

MUSICACTION

rapport annuel

0405



Table des matières

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	2
L'ÉQUIPE	2
MESSAGE DU PRÉSIDENT	3
MUSICACTION ET SES PARTENAIRES FINANCIERS	5
LES PROGRAMMES ET LES ACTIVITÉS	6
L'accès au financement	6
L'évaluation des demandes	7
La modification des statuts et des règlements	10
La révision des règles et des programmes	10
La mesure des résultats	11
Les Initiatives collectives	13
Les communautés francophones du Canada	13
RÉSULTATS FINANCIERS	14
Provenance des fonds	14
Déboursés relatifs aux prêts et aux contributions	14
Frais d'administration	14
Demandes et engagements 2004-2005	16
Contribution en regard des coûts de production	17
Engagements au 31 mars 2005	17
RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ	19
DEMANDES ET GAGNÉS	19
Production d'un album	20
Aide aux auteurs et aux compositeurs	20
Soutien à l'émergence	20
Commercialisation	21
Démarchage	21
Initiatives collectives	21
Engagements par artiste	22
Communautés francophones du Canada	24
Financement par catégorie musicale	25
PRIX ET CERTIFICATIONS	26
PROJETS APPROUVÉS	29
ÉTATS FINANCIERS 2004-2005	39

LA FONDATION MUSICACTION

Rapport annuel 2004-2005

Le conseil d'administration

Les règlements généraux de la Fondation ont été revus au cours de la dernière année et approuvés par le Ministre de l'Industrie en juillet 2004. Le Conseil d'administration se compose désormais de 14 membres votants. De ce nombre, cinq représentants des radiodiffuseurs, quatre représentants de l'industrie nommés par l'ADISQ, deux représentants des auteurs et compositeurs nommés par la SPACQ et trois personnes possédant une connaissance de l'industrie canadienne de la musique sont les membres de la Fondation. Le ministère du Patrimoine canadien occupe un siège d'observateur au Conseil.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président	Sylvain Langlois	Vice-président nouveaux médias Astral Media Radio
Vice-président radio	André Saint-Amand	Vice-président programmation réseau Rythme FM et directeur programmation 105,7
Vice-président industrie	Michel Gendron	Président Disques Tox
Trésorière	Solange Drouin	Vice-présidente affaires publiques et directrice générale ADISQ
Secrétaire	Marc Ouellette	Président SPACQ
Administrateurs	Rob Braide	Vice-président et directeur général CHOM et Standard Radio (CIAD/MIX 96)
	Natalie Larivière	Présidente et directrice générale Groupe Archambault
	Jacques Papin	Vice-président des stations du marché francophone de Montréal CORUS
	Robert Paquette	Président Association nationale de l'industrie musicale
	Pierre-Daniel Rheault	Administrateur SPACQ
	France Ruel	Vice-présidente finances et directrice générale Groupe Analekta
	Pierre-Louis Smith	Vice-président radio Association canadienne des radiodiffuseurs
	Georges Tremblay	Vice-président acquisitions DEP Distribution
	Denis Wolff	Vice-président direction artistique Disques Audiogramme
Observateur	Jean-François Bernier	Directeur général film, vidéo et enregistrement sonore, Patrimoine canadien

L'ÉQUIPE

Direction générale	Andrée Ménard
Direction des programmes	Louise Chenail
Contrôleur financier	Nicole Rouabah
Affaires corporatives et légales	Anne-Karine Tremblay
Responsable Parachèvements Programmes	Lyne Thibeault
Administration	Kim Bergeron
	David Cantin
	Andrée Lévesque
	Jérôme Tremblay
Administration	Richard Brown
	Mylène Carassic
	Pierrette Lemieux
Vérificateur	Denis Thérien, CA



MESSAGE DU PRÉSIDENT

7 septembre 1985... MUSICACTION célèbre cette année ses 20 ans. Vingt ans de soutien à la création musicale francophone et au développement d'une industrie indépendante de la musique, fruit du partenariat avec le ministère du Patrimoine canadien et les radiodiffuseurs privés. À travers plus de 3000 projets, 50 millions de dollars ont été versés aux artistes et aux entreprises canadiennes. Nous sommes fiers d'avoir contribué à leur succès.

Ce passage à la vingtaine est marqué du sceau du changement. Le renouvellement du Fonds de la musique pour les cinq prochaines années est assorti de modifications d'importance. Administré par Patrimoine canadien, un nouveau programme offrira désormais un financement d'entreprises basé sur les ventes. Administré par MUSICACTION, le programme Nouvelles œuvres musicales continuera d'offrir un financement par projet à la clientèle ne se qualifiant pas au Volet des entrepreneurs musicaux.

Cette restructuration est source de défi pour MUSICACTION, invité à mettre en place de nouveaux outils financiers répondant aux besoins tant des artistes que des nombreuses entreprises intermédiaires et émergentes. Forte de son expérience acquise au fil de ces vingt ans et d'assises solides, la Fondation entreprend cette nouvelle étape avec enthousiasme au service des créateurs et des artisans de la musique d'ici.

Sylvain Langlois

Président

La Fondation MUSICACTION



les yeux
te une tour dans les parties de l'ivresse
tinct ni y guide comme un loup
comme un clou, cette fille est ma richesse
premier baiser se fait pas trop attendre
est-ce que j'aurais pas pour elle, petit astre d'or
je la suis lentement jusqu'à la chambre
Et nous deux le la nuit on groover à mort
Ah !

PARTENAIRES FINANCIERS

La Fondation MUSICACTION est un organisme sans but lucratif dont l'objectif est d'encourager le développement de la musique francophone en soutenant financièrement la production, la commercialisation d'albums et les initiatives collectives en appui à la promotion des artistes canadiens. Elle administre des fonds publics et privés dans une optique de consolidation et de croissance de l'industrie canadienne indépendante de l'enregistrement sonore.

De 1986 à 2002, MUSICACTION et FACTOR furent gestionnaires des fonds versés par le ministère du Patrimoine canadien au Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES). Depuis la création du Fonds de la musique du Canada, MUSICACTION administre distinctement les programmes Nouvelles œuvres musicales et Initiatives collectives. Les projets de musique vocale francophone et de musique non-vocale reçoivent son appui. Les projets de musique vocale anglophone doivent pour leur part être soumis à FACTOR.

Fonds de la musique du **Canada**

Le ministère du Patrimoine canadien, par le Fonds de la musique du Canada, participe au financement de MUSICACTION par une contribution de cinq millions de dollars annuellement, contribution ayant été bonifiée en cours d'année.

Les entreprises de radio privées



La contribution des radiodiffuseurs privés, dont les plus importants partenaires sont Astral Média Radio, Cogeco, Corus/Métromédia CMR Montréal et Standard Broadcasting Corporation, s'élève de son côté à plus d'un million et demi de dollars. La Politique de 1998 concernant la radio commerciale du CRTC (Avis public CRTC 1998-41) prévoit, lors de transferts de propriété d'entreprises de radiodiffusion, le versement à MUSICACTION de 2% de la valeur des transactions pour le développement des artistes canadiens. De plus, les radiodiffuseurs versent une contribution annuelle, laquelle est déterminée selon la grandeur du marché desservi.

RADIODIFFUSEURS

Astral Radio	CKMF CJAB CFIX	CKTF CJMM CHEY	CJRC CJMV CIMF	CIGB CKSM CHLN	CIMO CFEI CHLT	CHIK CHRD CITÉ	CFOM CKRS CITF
Cogeco Diffusion	CFGL	CJMF	CJEC				
Corus Entertainment	CIME CFQR CHNC	CFZZ CKOO CHGM	CINF CHRM KCN	CINW CFEL CFLP	CJOI CFVM	CJSS CIKI	CKOI CJDM
Standard Radio	CJAD	CJFM	CHOM				
Radio Nord	CJGO	CHPR	CHLX	CHOA	CHGO	CJA	
CHUM	CKGM						
CHOIX FM	CHOY						
Communications Matane	CHOE	CHRM					
Genex Communications	CHOI						
Radio de Lanaudière M103,5	CJLM						
Radio MF 105 Granby	CFXM						
Radio Mont-Laurier	CFLO						
Radio Sept-Îles	CKCN						
Radiomédia	CKAC	CHRC					



Le Nombre



Les pourris... de talent



Les aimants



Nico Lelièvre



Chorales du Québec

Les programmes et les activités

L'ACCÈS AU FINANCEMENT

Les programmes de MUSICACTION sont conçus pour répondre aux besoins de la production musicale indépendante, à l'intérieur de laquelle sont produits la majorité des albums des artistes de la francophonie canadienne. Près de 80% de ses ressources sont dévolues à la musique vocale francophone et 20% aux autres genres musicaux.

Le mode de production reposant essentiellement sur les maisons de disques indépendantes, MUSICACTION attribue 70% de ses ressources aux Producteurs reconnus. Ce statut, attribué en fonction de l'historique et de l'activité des trois dernières années d'une entreprise, lui confère l'accès au financement par approbation directe du conseil d'administration. Font également partie de ce groupe les Artistes reconnus dont les ventes en carrière ont atteint 100 000 copies et dont la vente du dernier album au cours des 36 derniers mois a atteint 10 000 copies.

L'autre voie d'accès, celle du comité d'évaluation formé de représentants des artistes, des producteurs et des médias, est empruntée principalement par les artistes à compte d'auteur et les jeunes compagnies de disques. Elle assure l'expression de la diversité musicale et des nouvelles tendances. MUSICACTION y consacre 30% de ses ressources.

Les associations sans but lucratif œuvrant dans le domaine de l'enregistrement sonore, organisateurs d'événements spécialisés en chanson, de concours musicaux, de rencontres professionnelles et de remises de prix forment la clientèle du programme Initiatives collectives. Ces projets font l'objet d'une approbation directe du conseil d'administration.

Compte tenu de la disponibilité budgétaire, le nombre de dates limite d'inscription est fixé à deux annuellement, soit le 24 mars et le 17 septembre 2004 pour l'année financière 2004-2005. Les engagements étant complétés en décembre, MUSICACTION procède alors à la révision de ses règles et de ses programmes, de pair avec les milieux concernés. Ces recommandations sont ultimement discutées et approuvées par le Conseil d'administration en février, lesquelles prennent effet le 1^{er} avril de chaque année.

Dans la foulée des nouvelles ententes de contribution, MUSICACTION a remodelé en avril 2002 l'ensemble de ses interventions réunies dans le document Programmes d'aide à l'enregistrement sonore et dans les formulaires afférents à chaque programme. Le programme Nouvelles œuvres musicales comporte quatre volets que sont Production d'un album, Commercialisation, Démarchage et Aide à la maquette pour les artistes hors Québec, ce dernier se substituant en 2005-2006 au volet Soutien à l'émergence. Le programme Initiatives collectives regroupe

désormais toutes les activités de perfectionnement des jeunes artistes et les diverses vitrines collectives en appui à la promotion des artistes et de leurs œuvres.

De plus, MUSICACTION acceptait en septembre 2002 la gestion du Fonds RadioStar, lequel est destiné à la promotion et la commercialisation de la musique de langue française. Ce Fonds découle de l'application de la *Politique de 1998 sur la radio commerciale* du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) sur les avantages tangibles. La mise en place de la structure et des modalités du Fonds, telles qu'approuvées par le CRTC le 9 novembre 2000, résultent d'une initiative conjointe de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de l'ADISQ. La prise en charge de ce programme assure aux artistes et aux producteurs une autre voie de financement pour la commercialisation de leurs albums, et ce, en complémentarité avec celle de MUSICACTION.

L'ÉVALUATION DES DEMANDES

Les projets sont acceptés selon deux approches que sont l'approbation directe du conseil d'administration et l'approbation du conseil d'administration sur recommandation du comité d'évaluation.

L'approbation directe s'applique aux demandes déposées dans les programmes et volets suivants :

- Production d'un album : demandeurs qui se qualifient comme artiste reconnu ou producteur reconnu
- Commercialisation : demandeurs dont l'album a été financé par MUSICACTION et producteurs reconnus dont les albums n'ont pas reçu d'aide à la production
- Démarchage
- Initiatives collectives

L'accès au statut **d'artiste reconnu** est basé sur un nombre de 100 000 copies vendues en carrière et de 10 000 copies vendues d'un album commercialisé dans les trois ans précédant le dépôt de la demande, excluant les compilations et les rééditions.

Pour accéder au statut de **producteur reconnu**, une entreprise doit minimalement compter deux années d'expérience en tant que producteur de disques et détenir deux contrats de production avec deux artistes canadiens distincts. Ce statut est attribué selon le résultat obtenu à partir d'une grille d'évaluation qui prend en compte son historique et son activité des trois dernières années. À ce chapitre, les ventes d'albums (productions et licences) ne sont pas le seul critère d'évaluation de l'activité récente puisque le nombre de productions et d'artistes canadiens associés par un contrat de disques en vigueur (contrat d'enregistrement exclusif, entente de co-production, licence) est également pris en compte.

Ce statut comporte trois niveaux, attribué pour une période de deux ans, selon les notes obtenues à partir de la grille, disponible sur www.musicaction.ca. Le niveau détermine le nombre de projets auquel le producteur a accès simultanément : niveau 1 = 4 projets, niveau 2 = 2 projets et niveau 3 = 1 projet. La capacité financière de l'entreprise et la disponibilité des fonds sont également pris en compte : lorsque la solvabilité de l'entreprise n'est pas démontrée, le nombre de projets est limité à un seul. Enfin, si la disponibilité budgétaire d'une inscription requiert un classement, le niveau et le taux de rendement à MUSICACTION de l'entreprise seront prépondérants.

Les producteurs reconnus sont :

Compagnie Larivée Cabot
Champagne
Diffusion YFB
Disques Artiste
Disques Atlantis
Disques Atma
Disques Audiogramme
Disques Effendi
Disques Justin Time
Disques Musicor
Disques Passeport
Disques Tox
DKD Disques
Gestion Son Image
Groupe Analekta
Novem Communications
Orange Music
Prodat
Productions Folle Avoine
Productions Mille-Pattes
Tacca Musique
Zone 3

Le processus d'*approbation sur recommandation du comité d'évaluation* s'applique aux demandes déposées dans les programmes et volets suivants :

- Production d'un album : demandeurs qui ne rencontrent pas les critères de l'approbation directe
- Commercialisation : demandeurs qui ne sont pas producteurs reconnus et dont l'album n'a pas été financé par MUSICACTION
- Aide à la maquette pour les artistes hors Québec

Le comité d'évaluation est composé d'un nombre équivalent d'artistes, de représentants des médias et de producteurs. Lorsque le nombre de demandes le justifie, un comité d'évaluation distinct évalue les projets de musique non vocale. Un comité spécifique évalue en région les projets des communautés francophones hors Québec. Les projets retenus sont acheminés au conseil d'administration pour approbation. Les projets refusés sont immédiatement rejetés. Une demande ne peut être soumise qu'une seule fois par année.

