMERGENCE - CONCOURS

Cégeps Rock	Lauréats	9 000 \$
Chant'Ouest	Lauréats	18 000
Festival de la chanson de Dégelis	Lauréats	9 000
Festival international de la chanson de Granby	Lauréats	27 000
Gala de la chanson de Caraquet	Lauréats	9 000
Hip-Hop 4 ever	Lauréats	9 000
Ontario Pop	Lauréats	27 000
SACEF	Lauréats	18 000
Société de développement culturel de l'Estran	Lauréats	18 000
<b>Total</b>		<b>144 000 \$</b>

# ÉTATS FINANCIERS

## RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Aux administrateurs de  
La Fondation MUSICACTION

J'ai vérifié le bilan de La Fondation MUSICACTION au 31 mars 2003 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2003 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.



Denis Thérien  
Comptable agréé

Le 23 mai 2003

## RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2003

	2003	2002
<b>PRODUITS</b>		
Contributions FACTOR/MUSICACTION CANADA		3 410 000 \$
Contributions FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA	5 036 015 \$	2 393 352
Contributions des entreprises de radio	1 027 700	924 353
Remboursements de prêts	460 004	746 595
Honoraires de gestion – FONDS RADIOSTAR	150 000	75 000
Intérêts	101 755	51 902
	<b>6 775 474</b>	<b>7 601 202</b>
<b>CHARGES</b>		
Prêts participatifs, bourses et contributions d'aide (annexe 1)	4 561 937	5 028 929
Administration (annexe 2)	636 803	514 139
	<b>5 198 740</b>	<b>5 543 068</b>
<b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>1 576 734</b>	<b>2 058 134</b>
Amortissement des immobilisations corporelles	34 742	26 434
<b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<b>1 541 992 \$</b>	<b>2 031 700 \$</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

## ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2003

	2003	2002
<b>ACTIFS NETS NON AFFECTÉS</b>		
SOLDE AU DÉBUT	<b>3 581 838 \$</b>	1 157 266 \$
Excédent des produits sur les charges avant amortissement des immobilisations corporelles	<b>1 576 734</b>	2 058 134
Investissements en immobilisations corporelles (note 4)	<b>(23 491)</b>	(77 283)
Élimination de la réserve pour engagements		443 721
SOLDE À LA FIN	<b>5 135 081 \$</b>	3 581 838 \$
<b>ACTIFS NETS INVESTIS EN IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>		
SOLDE AU DÉBUT	<b>100 039 \$</b>	49 190 \$
Amortissement des immobilisations corporelles	<b>(34 742)</b>	(26 434)
Investissements en immobilisations corporelles (note 4)	<b>23 491</b>	77 283
SOLDE À LA FIN	<b>88 788 \$</b>	100 039 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

**BILAN**  
31 MARS 2003

	2003	2002
<b>ACTIF</b>		
<b>COURT TERME</b>		
Encaisse	2 547 847 \$	50 343 \$
Dépôt à terme, 3,7 %, échéant le 22 mai 2003	2 000 000	
Débiteurs (note 5)	711 256	3 582 764
Frais imputables au prochain exercice	11 700	7 800
	<b>5 270 803</b>	3 640 907
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 6)</b>	<b>99 621</b>	119 438
	<b>5 370 424 \$</b>	3 760 345 \$
<b>PASSIF</b>		
<b>COURT TERME</b>		
Créditeurs et frais courus	135 721 \$	39 253 \$
Montant dû à FACTOR		19 815
Versements de la dette à long terme	6 787	7 856
	<b>142 508</b>	66 924
<b>DETTE À LONG TERME (note 7)</b>	<b>4 047</b>	11 544
	<b>146 555</b>	78 468
<b>ACTIFS NETS (note 8)</b>		
Non affectés	5 135 081	3 581 838
Investis en immobilisations corporelles	88 788	100 039
	<b>5 223 869</b>	3 681 877
	<b>5 370 424 \$</b>	3 760 345 \$

