

MUSICACTION

Un apport

MAJEUR

à l'émergence
musicale

Rapport annuel

2008-2009

musicaction

Les radiodiffuseurs privés
■ ■ Patrimoine canadien 24 ans d'aide
à la création musicale

SOMMAIRE

1	Faits saillants
2	Merci
3	Message du président
4	Les programmes
6	Production d'un album
8	Production et promotion de titres
10	Aide aux auteurs et aux compositeurs
12	Commercialisation
14	Démarchage
16	Aide à la gérance
18	Initiatives collectives
20	Vitrines musicales
22	Les prix
24	Les certifications
25	Musicaction en tableaux
26	Le conseil d'administration, l'équipe et les partenaires radios
27	L'accès au financement
28	Les résultats financiers
30	Les résultats par programme et par catégorie musicale
32	Les communautés francophones du Canada
34	Les projets approuvés
45	Les États financiers 2008-2009

Les partenaires financiers

Depuis 1985, le ministère du Patrimoine canadien et les radiodiffuseurs privés ont investi plus de 90 millions de dollars à travers MUSICACTION. Cette intervention, sans équivalent au monde, a permis l'enregistrement et la commercialisation de 1700 albums, de 1100 maquettes d'artistes émergents et le paiement de plus de trois millions de dollars aux auteurs et aux compositeurs liés à ces activités.



**Patrimoine
canadien**



2008-2009

À MUSICACTION en 2008-2009

601 projets ont été soumis
par 296 demandeurs différents

487 demandes ont été acceptées
de 220 demandeurs distincts
pour une contribution totale
de 7 984 690 \$

De plus 303 391 \$ ont été versés
pour les 323 demandes déposées
par 303 auteurs et compositeurs



En 1998, l'industrie du disque s'apprête à traverser une zone de turbulence sans pareil avec l'arrivée de Napster et du téléchargement via Internet. C'est le moment que choisit Sylvain Langlois pour faire son entrée au conseil d'administration de MUSICACTION. En 2004, scénario différent, 12 albums financés par MUSICACTION reçoivent une certification or ou platine... Sylvain Langlois accède alors à la présidence de la Fondation.

Cinq années depuis qui ont été marquées par la volonté d'un président, féru de nouvelles technologies, de prendre le virage numérique. Déjà en 2006, prenait place le volet *Production et promotion de titres* à l'intérieur du programme *Production d'un album*. En 2008, un volet numérique pour les artistes émergents s'ajoutait au premier pour mieux répondre aux besoins d'une clientèle évoluant dans un environnement en pleine mutation.

Sylvain Langlois aura été le président de l'ouverture, de la conciliation et de la recherche de consensus en des temps de profonds changements pour l'industrie de la musique. Son dévouement, sa disponibilité, son écoute et son intégrité auront fait de lui un président respecté de tous.

Au nom de tous les administrateurs et de l'équipe, merci à toi Sylvain pour cette contribution exceptionnelle à l'avancement de cette industrie et de MUSICACTION. Ce n'est qu'un au revoir puisque de l'autre côté, Fonds RadioStar t'attend.

merci!

Message du président

Nous sommes au cœur de l'ère Internet qui transforme fondamentalement tous les processus traditionnels de distribution et de consommation de la musique. Tous les artisans et toutes les entreprises doivent s'ajuster et se réinventer pour rejoindre leurs consommateurs et fans de musique.

Cette réalité a été âprement débattue lors des rencontres du conseil de MUSICACTION. Ces échanges ont fait place à une dynamique constructive où les points de vue divergents des administrateurs se sont réconciliés aux fins de mieux servir l'émergence artistique et entrepreneuriale. Cela a permis, entre autres, la mise en place d'un volet Émergence au programme *Production et promotion de titres* qui démontre la sensibilité de MUSICACTION aux besoins des artistes de la relève et sa capacité à adapter ses outils de financement pour faire face à la nouvelle réalité économique. Cette mesure offre aux jeunes artistes un encadrement sur mesure pour la production de quatre titres et leur promotion numérique, notamment en faisant appel à des ressources professionnelles.

MUSICACTION joue un rôle indispensable pour assurer la pérennité d'une création musicale francophone originale. Il faut impérativement assurer son financement pour l'avenir. Non seulement la prochaine année est celle du renouvellement de notre entente de contribution avec le ministère du Patrimoine canadien mais elle est également marquée par une baisse de 65 % des revenus des radiodiffuseurs privés provenant des bénéfices tangibles liés aux transferts de propriétés. Immense défi pour répondre aux besoins de plus de 600 demandeurs qui reçoivent l'appui de MUSICACTION, qu'ils soient artistes, auteurs, compositeurs, interprètes, maisons de disques, producteurs de spectacles, gérants et associations du domaine musical. La représentativité du conseil d'administration est garante d'une vision globale de l'industrie et toute la dynamique entourant MUSICACTION est une source d'information et de réflexion sans égal pour saisir les nouvelles tendances et les traduire par des interventions efficaces. Il faut sécuriser le financement public et privé de MUSICACTION.

Au terme de onze années passées à titre d'administrateur dont les cinq dernières à titre de président du conseil, je suis particulièrement fier du travail accompli par MUSICACTION et je tiens à remercier chaleureusement chacun des administrateurs, la direction générale et toute l'équipe de MUSICACTION pour leur importante contribution au rayonnement de la musique d'ici.

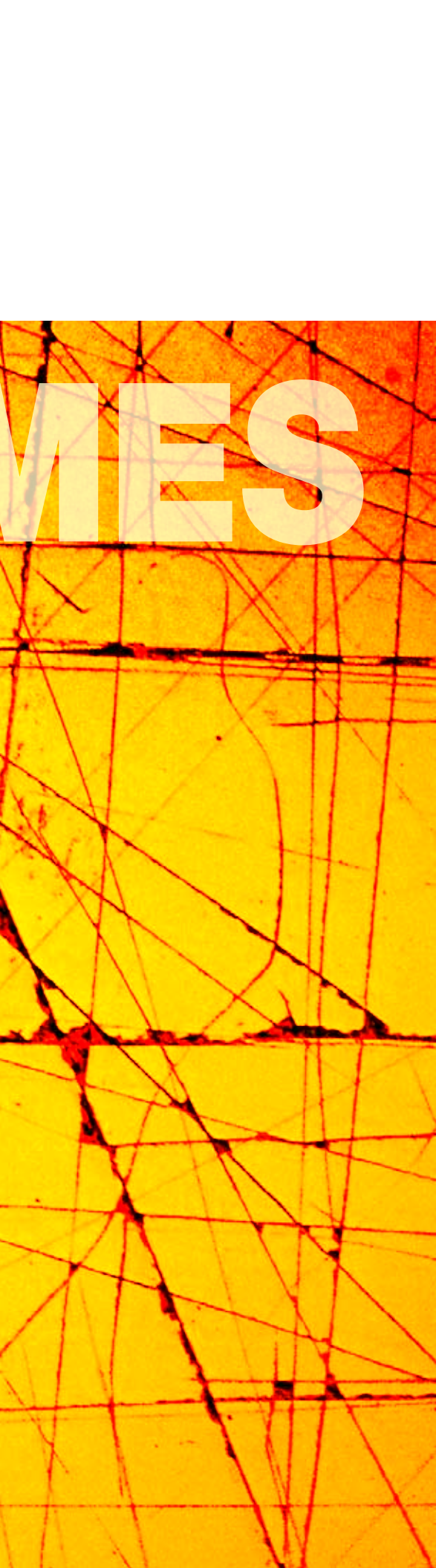


Sylvain Langlois
Président

PROGRAMME

MUSICACTION

La Fondation MUSICACTION est un organisme sans but lucratif dont la mission est d'encourager le développement de la musique en soutenant financièrement la production, la commercialisation d'enregistrements sonores et les initiatives collectives en appui à la promotion des artistes canadiens.



NOUVELLES

Production d'un album

Production et promotion de titres

Aide aux auteurs et compositeurs

Commercialisation

Démarchage

Aide à la gérance

Initiatives collectives

Vitrines musicales

Le programme Nouvelles œuvres musicales comporte cinq volets que sont Production d'un album, Production et promotion de titres, Commercialisation, Démarchage et Aide à la gérance. Le programme Initiatives collectives comporte deux volets que sont Initiatives collectives et Vitrines musicales. Il regroupe toutes les activités de perfectionnement des jeunes artistes et les diverses vitrines collectives et individuelles en appui à la promotion des artistes et de leurs œuvres. Les associations sans but lucratif œuvrant dans le domaine musical, organisateurs d'événements, de concours, de rencontres professionnelles et de remises de prix forment la clientèle de ce volet. Ces projets font l'objet d'une approbation directe du conseil d'administration.

MUSICACTION gère également depuis 2002 le Fonds RadioStar, lequel est destiné à la promotion et la commercialisation de la musique de langue française. La prise en charge de ce programme assure aux artistes et aux producteurs une autre voie de financement pour la commercialisation de leurs albums, et ce, en complémentarité avec celle de MUSICACTION.

Ce programme est destiné à la production d'un album ou d'un DVD musical. Le demandeur doit être propriétaire de la bande maîtresse et détenir un contrat de distribution avec un distributeur physique reconnu par MUSICACTION. Pour être éligible, l'album doit respecter des normes de contenu canadien et francophone. La participation de MUSICACTION peut atteindre 30 000\$ pour les projets de musique vocale francophone et de musique du monde et de 20 000\$ pour les autres musiques. Elle peut atteindre 50 000\$ pour un album produit par un Producteur reconnu.