Les projets d'album et de commercialisation sont évalués selon trois séries de critères :

- La démarche artistique proposée, soit la musique, les textes, la voix, l'interprétation musicale, les arrangements, la réalisation, la qualité de la maquette, la direction artistique et l'impact potentiel du projet sur la carrière de l'artiste. Le programme d'Aide à la maquette pour les artistes hors Québec tient compte de ce seul critère.
- L'environnement professionnel, soit les équipes de production et de promotion, le réalisme budgétaire et le potentiel de diffusion (spectacle, radio, territoire).
- Le plan de commercialisation, soit la présentation de l'artiste, la correspondance du projet avec la promotion prévue, la cohérence du plan en regard de la reconnaissance acquise par l'artiste et la qualité des informations fournies.

ÉVALUATEURS

Michel Bénac
Nicole Bouchard
Gilles Brisebois
Nick Carbone
Claude Côté
Denis Desmarchais
Yves Desrosiers
François Dubé
Martin Duchesne
Patrice Duchesne
Catherine Durand
Pierre Fortier
Richard LaFrance
Suzie Larivée
Michel Laverdière
Jean-Pierre Leduc
Jean-Richard Lefebvre
Sylvie Mousseau
Marc Ouellette
Jean-François Paquet
Robert Paquette
Richard Pelletier
Daniel Poupard
Philippe Renaud
Daniel Robichaud
Laurent Saulnier
Franz Schuller
Maurice Segall
Claude St-Jean
Alexandre Vigneault



Michel Donato
Rémi Bolduc
Un dimanche à Kyoto

Marie-Pier Perreault
Kodiak
Catherine Durand

Alain Caron
Tafelmusik Orchestra
Anny Carrier

Duke Ellington
Les filles
Florent Vollant

De Grandbois
Claude McKenzie
Iceberg

LA MODIFICATION DES STATUTS ET RÈGLEMENTS

La mission, les règles de gouvernance ainsi que la représentativité de la Fondation ont été revues au cours de la dernière année. Les principales modifications, approuvées par le Conseil le 1^{er} juin 2004 et entérinées par le Ministre de l'Industrie en juillet, sont les suivantes :

- Seuls peuvent être membres de la Fondation, l'ACRTF, l'ADISQ et la SPACQ.
- Le nombre d'administrateurs est passé de 13 à 14 pour accueillir une personne cooptée additionnelle.
- À l'exception du président et des administrateurs qui sont des employés permanents de l'ACRTF, de l'ADISQ et de la SPACQ qui n'ont aucune limite de mandat, les administrateurs sont élus pour un maximum de trois mandats consécutifs, chaque mandat étant de deux ans.

LA RÉVISION DES RÈGLES ET DES PROGRAMMES

Les modifications suivantes ont été apportées aux programmes. Sauf pour les redevances, les nouvelles règles sont entrées en vigueur le 1^{er} avril 2005. En voici le résumé :

Production d'un album

- Des critères ont été fixés pour l'admissibilité du DVD musical : il doit contenir des images synchronisées avec une prestation musicale d'un artiste. Les DVD relatifs aux documentaires, aux films et à la production d'émissions de télévision ne sont pas admissibles.
- Une œuvre doit avoir une durée minimale de 60 secondes pour être admissible dans le cadre de l'aide aux auteurs et aux compositeurs.

Redevances

- À l'exclusion du vidéoclip et des événements scéniques qui sont non remboursables, l'aide accordée à la commercialisation d'un album qui n'a pas reçu l'appui financier de MUSICACTION constitue un prêt participatif dont les conditions de remboursement sont les mêmes que celles relatives à la Production d'un album, soit 0,50 \$ par unité vendue au Canada et à l'étranger à partir du 10 000^e album vendu. Cette règle est applicable aux ventes effectuées depuis le 1^{er} juillet 2004.

Commercialisation

- La commercialisation comporte quatre activités, soit la production du vidéo, la promotion, la tournée de spectacles et les activités internationales.
- L'aide peut atteindre un maximum de 50 000 \$ par projet sur la scène *nationale* pour l'ensemble des activités. L'aide au vidéo est toujours limitée à 15 000 \$ et l'aide à la tournée à 10 000 \$.
- L'aide peut atteindre un maximum de 50 000 \$ par projet sur la scène *internationale* dont la totalité peut être utilisée en promotion ou en tournée de spectacles.
- Promotion : le *Tour support* de la maison de disques ainsi que les frais relatifs à un *showcase*, à une *première partie non rémunérée* ou à une *prestation à la télévision* ou à la *radio* sont des dépenses admissibles en promotion.
- Vidéo : le Demandeur de l'activité vidéo peut être le producteur du disque.
- Tournée de spectacles : le Demandeur doit être l'artiste, le producteur du disque ou la maison de disques. Ces derniers peuvent renoncer à l'utilisation et à la gestion de cette aide financière en faveur du producteur de spectacles. Les dépenses admissibles sont celles liées à l'exploitation sur scène d'un spectacle générant des revenus de billetterie.

- Activités internationales : l'album faisant l'objet de la demande de promotion ou de tournée de spectacles doit avoir une distribution sur le territoire visé. Cependant, les frais relatifs à un *showcase*, à une *première partie non rémunérée* ou à une *prestation à la télévision ou à la radio* sont admissibles si le Demandeur démontre la pertinence de la participation de l'artiste à l'événement pour le développement de sa carrière sur le territoire visé.

Aide à la maquette pour les artistes hors Québec

- Ce programme remplace le programme Soutien à l'émergence. Dorénavant, seuls les artistes de la francophonie hors Québec ont accès à une aide pour la production et la promotion d'une maquette. MUSICACTION n'est désormais plus associée aux lauréats des concours de la chanson.

LA MESURE DE L'IMPACT

MUSICACTION rend compte de l'utilisation des fonds mis à sa disposition, à travers son rapport annuel, par une série d'informations statistiques liées à l'administration des programmes. Elles proviennent notamment des données fournies par les Demandeurs dans le cadre du dépôt et du parachèvement de leur projet, regroupées dans une base de données selon les rubriques suivantes : Année financière, programme, date de contrat, bénéficiaire, projet, titre de l'album, distributeur, catégorie musicale, province, date de sortie, budget, demande, engagement, paiements et dates, coûts de production, échéance du prêt, remboursement.

Les indicateurs de rendement actuellement utilisés sont les ventes d'albums, certifications, nominations et distinctions décernées ainsi que les rotations à la radio et dans les canaux spécialisés de vidéoclips. Ces indicateurs apparaissent toujours pertinents pour mesurer l'impact des investissements. Des critères d'équivalence de marché sont appliqués pour les Demandeurs en provenance de l'extérieur du Québec. Or, les informations exigibles depuis la réforme des programmes en avril 2002 permettent de bonifier ces mesures quantitatives avec des données qualitatives telles :

- Description de l'album, choix des œuvres, équipe, conditions de réalisation selon le genre musical, public
- Calendrier de réalisation, plan de commercialisation prévu, résultats appréhendés
- Présentation de l'artiste et de la visibilité acquise
- Positionnement recherché par ce projet dans la carrière de l'artiste et le développement de l'entreprise
- Atteinte des objectifs, efficacité de la stratégie, rendement et satisfaction face aux résultats
- Incidence de l'aide de MUSICACTION sur le présent projet, la carrière de l'artiste et l'entreprise
- Modifications apportées au projet initialement soumis et justification
- Explications des écarts entre les revenus et les coûts prévus et réels

Gino Quilico



Ima



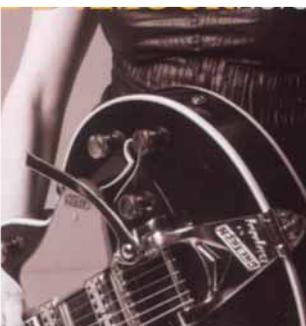
Les Breastfeeders

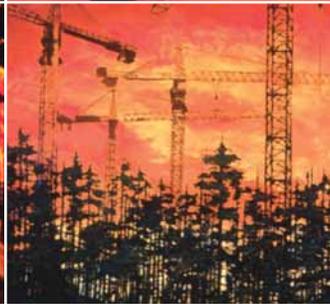
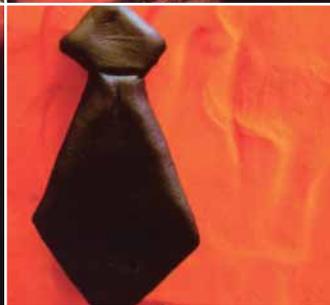
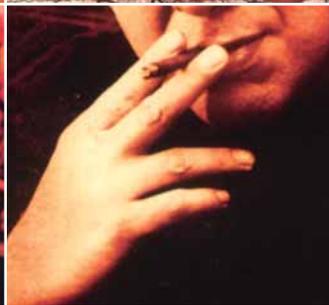
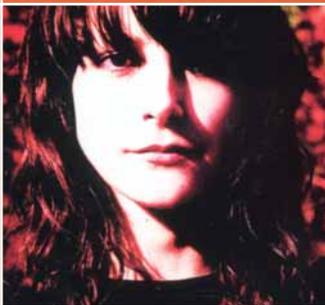
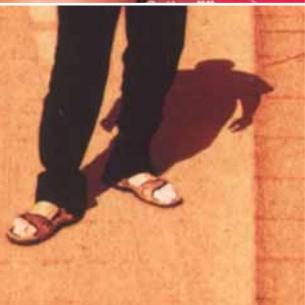
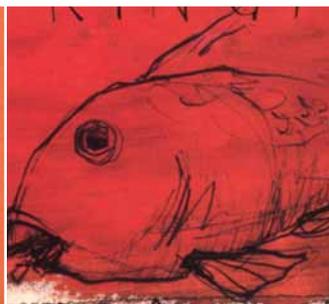


Pascalín



France d'Amour





Amélie Veille
François Marcaulle
Vishten

La Volée d'Castors
Béluga
Yves Marchand

Les Cowboys Fringants
Jean Viau
Michel Rivard

Solange Campagne
Kitchose band
Fred Fortin

Soraya Benitez
Stefie Shock
Daniel Boum

LES INITIATIVES COLLECTIVES

Le programme Initiatives collectives a pour objectif de stimuler le développement de l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore en soutenant la présence des artistes et des entreprises canadiens à l'échelle régionale, nationale et internationale. Une quarantaine de corporations sans but lucratif œuvrant dans le domaine de l'enregistrement sonore, organisateurs d'événements spécialisés en chanson, de concours musicaux, de rencontres professionnelles et de remises de prix forment la clientèle de ce programme :

- Remises de prix : Gala de l'ADISQ, Gala du Conseil québécois de la musique, Gala de l'ARCANB au Nouveau-Brunswick, Gala de l'APCM à Ottawa, Panthéon des auteurs compositeurs canadiens à Toronto.
- Promotion collective : MIDEM et campagnes de l'ADISQ, Coup de cœur francophone, Francfolies de Montréal, Festival de la chanson de Tadoussac, Bureau de promotion ZOF, Promotion Plages et Sopref.
- Rencontres et vitrines professionnelles : ADISQ, AMCE, Association des professionnels en audio, Contact ontariois, Francofête en Acadie, MEG, Mutek, Radarts, Réseau-Scènes, RIDEAU, ROSEQ et Sopref.
- Perfectionnement : ADISQ, École nationale de la chanson, Réseau national des galas de la chanson, festivals et concours pour la relève en chanson dont Cégeps Rock, ChantEaufête, Chant'Ouest, Caraquet, Dégelis, Francouvertes, Granby, Petite-Vallée, Ma Première Place des Arts, Musiqu'en Nous, Nouvelle-Écosse et Ontario Pop.

LES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES DU CANADA

MUSICACTION partage avec l'Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM) les préoccupations des artistes et des intervenants musicaux des communautés francophones, laquelle agit à titre de comité consultatif. L'ANIM regroupe notamment

des représentants des associations d'artistes canadiens, soit l'AAAPNB au Nouveau-Brunswick, l'APCM en Ontario et le RIM dans l'Ouest canadien.

Ces rencontres permettent de modéliser les règles de MUSICACTION pour tenir compte d'un contexte de production et de diffusion différent. Ainsi, le programme Soutien à l'émergence a fait place au programme Aide à la maquette pour les artistes hors Québec, uniquement ouvert par voie de concours aux artistes résidant à l'extérieur du Québec. Distribution APCM en Ontario et Distribution Plages dans les Maritimes sont au nombre des distributeurs reconnus.

La présence de MUSICACTION au sein des communautés francophones canadiennes a pris en 2004-2005 des formes multiples :

- Une participation aux événements que sont le Gala de l'APCM en Ontario, le Gala de la chanson de Caraquet au Nouveau-Brunswick, le Chant'Ouest et le Panthéon canadien des auteurs compositeurs canadiens.
- Une participation à la Francofête en Acadie, au Contact ontariois, au Contact'Ouest à Winnipeg, à RIDEAU.
- Une aide à la professionnalisation des artistes par le biais de l'École nationale de la chanson, du Réseau national des galas de la chanson, du Gala de la chanson de Caraquet et de Chant'Ouest.
- Une aide au développement de carrière par le biais du programme Soutien à l'émergence, lequel donne accès par voie de concours aux artistes résidant à l'extérieur du Québec.
- Un appui au bureau de promotion ZOF Montréal pour permettre la promotion des artistes de la francophonie canadienne auprès de l'industrie du disque, du spectacle et de la radio québécoise.
- Un appui à la Société nationale de l'Acadie pour la promotion des artistes acadiens sur la scène internationale, dans le cadre des Déferlantes francophones à Cap-Breton et Pralognan et les Nuits acadiennes à Paris.

résultats financiers

PROVENANCE DES FONDΣ

Pour l'exercice complété au 31 mars 2005, les revenus de MUSICACTION ont été de 8 069 578 \$. Les sources de contribution sont les suivantes :

- La contribution du ministère du Patrimoine canadien s'élève à 5 711 015 \$, comparativement à 5 036 015 \$ pour l'année 2003-2004.
- De ces 5 711 015 \$, 4 685 900 \$ sont destinés au programme Nouvelles œuvres musicales et 1 025 115 \$ au programme Initiatives collectives.
- La contribution des radiodiffuseurs privés s'élève à 1 750 315 \$.
- Les remboursements de prêts participatifs versés par les bénéficiaires de prêts Production d'un album et Commercialisation s'élèvent à 714 751 \$.