Au nom du Conseil d'administration



Michel J. Carter  
Administrateur



Solange Drouin  
Administrateur

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

**FLUX DE TRÉSORERIE**  
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2003

	2003	2002
<b>EXPLOITATION</b>		
Contributions FACTOR / MUSICACTION CANADA encaissées	1 081 109 \$	2 616 015 \$
Contributions FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA encaissées	6 849 961	
Contributions des entreprises de radio encaissées	1 027 700	924 353
Honoraires de gestion FONDS RADIOSTAR encaissés	225 000	
Remboursements de prêts encaissés	460 004	746 595
Intérêts encaissés	33 689	56 483
Taxes de vente encaissées (payées)	(5 071)	19 276
	<b>9 672 392</b>	4 362 722
Prêts participatifs, bourses et contributions d'aide versés	4 509 215	5 017 825
Achats de biens et services payés	407 493	190 177
Rémunération du personnel payée	233 096	256 680
Intérêts payés	1 593	1 707
	<b>5 151 397</b>	5 466 389
	<b>4 520 995</b>	(1 103 667)
<b>INVESTISSEMENT</b>		
Placements temporaires		443 721
Achats d'immobilisations corporelles	(14 925)	(69 206)
	<b>(14 925)</b>	374 515
<b>FINANCEMENT</b>		
Remboursement de la dette à long terme	(8 566)	(8 077)
	<b>(8 566)</b>	(8 077)
<b>AUGMENTATION (DIMINUTION) DES LIQUIDITÉS</b>	<b>4 497 504</b>	(737 229)
<b>ENCAISSE AU DÉBUT</b>	<b>50 343</b>	787 572
<b>ENCAISSE ET DÉPÔT À TERME À LA FIN</b>	<b>4 547 847 \$</b>	50 343 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2003

### 1- STATUT ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

La Fondation MUSICACTION a été constituée en date du 9 septembre 1985 en vertu de la partie II de la Loi canadienne sur les sociétés par actions.

La Fondation est un organisme sans but lucratif qui a pour objet l'aide à l'enregistrement sonore, aux vidéoclips, aux tournées, à la promotion et à la mise en marché des enregistrements. Elle favorise aussi la commercialisation à l'étranger ainsi que le développement des entreprises. À cette fin, la Fondation offre des programmes qui s'adressent aux maisons de disques, aux producteurs, aux artistes, aux éditeurs, aux gérants, aux distributeurs ainsi qu'aux auteurs et compositeurs canadiens.

### 2- FINANCEMENT DE LA FONDATION

Le 13 mars 2002, deux ententes de contribution ont été conclues entre le ministère du Patrimoine canadien et La Fondation MUSICACTION relative à l'administration du Fonds de la musique du Canada et, plus particulièrement, de deux programmes que sont Nouvelles Oeuvres Musicales et Initiatives Collectives. Ces ententes prévoient respectivement des contributions annuelles de 4 178 790 \$ et de 857 225 \$ et viennent à échéance le 31 mars 2004.

### 3- PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers sont présentés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada en tenant compte des particularités suivantes :

#### Constatation des produits

La Fondation utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports provenant des contributions de FACTOR / MUSICACTION CANADA et du Fonds de la musique du Canada sont comptabilisés en fonction des prêts et bourses accordés tandis que les apports provenant des entreprises de radio sont comptabilisés selon la méthode de comptabilité de caisse, sauf les produits pour lesquels un engagement ferme a été obtenu de ces dernières.

Les apports des entreprises de radio sont une condition expresse au renouvellement de leur licence de radiodiffusion auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). En plus, lors de transactions d'acquisition d'entreprise de radiodiffusion, le CRTC demande notamment que l'acquéreur verse des contributions à des organismes voués au développement des talents canadiens. Dans ces circonstances, la Fondation bénéficie d'une partie de telles contributions.

#### Prêts participatifs

Les prêts participatifs sont accordés dans le but de financer les coûts directs de l'enregistrement de bandes maîtresses, de la promotion et de la mise en marché d'enregistrements sonores. Ces prêts doivent être remboursés à même les recettes futures des projets financés par le programme.