En 2008-2009, 1 726 308\$ ont été accordés à 83 des 183 projets soumis en regard d'une demande de 3 731 473\$.

- 147 demandes concernaient la musique vocale francophone et 36 les autres musiques.
- 30 projets de Producteurs reconnus ont été financés pour un montant de 733 154\$.
- 53 des 153 projets d'albums soumis au jury ont été acceptés pour un montant de 993 154\$, portant le taux d'acceptation à 34,6 % en regard de 40,5 % en 2007-2008.
- Des projets acceptés, 37 sont des premiers albums, 20 des deuxièmes et 11 des troisièmes albums en carrière. Ainsi, les artistes émergents représentent 75,3 % des montants accordés comparativement à 74,7 % en 2007-2008.

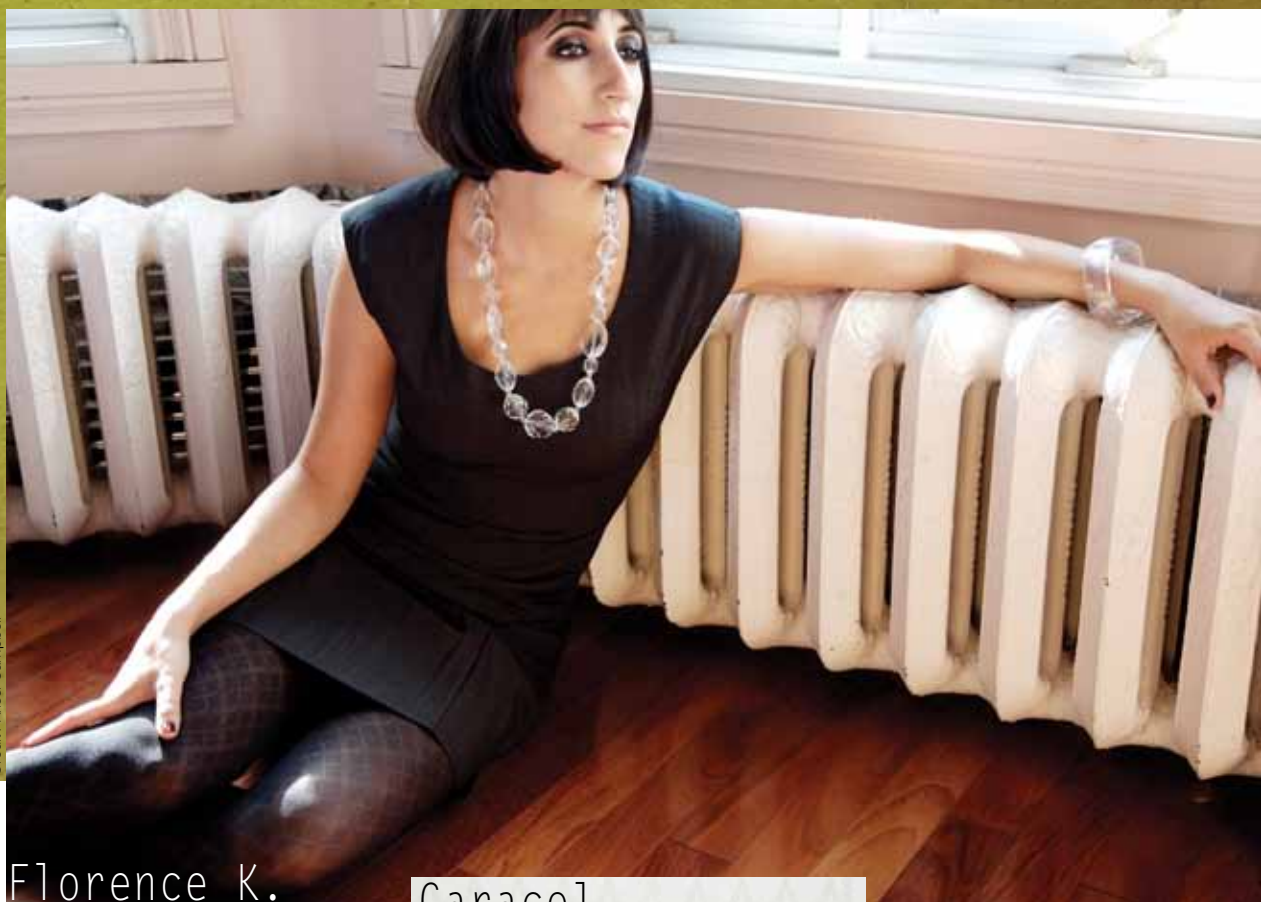
Production d'un album

183 demandes

Cœur de pirate

Crédit : John Londano

83 alb



Crédit: Krissi Campbell

Florence K.

Caracol



Crédit: Marianne Larochelle

ums soutenus

Production et promotion de titres

Le premier volet de ce programme s'adresse aux producteurs reconnus et aux demandeurs admissibles au programme de Production d'un album – Jury. Il permet la production et la promotion de titres jusqu'à un maximum de quatre, pour un montant maximal de 22 000 \$.

Lancé à l'automne 2008, le second volet vise spécifiquement les artistes émergents sans contrat de distribution physique. Il prévoit l'embauche obligatoire de ressources professionnelles tant pour la production que pour la promotion des quatre titres exigés. L'aide maximale y est de 12 000 \$.

En 2008-2009, 18 demandes ont été acceptées pour un montant de 204 510 \$.

18 projets



Venus Virus

Crédit : annietville.com

204 510 \$



Crédit : Simon-Pierre Gingras

Omnikrom



Crédit : Sébastien Guillet-Sahuqué

Roméo Gasasira

Aide aux auteurs et aux compositeurs

323 demandes

Pour encourager la création d'un répertoire original et la collaboration entre auteurs et compositeurs, une aide est automatiquement accordée aux auteurs et aux compositeurs canadiens ayant participé à un album ou un titre financé à la production par MUSICACTION. L'œuvre doit être d'une durée minimale de 60 secondes et être reproduite pour la première fois sur un support commercialisé. L'aide se limite à la partie canadienne de l'œuvre.

En 2008-2009, 303 391 \$ ont été accordés à 323 demandes d'auteurs et de compositeurs.

Thomas Helleman



Crédit : Charles Richer



Jipé Dalpé

Crédit : John Londono

303 391 \$



Daniel Roa

Crédit: Grejewski Photograph

accordés

Commercialisation

3 961 396 \$

Ce programme est destiné à la commercialisation nationale et internationale d'un album. L'aide maximale de MUSICACTION est de 60 000 \$ par projet sur la scène nationale, incluant une somme de 10 000 \$ spécifiquement réservée à la tournée en région. Sur la scène internationale, l'aide peut atteindre jusqu'à 50 000 \$ si l'album est distribué sur le territoire visé. S'il ne l'est pas, l'aide maximale est limitée à 15 000 \$ et vise uniquement les activités de spectacles, showcases et premières parties.

En 2008-2009, 3 229 019 \$ ont été consentis au plan national, comparativement à 2 156 128 \$ en 2007-2008, et 732 377 \$ l'ont été à l'international, en regard de 449 845 \$ l'année dernière. 218 des 232 projets soumis ont été acceptés portant le taux d'approbation à 94 %, en regard de 92 % l'année précédente. Le programme sollicite la majeure partie des fonds disponibles, soit 3 961 396 \$ en comparaison de 2 234 209 \$ pour le volet Production d'un album.

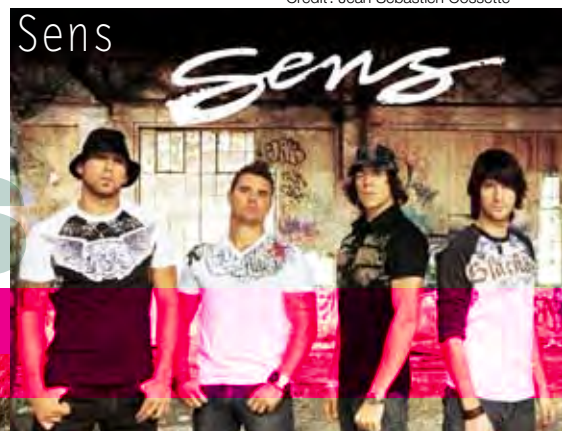
Crédit : Rolline Laporte



Crédit : Jean Sébastien Cossette

218 projets

Catherine Major



Crédit : Sébastien Leblanc



Démarchage

78 projets

Yann Perreau

Ce programme est destiné au démarchage sur la scène nationale et internationale. Visant le développement de nouveaux marchés, il soutient la participation des professionnels de l'enregistrement sonore à des foires commerciales et à des rencontres privées. Il s'adresse aux producteurs de disques, aux maisons de disques, aux maisons de gérance, aux éditeurs, aux distributeurs de musique et aux associations sans but lucratif œuvrant dans le domaine musical. En 2008-2009, 178 937 \$ ont été accordés à 78 projets. De ce montant, 57 209 \$ ont été accordés à 14 entreprises pour leur participation au MIDEM à Cannes en janvier 2009, comparativement à 23 entreprises en 2007-2008 pour un montant total de 82 778 \$.

Crédit : Valérie Jodoin Keaton



Natalie Choquette

178 937 \$



Crédit: Marianne Larochelle



Aide à la gérance

23 demandes

Ce programme est destiné aux gérants contribuant au développement et à la professionnalisation d'artistes émergents qui en sont à leur premier, deuxième ou troisième album. Une priorité est accordée aux projets dont l'album a reçu l'appui de MUSICACTION. L'aide maximale est de 10 000\$ par projet ou de 15 000\$ s'il concerne la gérance de deux artistes. En 2008-2009, 23 demandes ont été acceptées pour un total de 275 000\$, comparativement à 18 demandes en 2007-2008 pour une somme totalisant 210 000\$.