DÉBOURSÉS RELATIFS AUX PRÊTS ET AUX CONTRIBUTIONS

En 2004-2005, MUSICACTION a déboursé 7 646 911 \$ à titre de prêts participatifs ou de contributions financières. Ces déboursés représentent principalement un premier paiement pour les projets acceptés pendant l'année en cours et un paiement final pour les projets acceptés antérieurement. Peu de projets sont commencés et complétés au cours d'un même exercice financier en raison du temps que requièrent la production et la commercialisation des albums ainsi que la date d'acceptation des projets. Les déboursés effectués en 2004 2005 se répartissent ainsi :

- Le montant déboursé provenant de la contribution du Ministère, fut de 5 048 028 \$, dont 4 121 763 \$ en Nouvelles œuvres musicales et 926 265 \$ en Initiatives collectives.

- Le montant déboursé provenant des autres sources de financement fut de 2 598 883 \$ en regard de 1 545 714 \$ l'année précédente.

FRAIS D'ADMINISTRATION

Les frais d'administration de MUSICACTION ne peuvent dépasser 13,5 % du total des fonds reçus en vertu de l'entente de contribution en vigueur avec le ministère du Patrimoine canadien. Cette année, ils s'élèvent à 8,8 %. Outre ces coûts, tous les fonds sont attribués aux divers programmes d'aide.

RÉSULTATS FINANCIERS

Produits	2004-2005	2003-2004	2002-2003
Ministère du Patrimoine canadien			
Nouvelles œuvres musicales	4 685 900	4 178 790	4 178 790
Initiatives collectives	1 025 115	857 225	857 225
Radiodiffuseurs			
Licences	339 000	360 800	586 000
Avantages tangibles	1 411 315	1 851 772	441 700
Remboursements de prêts	714 751	498 833	460 004
Revenus d'intérêts	155 243	152 150	101 755
Sous-Total	8 331 324	7 899 570	6 625 474
Remboursements de contributions Fonds de la musique du Canada	261 746	179 398	
Total	8 069 578	7 720 172	6 625 474
Charges			
Prêts et contributions	7 646 911	5 901 864	4 561 937
Administration	665 266	557 890	486 803
Amortissement des immobilisations corporelles	34 237	30 939	34 742
Perte à l'abandon d'immobilisations corporelles	8 297		
Total	8 354 711	6 490 693	5 083 482



es lunes
rre de no
es burina
se sont r
le monar
de laisser

ncore brune
chacune
in de contrer une
ques

es herse
mmerce p
et que les
sans front
nt, Yvan
sales et s
royaume
s les pet
nense he
temps s

la peur
empereur
tissent
les clans
les plus
les plus
les plus

DÉBOURSÉS

Volet	Nouvelles œuvres musicales	Initiatives collectives	Autres	Total
Production d'un album	1 015 622		1 623 624	2 639 246
Commercialisation	2 864 714		781 174	3 645 888
Démarchage	94 959		169 102	264 061
Soutien à l'émergence	146 468		22 006	168 474
Initiatives collectives		926 265	2 977	929 242
Total	4 121 763	926 265	2 598 883	7 646 911

DEMANDES ET GAGEMENTS 2004-2005

- 866 demandes ont été reçues, totalisant 13 427 083 \$.
- 729 demandes ont été acceptées, totalisant 8 754 135 \$ en regard de 623 demandes l'année précédente.
- 65,2% du montant demandé a été accordé, en regard de 64,7% l'année précédente.
- L'écart de 30,7% des sommes disponibles s'explique par une injection de crédits additionnels octroyés par le Ministère et par le surplus budgétaire de l'année antérieure réinvesti cette année.

DEMANDES ET GAGEMENTS

Tous les volets	2004-2005	2003-2004	2002-2003
Demandes reçues	866	739	802
Montants demandés	13 427 083	10 357 032	14 221 108
Demandes acceptées	729	623	574
Montants accordés	8 754 135	6 696 455	8 143 706
Pourcentage	65 %	65 %	57 %

Par volet 2004-2005	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montant accordés	% 04-05	% 03-04
Production d'un album	182	4 865 064	93	2 518 723	28,8	29,8
Aide aux auteurs-compositeurs	321	308 953	321	308 953	3,5	4,4
Commercialisation nationale	148	5 305 120	112	3 706 980	42,3	40,8
Commercialisation internationale	33	962 993	28	651 162	7,4	6,6
Démarchage	103	327 461	102	307 140	3,5	3,1
Soutien à l'émergence	19	206 500	17	189 000	2,2	1,2
Initiatives collectives	60	1 450 992	56	1 072 177	12,3	14,1
Total	866	13 427 083	729	8 754 135	100	100

CONTRIBUTION EN REGARD DES COÛTS DE PRODUCTION

MUSICACTION contribue aux coûts de production pour un maximum de 50% du budget admissible. Cependant, la contribution réelle peut se situer en deçà en raison des fonds disponibles. L'analyse est également influencée par le fait que les bénéficiaires ne font pas tous état de la totalité des dépenses liées à un projet, plusieurs se limitant aux dépenses couvrant la contribution de MUSICACTION. En accordant 8 719 478 \$ pour les projets terminés en 2004-2005, MUSICACTION a contribué à générer 24 070 378 \$ en dépenses dans l'industrie musicale au cours de cet exercice.

CONTRIBUTION EN REGARD DES COÛTS DE PRODUCTION

Volet	Financement	Coûts de production	%
Production d'un album	2 752 833	5 567 695	49,4
Commercialisation	4 330 021	9 198 549	47,1
Démarchage	264 061	528 322	50,0
Soutien à l'émergence	160 040	320 225	50,0
Initiatives collectives	1 212 523	8 455 587	14,3
Total	8 719 478	24 070 378	36,2

ENGAGEMENTS AU 31 MARS 2005

La production et la commercialisation des albums sont source de défis tant sur le plan de la créativité que de la gestion. Cette situation, tout comme la date d'acceptation des projets par MUSICACTION, ne permettent généralement pas à ces projets d'être complétés dans le cadre de son exercice financier, ce qui influe sur les modalités de gestion. Le solde résiduel d'engagements s'établit donc à 4 375 693 \$ le 31 mars 2005.

❏ GAGM ❏ TS AU 31 MARS 2005

Volet	Montant engagés
Production d'un album	1 112 099
Commercialisation	2 498 526
Démarchage	60 950
Soutien à l'émergence	165 310
Initiatives collectives	538 808
Total	4 375 693

Dobacaracol



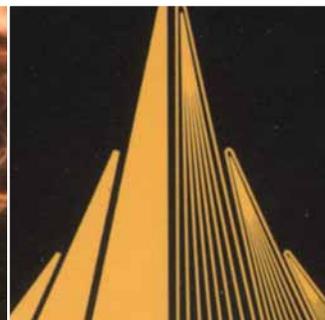
Tomas Jenßen &
les faux-monneyeurs



Martine St-Clair



Duo Simard-Sidorov



Martin Lapalme





Ça me poigne quand tu te mets dans mon chemin
Tu me dis salut comme si rien
J'ai pas eu le temps de t'envoyer la main que t'es passée comme un train
Je voulais te dire que j'me sens ben Je pense pas à toi p'têtre un brin
Je te mets au creux de ma main celle qui remplace...
Tu le sais ben je regarde des revues pleines de seins
Y en a même qui ressemblent aux tiens pas trop gros,
trop p'tits, juste ben juste ben, ça m'r'viens

Résultats par activité

DEMANDES ET ENGAGEMENTS

DEMANDES ET ENGAGEMENTS PAR PROGRAMME

Programmes	2004-2005				2003-2004			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montant acceptées	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montant acceptées
Volet 1 – Production d'un album								
Production d'un album / Approbation directe	47	1 699 480	46	1 613 841	40	1 403 024	39	1 338 985
Production d'un album / Jury	135	3 165 584	47	904 882	114	2 497 348	37	652 827
	182	4 865 064	93	2 518 723	154	3 900 372	76	1 991 812
Aide aux auteurs-compositeurs	321	308 953	321	308 953	292	296 638	292	296 638
Sous-total	503	5 174 017	414	2 827 676	446	4 197 010	368	2 288 450
Volet 2 – Commercialisation								
Promotion nationale	148	5 305 120	112	3 706 980	136	3 918 586	105	2 734 976
Promotion internationale	33	962 993	28	651 162	34	578 005	30	439 855
Sous-total	181	6 268 113	140	4 358 142	170	4 496 591	135	3 174 831
Volet 3 – Démarchage								
Sous-total	103	327 461	102	307 140	73	218 436	73	210 174
Volet 4 – Soutien à l'émergence								
Lauréats des Concours	11	135 000	11	135 000	3	45 000	3	45 000
Artistes hors Québec	8	71 500	6	54 000	5	45 000	4	36 000
Sous-total	19	206 500	17	189 000	8	90 000	7	81 000
Volet 5 – Initiatives collectives								
Sous-total	60	1 450 992	56	1 072 177	42	1 354 995	40	942 000
Total	866	13 427 083	729	8 754 135	739	10 357 032	623	6 696 455

PRODUCTION D'UN ALBUM

- 93 des 182 projets soumis pour la production d'un album ont été acceptés, pour un montant de 2 518 723 \$ en regard d'une demande de 4 865 064 \$. 131 demandes concernaient la musique vocale francophone et 51 la musique non vocale.
- 4 projets de Producteurs reconnus ont été acceptés pour un montant de 1 613 841 \$.
- 47 des 135 projets d'album soumis au comité d'évaluation ont été acceptés pour un montant de 904 882 \$, portant le taux d'acceptation à 34,8% en regard de 32,4% l'année précédente. De ce nombre,
 - 31 concernent la musique vocale francophone pour un montant de 660 424 \$, ce qui porte le taux d'approbation à 32,6% comparativement à 29,4% pour l'année précédente.
 - 16 concernent la musique non vocale pour un montant de 244 458 \$, situant le taux d'approbation à 40%.
- 39 projets acceptés sont relatifs à un premier album, 16 à un deuxième et 11 à un troisième, totalisant 73,2% des montants accordés dirigés vers de jeunes artistes.

AIDE AUX AUTEURS ET AUX COMPOSITEURS

Dans le but d'encourager la création d'un répertoire original et la collaboration entre auteurs et compositeurs, une aide est automatiquement accordée aux auteurs et aux compositeurs canadiens ayant participé à un album financé par MUSICACTION. L'aide accordée est de 800 \$ par chanson ou composition originale, soit toute œuvre d'une durée minimale de 60 secondes reproduite pour la première fois sur un support commercialisé. L'aide, qui se limite à la partie canadienne de l'œuvre, est répartie également entre les auteurs et les compositeurs, soit 400 \$ pour les paroles et 400 \$ pour la musique. La déclaration des œuvres par le demandeur lors du dépôt de son rapport de parachèvement de l'album fait désormais partie de ses obligations, ce qui assure aux auteurs et aux compositeurs l'accès automatique à cette aide. 308 953 \$ ont été accordés cette année à 321 auteurs et compositeurs.

SOUTIEN À L'ÉMERGENCE

- 135 000 \$ ont été accordés aux lauréats de concours qui ont l'appui de MUSICACTION en regard de 45 000 \$ de l'année précédente.
- 54 000 \$ ont été accordés aux artistes francophones résidant à l'extérieur du Québec en regard de 36 000 \$ de l'année précédente.

COMMERCIALISATION

Le marché étant des plus compétitifs, la commercialisation est un élément déterminant de la réussite d'un projet. On dit qu'elle requiert deux fois l'investissement consenti à la production de l'album. De la production du clip au lancement, du positionnement chez les détaillants à la campagne publicitaire tous azimuts, il faut captiver l'attention du public et créer l'événement autour de l'artiste. L'examen des résultats de l'année 2004-2005 révèle que :

- Le programme sollicite la majeure partie des fonds disponibles, soit 4 358 142 \$ en regard des 2 827 676 \$ pour la production d'un album.
- 140 des 181 projets soumis ont été acceptés, portant le taux d'approbation à 77,3 % en regard de 79,4 % l'année précédente.
- 3 706 980 \$ ont été consentis au plan national et 651 162 \$ à l'international, soit respectivement 85,1 % et 14,9 %.

DÉMARCHAGE

Ce programme est destiné au démarchage sur la scène nationale et internationale. Visant le développement de nouveaux marchés, il soutient la participation des professionnels de l'enregistrement sonore à des foires commerciales et à des rencontres privées. Il s'adresse aux producteurs de disques, aux maisons de disques, aux maisons de gérance, aux éditeurs, aux distributeurs de musique et aux associations sans but lucratif soutenues dans le cadre du programme Initiatives collectives. L'examen des résultats de l'année 2004-2005 révèle que :

- 102 projets en regard des 73 de l'année précédente ont été acceptés pour un montant de 307 140 \$.
- 34 entreprises ont reçu l'appui de MUSICACTION pour leur participation au plus important rendez-vous annuel de l'industrie de la musique, le MIDEM, qui s'est tenu à Cannes en janvier 2005 pour un montant de 136 957 \$. Ce financement est demeuré le même en regard de 2003-2004.

INITIATIVES COLLECTIVES

- 56 projets soumis ont été acceptés pour un montant de 1 072 177 \$. Le budget de ce programme représente 12,2 % du budget 2004-2005 de MUSICACTION, par rapport à 14,1 % l'année précédente.

Montréal Jazz Club



René Lussier



Didier Boutin



Claire Pelletier



Skoltz-Kolgen

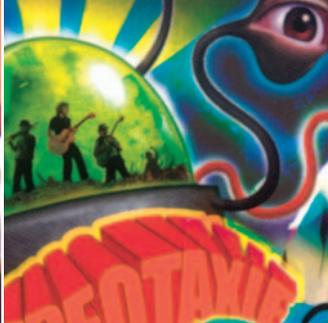




Exterio



Sandra Le Couteur



Stéréotaxie



Shilvi



Dan Thouin

ENGAGEMENTS PAR ARTISTE

Au cours de l'année 2004-2005, 164 artistes ont bénéficié d'un financement à la production de l'album (ALB) et à sa commercialisation (CN). De tous ces projets, 71 albums étaient commercialisés au 31 décembre 2004 et les ventes totalisaient 1 550 000 copies.