Ces prêts portent intérêt au taux de 12 % l'an à compter de la date où la personne ou l'organisme qui a reçu le prêt est en défaut, tel que défini dans les conventions de prêt.

En raison du remboursement incertain des prêts, ceux-ci sont portés à la charge lorsque les sommes sont prêtées. Le remboursement de ces prêts est comptabilisé comme apport lors de l'encaissement.

#### Bourses et contributions d'aide

Les bourses sont accordées à des fins de production de maquettes de même qu'à la création d'un matériel original. De plus, l'industrie de l'enregistrement sonore peut tirer avantage de contributions d'aide pour la production de vidéoclips, pour combler le manque à gagner lors de tournées, pour prendre de l'expansion sur les marchés étrangers et, finalement, pour développer les entreprises. Ces bourses et ces contributions d'aide sont portées à la charge lorsque les sommes sont allouées.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2003

### 3- PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

#### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont présentées à leur coût d'origine. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire selon les périodes suivantes :

Mobilier et équipement de bureau	7 ans
Matériel informatique	4 ans
Améliorations locatives	5 ans
Photocopieur loué en vertu d'un contrat de location-acquisition	7 ans
Équipement téléphonique loué en vertu d'un contrat de location-acquisition	10 ans

#### Impôts sur le bénéfice

En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada et de la Loi sur les impôts du Québec, La Fondation MUSICACTION est un organisme sans but lucratif et est, par conséquent, exempté d'impôts sur le bénéfice, soit l'excédent des produits sur les charges.

#### Apports reçus en services

Les membres du conseil d'administration de La Fondation MUSICACTION assistent aux réunions du conseil sans recevoir de compensation monétaire. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

#### Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des apports et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon ces estimations et hypothèses.

### 4- INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2003	2002
Achats d'immobilisations corporelles à même les ressources non affectées	<b>14 925 \$</b>	69 206 \$
Paievements en capital sur les obligations relatives à la location d'équipements	<b>8 566</b>	8 077
	<b>23 491 \$</b>	77 283 \$

### 5- DÉBITEURS

FACTOR / MUSICACTION CANADA		1 081 109 \$
FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA	<b>579 406 \$</b>	2 393 352
FONDS RADIOSTAR	<b>34 701</b>	88 176
Intérêts courus	<b>68 066</b>	
Taxes de vente	<b>23 319</b>	19 142
Autres	<b>5 764</b>	985
	<b>711 256 \$</b>	3 582 764 \$

## NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2003

### 6- IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Coût	Amortis- sement cumulé	Valeur nette 2003	Valeur nette 2002
Mobilier et équipement de bureau	62 616 \$	25 786 \$	<b>36 830 \$</b>	34 503 \$
Matériel informatique	128 946	95 734	<b>33 212</b>	47 462
Améliorations locatives	23 076	13 612	<b>9 464</b>	12 168
Photocopieur loué en vertu d'un contrat de location-acquisition	24 536	12 954	<b>11 582</b>	15 065
Équipement téléphonique loué en vertu d'un contrat de location-acquisition	17 068	8 535	<b>8 533</b>	10 240
	<b>256 242 \$</b>	<b>156 621 \$</b>	<b>99 621 \$</b>	119 438 \$

### 7- DETTE À LONG TERME

	2003	2002
Obligation relative à la location de l'équipement téléphonique, remboursable par versements mensuels de 375 \$, incluant les intérêts calculés à 11,44 %, échéant en septembre 2003.	<b>1 824 \$</b>	5 876 \$
Obligation relative à la location d'un photocopieur, remboursable par versements trimestriels de 1 415 \$, incluant les intérêts calculés à 9,62%, échéant en janvier 2005.	<b>9 010</b>	13 524
	<b>10 834</b>	19 400
Versements échéant au cours du prochain exercice	<b>6 787</b>	7 856
	<b>4 047 \$</b>	11 544 \$
Les versements des 2 prochains exercices sont :		
2004		7 535 \$
2005		4 246
		11 781
Moins : intérêts théoriques		947
		10 834 \$

## NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2003

### 8- ACTIFS NETS

Le solde des actifs nets provient, principalement, de l'accumulation des contributions des entreprises de radio, des remboursements de prêts et des divers autres produits.