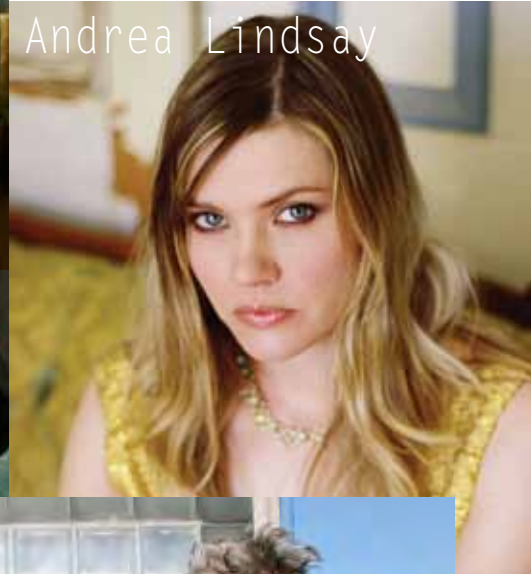
275 000 \$



David Marin

Crédit: Chane Sabourin

Crédit: Meredith Lindsay



Andrea Lindsay



Karkwa

Crédit: Valérie Jodoin-Keaton

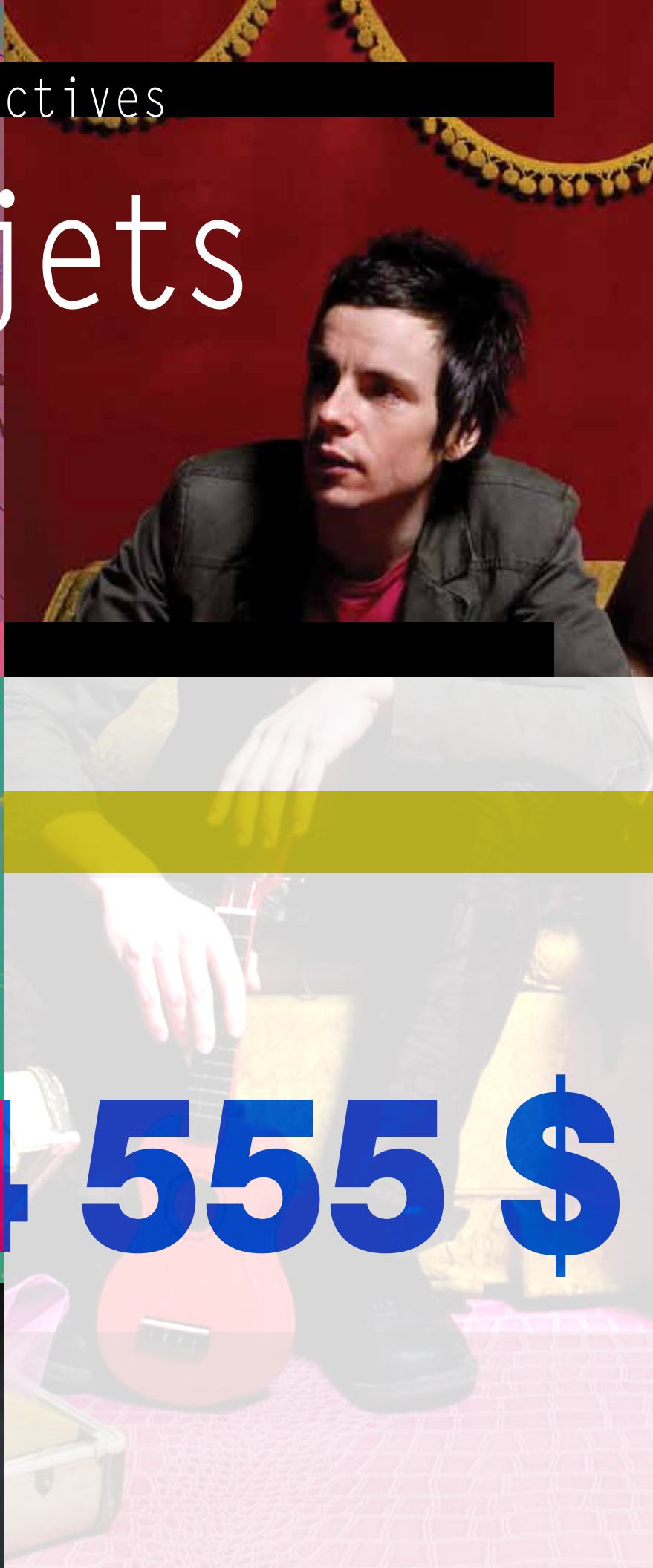
Initiatives collectives

56 projets

Ce programme est destiné aux activités de perfectionnement des jeunes artistes et de promotion collective par le biais de galas, de rencontres professionnelles ou d'événements spécialisés en chanson. Pour les artistes de la francophonie canadienne, ce programme permet l'accès à des ressources professionnelles dans une industrie musicale fortement concentrée à Montréal. En 2008-2009, 1 344 555 \$ ont été accordés à 56 projets.

1 344 555 \$

Gatineau



Alfa Rococo



Crédit: Marianne Laroche

Alexandre Désilets



Crédit: Florence Mennessier

Vitrines musicales

11 projets

293 984 \$

Ce nouveau programme vise le financement d'activités scéniques pour les artistes des communautés de langue officielle en situation minoritaire qui se produisent en français.

Il a pour principal objectif de donner accès à des vitrines musicales et des tournées pour

favoriser le développement de leur carrière professionnelle.

Il a également pour objectif de favoriser l'accès des communautés francophones canadiennes vivant en situation minoritaire à des prestations musicales dans leur langue.

En 2008-2009, 11 projets ont été acceptés pour un montant de 293 984 \$.

Crédit : François Tremblay

Anique Granger



Crédit : Étienne Ranger

Servantes



Chuck Labelle

Crédit : Marie-Andrée Blais



Les prix

43 prix

MUSICACTION a accompagné de nombreux projets d'artistes récompensés en 2008-2009.

Alfa Rococo	Album de l'année – Populaire – ADISQ Révélation de l'année – ADISQ
Artistes variés	
Quand le country dit bonjour... volume 2	Album de l'année – Country – ADISQ
Bonjour Brumaire	Révélation de l'année – GAMIQ
François Bourassa	Disque de l'année – Jazz, musiques du monde – PRIX OPUS
Ronald Bourgeois	Album francophone de l'année – East Coast Music Awards Album francophone de l'année – Nova Scotia Music Awards
Chocolat	Album Rock'n'Roll de l'année – GAMIQ
Louise Forestier	Prix de la Francophonie – Académie Charles Cros
Tricia Foster	Auteur, compositeur ou auteur-compositeur par excellence – Prix Trille Or Meilleur réalisateur/arrangeur de disque (conjointement avec Shawn Sasyniuk) – Prix Trille Or Meilleure pochette – Prix Trille Or
FrancoFolies de Montréal	Événement de l'année – ADISQ
Gatineau	Album Hip-Hop de l'année – GAMIQ Album de l'année – Hip-Hop – ADISQ
Anique Granger	Artiste ou groupe de l'Ouest canadien par excellence – Prix Trille Or
David Jacques	Disque de l'année – Musiques médiévale, de la Renaissance, baroque – PRIX OPUS
Karkwa	Album de l'année – Alternatif – ADISQ Vidéoclip de l'année – ADISQ Artiste de l'année – GAMIQ Album Indie Rock de l'année – GAMIQ Auteur-compositeur de l'année – GAMIQ
Konflikt Dramatik	Meilleur album – Prix Trille Or Meilleur site Internet – Prix Trille Or
Andrea Lindsay	Interprète féminine par excellence – Prix Trille Or Coup de cœur des médias – Prix Trille Or
Malajube	Carrière internationale de l'année – GAMIQ Album Indie Pop de l'année – GAMIQ
Michaël	Album de l'année – Musiques du monde – ADISQ
Ariane Moffatt	Artiste francophone de l'année – JUNO
Fred Pellerin – Nicolas Pellerin	Album de l'année – Traditionnel – ADISQ
Bruno Pelletier et le GrosZorchestre	Album de l'année – Jazz Interprétation – ADISQ
Philippe B	Chanson de l'année (Taxidermie) – GAMIQ
Shilvi	Album de l'année – Jeunesse – ADISQ
Swing	Meilleur groupe – Prix Trille Or
Damien Robitaille	Interprète masculin par excellence – Prix Trille Or Meilleur spectacle – Prix Trille Or Prix de la chanson primée – Prix Trille Or Meilleur vidéoclip – Prix Trille Or Artiste solo ou groupe franco-ontarien s'étant le plus illustré à l'extérieur de la province – Prix Trille Or
Vulgaires Machins	Artiste solo ou groupe francophone de l'extérieur (hors Ontario) s'étant le plus illustré en Ontario – Prix Trille Or
Karen Young	Album de l'année – Classique Vocal – ADISQ



Les certifications

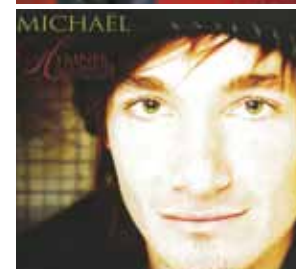
Au cours des cinq dernières années, de nombreux projets d'artistes appuyés par MUSICACTION ont obtenu une certification de l'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICE ou CRIA) en fonction du nombre de copies vendues selon le classement suivant :