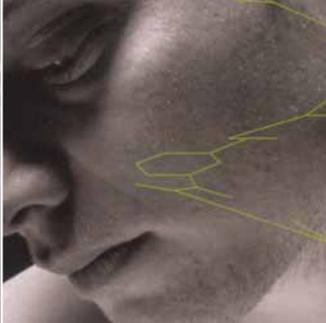
Artiste	ALB \$	CN \$
Acadie en chansons	35 000	30 000
Aimants	9 000	25 236
Aquaplane	50 000	50 000
Bande Magnétik	10 500	
Bédar Dany		50 000
Bégin Émilie		50 000
Belliard Alexandre	26 830	50 000
Béluga		44 685
Benitez Soraya	19 518	
Bernard Primeau Jazz Ensemble	11 993	17 331
Blou	20 000	18 259
Bolduc Rémi	14 000	20 435
Bori		24 523
Bourassa François		5 267
Boutin Didier		5 333
Beastfeeders		7 270
Butler Édith		100 000
Cage de bruits	12 865	12 018
Campagne Solange		21 850
Caron Alain		20 845
Carrier Anny		50 000
Charlebois Robert	46 556	
Chenart Mario		49 500
Chiens	21 240	
Chœurs en fête		71 204
Cicccone Nicola		50 000
Colectivo	26 556	
Courmoyer È e	18 000	24 152
Cowboys fringants	34 322	90 303
Crila		50 000
Cusson Michel	15 000	30 000
D'Amour France		50 000
Dédé Traké		37 392

Artiste	ALB \$	CN \$
Denis Drolet	25 000	
Déry Marc	50 000	50 000
Desjardins Boom	50 000	50 000
Dobacaracol		24 728
Donato Michel		12 751
Dubé Charles		50 000
Duo Champion-Vachon	11 137	
Duo Similia	9 627	
Effendi Jazz Lab		8 807
Elle	34 233	30 000
Ensemble Romulo Larrea	20 000	30 000
Exode	34 967	50 000
Étér io	17 204	27 512
Faulkner Steve	36 731	27 728
Filles	21 094	50 000
Fortin Fred		30 000
Frank Dave & Stef	50 000	50 000
Gaines Jacques		34 552
Gaudet Mathieu	50 000	45 551
Gauthier Ariane	28 784	
Gauvin-Boréades	14 000	19 665
Goguen Christian	18 962	
Grand Dérangement		6 206
Gratton Antoine	50 000	
Grenier Daniel		39 509
Gwenwed		21 500
Haworth-Légaré-Clavette		26 704
Hellman Thomas	35 000	21 445
Iceberg		29 239
Ily Morgane	44 177	50 000
Intakto		10 988
Jalbert Laurence	50 000	50 000
Jamil		22 373
Jensen Tomas	28 771	31 700

Artiste	ALB \$	CN \$	Artiste	ALB \$	CN \$
Jodoin Simon	8 000		Potter Catherine	12 650	20 000
Kaliroots		30 000	Pourris de talent	47 028	50 000
Karkwa		12 538	Projectionnistes	12 000	
Karlof Orchestra		18 998	Proteau-Simard	49 318	34 322
Kitchose band	9 000	37 306	Quartett François Richard	11 785	
Kodiak	14 000	25 000	Quilico Gino		50 000
Konflikt Dramatik		20 111	Rénélique Sara	22 190	
Kulcha Connection	22 000	34 270	Rieu Yannick	13 884	
Lacombe Sébastien	50 000	50 000	Rivard Michel		50 000
Lambert Catherine	23 203		Robichaud Pierre	21 454	32 435
Lapalme Martin		40 369	Séguin Richard	35 000	
Lapointe Éric		50 000	Shaheed Malik	18 000	30 000
Lapointe Hugo		35 018	Shilvi	27 000	50 000
Lapointe Pierre		15 000	Shock Stefie		15 339
Leclair Marc	6 500	21 525	Sidorov-Simard	12 000	12 563
Lelièvre Nico	25 000	30 328	Simard Alain	15 985	17 776
Léon Martin	18 000		Skoltz Kolgen		14 500
Léveillé Yves		19 299	Soly Geneviève	10 925	
Lussier René	15 012	9 114	St-Clair Martine		30 000
Madrigaia	32 784		Stéréotaxie	24 258	
Major Catherine		22 936	Studio de musique ancienne	41 382	
Marcaurrelle François		12 155	Suroît		32 000
Marchand Yves		29 785	Tafelmusik	15 709	
Marie-Mai	50 000	50 000	Taima		26 629
Marjo	35 000		Taylor-Leblanc-Arion		16 159
Masques	13 446		Thalie Lynda	34 126	
Matapat	18 000		Thibert Marie Éline	17 362	25 000
Mauvais sort	15 279		Thouin Daniel		17 106
Mc Garrigle Kate & Anna		18 113	Toupin Marie-Chantal	47 952	50 000
Minière Jérôme		30 478	Tournée Boombox	5 510	33 149
Montréal Baroque	42 009		Tremblay Mara	39 953	
Montréal Jazz Club	29 817		Trio Lessard-Jimenez-Braen	9 000	
Mr. Matt	7 500	20 000	Un dimanche à Kyoto	31 000	100 000
NEF	18 788		Vallières Vincent		25 000
Nombre		29 820	Veille Amélie		7 123
Norman Patrick	40 871	50 000	Vénus 3		31 005
Nouzôte	42 108	50 000	Viau Jean		18 400
Ode à l'Acadie	35 000		Vice Verset	13 073	29 053
Orchestre métropolitain-Dufresne		50 000	Vigneault Gilles		37 818
Orkestre des pas perdus		16 809	Villeneuve Annie	50 000	50 000
Pelchat Mario	40 091	50 000	Violons du Roy	50 000	50 000
Pelletier Claire		50 000	Vishten		22 552
Perreau Yann	35 000		Voix humaines		12 308
Perreault Marie-Pier	46 792	50 000	Volée d'castors		18 587
Phénomia Live	46 286	50 000	Vollant Florent		7 594
Polly-Esther		6 698	Wells Guy-Philippe	15 958	
			Zabé Patrick	22 754	30 000



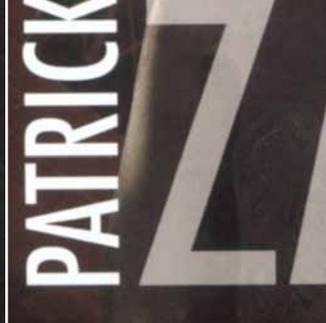
Patrick Norman



Yann Perreau



Marie-Élaine Thibert



Patrick Zabé



Elle

COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES DU CANADA

- 105 projets ont été reçus en provenance des communautés francophones, soit 12,1% des demandes soumises en regard des 99 demandes de l'année précédente.
- 90 demandes ont été acceptées en regard des 84 de l'année précédente.
- 5 projets d'album évalués par comité ont été acceptés pour un taux d'approbation de 35,7% en regard de 34,8% pour l'ensemble des demandes évaluées par comité.

- En regard des engagements totaux consentis aux communautés francophones, la production d'un album représente 19,1%, la commercialisation nationale 17,6% et les Initiatives collectives 36,3%.
- En regard des engagements totaux consentis aux communautés francophones, la part de financement de projets du Nouveau-Brunswick représente 49,8% tandis que celle de l'Ontario est de 25,8%.

COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES – DEMANDES ET ENGAGEMENTS PAR PROVINCE

Provinces	2004-2005					2003-2004				
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	%	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	%
Alberta	15	32 900	14	9 400	1,3	1	9 775	1	9 775	1,3
Colombie-Britannique	7	37 400	6	29 400	3,9	2	25 803	2	25 803	3,4
Île-du-Prince-Édouard	1	10 576	0	0	0	1	12 230	1	10 000	1,3
Manitoba	5	78 468	4	62 182	8,3	6	76 059	3	49 050	6,5
Nouvelle-Écosse	9	122 182	7	72 265	9,7	13	114 067	13	90 108	11,9
Nouveau-Brunswick	44	498 852	40	372 879	49,8	24	376 235	24	314 334	41,5
Ontario	21	334 857	18	193 260	25,8	47	766 870	37	234 943	31,0
Saskatchewan	3	43 089	1	9 000	1,2	4	65 273	2	14 756	1,9
Terre-Neuve	0	0	0	0	0	1	9 000	1	9 000	1,2
Yukon	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	105	1 158 324	90	748 386	100	99	1 455 312	84	757 769	100

COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES – DEMANDES ET ENGAGEMENTS PAR PROGRAMME

Programmes	2004-2005					2003-2004				
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	%	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	%
Production d'un album	14	356 182	5	143 200	19,2	22	522 886	9	212 457	28,0
Aide aux auteurs-compositeurs	39	32 880	39	32 880	4,4	42	35 193	42	35 193	4,6
Commercialisation nationale	6	148 193	5	131 783	17,6	14	401 255	13	269 592	35,6
Commercialisation internationale	5	84 088	4	55 456	7,4	3	77 472	3	56 276	7,4
Démarchage	6	7 067	6	5 268	0,7	2	3 276	2	2 251	0,3
Soutien à l'émergence – Concours	6	63 000	6	63 000	8,4	1	9 000	1	9 000	1,2
Soutien à l'émergence – Artistes	7	62 500	5	45 000	6,0	4	36 000	3	27 000	3,6
Initiatives collectives	22	404 414	20	271 799	36,3	11	370 230	11	146 000	19,3
Total	105	1 158 324	90	748 386	100	99	1 455 312	84	757 769	100

FINANCEMENT PAR CATÉGORIE MUSICALE

- 111 projets de musique populaire ont été soumis et 70 ont été acceptés, dont 30 albums.
- La musique populaire demeure bonne première, totalisant 2 592 980\$, soit 37,7% des sommes accordées.

- Le pop rock récolte 13,6% du budget avec 31 demandes acceptées dont 11 albums.
- Le rock partage le troisième rang avec la musique classique, représentant respectivement 9,8% et 9,2% des sommes accordées.
- Le folk contemporain et l'alternatif ont été plus présents cette année, avec un nombre croissant d'albums et des montants accordés plus significatifs.

FINANCEMENT PAR CATÉGORIE MUSICALE

Catégorie musicale	2004-2005						2003-2004					
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Albums	Montants accordés	%	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Albums	Montants accordés	%
Alternatif	12	295 118	12	5	271 746	4,0	13	208 952	7	2	137 971	2,7
Classique	24	941 620	21	11	629 718	9,2	45	691 584	39	13	550 354	10,7
Country	3	75 953	2	1	53 889	0,8	2	82 175	2	0	55 449	1,1
Folk contemporain	21	579 875	13	6	358 262	5,2	9	238 784	1	1	20 475	0,4
Hip hop	11	282 056	6	3	129 126	1,9	7	242 320	4	1	134 831	2,6
Instrumental	6	133 576	3	1	60 940	0,9	9	161 639	5	3	80 645	1,6
Jazz	33	623 532	19	8	275 950	4,0	27	455 348	16	6	254 623	4,9
Jeunesse	9	324 497	5	2	208 000	3,0	18	582 662	13	4	423 260	8,2
Musique urbaine	14	264 800	8	2	168 512	2,4	12	215 999	9	3	151 131	2,9
Musiques du monde	28	738 889	16	6	401 459	5,8	17	442 091	13	5	313 314	6,1
Pop rock	41	1 297 089	31	11	933 822	13,6	29	895 150	22	8	697 121	13,4
Populaire	111	4 142 260	70	30	2 592 980	37,7	104	3 392 176	59	22	1 843 973	35,7
Rock	36	1 063 592	21	6	675 444	9,8	17	356 375	9	4	219 769	4,2
Traditionnel	14	370 320	6	1	117 017	1,7	15	431 708	12	4	283 727	5,5
Total	363	11 133 177	233	93	6 876 865	100	324	8 396 963	211	76	5 166 643	100

Alternatif

Considéré ici au sens de l'émergence d'un genre

Classique

Œuvres classiques

Country

Genre regroupant les musiques de styles country et western

Folk contemporain

Genre musical couvrant le vaste registre de la musique folk à tendances actuelles

Hip hop

Genre issu des nouvelles tendances musicales comprenant le rap et le Hip hop

Instrumental

Genre musical dont le contenu est majoritairement instrumental, comprenant les genres musicaux électroacoustique, musique actuelle, musique d'ambiance et musique du nouvel âge

Jazz

Musique de jazz

Jeunesse

Genre musical destiné principalement aux enfants

Musique urbaine

Genre issu des nouvelles tendances musicales comprenant notamment le techno, le house dance, le drum'n bass, le jungle, le tribal, le ambient transe chill, le trip hop, l'acid jazz et tous les genres issus de l'électronica

Musique du monde

Genre musical regroupant les styles issus mais non limités à l'Amérique du Sud, l'Amérique centrale, l'Asie, l'Afrique, le Moyen-Orient et les Caraïbes de même que les musiques autochtones

Pop rock

Genre musical comprenant un large registre de styles, incluant le rock acoustique

Populaire

Outre la chanson, genre musical orienté vers un large public couvrant le registre easy listening à pop adulte

Rock

Genre musical couvrant le registre de musique au rythme accentué

Traditionnel

Genre musical regroupant les musiques d'origine traditionnelle

Prix et certifications

MUSICTION a accompagné de nombreux projets d'artistes récompensés en 2004-2005 lors du Gala de l'ADISQ, du Gala des prix Opus, du Gala Mimi, des Juno's Awards et des East Coast Music Award.

Prix

Daniel Bélanger	Album de l'année – Musique électronique ou techno – ADISQ
Bottine souriante	Album de l'année – Traditionnel – ADISQ
François Bourassa	Album de l'année – Jazz – ADISQ Disque de l'année – Jazz, musiques du monde – Opus
Breastfeeders	Bête de scène – Mimi Power – Mimi
Nicola Ciccone	Chanson populaire de l'année – ADISQ
Cowboys Fringants	Groupe de l'année – ADISQ
Lhasa De Sela	Album de l'année – Musique du monde – ADISQ
Denis Drolet	Spectacle de l'année – Humour – ADISQ
Dobacaracol	Cosmopolitain – Mimi
Duo Similia	Album de l'année – Instrumental – ADISQ
Fred Fortin	Feng Shui – Mimi
Francofolies de Montréal	Événement de l'année – ADISQ
Grand Dérangement	Enregistrement francophone de l'année – East Coast Music Award
Antoine Gratton	Pochette de disque – ADISQ
Alain Lefèvre et l'Orchestre symphonique de Québec	Album classique – Orchestre et grand ensemble – ADISQ
Loco Locass	Chanson de l'année – Mimi Mots-dits – Mimi
Karina Gauvin et l'Orchestre Métropolitain de Montréal	Disque de l'année – Musiques classique, du Grand romantique, postromantique, impressionniste – Opus
Polémil Bazar	Album alternatif – ADISQ
Shilvi	Album de l'année – Jeunesse – ADISQ Site Internet de l'année – ADISQ
Stefie Shock	Album de l'année – Pop rock – ADISQ
Taima	Aboriginal recording of the year – Juno
Marie-Élaine Thibert	Album de l'année – Meilleur vendeur – ADISQ Francophone album of the year – Juno Interprète féminine – ADISQ
Andrée Watters	Album de l'année – Rock – ADISQ

Mario Chénart



Loco Locass



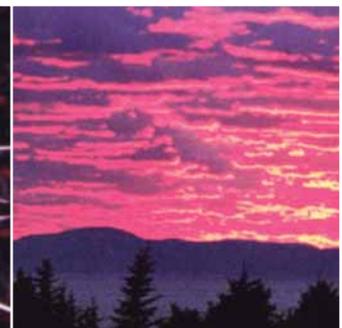
Aquaplane



Marc-Antoine Charpentier



Les Violons du Roy



Au cours des cinq dernières années, de nombreux projets d'artistes appuyés par MUSICACTION ont obtenu une certification de l'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICE ou CRIA) en fonction du nombre de copies vendues selon le classement suivant :