### 9- OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

L'organisme a versé des prêts participatifs et contributions d'aide à des entreprises apparentées pour un montant de 1 075 747 \$ (2002, 975 562 \$). Ces dernières sont apparentées dû au fait que leurs représentants administrent l'organisme. Ces entreprises apparentées répondent à tous les critères établis par la Fondation et, de ce fait, ne bénéficient d'aucun statut particulier ou privilège par leur représentativité au conseil d'administration.

Les administrateurs considèrent que ces opérations ont été conclues aux mêmes conditions que les opérations courantes avec des tiers non apparentés.

### 10- ENGAGEMENTS

#### Contrats de prêts et bourses

La Fondation présente un solde résiduel d'engagements en fin d'exercice totalisant 5 387 113 \$ (2002, 2 114 503 \$). De cette somme, une portion de 686 768 \$ (2002, 227 660 \$) représente les engagements envers des entreprises apparentées.

#### Bail

La Fondation loue ses espaces en vertu d'un contrat de location-exploitation échéant le 30 avril 2006. Les versements exigibles sont approximativement de 50 000 \$ par année et ils s'élèveront à environ 149 022 \$ d'ici à l'échéance.

### 11- CHIFFRES COMPARATIFS

La présentation de certains postes de l'exercice précédent a été modifiée en fonction de celle de l'exercice courant.

### 12- ÉVENTUALITÉ

La Fondation a été victime d'un détournement de fonds pour une somme évaluée à 106 778 \$ et s'étalant du 15 juin 1999 au 17 juin 2002. Il n'a pas été possible d'établir d'une façon précise les postes de résultats affectés par ce détournement. La Fondation a entrepris des procédures de recouvrement auprès de l'institution financière qu'elle considère coupable de ne pas avoir appliqué les procédures de contrôle usuelles. Il n'est pas possible présentement de préciser si la Fondation pourra recouvrer ses pertes ni quel pourrait en être le montant.

**RENSEIGNEMENTS  
COMPLÉMENTAIRES**  
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2003

	2003	2002
<b>ANNEXE 1 - PRÊTS PARTICIPATIFS, BOURSES ET CONTRIBUTIONS D'AIDE</b>		
Nouvelles œuvres musicales	<b>3 791 739 \$</b>	1 465 094 \$
Initiatives collectives	<b>770 198</b>	612 330
Enregistrements sonores et vidéoclips		1 466 955
Promotion / Mise en marché / Tournées		1 112 207
Développement des entreprises		344 888
Distribution de musique spécialisée		9 023
Délégués régionaux		18 432
	<b>4 561 937 \$</b>	5 028 929 \$
<b>ANNEXE 2 - ADMINISTRATION</b>		
Salaires et charges sociales	<b>234 151 \$</b>	252 885 \$
Honoraires de gestion	<b>145 641</b>	28 941
Honoraires de consultation	<b>22 310</b>	16 758
Honoraires de vérification	<b>19 692</b>	17 990
Communications	<b>42 846</b>	25 273
Frais de tournées	<b>40 836</b>	1 273
Assurances	<b>1 225</b>	5 791
Déplacements et représentation	<b>19 567</b>	23 255
Fournitures de bureau	<b>26 884</b>	24 827
Location d'équipements	<b>2 926</b>	4 604
Intérêts des biens loués en vertu de contrats de location-acquisition	<b>1 593</b>	1 707
Loyer	<b>44 714</b>	38 461
Poste et messagerie	<b>5 788</b>	7 169
Services informatiques	<b>20 045</b>	15 332
Télécommunications	<b>7 714</b>	6 550
Formation	<b>871</b>	2 566
Déménagement		16 367
	<b>636 803</b>	489 749
Charges d'exploitation de FACTOR / MUSICACTION CANADA		24 390
	<b>636 803 \$</b>	514 139 \$