CERTIFICATIONS

	CD	CD commercialisé après 1 ^{er} mai 2008	DVD	Titre téléchargé
Or	50 000	40 000	5 000	20 000
Platine	100 000	80 000	10 000	40 000
Double Platine	200 000	160 000	20 000	80 000
Triple Platine	300 000	240 000	30 000	120 000
Diamant	1 000 000	800 000	100 000	400 000

Certifications CD

Année	Artiste	Album	Certification
2004	Artistes variés	Le petit roi - Jean-Pierre Ferland	Or
2004	Dany Bédar	Fruit de ma récente nuit blanche	Platine
2005	Dany Bédar	Écoute-moi donc	Platine
2008	Dan Bigras	Duos de la tendresse	Or
2004	Nicola Ciccone	J't'aime tout court	Platine
2006	Nicola Ciccone	Nous serons six milliards	Or
2004	Cowboys Fringants	Attache ta tuque	Platine
2004	Cowboys Fringants	Break syndical	Platine
2006	Cowboys Fringants	La Grand-Messe	Double Platine
2004	Lhasa De Sela	La Llorona	Platine
2004	Boom Desjardins	Boom Desjardins	Or
2006	DobaCaracol	Soley	Or
2006	Dumas	Le cours des jours	Or
2006	Kaïn	Nulle part ailleurs	Platine
2008	Kaïn	Les saisons s'tassent	Or
2004	Éric Lapointe	Coupable	Platine
2006	Pierre Lapointe	Pierre Lapointe	Platine
2007	Jean Leclerc	Mexico	Or
2005	Jean Leloup	La vallée des réputations	Platine
2005	Loco Locass	Amour oral	Or
2008	Michaël	Il Tempo	Or
2005	Ariane Moffatt	Aquanaute	Platine
2008	Ariane Moffatt	Tous les sens	Or
2006	Patrick Norman	Simplement Patrick Norman	Or
2005	Mario Pelchat	Noël avec Jireh Gospel Choir	Platine
2006	Respectables	L'argent fait le bonheur	Or
2004	Stefie Shock	Le décor	Or
2005	Marie-Élaine Thibert	Marie-Élaine Thibert	Triple platine
2004	Marie-Chantal Toupin	Maudit bordel	Platine
2005	Marie-Chantal Toupin	Non négociable	Platine
2007	Trois Accords	Grand champion international de course	Or
2006	Annie Villeneuve	Quand je ferme les yeux	Platine
2004	Andrée Watters	AW	Or



Certification DVD

2007	Kaïn	On dormira demain	Or
------	------	-------------------	----

2008-2009

MUSICACTION en tableaux

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION, L'ÉQUIPE ET LES PARTENAIRES RADIOS

Le Conseil d'administration se compose de 14 membres votants. De ce nombre, cinq représentants des entreprises de radio, quatre représentants de l'industrie nommés par l'ADISQ, deux représentants des auteurs et compositeurs nommés par la SPACQ et trois personnes possédant une connaissance de l'industrie canadienne de la musique sont les membres du conseil. Le ministère du Patrimoine canadien occupe un siège d'observateur.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président	Sylvain Langlois	Vice-président directeur général Astral Media Radio Interactif
Vice-président radio	Liliane Randall	Directrice musicale Réseau Rythme FM Cogeco
Vice-président industrie	Georges Tremblay	Vice-président acquisitions DEP Distribution
Trésorière	Solange Drouin	Vice-présidente affaires publiques et directrice générale ADISQ
Secrétaire	Jean-Robert Bisailon	Administrateur SPACQ
Administrateur	Éli Bissonnette	Directeur général Disques Dare to Care
Administrateur	Edgar Bori	Administrateur SPACQ
Administrateur	Raynald Brière	Président et Chef de la direction RNC Media
Administrateur	Sylvie Courtemanche	Vice-présidente Relations gouvernementales CORUS
Administrateur	Nicolas Lemieux	Président Sphère Musique
Administrateur	Robert Paquette	Président Association nationale de l'industrie musicale
Administrateur	Pierre-Louis Smith	Vice-président, politiques et Agent en chef réglementation ACR
Administrateur	Serge Sasseville	Vice-président affaires corporatives Quebecor Media
Observateur	Pierre E. Lalonde	Directeur politique et programmes de la musique Ministère du Patrimoine canadien

ÉQUIPE

Direction générale	Andrée Ménard
Direction adjointe	Louise Chenail
Contrôleur financier	Nicole Rouabah
Responsable des programmes	Claude von Deschwenden
Affaires corporatives et légales	Anne-Karine Tremblay
Analystes	Jacinthe Roy
	Lyne Thibeault
	Jérôme Tremblay
Parachèvements	Doris Aguilar
	Mylène Carassic
Vérificateur	Denis Thérien CA

PARTENAIRES RADIODIFFUSEURS 2008-2009

Astral Radio
Canadian Satellite Radio (XM)
CHOY NB
CJMS – Saint-Constant
CKDG FM 105,1
Cogeco Diffusion
Communications Matane
Corus Entertainment
CTV
Groupe Radio Simard
Ottawa Média
Radio de Lanaudière M 103,5
Radio Diffusion Sorel-Tracy
Radio Edmunston
Radio Express
Radio MF 105 Granby
Radio MF Charlevoix
Radio Mont-Laurier
Radio Moyen-Orient
Radio Sept-Îles
RNC MEDIA
Sirius
South Asian Broadcasting

L'ACCÈS AU FINANCEMENT

Les programmes de MUSICACTION sont conçus pour répondre aux besoins de la production musicale indépendante, à l'intérieur de laquelle sont produits la majorité des albums des artistes de la francophonie canadienne. Règle générale, près de 80 % de ses ressources sont dévolues à la musique vocale francophone et 20 % aux autres genres musicaux.

Le mode de production reposant essentiellement sur les maisons de disques indépendantes, MUSICACTION attribue une partie importante de ses ressources aux **Producteurs reconnus**. Ce statut donne accès au financement par approbation directe du conseil d'administration.

L'autre voie d'accès, celle du processus de sélection, est empruntée principalement par les artistes à compte d'auteur et les jeunes entreprises. Elle assure l'expression de la diversité musicale et des nouvelles tendances. Les projets retenus sont acheminés au conseil d'administration pour approbation. Les projets refusés sont immédiatement rejetés.

Pour la production d'enregistrements sonores, des comités distincts évaluent les projets de musique vocale francophone, les projets relatifs aux autres musiques (classique, monde, instrumental), les projets des artistes émergents en Production et promotion de titres et les projets des communautés francophones hors Québec. Ces comités sont formés de représentants des artistes, des professionnels de l'industrie et des médias.

Cette évaluation artistique se fait à partir des seuls enregistrements et textes des chansons transmis aux jurés, en omettant d'identifier l'artiste. Pour assurer un traitement équitable, une feuille d'évaluation pour chaque projet est complétée par les membres reflétant leur appréciation pour chaque critère, soit la musique, le texte, l'interprétation et la cohérence du projet. Cette évaluation est complétée par une grille évaluant l'environnement professionnel et le plan de commercialisation.

Le processus de sélection des projets de commercialisation relatifs à des albums non financés à la production et des demandes d'aide à la gérance ne comporte pas d'évaluation artistique. Ces projets sont évalués par des grilles d'analyse spécifiques.

ÉVALUATEURS

Éric Alain
 Louis-Pierre Bergeron
 Jacques Bertrand
 Ivan Bielinski
 Maurice Bolduc
 Ralph Boncy
 François Bourassa
 Sandy Boutin
 David Brunet
 Annette Campagne
 Geneviève Côté
 Claude Côté
 Martine Coupal
 Mathieu D'Astous
 Alain Dupuis
 Jean-François Groulx
 Sébastien Lacombe
 Olivier Langevin
 Cindy Larouche
 Claude Larouche
 Michel Laverdière
 Sébastien Lépine
 Joseph Marchand
 Marie-Andrée Ostiguy
 Jean-François Paquet
 Claire Pelletier
 Philippe Renaud
 Olivier Robillard-Laveaux
 Éric Robitaille
 Daniel Roy
 Daniel Russo Garrido
 Maurice Segall
 Nathalie St-Pierre
 Jocelyn Tellier
 Isabelle Thériault

PRODUCTEURS RECONNUS

À l'Infini Communications	High Life Music
C4 Productions	Isba Musique
C-Show Productions	MP3 Disques
Disques Artiste	Orange Music
Disques Atlantis	Productions Alain Dupuis
Disques Dare to Care	Productions Benannah
Disques Effendi	Productions Bros
Disques Octave Classique	Productions de l'Onde
Disques Passeport	Productions Folle Avoine
Disques Tox	Productions Pixelia
Équipe Spectra	Sphère Musique
Gestion Denis Wolff	Vega Musique
	XX1 Productions

LES RÉSULTATS FINANCIERS

PRODUITS

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2009, les revenus de MUSICACTION ont été de 8 173 789 \$.

DÉBOURSÉS

La Fondation a déboursé 7 013 788 \$ en participations financières. Ces déboursés représentent généralement un premier paiement pour les projets acceptés pendant l'année en cours et un paiement final pour les projets acceptés antérieurement.

CHARGES D'ADMINISTRATION

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2009, les charges d'administration et financement et l'amortissement s'élèvent à 10,2 % de l'ensemble des produits comparativement à 12,2 % en 2007-2008.