Or	50 000
Platine	100 000
Double Platine	200 000
Triple platine	300 000
Diamant	1 000 000

CERTIFICATIONS

Richard Abel	Inspiration classique	Platine	2001
Artistes variés	Le petit roi – Jean-Pierre Ferland	Or	2004
Dany Bédar	Fruit de ma récente nuit blanche	Platine	2004
Dany Bédar	Écoute-moi donc	Or	2004
Daniel Bélanger	Rêver mieux	Platine	2001
Bottine souriante	Jusqu'aux p'tites heures	Platine	2002
Bottine souriante	Xième	Or	2002
Daniel Boucher	Dix mille matins	Platine	2002
Chicane	En catimini	Double platine	2000
Chicane	Ent'nous autres	Or	2003
Nicolas Ciccone	L'opéra du mendiant	Or	2000
Nicolas Ciccone	J'y aime tout court	Platine	2004
Sylvain Cossette	Humain	Or	2001
Cowboys Fringants	La Grand-Messe	Platine	2005
Lhasa De Sela	La Llorona	Platine	2004
Boom Desjardins	Boom Desjardins	Or	2004
Éric Lapointe	À l'ombre de l'ange	Double platine	2000
Éric Lapointe	Adrénaline	Platine	2002
Éric Lapointe	Coupable	Platine	2004
Jean Leloup	Les Fourmis	Platine	2000
Jean Leloup	La vallée des réputations	Or	2002
Mes Aïeux	En famille	Or	2004
Mixmania	Sans regret – Défense urbaine	Double platine	2003
Ariane Moffatt	Aquanaute	Platine	2005
Kevin Parent	Les vents ont changé	Platine	2001
Mario Pelchat	Noël avec Jireh Gospel	Or	2004
Mario Pelchat	VII	Or	2000
Bruno Pelletier	Bruno Pelletier sur scène	Or	2001
Bruno Pelletier	Concert de Noël	Platine	2003
Phénomia	Phénomia	Or	2003
Paul Piché	Le voyage	Or	2001
Gino Quilico	Noël	Or	2003
Stefie Shock	Le décor	Or	2004
Marie-Élaine Thibert	Marie-Élaine Thibert	Triple platine	2005
Marie-Chantal Toupin	Maudit bordel	Platine	2004
Annie Villeneuve	Quand je ferme les yeux	Or	2005
Andrée Watters	AW	Or	2004



vais vous raconter comment
passe ma journée
comment se passe ma journée.
dans la vie de tous les jours.
j'apprivoise les oiseaux,
les chiens et les chats,
les moineaux, les hiboux,
les poissons et les chats.

Projets approuvés

Demandeur	Artiste / projet	Eng \$	Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Production d'un album			Production d'un album (suite)		
Boréades de Montréal	Gauvin-Boréades	14 000	Groupe Analekta	Duo Campion-Vachon	11 137
Celestone Music	Léon Martin	18 000	Groupe Analekta	Duo Similia	9 627
Cie Larivée Cabot Champagne	Charlebois Robert	46 556	Groupe Analekta	Masques	13 446
Cie Larivée Cabot Champagne	Cowboys fringants	34 322	Groupe Analekta	Montréal Jazz Club	29 817
Cie Larivée Cabot Champagne	Faulkner Steve	36 731	Groupe Analekta	Soly Geneviève	10 925
Cie Larivée Cabot Champagne	Lambert Catherine	23 203	Groupe Analekta	Tafelmusik	15 709
Cie Larivée Cabot Champagne	Lussier René	15 012	High Life Music	Vice Verset	13 073
Clamp	Pelchat Mario	40 091	Jodoin Simon	Jodoin Simon	8 000
Compagnie musicale la NEF	NEF	18 788	Kitchose	Kitchose band	9 000
Diffusion YFB	Gauthier Ariane	28 784	Kodiak	Kodiak	14 000
Disques del Toro	Colectivo	26 556	Konfit Music	Elle	34 233
Disques Artiste	Perreault Marie-Pier	46 792	Konfit Music	Zabé Patrick	22 754
Disques Atlantis	Lacombe Sébastien	50 000	Lalalère Productions	Bande Magnétique	10 500
Disques ATMA	Montréal Baroque	42 009	Lessard Daniel	Trio Lessard-Jimenez-Braen	9 000
Disques ATMA	Studio de musique ancienne de Montréal	41 382	Lipscombe Matt	Mr. Matt	7 500
Disques ATMA	Violons du Roy	50 000	Madrigaia	Madrigaia	32 784
Disques Audiogramme	Déry Marc	50 000	Matapat	Matapat	18 000
Disques Audiogramme	Ily Morgane	44 177	Mauvais Sort	Mauvais sort	15 279
Disques Audiogramme	Jalbert Laurence	50 000	Mutek	Leclair Marc	6 500
Disques Audiogramme	Tremblay Mara	39 953	Novem Communications	Gaudet Mathieu	50 000
Disques Effendi	Rieu Yannick	13 884	Octant Musique	Filles	21 094
Disques Gavroche	Belliard Alexandre	26 830	Perreau Yann	Perreau Yann	35 000
Disques Justin Time	Hellman Thomas	35 000	Productions À Ciel Ouvert	Séguin Richard	35 000
Disques Musicor	Frank Dave & Stef	50 000	Productions Art and Soul	Bolduc Rémi	14 000
Disques Musicor	Marie-Mai	50 000	Productions Bros/Benitez Soraya	Benitez Soraya	19 518
Disques Musicor	Thibert Marie Éline	17 362	Productions du Chien	Chiens	21 240
Disques Musicor	Villeneuve Annie	50 000	Productions Elgro	Stéréotaxie	24 258
Disques Petite Plume	Shilvi	27 000	Productions Folle Avoine	Artistes variés	31 000
Disques Tout crin	Sidorov-Simard	12 000	Productions	Denis Drolet	25 000
Disques Tox	Proteau-Simard	49 318	Jacques K. Primeau		
Disques Versatilité	Shaheed Malik	18 000	Productions Le Pipeau	Potter Catherine	12 650
DKD Disques	Artistes variés	5 510	Productions MCT	Toupin Marie-Chantal	47 952
DKD Disques	Desjardins Boom	50 000	Productions Michel Cusson	Cusson Michel	15 000
DKD Disques	Nouzôte	42 108	Productions Onze heures 11	Simard Alain	15 985
Équipe Spectra	Marjo	35 000	Productions Robishow	Robichaud Pierre	21 454
Festival acadien de Caraquet	L'Acadie en chanson	35 000	Productions Romartis	Ensemble Romulo Larrea	20 000
Festival acadien de Caraquet	Ode à l'Acadie	35 000	Productions Sabot-de-Vénus	Courmoyer É e	18 000
Gestion Patrick Norman	Norman Patrick	40 871	Productions Tempo Primo	Bernard Primeau Jazz Ensemble	11 993
Gestion Son Image	Jensen Tomas	28 771	Rénélik Sara	Rénélik Sara	22 190
Gestion Son Image	Lelièvre Nico	25 000	Richard François	Quartett François Richard	11 785
Go Films	Aimants	9 000	Serfim	Thalie Lynda	34 126
Goguen Christian	Goguen Christian	18 962	Slam Disques	Extério	17 204
			St-Jean Claude	Projectionnistes	12 000
			Subsonik	Kulcha Connection	22 000
			Tacca Musique	Aquaplane	50 000
			Tacca Musique	Baptiste	20 914

Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Production d'un album (suite)		
Tacca Musique	Gratton Antoine	50 000
Thundra Productions	Cage de bruits	12 865
XP Distribution	Wells Guy-Philippe	15 958
Zone 3	Artistes variés	47 028
Zone 3	Phénomia Live	46 286
Zone 3 / Disques Artic	Exode	34 967
Total		2 518 723

Aide aux auteurs-compositeurs

Abou Samah Carl	Destroismaisons Gabrielle	600
Adan Guillaume	Dobacaracol	40
Alain Andréanne	Freeworm	200
Alarie Frédéric	Alarie Frédéric	2 000
Allard Justin	Collectif-ReDub	200
Allison Rick	Muses	200
Archambault Régent	Bottine souriante	80
Aubry Jean-Christian	Gwenwed	1 333
Aubut Lise	Butler Édith	400
Auger Alain	Taima	2 000
Barbe Daniel	Voisine Roch	133
Barbeau Michel	Perreault Marie-Pier	800
Baron Frédéric	Pascaline	1 200
Bazinnet Pierre	Crackeur Jack	132
Beauchamp Dominique	Voisine Roch	176
Beaudin Marc	Collectif albertain	800
Beaudry Éric	Bottine souriante	80
Beaulieu Marc	Muses	400
Beauvais Annick	Perdu l'Nord	433
Bédard Dany	Bédard Dany	2 000
Bédard Dany	Desjardins Boom	800
Bédard Alain	Therrien Carole	1 200
Bednarz Nicolas	Nombre	1 440
Bélanger Daniel	Dufault Luce	800
Bélanger Gilles	Faulkner Steve	200
Belinga Jérôme Philippe	Loft Story	200
Bélisle Pierre	Bottine souriante	348
Béliveau Georges	Bois-Joli	2 000
Béliveau Georges	Léger Daniel	2 000
Bergeron Chantal	Perdu l'Nord	300
Bergeron Philippe	Gwenwed	2 000
Berthelet Manon	Phénomia	95
Berthelet Muguette	Phénomia	95
Bérubé Gilbert	Collectif albertain	800
Bisson Patrick	Iceberg	504
Bleau Véronique	Séguin Marie-Claire	2 000
Bleau Véronique	Dufault Luce	400
Blémur Bienné	Peluso Mario	1 400
Blondin Jean-François	Crackeur Jack	1 440
Boivin Daniel	Iceberg	664
Bolduc Rémi	Effendi JazzLab	400
Bonneau Alexandre	Exode	2 000
Boubonnais Marc-André	Phénomia en concert	200
Boucher Daniel	Boucher Daniel	2 000
Boucher Daniel	Collectif-ReDub	400
Boudreau Balthazar	Collectif-ReDub	200
Boudreau Danny	Muses	200
Bourassa François	Bourassa François	2 000
Bourbonnais Marc-André	Destroismaisons Gabrielle	400

Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Aide aux auteurs-compositeurs (suite)		
Bourgeois Ronald	Muses	800
Breau Chantale	Léger Daniel	800
Breau Jean-François	Muses	400
Breault Nathalie	Collectif albertain	800
Brisebois Gilles	Crackeur Jack	132
Brunelle-Garon Nicolas	Nombre	1 440
Brunet André	Bottine souriante	346
Brunet David	Boucher Daniel	100
Buissières David	Dobacaracol	146
Butler Édith	Butler Édith	400
Campagne Annette	Gaines Jacques	400
Cardinal Denis	Flageole René	1 200
Chabot Marc	Dufault Luce	400
Chabot Marc	Pelletier Claire	2 000
Chaput Manon	Collectif-ReDub	200
Charbonneau Pascaline	Pascaline	2 000
Charrette Jean-François	Jardiniers	2 000
Chartrain Marc	Fortier Jean-François	300
Chen Sydney	SP	400
Chenart Mario	Chenart Mario	2 000
Clavet Sylvain	Boucher Daniel	100
Clavette Sylvain	Haworth-Légaré-Clavette	1 070
Cloutier Jacques	Crackeur Jack	2 000
Collard Francis	Kodiak	400
Collard Francis	Phénomia	1 900
Collard Francis	Phénomia en concert	200
Comeau Fredric Gary	Gaines Jacques	1 200
Constantin Julien	Collectif albertain	800
Corcoran Jim	Collectif-ReDub	800
Cormier Alain	Iceberg	1 400
Cormier Éric	Ily Morgane	2 000
Cormier Martin	Ily Morgane	2 000
Côté Alexandre	Effendi JazzLab	400
Côté Michel	Therrien Carole	800
Coupal Martine	Major Catherine	400
Coutu-Dumont Guillaume	Egg Collectif	2 000
Couturier Félix Antoine	Kodiak	620
Cusson Michel	Monica la mitraille	2 000
Cyr Jean-Sébastien	Collectif-ReDub	400
Cyr Louis-Bernard	Nombre	1 440
Dallaire Francine	Destroismaisons Gabrielle	800
Damer Matthieu	Collectif albertain	1 600
Daraïche Paul	Faulkner Steve	400
Daure Nathalie	Kodiak	60
Daure Valérie	Kodiak	160
De Grosbois-Garand Alexandre	Perdu l'Nord	2 000
De Larochelière Luc	De Larochelière Luc	2 000
DeFrancesco Sébastien	Collectif-ReDub	800
Deraspe Bertrand	Robichaud Pierre	800
Déry Danielle	Shilvi	400
Desbiens Caroline	Muses	400
Desjardins Daniel	Desjardins Boom	2 000
Desjardins Richard	Collectif-ReDub	400
Desrochers Clémence	Shilvi	400
Desrochers Clodine	Desrochers Clodine	400
Desrochers Normand	Kodiak	720
Destroismaisons Gabrielle	Destroismaisons Gabrielle	1 000