RÉSULTATS FINANCIERS

EXERCICES TERMINÉS LES 31 MARS

	2009	2008
Produits		
FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA		
• Nouvelles œuvres musicales	4 578 662 \$	4 445 904 \$
• Initiatives collectives	1 012 225	831 282
• Initiatives collectives – Vitrines musicales	300 000	
Contributions des entreprises de radio commerciale		
• Renouvellements de licences	364 178	344 400
• Période initiale de licences	290 421	260 350
• Transferts de propriété	1 025 790	1 040 270
Contributions des entreprises de radio par satellite		
• Période initiale de licences	402 500	43 500
Remboursements de prêts		85 169
Revenus d'intérêts	200 013	238 569
	8 173 789	7 289 444
Remboursement de contributions FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA		40 299
	8 173 789	7 249 145
Charges		
Participations financières	7 013 788	6 086 962
Administration et financement	782 879	827 938
Amortissement des immobilisations	50 237	54 824
	7 846 904 \$	6 969 724 \$

DÉBOURSÉS

Volet	Nouvelles œuvres musicales	Initiatives collectives	Autres	Total
Production d'un album	1 683 554 \$		349 718 \$	2 033 272 \$
Production et promotion de titres	10 500		91 898	102 398
Commercialisation	1 963 788		999 288	2 963 076
Démarchage	97 020		47 786	144 806
Gérance	205 680		7 000	212 680
Initiatives collectives		875 575 \$	421 909	1 297 484
Initiatives collectives – Vitrines musicales		259 500	572	260 072
Total	3 960 542 \$	1 135 075 \$	1 918 171 \$	7 013 788 \$

DEMANDES ET ENGAGEMENTS 2008-2009

- 810 des 924 demandes ont été acceptées totalisant 8 288 081 \$.
- 71 % du montant demandé a été accordé, comparativement à 67 % en 2007-2008 et 57 % en 2006-2007.

DEMANDES ET ENGAGEMENTS

Tous les volets	2008-2009	2007-2008	2006-2007
Demandes reçues	924	782	969
Montants demandés	11 685 060 \$	9 456 444 \$	13 451 492 \$
Demandes acceptées	810	673	758
Montants accordés	8 288 081 \$	6 342 357 \$	7 697 274 \$
Pourcentage	71%	67%	57%

Par volet 2008-2009	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montant accordés	08-09 %	07-08 %
Production d'un album	183	3 731 473 \$	83	1 726 308 \$	20,8	30,6
Aide aux auteurs-compositeurs	323	303 391	323	303 391	3,7	4,0
Production et promotion de titres	18	209 413	18	204 510	2,5	
Commercialisation nationale	176	4 097 663	163	3 229 019	39,0	34,0
Commercialisation internationale	56	817 172	55	732 377	8,8	7,1
Démarchage	78	191 964	78	178 937	2,2	2,8
Gérance	23	287 700	23	275 000	3,3	3,3
Initiatives collectives	56	1 722 900	56	1 344 555	16,2	18,2
Vitrines musicales	11	323 984	11	293 984	3,5	
Total	924	11 685 660 \$	810	8 288 081 \$	100	100

ENGAGEMENTS AU 31 MARS 2009

L'échéancier de production et la commercialisation des albums ainsi que la date d'acceptation des projets par MUSICACTION ne permettent généralement pas à ces projets d'être complétés à l'intérieur de son exercice financier, ce qui influe sur les modalités de gestion. Au 31 mars 2009, le solde résiduel des engagements s'établit à 3 017 004 \$ et se détaille comme suit :

Montants engagés	
Production d'un album	858 046 \$
Production et promotion de titres	102 112
Commercialisation	1 457 344
Démarchage	42 520
Gérance	135 000
Initiatives collectives	388 277
Initiatives collectives – Vitrines musicales	33 705
Total	3 017 004 \$

LES RÉSULTATS PAR PROGRAMME ET PAR CATÉGORIE MUSICALE

En regard de l'année 2007-2008, l'examen des résultats 2008-2009 démontre :

- Une baisse de 11 % des montants engagés pour la production d'album
- Des augmentations importantes des montants engagés en commercialisation nationale et en commercialisation internationale, soit respectivement des hausses de 50 % et 63 %

DEMANDES ET ENGAGEMENTS PAR PROGRAMME

Programmes	2008-2009				2007-2008			
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants acceptés	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants acceptés
Volet 1 – Production d'un album								
Production d'un album/Approbation directe	30	756 285 \$	30	733 154 \$	35	867 711 \$	35	779 928 \$
Production d'un album/Jury	153	2 975 188	53	993 154	148	2 955 109	60	1 159 460
	183	3 731 473	83	1 726 308	183	3 822 820	95	1 939 388
Production et promotion de titres	18	209 413	18	204 510				
Aide aux auteurs-compositeurs	323	303 391	323	303 391	294	255 624	294	255 624
Sous-total	524	4 244 277	424	2 234 209	477	4 078 444	389	2 195 012
Volet 2 – Commercialisation								
Nationale	176	4 097 663	163	3 229 019	114	2 517 795	103	2 156 128
Internationale	56	817 172	55	732 377	25	498 959	25	449 845
Sous-total	232	4 914 835	218	3 961 396	139	3 016 754	128	2 605 973
Volet 3 – Démarchage								
Sous-total	78	191 964	78	178 937	84	192 691	84	174 872
Volet 4 – Gérance								
Sous-total	23	287 700	23	275 000	18	210 000	18	210 000
Volet 5 – Initiatives collectives								
Initiatives collectives	56	1 722 900	56	1 344 555	64	1 958 555	54	1 156 500
Vitrines musicales	11	323 984	11	293 984				
Sous-total	67	2 046 884	67	1 638 539	64	1 958 555	54	1 156 500
Total	924	11 685 660 \$	810	8 288 081 \$	782	9 456 444 \$	673	6 342 357 \$

Relativement aux catégories musicales, l'examen des résultats 2008-2009 des volets Production d'album, Production et promotion de titres et Commercialisation révèle que :

- 77 des 114 projets de musique populaire ont été acceptés, dont 22 albums. Cette catégorie représente 27,8 % des montants accordés, en comparaison de 26,5 % en 2007-2008.
- Le folk contemporain représente 10 % des montants accordés, suivi par le jazz avec 8 %.
- Le pop rock enregistre une diminution, représentant 6,7 % des montants accordés comparativement à 15 % en 2007-2008.

CATÉGORIE MUSICALE

Catégorie musicale	2008-2009						2007-2008					
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Albums	Montants accordés	%	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Albums	Montants accordés	%
Alternatif	23	489 247 \$	19	3	356 260 \$	6,0	20	349 145 \$	14	6	235 572 \$	5,2
Classique	26	520 273	20	9	366 087	6,2	24	255 095	22	15	221 904	4,9
Country	6	141 215	4	2	83 205	1,4	7	171 266	4	2	102 334	2,2
Folk contemporain	52	896 239	40	8	588 187	10,0	33	678 028	26	10	484 964	10,6
Hip hop	39	650 081	25	7	402 775	6,8	24	487 013	15	6	312 266	6,9
Instrumental	10	167 212	9	3	118 293	2,0	14	194 094	8	3	122 980	2,7
Jazz	36	619 564	33	8	472 548	8,0	34	548 132	25	9	394 682	8,7
Jeunesse	14	513 186	10	5	404 759	6,9	6	116 545	4	0	90 000	2,0
Musique urbaine	10	208 724	6	1	140 881	2,4	6	141 068	3	2	65 500	1,4
Musiques du monde	27	584 872	21	4	390 927	6,6	14	272 434	9	3	139 994	3,1
Pop rock	36	656 380	24	2	391 511	6,7	43	1 077 041	27	12	681 253	15,0
Populaire	114	2 622 320	77	22	1 635 050	27,8	59	1 663 525	42	18	1 204 630	26,5
Rock	21	504 523	13	6	283 794	4,8	16	387 024	6	3	125 974	2,8
Traditionnel	19	281 885	18	3	257 937	4,4	22	499 164	18	6	363 308	8,0
Total	433	8 855 721 \$	319	83	5 892 214 \$	100	322	6 839 574 \$	223	95	4 545 361 \$	100



LES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES DU CANADA

MUSICACTION partage avec l'Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM) les préoccupations des artistes et des intervenants musicaux des communautés francophones, laquelle agit à titre de comité consultatif. Ces rencontres permettent de modéliser les règles de MUSICACTION pour tenir compte d'un contexte de production et de diffusion différent. Une aide annuelle est consentie pour les déplacements des membres du comité pour permettre la concertation des acteurs et assurer la cohésion des recommandations.

En 2008-2009, MUSICACTION a soutenu une rencontre de concertation de l'Ouest et du Nord organisée à l'initiative de l'ANIM. Tenue à Edmonton en janvier 2009, cette rencontre visait l'atteinte de consensus quant aux stratégies de développement de l'industrie musicale de l'Ouest et du Nord canadien. Elle réunissait toutes les structures existantes de ces provinces et territoires, œuvrant de près ou de loin dans le domaine de l'industrie musicale.

Ciblant spécifiquement les artistes des communautés francophones en situation minoritaire, le nouveau programme Vitaines musicales a été mis en place au cours de l'année financière 2008-2009. En raison du court délai de mise en œuvre du programme et des limites budgétaires de cette première année d'exécution, l'accès a été réservé aux projets canadiens en lien avec les événements suivants, reconnus dans le milieu musical : Contact Acadie, Contact ontariois, Contact Ouest, Gala East Coast Music Awards, Gala Trille Or, Gala Western Canadian Music Awards, Coup de cœur francophone et RIDEAU.

Continuant d'apporter un soutien important aux différents événements franco-canadiens par le biais de son programme Initiatives collectives, MUSICACTION a été présente en 2008-2009 au Chant'Ouest, à Ontario Pop, au Gala Trille Or, à la Francofête en Acadie et au Contact ontariois.

En 2008-2009,

- 133 projets ont été soumis, en regard de 88 l'année précédente et 134 en 2006-2007.
- 121 ont été acceptés portant le taux d'acceptation à 91 % en regard de 89 % l'année précédente.
- 9 des 21 projets d'albums soumis au jury ont été acceptés, portant le taux d'acceptation à 43 % en regard de 35 % pour l'ensemble des albums soumis à ce processus de sélection.
- Si l'on regarde l'ensemble des engagements à l'égard des communautés francophones, le programme Commercialisation nationale représente 25,4 % de ce total, Vitaines musicales, 25,1 % et Initiatives collectives, 20,5 %. L'Ontario reçoit 37,3 % de cette somme et le Nouveau-Brunswick 14,4 %.



COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES – DEMANDES ET ENGAGEMENTS PAR PROVINCE

Provinces	2008-2009					2007-2008				
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	%	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	%
Alberta	15	74 399 \$	15	73 149 \$	6,2	6	55 749 \$	5	31 897 \$	4,0
Colombie-Britannique	6	54 791	6	48 999	4,2	2	34 553	2	30 500	3,8
Île-du-Prince-Édouard	1	11 400	1	10 000	0,8	4	20 122	4	19 264	2,4
Manitoba	8	155 858	8	115 655	9,9	6	75 329	4	29 557	3,7
Nouvelle-Écosse	6	89 347	5	79 400	6,8	6	62 089	5	54 063	6,8
Nouveau-Brunswick	25	227 608	23	169 272	14,4	34	399 153	29	259 698	32,5
Ontario	54	604 208	46	436 925	37,3	24	364 389	23	293 617	36,8
Saskatchewan	11	124 814	11	100 237	8,5	4	72 514	4	59 253	7,4
Terre-Neuve	2	49 230	1	35 000	3,0	1	10 000	1	10 000	1,3
Yukon	2	22 389	2	18 738	1,6	1	10 000	1	10 000	1,3
Projets nationaux	3	85 000	3	85 000	7,3					
Total	133	1 499 044 \$	121	1 172 375 \$	100	88	1 103 898 \$	78	797 849 \$	100

COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES – DEMANDES ET ENGAGEMENTS PAR PROGRAMME

Programmes	2008-2009					2007-2008				
	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	%	Demandes reçues	Montants demandés	Demandes acceptées	Montants accordés	%
Production d'un album	21	340 209 \$	9	151 648 \$	12,9	18	360 067 \$	11	215 275 \$	27,0
Production et promotion de titres	3	37 051	3	36 602	3,1					
Aide aux auteurs-compositeurs	56	64 565	56	64 565	5,5	29	24 940	29	24 940	3,1
Commercialisation nationale	19	338 974	19	297 715	25,4	13	236 572	13	229 809	28,8
Commercialisation internationale	3	16 861	3	16 861	1,4	4	56 768	4	53 067	6,7
Démarchage	1	1 000	1	1 000	0,1	3	5 921	3	5 258	0,7
Gérance	5	70 000	5	70 000	6,0	3	25 000	3	25 000	3,1
Initiatives collectives	14	306 400	14	240 000	20,5	18	394 630	15	244 500	30,6
Vitrines musicales	11	323 984	11	293 984	25,1					
Total	133	1 499 044 \$	121	1 172 375 \$	100	88	1 103 898 \$	78	797 849 \$	100

LES PROJETS APPROUVÉS

PROGRAMMES

AC AUTEUR-COMPOSITEUR

ALB PRODUCTION D'UN ALBUM

CI COMMERCIALISATION INTERNATIONALE

CN COMMERCIALISATION NATIONALE

DE DÉMARCHAGE

GE AIDE À LA GÉRANCE

IC INITIATIVES COLLECTIVES

ICV VITRINES MUSICALES

NU PRODUCTION ET PROMOTION DE TITRES

NE PRODUCTION ET PROMOTION DE TITRES - ÉMERGENCE

NUP PROMOTION DE TITRES

Prog.	Demandeur	Artiste/Projet	Engagement \$	Prog.	Demandeur	Artiste/Projet	Engagement \$
1 - PRODUCTION - PRODUCTION ET PROMOTION TITRES - COMMERCIALISATION - DÉMARCHAGE - GÉRANCE							
ALB	3 gars su'l sofa	3 gars su'l sofa	25 000	CN	Bonsound	Malajube	25 000
ALB	9175-5272 Québec	Arthur Marie-Pierre	27 000	GE	Bonsound	Malajube - Philippe B	15 000
GE	9175-5298 Québec	Karkwa	10 000	CN	Bonsound	Perreau Yann	35 000
DE	9175-5298 Québec	Paris-Rennes (08-11)	1 645	CN	Bonsound	Philippe B	7 820
CN	À l'Infini Communications	Artistes variés - Hommage à Ronald Bourgeois	37 500	ALB	Bonsound	Radio Radio	7 698
CN	À l'Infini Communications	Blou	37 500	CN	Bonsound	Radio Radio	35 000
GE	À l'Infini Communications	Giroux Martin - Marchildon Michel	15 000	CN	Bonsound	Radio Radio	25 000
CN	AFL Productions	Alain-François	11 679	CI	Boudreau Danny	Boudreau Danny	4 044
CN	AFL Productions	Alain-François	14 709	CI	Brassard Mario	Brassard Mario	1 348
GE	AgentB.org	Granger Anique - Paradis Josianne	15 000	ALB	Bulldog Brothers	Frazer Pat	24 000
DE	AgentB.org	Womex (08-10)	2 805	CN	Bulldog Brothers	Frazer Pat	33 684
GE	Alex Bolieu Management	Pas chic chic - Omnikrom	15 000	ALB	Bunker D'Auteuil	Shampooing	3 605
CN	Allez Ouest	Allez Ouest	4 686	GE	Bureau de Marilou David	Marin David	10 000
GE	Avalanche Productions	Bonifassi Béatrice	10 000	GE	Bureau de Marilou David	Manu Militari	5 000
ALB	Baron Frédéric	Baron Frédéric	24 500	CN	C4 Productions	Band de garage	14 861
GE	Bavota Communications	Lindsay Andréa - Marie-Martine	15 000	CN	C4 Productions	Band de garage	13 962
NE	Beaulieu Marcel	Beaulieu Marcel	10 000	CN	C4 Productions	Dales Hawerchuck	25 000
CI	Bélanger Éric	Bélanger Éric	4 044	CN	C4 Productions	Dales Hawerchuck	25 000
ALB	Bélanger Gilles	Artistes variés - Douze hommes rapaillés	25 000	DE	C4 Productions	France (08-12)	2 450
CI	Beney Jean-Christophe	Beney Jean-Christophe	15 000	CN	C4 Productions	Gatineau	15 246
CN	Beney Jean-Christophe	Beney Jean-Christophe	10 000	ALB	Cameron Management	Thalie Lynda	27 000
CN	Bonsound	Arthur Marie-Pierre	35 000	ALB	Chinatown	Chinatown	25 000
CI	Bonsound	Breastfeeders	11 920	ALB	Cireux d'semelles	Cireux d'semelles	18 450
DE	Bonsound	Chine (08-05)	2 033	ALB	Cœur de pirate	Cœur de pirate	19 430
				DE	Consult'Art	France (08-07)	2 550
				NUP	Consult'Art	Métatuk	6 000
				CI	Consult'Art	Moran JF	3 900
				CI	Consult'Art	Thompson Kevin	1 300
				CN	Consult'Art	Thompson Kevin	25 000