Demandeur	Artiste / projet	Eng \$	Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Aide aux auteurs-compositeurs (suite)			Aide aux auteurs-compositeurs (suite)		
Dethier Robert	Desjardins Boom	800	Isaac Elisapie	Taima	2 000
Dompierre Jacinthe	Major Catherine	1 600	Isabel Marina	Crackeur Jack	1 060
Dubé Charles	Dubé Charles	2 000	Jalbert Denis	Dobacaracol	40
Dubé Louise	Collectif albertain	800	Jensen Christine	Effendi JazzLab	400
Dubois Claude	Dubois Claude	8 000	Jensen Christine	Therrien Carole	800
Ducharme Annette	Desjardins Boom	200	Juteau McEwan	Mix Mania Live	400
Duchesne Pierre	Pelletier Claire	1 600	Emmanuel		
Dufour Stéphane	Lapointe Hugo	328	Kagni Jim	SP	133
Dufresne Alexandre	Perdu l'Nord	2 000	Labelle Pierre-Luc	Kodiak	500
Duguay Calixte	Muses	800	Laberge Pierre-Luc	Cosmic Dumb Fish	720
Dumais Martin	Jardiniers	2 000	Lacelle Manon	Campagne Solange	2 000
Dumontier Sylvie	Shilvi	2 000	Lafleur Patrick	Phénomia	2 000
Dumoutier Sylvie	Shilvi	2 000	Lafleur Patrick	Phénomia en concert	1 200
Dupuy André	Iceberg	1 000	Lahens Ricardo	Kodiak	580
Durand Marc	Zabé Patrick	400	Laliberté François	Collectif-ReDub	200
Fabreg Doriane	Dobacaracol	827	Lalonde François	Dobacaracol	480
Facal Carole	Dobacaracol	2 000	Lambert Gérard	Pascalín	2 000
Fairfield Olivier	Iceberg	592	Lamothe Pierre-André	Skoltz-Kolgen	2 000
Faulkner Stephen	Faulkner Steve	2 000	Lancôt Mark	Fortier Jean-François	100
Ferguson Martin	Pascalín	1 067	Landry Bruno	Landry Bruno	2 000
Flageole René	Flageole René	2 000	Lapointe Éric	Lapointe Hugo	636
Foisy Gilbert	Volume 10	2 000	Lapointe Éric Francis	Loft Story	167
Fortier Jean-François	Fortier Jean-François	2 000	Lapointe Hugo	Lapointe Hugo	2 000
Fortin Frédéric	Fortin Fred	2 000	Lapointe Jean-Michel	Loft Story	377
Frappier Paul	SP	400	Lapointe Pierre	Dufault Luce	800
Fraser Patrice	Zabé Patrick	2 000	Lapointe Pierre	Lapointe Pierre	2 000
Fréchette Jean	Bottine souriante	346	Larente Mathieu	Cosmic Dumb Fish	3 580
Frulla Yves	Gaines Jacques	200	Larochelle Denis	Shilvi	400
Fumaria Daniel	Freeworm	200	Larochelle Denis	Shilvi	1 000
Gaines Jacques	Gaines Jacques	2 000	Larochelle Marc	Shilvi	2 000
Gatignol Michel	Simard Alain	400	Larochelle Marc	Shilvi	2 000
Gaudet Mathieu	Mathieu Gaudet	2 000	Larose Chevalier Thierry	Fontaine Théodore	1 200
Gaudreau David	Shock Stefie	400	Larrea Romulo	Ensemble Romulo Larrea	400
Gauthier Jonathan	Kodiak	960	Latraverse Michel	Faulkner Steve	400
Glenville Micheal	SP	200	Lavigne Denis	Patou	2 000
Goldberg Nathalie	Gaines Jacques	720	Lavoie Daniel	Dufault Luce	400
Gossage Thom	Effendi JazzLab	400	Lavoie Marie	Collectif albertain	200
Gosselin Patrice	Lapointe Hugo	1 968	Lavoie Patrick	Kodiak	320
Gravel Jean	Collectif-ReDub	200	Leblanc Alain	Chenart Mario	200
Green Dupe Henri	Kodiak	200	Légaré Mario	Haworth-Légaré-Clavette	1 070
Grégoire François	Kodiak	2 000	Legault Christian	Landry Bruno	2 000
Gruillon Alexis	SP	1 400	Léger Daniel	Bois-Joli	420
Guignon Frédéric	Iceberg	560	Léger Daniel	Léger Daniel	2 000
Haworth Richard	Haworth-Légaré-Clavette	1 740	Léger Robert	Chenart Mario	200
Heaney Rob	Haworth-Légaré-Clavette	520	Legros Luc	Exode	2 000
Hébert Danielle	Hébert Danielle	2 000	Legros Robert	Exode	2 000
Houle Jean-François	Boucher Daniel	100	Lemelin Raymond Hubert	Collectif albertain	600
Houle Jean-François	Flageole René	1 000	Lemieux Éric	Landry Bruno	600
Houle Pierre	Monica la mitraille	50	Lepage Maxime	Dobacaracol	67
Hudon Frank	Mix Mania Live	400	Lépine Marie-Annick	Cowboys fringants	2 000

Charles Dubé



Kaliroots



Nouzôte

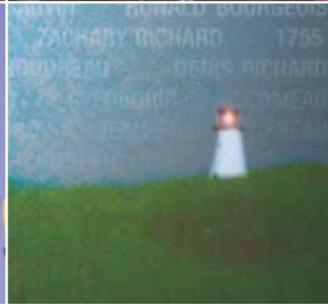
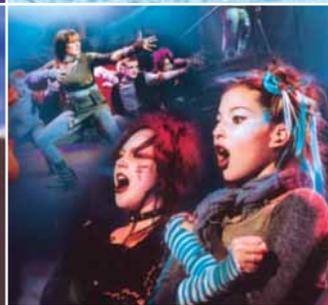
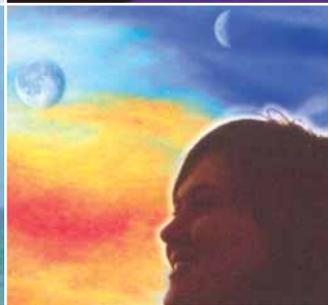
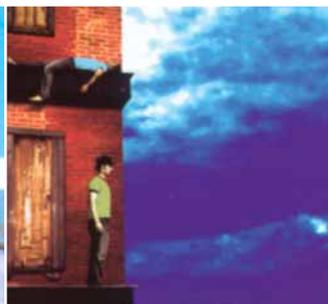


Vénus 3



Dédé Traké





Vincent Vallières
Alexandre Belliard
Mr. Matt

Taima
Funkafones
Crila

Stephen Faulkner
et les cheminots
Marc Leclair
Pierre Robichaud

Ily Morgan
Mara Tremblay
Patou

Éo`de
Phénømia
L'Acadie en chanson

Demandeur	Artiste / projet	Eng \$	Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Aide aux auteurs-compositeurs (suite)			Aide aux auteurs-compositeurs (suite)		
Lépine Serge	Exode	2 000	Proulx Mario	Dufault Luce	400
Lesieur François-Maurice	Simard Alain	400	Provençal Marc	Voisine Roch	309
Letellier Vincent	Dobacaracol	40	Provost Sylvain	Maurcaurette	400
Letellier Vincent	Freeworm	2 000	Rancourt Marco	Gwenwed	2 000
Levasseur-Ouimet France	Collectif albertain	800	Réhel Vincent	Shock Stefie	133
Lipscombe Matt	Lipscombe Mathieu	2 000	Reinhart Janelle	Collectif albertain	500
Lizotte Martin	Dobacaracol	306	Reinhart Jason	Collectif albertain	100
Lozano Frank	Effendi JazzLab	400	Richard Dave	Dufault Luce	800
Lussier René	Lussier René	2 000	Richard François	Freeworm	333
Macklovitch David	SP	400	Richard Lorraine	Monica la mitraille	150
Maheu Éric	Desjardins Boom	1 400	Richardson Kim	Gaines Jacques	80
Maheu Éric	Landry Bruno	400	Robert Jean-François	SP	1 400
Major Catherine	Major Catherine	2 000	Robichaud Joel	Léger Daniel	800
Marcaurette François	Maurcaurette	2 000	Robichaud Pierre	Robichaud Pierre	2 000
Marchand Joseph	Phénomia	200	Rodrigue Jean-Benoît	Nombre	1 440
Marchand Yves	Marchand Yves	2 000	Rouleau Jimmy	Pascaline	133
Marquis Julien	Kodiak	180	Rousseau Raymond	SP	2 000
Massé Alain	Chenart Mario	200	Roy Jean-Phillippe	Nombre	2 000
Mataigne Benoît	SP	400	Roy Julien	Egg Collectif	2 000
Mbikay Alex	SP	200	Roy-Friolet Diane	Campagne Solange	2 000
Mbikay Kamenga	SP	2 000	Russell Barry	Ily Morgane	2 000
McGarrigle Anna	Collectif-ReDub	200	Sabourin Pierre	Collectif albertain	800
McGarrigle Kate	Collectif-ReDub	200	Saint-Onge Guy	Desrochers Clodine	400
McKenzie Claude	McKenzie Claude	2 000	Saint-Pierre Dominique	Séguin	2 000
McLellan Suzie	Shock Stefie	333	Séguin Marie-Claire	Séguin Marie-Claire	2 000
Michel Sylvain	Destroismaisons Gabrielle	800	Séguin Richard	Dufault Luce	800
Miller Chimwemwe	Freeworm	1 400	Shock Stefie	Collectif-ReDub	800
Miller Joel	Effendi JazzLab	400	Shock Stefie	Shock Stefie	2 000
Miller Joël	Miller Joël	2 000	Sicotte Antoine	Destroismaisons Gabrielle	200
Minière Jérôme	Minière Jérôme	2 000	Sidorov Vladimir	Sidorov-Simard	600
Minville Marcel	Robichaud Pierre	2 000	Simard Alain	Simard Alain	2 000
Minville Nelson	Dufault Luce	800	Simard Marie-Josée	Sidorov-Simard	200
Montpetit Gérald	Collectif albertain	200	Sohmer Charlie	Iceberg	200
Moraille Stéphane	Loft Story	40	Sonier Claude	Muses	800
Morin Éric	Gwenwed	2 000	Spino Éric	SP	400
Nault Sophie	Destroismaisons Gabrielle	600	St-Gelais Frédéric	Destroismaisons Gabrielle	400
Neault Sophie	Gaines Jacques	200	Tatartcheff Philippe	Collectif-ReDub	400
Nguyen Karine	Destroismaisons Gabrielle	200	Théberge François	Effendi JazzLab	400
Ouellet Jean-François	Freeworm	133	Thériault Isabelle	Bois-Joli	1 000
Ouimet Marie-Josée	Collectif albertain	800	Thériault Isabelle	Muses	600
Owen Dominique	Muses	800	Thériault Michel	Robichaud Pierre	300
Paquette Sylvie	Dufault Luce	1 600	Thério Marie-Jo	Collectif-ReDub	400
Paquin Maryolen	Destroismaisons Gabrielle	200	Therrien Carole	Therrien Carole	2 000
Passaro Raphaël	SP	134	Thibodeau Dominique	Skoltz-Kolgen	2 000
Pedneault Héléne	Dufault Luce	400	Thouin Daniel	Crackeur Jack	280
Pellerin Fred	Taima	800	Traore Ousmane	Loft Story	200
Pelletier Claire	Pelletier Claire	1 600	Tremblay Karl	Cowboys fringants	80
Pépin Michel	Taima	133	Vachon-Cousineau Lise	Crackeur Jack	200
Pérusse Marc	De Larochellière Luc	1 920	Vaillancourt Jean-François	Kodiak	740
Petit Simon	Exode	2 000	Valdez Salvador	SP	133
Pineault Claude	Desjardins Boom	1 200	Vanderbiest André	Collectif-ReDub	2 000
Plamondon Crystal	Collectif albertain	200	Vigneault Éric	Volume 10	2 000
Plante Sébastien	Loft Story	400	Villeneuve Lise	Collectif albertain	800
Poirier Monique	Muses	200	Vivien Anne	Phénomia	743
Poitras Martin	Loft Story	216	Voisine Roch	Voisine Roch	181
Poupart Jean-François	Phénomia	95	Walsh Robert	Collectif albertain	600
Prévost Martyne	Patou	2 000	Webster John	Desjardins Boom	200
Proulx Jean-Sébastien	Volume 10	533	Wheaton Cris	Bois-Joli	800
			Total		308 953



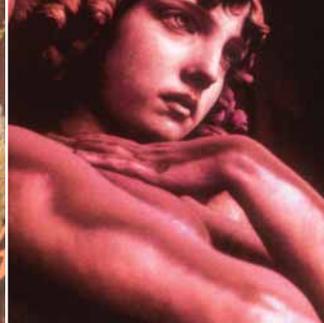
Annie Villeneuve



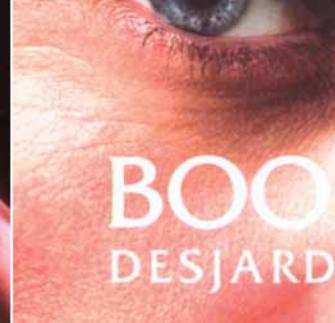
Nathalie Choquette



Les Voix humaines



Laurence Jalbert



Boom Desjardins

Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Commercialisation internationale		
À l'Infini Communications	Blou	20 000
Cie Larivée	Cowboys fringants	40 303
Cabot Champagne		
Cie Larivée	Mc Garrigue Kate & Anna	18 113
Cabot Champagne		
C-Show Productions	Polly-Esther	6 698
Diffusion YFB	Vénus 3	11 040
Direction d'artistes Fleming	Bourassa François	5 267
Disques Atlantis	Shock Stefie	15 339
Disques ATMA	Promotion Catalogue	50 000
Disques ffen di	Donato Michel	12 751
Disques Effendi	Effendi Jazz Lab	8 807
Disques Kappa	Butler Édith	50 000
Éditions Matita	Ciccone Nicola	50 000
Foulespin Musique	Taima	26 629
Gestion sans nuages	Chenart Mario	30 000
Groupe Analekta	Promotion Catalogue	80 000
Hellman Thomas	Hellman Thomas	6 527
Hellman Thomas	Hellman Thomas	14 918
Intakto	Intakto	10 988
Mutek	Leclair Marc	15 525
Mutek	Skoltz Kolgen	14 500
Octant Musique	Suroît	32 000
Productions Alain Caron	Caron Alain	20 845
Productions de l'Onde	Bori	24 523
Productions Folle Avoine	Artistes variés	50 000
Productions Grand Dérangement	Grand Dérangement	6 206
Productions Yves Léveillé	Léveillé Yves	4 384
Vishten	Vishten	22 552
Voix humaines	Voix humaines	3 247
Total		651 162

Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Commercialisation nationale		
À l'Infini Communications	Blou	18 259
Boréades de Montréal	Gauvin-Boréades	19 665
C4 Productions	Courmoyer Ève	24 152
C4 Productions	Fortin Fred	30 000
C4 Productions	Orkestre des pas perdus	16 809
C4 Productions	Projectionnistes	11 581
Cie Larivée	Béluga	44 685
Cabot Champagne		
Cie Larivée	Cowboys fringants	50 000
Cabot Champagne		
Cie Larivée	Faulkner Steve	27 728
Cabot Champagne		
Cie Larivée	Grenier Daniel	39 509
Cabot Champagne		
Cie Larivée	Lapalme Martin	40 369
Cabot Champagne		

Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Commercialisation nationale (suite)		
Cie Larivée	Lussier René	9 114
Cabot Champagne		
Cie Larivée	Minière Jérôme	30 478
Cabot Champagne		
Cie Larivée	Thouin Daniel	17 106
Cabot Champagne		
Cie Larivée	Volée d'castors	18 587
Cabot Champagne		
Diffusion YFB	Lapointe Éric	50 000
Diffusion YFB	Lapointe Hugo	35 018
Diffusion YFB	Vénus 3	19 965
Diffusion YFB	Vollant Florent	7 594
Disques Artiste	Perreault Marie-Pier	50 000
Disques Atlantis	Dédé Traké	37 392
Disques Atlantis	Lacombe Sébastien	50 000
Disques Atlantis	St-Clair Martine	30 000
Disques ATMA	Orchestre métropolitain-Dufresne	50 000
Disques ATMA	Taylor-Leblanc-Arion	16 159
Disques ATMA	Violons du Roy	50 000
Disques Audiogramme	Déry Marc	50 000
Disques Audiogramme	Haworth-Légaré-Clavette	26 704
Disques Audiogramme	Ily Morgane	50 000
Disques Audiogramme	Jalbert Laurence	50 000
Disques Audiogramme	Lapointe Pierre	15 000
Disques Audiogramme	Marchand Yves	29 785
Disques Audiogramme	Rivard Michel	50 000
Disques Indica	Dobacaracol	24 728
Disques Indica	Kodiak	25 000
Disques Indica	Mr. Matt	20 000
Disques Kappa	Butler Édith	50 000
Disques la Québécoise	Toupin Marie-Chantal	50 000
Disques Leila	Jamil	22 373
Disques Musicor	Bégin Émilie	50 000
Disques Musicor	Belliard Alexandre	50 000
Disques Musicor	Frank Dave & Stef	50 000
Disques Musicor	Marie-Mai	50 000
Disques Musicor	Thibert Marie Éline	25 000
Disques Musicor	Villeneuve Annie	50 000
Disques Passeport	Thibeault Daniel	47 912
Disques Passeport	Veille Amélie	7 123
Disques Petite Plume	Shilvi	50 000
Disques Tout Crin	Sidorov-Simard	12 563
Disques Tox	Proteau-Simard	34 322
Disques Versatilité	Shaheed Malik	30 000
DKD Disques	Artistes variés	33 149
DKD Disques	Bédar Dany	50 000
DKD Disques	Carrier Anny	50 000
DKD Disques	Desjardins Boom	50 000

Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Commercialisation nationale (suite)		
DKD Disques	Nouzôte	50 000
Festival acadien de Caraquet	L'Acadie en chanson	30 000
Gestion Patrick Norman	Norman Patrick	50 000
Gestion sans nuages	Chenart Mario	19 500
Gestion Son Image	Gaines Jacques	34 552
Gestion Son Image	Jensen Tomas	31 700
Gestion Son Image	Lelièvre Nico	30 328
Gestion Son Image	Vigneault Gilles	37 818
Groupe Analekta	Promotion Catalogue	100 000
Groupe Karkwa	Karkwa	12 538
High Life Music	Vice Verset	29 053
Iceberg Musik	Iceberg	29 239
Kitchose	Kitchose band	37 306
Konfit Music	Elle	30 000
Konfit Music	Zabé Patrick	30 000
L-A be	Karlof Orchestra	18 998
Marcaurelle François	Marcaurelle François	12 155
MP3 Disques	Pelchat Mario	50 000
Mutek	Leclair Marc	16 000
Nombre	Nombre	29 820
Novem Communications	Gaudet Mathieu	45 551
Octant Musique	Filles	50 000
Octant Musique	Pelletier Claire	50 000
Productions Art and Soul	Bolduc Rémi	20 435
Productions B eastfeeders	B eastfeeders	7 270
Productions Byc	Vallières Vincent	25 000
Productions de l'Onde	Major Catherine	22 936
Productions Folle Avoine	Artistes variés	50 000
Productions Jacques K. Primeau	Aimants	25 236
Productions Le Pipeau	Potter Catherine	20 000
Productions Onze Heures 11	Artistes variés	17 776
Productions Pierre Tremblay	Artistes variés	21 204
Productions Pierre Tremblay	Artistes variés	50 000
Productions Pierre Tremblay	Crila	50 000
Productions Robishow	Robichaud Pierre	32 435
Productions Romartis	Ensemble Romulo Larrea	30 000
Productions Solo	Campagne Solange	21 850
Productions Tempo Primo	Bernard Primeau Jazz Ensemble	17 331
Productions Tribal	Konflit Dramatik	20 111
Productions Yves Léveillé	Léveillé Yves	14 915
Proxennet Productions	Gæn ad	6 500
Proxennet Productions	Gæn ad	15 000
Salon rouge	Boutin Didier	5 333
Slam Disques	Extério	27 512
Subsonik	Kaliroots	30 000
Subsonik	Kulcha Connection	34 270
Tacca Musique	Aquaplane	50 000
Tacca Musique	D'Amour France	50 000
Tacca Musique	Dubé Charles	50 000
Thundra Productions	Cage de bruits	12 018
Viau Jean	Viau Jean	18 400
Voix humaines	Voix humaines	9 061
Zone 3	Artistes variés	50 000
Zone 3	Cusson Michel	30 000
Zone 3	Exode	50 000
Zone 3	Phénomia Live	50 000
Zone 3	Quilico Gino	50 000
Total		3 706 980

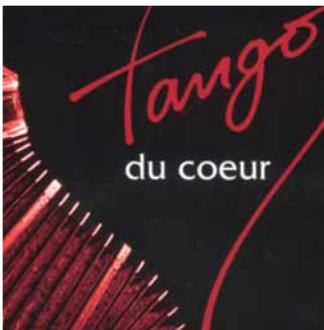
Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Démarchage		
À l'Infini Communications	Halifax (04-11)	1 176
À l'Infini Communications	Sydney (05-02)	1 205
À l'Infini Communications	Winnipeg (04-10)	643
ADISQ	Ottawa (04-11)	2 997
ADISQ	Toronto (05-03)	2 035
Agence Station bleue	Bellevue (04-09)	1 862
Agence Station bleue	Paris (04-05)	1 664
APCM	ADISQ Rencontres (04-03)	691
Avalanche Productions	Paris-Londres (04-03)	1 962
Bavota Communications	Figeac (05-03)	2 119
Bavota Communications	Moncton (04-11)	444
Bavota Communications	Ottawa (05-01)	600
Cie Larivée	Paris (05-01)	5 866
Cabot Champagne		
Cie Larivée	Paris-Bruxelles (04-11)	2 389
Cabot Champagne		
Cie Larivée	Paris-LaRochelle (04-07)	2 089
Cabot Champagne		
Coup de cœur francophone	Régina (04-12)	802
C-Show Productions	ADISQ Rencontres (04-03)	579
David Murphy et cie	Midem 05	3 374
DEP Distribution	Midem 05	8 628
Diffusion YFB	Midem 05	4 872
Diffusion YFB	Paris (04-10)	1 807
Disques Artic	Midem 05	3 662
Disques Artic	Paris-Toulouse (05-02)	3 483
Disques Artiste	Paris (05-02)	3 235
Disques Atlantis	Midem 05	5 886
Disques Atlantis	Paris (04-03)	1 405
Disques Atlantis	Paris (04-05)	2 288
Disques Atlantis	Paris (04-09)	1 714
Disques Atlantis	Paris (05-03)	1 754
Disques ATMA	Midem 05	5 886
Disques Audiogramme	Los Angeles (04-09)	1 299
Disques Audiogramme	Midem 05	7 221
Disques Audiogramme	Texas (05-03)	1 631
Disques Effendi	Midem 05	5 761
Disques Effendi	Vancouver (05-03)	1 065
Disques Indica	France (04-10)	2 688
Disques Musicor	Paris (04-10)	1 220
Disques Musicor	Paris (04-11)	2 210
Disques Musicor	Paris (05-01)	1 220
Disques Passeport	Midem 05	5 886
Disques Tox	Midem 05	6 646
Distribution Plages	ADISQ Rencontres (04-03)	974
Distribution Sélect	Midem 05	11 201
DKD Disques	Los Angeles (04-08)	2 763
DKD Disques	Midem 05	5 886
Éditions Bloc-Notes	Midem 05	4 802
Éditions Marioles	Paris-Toulouse (04-09)	2 480
Éditorial Avenue	Midem 05	4 232
Éditorial Avenue	Paris (04-04)	1 962
Éditorial Avenue	Paris-Berlin (04-09)	2 124
Éditorial Avenue	Paris-Berlin (04-09)	2 431
Éditorial Avenue	Paris-Londres (04-06)	1 990
Éditorial Avenue	Texas (05-03)	983
Gestion EDC	Paris (05-01)	2 077
Gestion Nuland	Paris-Figeac (05-03)	3 186
Gestion Son Image	Midem 05	7 406
Groupe Analekta	Las Vegas (05-02)	2 532

Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Démarchage (suite)		
Groupe Analekta	Las Vegas-Chicago (05-02)	1 950
Groupe Analekta	Midem 05	5 886
Groupe Analekta	New-York (04-04)	875
Groupe Analekta	New-York (04-05)	754
Groupe Analekta	New-York (04-09)	754
Groupe Analekta	Toronto (04-03)	302
Groupe Analekta	Toronto (04-05)	302
High Life Music	Paris (04-11)	1 922
Internède Communications	Midem 05	4 042
Isba Music Entertainment	Amsterdam (04-10)	1 958
Isba Music Entertainment	Midem 05	5 886
Isba Music Entertainment	Popkomm 04	1 715
Isba Music Entertainment	Séoul-Tokyo (04-06)	3 580
Jajou Productions	Midem 05	4 324
Konfit Music	Midem 05	3 754
MEG	Paris (05-01)	3 374
MEG	Sonar (04-06)	2 181
Mutek	Paris-Berlin (04-09)	2 349
Mutek	Sonar (04-05)	1 945
Novem Communications	Midem 05	5 886
Octant Musique	France (04-08)	2 941
Octant Musique	Midem 05	3 374
Pierre Gravel International	Midem 05	3 374
Productions Benannah	Midem 05	4 082
Productions Folle Avoine	Italie (04-04)	2 980
Productions Folle Avoine	Midem 05	3 374
Productions Folle Avoine	Paris-Arles (04-11)	1 565
Productions Folle Avoine	Toronto (04-06)	1 821
Productions Folle Avoine	Paris (05-03)	1 773
Productions J.	Midem 05	3 944
Productions Jacques K. Primeau	Midem 05	3 518
Productions Romartis	Midem 05	3 374
Productions Tribal	Midem 05	3 374
Productions Tribal	Moncton (04-11)	747
Productions Tribal	Paris (05-03)	2 153
Société de développement culturel de l'Estran	France-Belgique (05-03)	3 727
Sodrac	Midem 05	5 886
Sodrac	Séoul-Corée (04-10)	5 558
Spacq	Midem 05	5 886
Spacq	Séoul-Corée (04-10)	2 836
Sphère Management	Midem 05	3 374
Sphère Management	Paris (04-11)	1 507
Tacca Musique	Midem 05	5 886
Unidisc	Midem 05	3 374
Zone 3	Paris (04-12)	1 980
Total		307 140

Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Initiatives collectives		
ADISQ	Promotion Gala 04	50 000
ADISQ	Promotion St-Valentin (05-02)	50 000
ADISQ	Rencontres (05-04)	40 000
ANIM	Bureau de promotion	50 000
ANIM	Moncton-Québec (05-02)	8 191
APCM	Bureau de promotion (05-08)	45 000
APCM	Distribution (05-03)	10 000
APCM	Distribution Plan (05-03)	9 000
APCM	États généraux Suivi (05-03)	12 000
APCM	Gala (05-03)	12 000
APCM	Information (05-03)	12 000
APEM	Perfectionnement (05-05)	10 000
ARCANB	Promotion (05-12)	10 000
Association des professionnels en audio	Perfectionnement (05-04)	20 000
Chant'Ouest	Perfectionnement (05-06)	20 000
Conseil québécois de la musique	Promotion (05-10)	9 603
Conseil québécois de la musique	Gala 04 (05-01)	15 000
Coup de cœur francophone	Promotion (05-11)	50 000
Découvertes de la chanson de Magog	Perfectionnement 04	5 000
Distribution Plages	Bureau promotion (05-06)	28 908
École nationale de la chanson	Perfectionnement (05-06)	19 858
FCCF	Bureau de promotion 04	10 000
Festival de la chanson de Dégelis	Perfectionnement (05-05)	15 000
Festival de la chanson de Dégelis	Perfectionnement 04	10 000
Festival de la chanson de Tadoussac	Perfectionnement (05-06)	25 000
Festival de la chanson de Tadoussac	Perfectionnement 04	10 000
Festival de musique émergente	Plateau chanson 04	5 000
Festival international de la chanson de Granby	Perfectionnement 04	30 000
Festival international de la chanson de Granby	Rencontres (05-09)	40 000

Demandeur	Artiste / projet	Eng \$	Demandeur	Artiste / projet	Eng \$
Initiatives collectives (suite)			Soutien à l'émergence		
Festival international de la chanson de Granby	Tournée lauréats 04	3 917	Beauphare	Beauphare	9 000
Francofête Acadie	Promotion (04-10)	15 000	Boivin Tommy (Dégelis 04)	Boivin Tommy	9 000
Francofolies de Montréal	Événement (05-08)	50 000	Boucher Mélanie	Boucher Mélanie	9 000
Francouvertes	Perfectionnement (05-04)	10 000	Fortin Marc-André (St-Ambroise 03)	Fortin Marc-André	9 000
Gala de la chanson de Caraquet	Perfectionnement 04	5 000	Geddry Nathalie (N-Écosse 03)	Geddry Nathalie	9 000
Marbelus Arts	Gala Mimi's 04	5 000	Houle Viviane	Houle Viviane	9 000
MEG	Escapes improbables	10 000	Leblanc P. René (N-Écosse 04)	Leblanc P. René	9 000
Musique NB	Perfectionnement 04	7 000	Lemelin Andrée-Anne (St-Ambroise 04)	Lemelin Andrée-Anne	9 000
Mutek	Rencontres (05-06)	25 000	Litvinov Alexis	Litvinov Alexis	9 000
Panthéon des auteurs et compositeurs	Gala 04	10 000	Marchildon Michel	Marchildon Michel	9 000
Productions de la ChantEauFête	Plateau chanson (05-06)	15 000	Michaud Madiane (Caraquet 04)	Michaud Madiane	9 000
Radars	Promotion (05-06)	10 000	Pelletier-Myner (HQ)	Pelletier-Myner	9 000
Réseau national des galas de la chanson	Perfectionnement (05-03)	25 000	Productions Cégeps Rock	P.L Mafia	9 000
Réseau Ontario	Plateau chanson (05-02)	15 000	Rideout Stéphanie (OntPop 04)	Rideout Stéphanie	9 000
Rideau	Plateau chanson 05	20 000	Amis de la musique de Richmond	Lauréats 05	9 000
RIM	Winnipeg (05-02)	2 700	Coup de cœur francophone	Plateau chanson 04 – Le Grand 8	36 000
Roseq	Plateau chanson 04	12 000	Gala de la chanson de Caraquet	Tournée lauréats 04	18 000
Roseq	Promotion Été 05	18 000			
Sacef	Perfectionnement (05-05)	30 000			
Sacef	Plateau chanson (05-06)	10 000	Total		189 000
Société de développement culturel de l'Estran	Perfectionnement (05-07)	50 000			
Société nationale de l'Acadie	Promotion (05-01)	25 000			
Société nationale de l'Acadie	Promotion 04	5 000			
Sopref	Information (05-03)	17 500			
Sopref	Off Francofolies 04	7 500			
Sopref	Promotion (05-08)	25 000			
Théâtre Petit Champlain	Perfectionnement (05-06)	12 000			
Total		1 072 177			

Romulo Larrea



Marie Mai



Michel Cusson



Marie-Chantal Toupin



Polly-Esther





états financiers

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Aux administrateurs de
La Fondation MUSICACTION

J'ai vérifié le bilan de La Fondation MUSICACTION au 31 mars 2005 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2005 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.