Prog.	Demandeur	Artiste / Projet	Engagement \$	Prog.	Demandeur	Artiste / Projet	Engagement \$
CN	Coop services artistiques Faux-Monnayeurs	Arsenault Guillaume	6 855	CN	Disques Artiste	Provençal Mathieu	50 000
DE	Coop services artistiques Faux-Monnayeurs	Espagne (08-10)	2 184	CN	Disques Atlantis	Jodoin Geneviève	38 879
CN	Coop services artistiques Faux-Monnayeurs	Lara	8 706	ALB	Disques Atlantis	Polo et les méchants moineaux	34 597
NUP	Coop services artistiques Faux-Monnayeurs	Lara	7 700	CN	Disques Atlantis	Polo et les méchants moineaux	36 541
GE	Coop services artistiques Faux-Monnayeurs	Mille Monarques – Arsenault Guillaume	15 000	ALB	Disques Blow the Fuse	Breastfeeders	25 000
DE	Coop services artistiques Faux-Monnayeurs	Ottawa (08-10)	573	ALB	Disques Cinémusique	Re Shin Minna	5 943
CN	Coop services artistiques Faux-Monnayeurs	Sagapool	21 643	CI	Disques Cinémusique	Re Shin Minna	460
CN	Coop services artistiques Faux-Monnayeurs	Sagapool	3 357	CN	Disques Dare to Care	Avec pas d'casque	16 158
DE	Coop travail Buzz cuivres farfelus	Paris (08-04)	2 112	CN	Disques Dare to Care	Chocolat	11 299
DE	Coop travail Buzz cuivres farfelus	ROSEQ (08-10)	443	CI	Disques Dare to Care	Cœur de pirate	18 400
ALB	Côté Stéphane	Côté Stéphane	25 000	CI	Disques Dare to Care	Cœur de pirate	1 265
CN	Créations musicales François Richard	Richard François	10 845	CN	Disques Dare to Care	Cœur de pirate	30 935
DE	Cross Current Music	Allemagne (08-04)	1 951	CN	Disques Dare to Care	Descente du coude	11 767
DE	Cross Current Music	Marseilles (09-03)	1 933	CN	Disques Dare to Care	Husky	14 389
DE	Cross Current Music	Mexique (09-03)	2 030	CI	Disques Dare to Care	Malajube	12 650
CI	Cross Current Music	Orkestre des pas perdus	14 861	CN	Disques Dare to Care	Malajube	30 993
CI	Cross Current Music	Orkestre des pas perdus	9 651	DE	Disques Dare to Care	Midem 09	3 555
CN	Cross Current Music	Orkestre des pas perdus	4 405	ALB	Disques Dare to Care	Patère rose	12 130
CN	Cross Current Music	Orkestre des pas perdus	15 000	CN	Disques Dare to Care	Patère rose	20 068
DE	Cross Current Music	Rideau (09-02)	862	DE	Disques Dare to Care	Rideau (09-02)	553
DE	C-Show Productions	Moncton (08-11)	1 000	DE	Disques Dare to Care	Toronto (09-03)	518
CI	DAME	Fanfare Pourpour	22 500	ALB	Disques Dare to Care	Tricot Machine	7 643
DE	DEP Distribution	Midem 09	7 180	CI	Disques Dare to Care	Tricot Machine	3 910
DE	DEP Distribution	Toronto (09-03)	2 678	CI	Disques Dare to Care	Tricot Machine	13 480
CN	Deschamps Martin	Deschamps Martin	25 000	CN	Disques Dare to Care	Tricot Machine	20 815
CN	Deschamps Martin	Deschamps Martin	10 000	CN	Disques Dare to Care	Tricot Machine	15 000
DE	Diffusion I Média	Paris (08-06)	2 386	CN	Disques de l'Ange animal	Bigras Dan	25 000
ALB	Disques 7e Ciel	Dramatik	18 000	CN	Disques de l'Ange animal	Bigras Dan	25 000
ALB	Disques 7e Ciel	Koriass	15 500	CI	Disques Effendi	Artistes variés – Catalogue	50 000
CN	Disques 7e Ciel	Koriass	25 000	CN	Disques Effendi	Artistes variés – Catalogue	40 000
CN	Disques Anubis	Béta	22 570	CN	Disques Effendi	Auguste Quintet	10 000
CN	Disques Anubis	Fleury Hugo	22 323	CN	Disques Effendi	Auguste Quintet	25 000
CN	Disques Anubis	Mauvais Sort	16 400	DE	Disques Effendi	Midem 09	4 235
CN	Disques Anubis	Payz Play	23 115	ALB	Disques Effendi	Therrien Carole	18 418
CN	Disques Anubis	Sagapool	9 085	CN	Disques Effendi	Therrien Carole	1 121
CN	Disques Artic	Letarte Maryse	25 000	CN	Disques Effendi	Therrien Carole	4 614
DE	Disques Artic	Midem 09	3 980	NU	Disques Gavroche	Belliard Alexandre	21 000
ALB	Disques Artic	Moonlight Girls	21 500	ALB	Disques Leila	Jamil	20 000
CN	Disques Artic	Moonlight Girls	25 000	CN	Disques Leila	Jamil	29 322
ALB	Disques Artiste	Pelletier Bruno	50 000	CN	Disques Mile End	Rachelle	23 518
CN	Disques Artiste	Pelletier Bruno	50 000	ALB	Disques NBW	Collège Vocal	19 100
ALB	Disques Artiste	Provençal Mathieu	2 346	ALB	Disques Octave Classique	Da Costa Alexandre	21 987
				CN	Disques Octave Classique	Da Costa Alexandre	20 000
				ALB	Disques Octave Classique	Song Wonny	13 211
				CN	Disques Octave Classique	Song Wonny	20 000
				ALB	Disques Passeport	Guay Mélanie	37 433
				CN	Disques Passeport	Kaïn	11 232

Prog.	Demandeur	Artiste/Projet	Engagement \$	Prog.	Demandeur	Artiste/Projet	Engagement \$
ALB	Disques Passeport	Petit Simon	38 086	ALB	Hélie Laurence	Hélie Laurence	13 976
CN	Disques Passeport	Petit Simon	39 215	CN	High Life Music	Bonito	5 000
ALB	Disques Passeport	Roy Gildor	36 455	CN	High Life Music	Manu Militari	25 000
CN	Disques Petite Plume	Shilvi	9 588	ALB	High Life Music	Sir Pathetik	13 409
ALB	Disques Rococo	Letarte Maryse	15 000	CN	High Life Music	Sir Pathetik	25 834
CI	Disques Semprini	Pas chic chic	23 683	ALB	High Life Music	Izzo	10 552
CN	Disques Semprini	Pas chic chic	18 383	ALB	High Life Music	Mad' Moizèle Giraf	20 967
CN	Disques Tempête	Vollant Florent	25 000	NU	Hurni Lara	Lara	8 000
ALB	Disques Tout Crin	Sidorov Vladimir	9 000	CI	Iconoclaste Musique	Artistes variés – Montréalités.com	25 000
CN	Disques Tout Crin	Sidorov Vladimir	4 485	GE	Iconoclaste Musique	Proulx Émilie	10 000
DE	Distribution Select	Midem 09	2 725	CN	Iro Productions	Assemblée	21 659
DE	Distribution Select	Midem 09	6 430	CN	Iro Productions	Online	8 251
CI	District Musique	Accrophone	15 000	CN	Isba Music	Choquette Natalie	23 173
CN	District Musique	Kassi Aimée	25 000	CN	Isba Music	Fumanti Giorgia	25 000
ALB	Donald Emmanuel	Manu Militari	20 000	DE	Isba Music	Midem 09	6 325
CI	Donato Michel	Donato Michel	15 000	ALB	Isba Music	Quatro	25 217
CN	Dubé Pierre	Saint-Pierre	16 040	CN	Jajou Productions (2004)	Artistes variés – Pamplemousse 2	44 449
CN	Dubé Pierre	Saint-Pierre	8 959	CI	Jazz Services	Artistes variés – Québec Jazz en Europe	30 000
GE	Durand Musique Management	Roa Daniel	10 000	CI	Jazz Services	Québec Jazz en Europe	5 730
DE	Éditions Dakini	Midem 09	2 900	CI	Jazz Services	Québec Jazz en Europe	50 000
CN	Ensemble Appassionata	Ensemble Appassionata	14 921	CN	Jazzlab Musique	Effendi Jazz lab	15 000
CN	Entourage Musique	Desjardins Boom	25 000	CN	Kartel Musik	Bélanger Éric	25 000
CN	Entourage Musique	Desjardins Boom	10 000	ALB	Lamontagne Julie	Julie Lamontagne Trio	12 000
CN	Entourage Musique	Desjardins Boom	25 000	NE	Lavallée Stéphane	With All Due Respect	7 443
CN	Équipe Spectra	Artistes variés – Douze hommes rapaillés	50 000	NU	LeCouteur Sandra	LeCouteur Sandra	15 202
CI	Équipe Spectra	Hellman Thomas	2 975	CI	Léger Flavie	Léger Flavie	1 300
CN	Équipe Spectra	Hellman Thomas	40 000	CN	Lejeune Pascal	Lejeune Pascal	5 948
CN	Équipe Spectra	Major Catherine	10 000	ALB	Lemire Ariane Mahryke	Lemire Ariane Mahryke	19 000
ALB	Équipe Spectra	Rivard Michel	50 000	CI	Lemire Ariane Mahryke	Lemire Ariane Mahryke	1 300
CN	Équipe Spectra	Rivard Michel	50 000	CN	Ligue du bonheur	Ligue du bonheur	13 400
ALB	Explicit Productions	Taktika	10 836	CN	Liseville Musique	Villeneuve Lise	18 113
CN	Explicit Productions	Taktika	25 000	ALB	Little Margaret	Little Margaret	7 000
DE	Famgroup	Womex (08-10)	1 295	ALB	Malajube	Malajube	26 000
NE	Gasasira Roméo	Gasasira Roméo	12 000	GE	Marchal Management	Cyr-Lacombe	15 000
NU	Gestion Denis Wolff	Famille Sac à papier	22 000	CN	MCM Entertainment	Fumanti Giorgia	25 000
GE	Gestion Nuland	Hellman-Officer	15 000	NU	Métatuk	Métatuk	5 000
CN	Go Musique	Baron Frédérick	10 000	GE	Mo'fat Management	Moffatt Ariane	10 000
CN	Go Musique	Baron Frédérick	25 000	ALB	Mondou Nathalie	Mondou Nathalie	22 000
DE	Go Musique	Midem 09	3 725	CI	Morissette Michel	Morissette Michel	15 000
CI	Granger Anique	Granger Anique	11 517	CN	Morissette Michel	Morissette Michel	1 432
CN	Granger Anique	Granger Anique	7 728	CN	MP3 Disques	Artistes variés – Quand le country 2	5 750
CN	Granger Anique	Granger Anique	9 942	CN	MP3 Disques	Artistes variés – Quand le country 2	25 000
ALB	Gregg Musique	Arthur l'Aventurier	23 000	CN	MP3 Disques	Daniel Cindy	40 313
CN	Gregg Musique	Arthur l'Aventurier	25 000	CN	NG Productions	Mauvais Sort	25 000
ALB	Grosse Maman Productions	Caracol	22 000	ALB	Oktoecho	Oktoecho	20 000
DE	Groupe éditorial Musinfo	France (08-06)	2 489				
DE	Groupe éditorial Musinfo	France (08-10)	2 455				