Denis Thérien
Comptable agréé
Le 12 mai 2005

RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 mars 2005

	2005	2004
PRODUITS		
Contributions FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA	5 711 015 \$	5 036 015 \$
Contributions des entreprises de radio		
Licences	339 000	360 800
Avantages tangibles	1 411 315	1 851 772
Rem boursements de prêts	714 751	498 833
Intérêts	155 243	152 150
	8 331 324	7 899 570
Rem boursements de contributions FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA	261 746	179 398
	8 069 578	7 720 172
CHARGES		
Prêts participatifs, bourses et contributions d'aide (annexe 1)	7 646 911	5 901 864
Administration (annexe 2)	665 266	557 890
	8 312 177	6 459 754
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES (DES CHARGES SUR LES PRODUITS) AVANT CHARGES RELATIVES AUX IMMOBILISATIONS CORPORELLES	(242 599)	1 260 418
Amortissement des immobilisations corporelles	34 237	30 939
Perte à l'abandon d'immobilisations corporelles	8 297	
	42 534	30 939
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES (DES CHARGES SUR LES PRODUITS)	(285 133)\$	1 229 479 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

Exercice terminé le 31 mars 2005

	2005	2004
ACTIFS NETS NON AFFECTÉS		
SOLDE AU DÉBUT	6 340 870 \$	5 135 081 \$
Écédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) avant charges relatives aux immobilisations corporelles	(242 599)	1 260 418
Investissements en immobilisations corporelles (note 3)	(37 406)	(54 629)
SOLDE À LA FIN	6 060 865 \$	6 340 870 \$
ACTIFS NETS INVESTIS EN IMMOBILISATIONS CORPORELLES		
SOLDE AU DÉBUT	112 478 \$	88 788 \$
Amortissement des immobilisations corporelles et perte à l'abandon d'immobilisations corporelles	(42 534)	(30 939)
Investissements en immobilisations corporelles (note 3)	37 406	54 629
SOLDE À LA FIN	107 350 \$	112 478 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

BILAN

31 MARS 2005

	2005	2004
ACTIF		
COURT TERME		
Encaisse	336 351 \$	812 685 \$
Dépôts bancaires (note 5)	5 500 000	5 000 000
Débiteurs (note 6)	283 966	605 583
Frais imputables au prochain exercice	18 251	14 707
	6 138 568	6 432 975
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 7)	107 350	116 524
	6 245 918 \$	6 549 499 \$
PASSIF		
COURT TERME		
Créditeurs et frais courus	77 703 \$	92 104 \$
Versements de la dette à long terme		4 047
	77 703	96 151
ACTIFS NETS (note 8)		
Non affectés	6 060 865	6 340 870
Investis en immobilisations corporelles	107 350	112 478
	6 168 215	6 453 348
	6 245 918 \$	6 549 499 \$

Au nom du Conseil d'administration



Sylvain Langlois
Président



Solange Drouin
Trésorière

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice terminé le 31 mars 2005

	2005	2004
EXPLOITATION		
Contributions		
FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA encaissées	5 714 612 \$	4 984 499 \$
Contributions des entreprises de radio encaissées	1 750 315	2 212 572
Honoraires de gestion FONDS RADIOSTAR encaissés	100 000	150 000
Revenus de bourse encaissés	714 751	498 833
Intérêts encaissés	156 984	151 599
Taxes de vente encaissées (payées)	(13 701)	22 031
	8 422 961	8 019 534
Prêts participatifs, bourses et contributions d'aide versés	7 646 911	5 950 616
Achats de biens et services payés	219 587	359 767
Rémunération du personnel payée	495 391	388 936
Intérêts payés		748
	8 361 889	6 700 067
	61 072	1 319 467
INVESTISSEMENT		
Achats d'immobilisations corporelles	(33 359)	(47 842)
	(33 359)	(47 842)
FINANCEMENT		
Remboursement de la dette à long terme	(4 047)	(6 787)
	(4 047)	(6 787)
AUGMENTATION DES LIQUIDITÉS	23 666	1 264 838
ENCAISSE ET DÉPÔTS BANCAIRES AU DÉBUT	5 812 685	4 547 847
ENCAISSE ET DÉPÔTS BANCAIRES À LA FIN	5 836 351 \$	5 812 685 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 mars 2005

1- STATUT ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

La Fondation MUSICACTION a été constituée en date du 9 septembre 1985 en vertu de la partie II de la Loi canadienne sur les sociétés par actions.

La Fondation est un organisme sans but lucratif qui a pour objet l'aide à l'enregistrement sonore, aux vidéoclips, aux tournées, à la promotion et à la mise en marché des enregistrements. Elle favorise aussi la commercialisation à l'étranger ainsi que le développement des entreprises. À cette fin, la Fondation offre des programmes qui s'adressent aux maisons de disques, aux producteurs, aux artistes, aux éditeurs, aux gérants, aux distributeurs ainsi qu'aux auteurs et compositeurs canadiens.

2- FINANCEMENT DE LA FONDATION

Le 13 mars 2002, deux ententes de contribution ont été conclues entre le ministère du Patrimoine canadien et La Fondation MUSICACTION relative à l'administration du Fonds de la musique du Canada et, plus particulièrement, de deux programmes que sont Nouvelles Oeuvres Musicales et Initiatives Collectives. Ces ententes prévoient respectivement des contributions annuelles de 4 178 790\$ et de 732 225\$ et viennent à échéance le 31 mars 2005.

Ces ententes ont été prolongées jusqu'au 31 décembre 2005 et prévoit les mêmes contributions pour les deux programmes.

3- PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers sont présentés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada en tenant compte des particularités suivantes :

Constatation des produits

La Fondation utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports provenant des contributions du Fonds de la musique du Canada sont comptabilisés en fonction des prêts et bourses accordés tandis que les apports provenant des entreprises de radio sont comptabilisés selon la méthode de comptabilité de caisse, sauf les produits pour lesquels un engagement ferme a été obtenu de ces dernières.

Les apports des entreprises de radio sont une condition expresse au renouvellement de leur licence de radiodiffusion auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). En plus, lors de transactions d'acquisition d'entreprise de radio, le CRTC demande notamment que l'acquéreur verse des contributions à des organismes voués au développement des talents canadiens. Dans ces circonstances, La Fondation bénéficie d'une partie de telles contributions et celles-ci sont comptabilisées à titre d'avantages tangibles.

Prêts participatifs

Les prêts participatifs sont accordés dans le but de financer les coûts directs de l'enregistrement de bandes maîtresses, de la promotion et de la mise en marché d'enregistrements sonores. Ces prêts doivent être remboursés à même les recettes futures des projets financés par le programme.

En raison du remboursement incertain des prêts, ceux-ci sont portés à la charge lorsque les sommes sont perçues. Le remboursement de ces prêts est comptabilisé comme apport lors de l'encaissement.

Bourses et contributions d'aide

Les bourses sont accordées à des fins de production de maquettes de même qu'à la création d'un matériel original. De plus, l'industrie de l'enregistrement sonore peut tirer avantage de contributions d'aide pour la production de vidéoclips, pour combler le manque à gagner lors de tournées, pour prendre de l'expansion sur les marchés étrangers et, finalement, pour développer les entreprises. Ces bourses et ces contributions d'aide sont portées à la charge lorsque les sommes sont allouées.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 mars 2005

3- PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

Immobilisations corporelles

Les immobilisations sont présentées à leur coût d'origine. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire selon les périodes suivantes :

Mobilier et équipement de bureau	7 ans
Matériel informatique	4 ans
Améliorations locatives	5 ans
Photocopieur	7 ans
Équipement téléphonique	10 ans

Impôts sur le bénéfice

En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada et de la Loi sur les impôts du Québec, La Fondation MUSICACTION est un organisme sans but lucratif et est, par conséquent, exempté d'impôts sur le bénéfice, soit l'excédent des produits sur les charges.

Apports reçus en services

Les membres du conseil d'administration de La Fondation MUSICACTION assistent aux réunions du conseil sans recevoir de compensation monétaire. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des apports et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon ces estimations et hypothèses.

4- INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2005	2004
Achats d'immobilisations corporelles à même les ressources non affectées	33 359 \$	47 842 \$
Paiements en capital sur les obligations relatives à la location d'équipements	4 047	6 787
	37 406 \$	54 629 \$

5- DÉPÔTS BANCAIRES

Dépôt à vue, 2,35%, échéant le 9 septembre 2005	4 500 000 \$	
Dépôt à vue, 2,35%, échéant le 6 janvier 2006	1 000 000	
Dépôt à vue, 3,15%, échéant le 22 août 2004		1 750 000 \$
Dépôt à vue, 2,70%, échéant le 3 juillet 2004		750 000
Dépôt à terme, 2,10%, échéant le 1 ^{er} avril 2004		2 500 000
	5 500 000 \$	5 000 000 \$

6- DÉBITEURS

FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA	186 181 \$	451 524 \$
Intérêts courus	66 876	68 617
Taxes de vente	30 909	25 442
Autres		60 000
	283 966 \$	605 583 \$

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 mars 2005

7- IMMOBILISATIONS CORPORELLES

			2005	2004
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable	Valeur comptable
Mobilier et équipement de bureau	90 355 \$	36 055 \$	54 300 \$	64 964 \$
Matériel informatique	80 520	47 930	32 590	29 875
Améliorations locatives	13 520	9 464	4 056	6 760
Photocopieur	12 638	1 354	11 284	8 099
Équipement téléphonique	17 069	11 949	5 120	6 826
	214 102 \$	106 752 \$	107 350 \$	116 524 \$

8- ACTIFS NETS

Le solde des actifs nets provient, principalement, de l'accumulation des contributions des entreprises de radio, des remboursements de prêts et des divers autres produits.

9- OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

L'organisme a versé des prêts participatifs et contributions d'aide à des entreprises apparentées pour un montant de 1 507 657 \$ (2004, 682 498 \$). Ces dernières sont apparentées dû au fait que leurs représentants administrent l'organisme. Ces entreprises apparentées répondent à tous les critères établis par la Fondation et, de ce fait, ne bénéficient d'aucun statut particulier ou privilège par leur représentativité au conseil d'administration.

Les administrateurs considèrent que ces opérations ont été conclues aux mêmes conditions que les opérations courantes avec des tiers non apparentés.

10- ENGAGEMENTS

Contrats de prêts et bourses

La Fondation présente un solde résiduel d'engagements en fin d'exercice totalisant 4 375 693 \$ (2004, 5 129 799 \$). De cette somme, une portion de 783 176 \$ (2004, 683 759 \$) représente les engagements envers des entreprises apparentées.

Bil

La Fondation loue ses espaces en vertu d'un contrat de location-exploitation échéant le 30 avril 2006. Les versements exigibles sont approximativement de 50 000 \$ par année et ils s'élèveront à environ 51 539 \$ d'ici à l'échéance.

11- INSTRUMENTS FINANCIERS

Juste valeur

La valeur comptable des instruments financiers se rapproche de leur juste valeur en raison de leur réalisation prochaine.

12- CHIFFRES COMPARATIFS

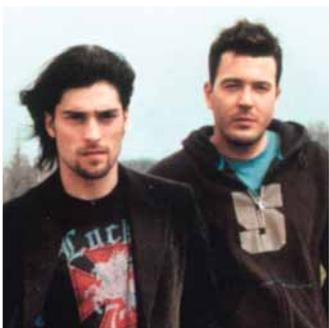
La présentation de certains postes de l'exercice précédent a été modifiée en fonction de celle de l'exercice courant.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

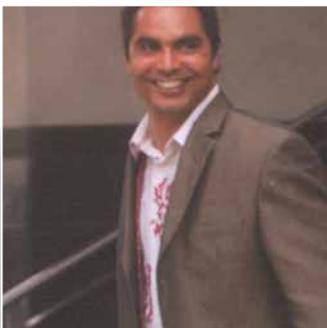
Exercice terminé le 31 mars 2005

	2005	2004
ANNEXE 1 – PRÊTS PARTICIPATIFS, BOURSES ET CONTRIBUTIONS D'AIDE		
Nouvelles œuvres musicales	6 717 669 \$	5 159 371 \$
Initiatives collectives	929 242	742 493
	7 646 911 \$	5 901 864 \$
ANNEXE 2 – ADMINISTRATION		
Salaires et charges sociales	495 851 \$	417 918 \$
Honoraires de gestion	23 253	89 175
Honoraires de consultation	3 476	17 945
Honoraires de vérification	12 179	13 883
Communications	55 719	54 757
Frais de tournées	36 510	33 376
Assurances	9 067	5 047
Déplacements et représentation	22 752	24 105
Fournitures de bureau	27 677	22 377
Intérêts des biens loués en vertu de contrats de location-acquisition		748
Loyers et taxes foncières	57 070	57 059
Poste et messagerie	7 975	4 714
Services informatiques	5 323	18 070
Télécommunications	8 414	8 716
	765 266	767 890
Honoraires de gestion - FONDS RADIOSTAR	(100 000)	(150 000)
Recouvrement de charges d'exercices antérieurs		0 000
	(100 000)	(210 000)
	665 266 \$	557 890 \$

Frank, Dave & Stef



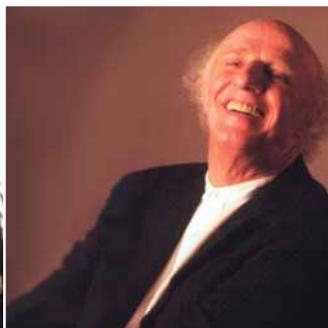
Jacques Gai nes



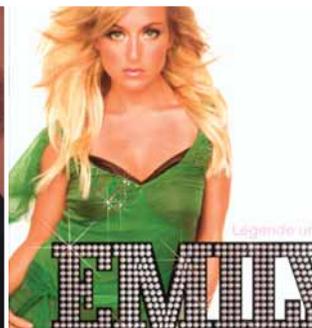
Diane Dufresne,
Yannick Nézet-Séguin



Gilles Vigneault



Émily





432, rue Sainte-Hélène
Montréal (Québec)
H2Y 2K7

Téléphone (514) 861-8444

1 800 861-5561

Télécopieur (514) 861-4423

info@musicaction.ca

WWW.MUSICACTION.CA