Prog.	Demandeur	Artiste / Projet	Engagement \$	Prog.	Demandeur	Artiste / Projet	Engagement \$
CN	Oktoecho	Oktoecho	24 553	ALB	Productions de l'Onde	Bon Débarras	18 456
NU	Omnikrom	Omnikrom	1 075	CN	Productions de l'Onde	Bon Débarras	8 669
ALB	Opak Media	Xavier Caféine	25 000	CI	Productions de l'Onde	Bori	38 516
CN	Opak Média	Désilets Alexandre	12 662	DE	Productions de l'Onde	France (08-05)	1 306
ALB	Orange Music	Jacob	24 176	CI	Productions de l'Onde	Gaële	1 300
CN	Orange Music	Jacob	17 394	CI	Productions de l'Onde	Gaële	3 077
ALB	Orange Music	Petrowski et Kaye	12 825	CI	Productions de l'Onde	Gaële	5 567
CN	Orange Music	Petrowski et Kaye	12 679	ALB	Productions de l'Onde	Groulx Jean-François	9 902
CN	Orange Music	Pleau Patrick	12 075	CN	Productions de l'Onde	Groulx Jean-François	5 405
CN	Orange Music	Trofanov Sergei	9 732	CN	Productions de l'Onde	Lemaire Sophie	11 264
CN	Ouanani	Ouanani	11 000	ALB	Productions de l'Onde	Paradis Josianne	12 426
CN	Ouanani	Ouanani	14 000	CI	Productions de l'Onde	Paradis Josianne	850
NE	Ouellet Karim	Ouellet Karim	12 000	CN	Productions de l'Onde	Paradis Josianne	19 056
DE	Pacifique Barrette	France (08-11)	2 275	CN	Productions de l'Onde	Wells Guy-Philippe	34 766
CN	Paiens	Paiens	7 170	CN	Productions des Imposteurs	Tassan et les Imposteurs	6 894
ALB	Perreau Yann	Perreau Yann	27 000	CN	Productions des Imposteurs	Tassan et les Imposteurs	24 435
ALB	Phonolite	Ouimet Marie-Andrée	10 000	DE	Productions Divine Angel	Italie (12-08)	2 630
DE	Primetime Productions	Los Angeles (08-06)	1 653	CI	Productions du Moulin	Genticorum	19 294
DE	Primetime Productions	Los Angeles (08-11)	1 760	CI	Productions du Moulin	Genticorum	4 575
DE	Primetime Productions	Midem 09	2 185	CI	Productions du Moulin	Genticorum	13 764
DE	Primetime Productions	New York (08-10)	1 450	CI	Productions Early-Music	Artistes variés – Catalogue	30 475
NU	Productions 4 vents	Marchildon Michel	9 400	CN	Productions Fly Décibels	Pamela	25 000
GE	Productions Abuzive Musik	Ouellet Karim – Tom et Claude	15 000	CI	Productions Folle Avoine	Artistes variés – Catalogue	77 855
CI	Productions Alain Caron	Caron Alain	7 100	CN	Productions Folle Avoine	Artistes variés – Catalogue	84 324
CI	Productions Alain Caron	Caron Alain	9 336	ALB	Productions Folle Avoine	Artistes variés – Hommage à Claude Léveillée	40 633
CN	Productions Alain Dupuis	Jalbert David	4 668	ALB	Productions Folle Avoine	Artistes variés – Wapiti	37 632
CN	Productions Alain Dupuis	Jalbert David	20 332	DE	Productions Folle Avoine	France (08-06)	1 375
DE	Productions Anacrouse	France (08-07)	1 985	CN	Productions Frogaboum	Frogaboum	25 000
CI	Productions Anacrouse	Major Catherine	3 900	GE	Productions Gritchshow	Alfa Rococo	10 000
DE	Productions Anacrouse	Paris (09-02)	2 693	CN	Productions Gritchshow	Béta	6 797
CI	Productions Anacrouse	Samian	5 200	CN	Productions Jacques K. Primeau	Forestier Louise	17 000
GE	Productions Anacrouse	Major Catherine – Perreau Yann	15 000	CN	Productions Jacques K. Primeau	Forestier Louise	15 000
CN	Productions Art & Soul	Rémi Bolduc Jazz Ensemble	6 000	CN	Productions Jacques K. Primeau	Marcil Bruno	16 972
ALB	Productions Benannah	Brocoli Annie	34 727	CN	Productions Jacques K. Primeau	Marcil Bruno	10 781
CN	Productions Benannah	Brocoli Annie	50 000	ALB	Productions Koonacky	Léger Daniel	16 000
ALB	Productions Bennanah	Balboa	29 905	ALB	Productions Lorraine Desmarais	Desmarais Lorraine	18 000
ALB	Productions Big Fat Truck	Dufour Pascal	25 500	NU	Productions Lucioles	Côté Marie-Eve	22 000
CN	Productions Big Fat Truck	Dufour Pascal	25 000	ALB	Productions Magui	Lemaire Sophie	29 466
CN	Productions Bros	Bélanger Guy	12 891	CI	Productions Marie Bujold	Côté Stéphane	9 436
CN	Productions Bros	Bélanger Guy	12 884	GE	Productions Marie Bujold	Côté Stéphane	10 000
CN	Productions Bros	Bélanger Guy	9 252	GE	Productions Marie Bujold	Lemaire Sophie	5 000
ALB	Productions Bros	Bélanger-Fradette	21 346	ALB	Productions Minh Thao	Michaël 1	25 000
CN	Productions Bros	Bélanger-Fradette	14 987	CN	Productions Minh Thao	Michaël 1	50 000
ALB	Productions Bros	Doré Louis-Étienne	25 488	CN	Productions Minh Thao	Michaël 2	25 000
CI	Productions Byc	Vallières Vincent	8 088	ALB	Productions Minh Thao	Michaël 2	20 000
CI	Productions Casa Nostra	Calliari Marco	36 000	CN	Productions Pierre Tremblay	Marie Carmen	25 000
				CN	Productions Pixelia	3 gars su'l sofa	25 000

Prog.	Demandeur	Artiste /Projet	Engagement \$	Prog.	Demandeur	Artiste /Projet	Engagement \$
ALB	Productions Red Blues	Florence K	25000	CI	Vent du Nord	Vent du Nord	6730
CI	Productions Romartis	Ensemble Romulo Larrea – Lars	15000	CI	Vent du Nord	Vent du Nord	15000
CN	Productions Simonsays	Sens	8000	CI	Vent du Nord	Vent du Nord	4940
CN	Productions Simonsays	Sens	17000	CN	Vent du Nord	Vent du Nord	8683
ALB	Productions Strada	Fanfarniente	18000	CN	Vent du Nord	Vent du Nord	15000
CI	Productions Tribal	3 gars su'l sofa	7500	DE	Vent du Nord	Womex (08-10)	2183
GE	Productions Tribal	3 gars su'l sofa	10000	GE	Virgule 2	Belliard Alexandre – D'Été Caroline	15000
DE	Productions Tribal	France (08-05)	2442	DE	Virgule 2	Suisse (08-06)	1725
DE	Productions Tribal	France (09-01)	2874	ALB	XXI Productions	Artistes variés – Catalogue	58386
CN	Productions Tribal	Noir Silence	15000	ALB	XXI Productions	Berthiaume Michel	5943
CN	Productions Yves Léveillé	Léveillé Yves	3910	CN	XXI Productions	Catalogue	14088
NE	Proulx-Mathers Benjamin	Caniche Hara-Kiri	7856	ALB	XXI Productions	Crow-Berick	8858
ALB	Provost Sylvain	Provost Sylvain	13200	DE	XXI Productions	France (08-08)	2900
CN	Provost Sylvain	Provost Sylvain	1093	DE	XXI Productions	Paris (08-06)	2760
CN	Proxennet Productions	Geneviève et Mathieu	14950	CN	XXI Productions	Villeneuve Suzie	40732
ALB	Puf Media	Pawa Up First	11950	NE	Zebra Colada	Venus Virus	10434
NU	Puzzle Records	Focus	17400	Total			6283497
CN	Renault Nathalie	Renault Nathalie	6006	2 – AIDE AUX AUTEURS-COMPOSITEURS			
ALB	Roberge Francis	Roberge Francis	14000	AC	Allard Jérôme	Taktika	39
ALB	Robillard Louis-Philippe	Robillard Louis-Philippe	18000	AC	Allison Rick	Daniel Cindy	400
ALB	Roy Daniel	Roa Daniel	25000	AC	Altobelli Luzio	Sagapool	1640
CN	Roy Daniel	Roa Daniel	5479	AC	André Patrick	Renaud Mélanie	136
CN	Roy Daniel	Roa Daniel	19521	AC	André Stéphane	Renaud Mélanie	132
DE	Saboteur Musique	Austin (09-03)	1862	AC	Arsenault Marc	Païens	1500
NUP	Saboteur Musique	Omnikrom	10000	AC	Asselin Dominic	Asselin Dominic	2000
ALB	Servant Patrice	Servantes	15000	AC	Auger Frédéric	Taktika	2000
ALB	Slam Disques	Exerio	14000	AC	Azzaoui Jamil	Jamil	2000
CN	Slam Disques	Exerio	31274	AC	Babin Benoit	Swing	188
CN	Soir de semaine	Soir de semaine	3738	AC	Baillargeon Stéphane	Noir Silence	17
CN	Soir de semaine	Soir de semaine	15000	AC	Barany Tamas	Sir Pathetik	1000
DE	Sphère Musique	Allemagne (08-10)	2225	AC	Baron Frédérick	Baron Frédérick	2000
CN	Sphère Musique	Café Fuego	9540	AC	Baron Frédérick	Daniel Cindy	1000
CI	Sphère Musique	Dalpé Jipé	1300	AC	Baron Frédérick	Jeanthy Rachelle	600
CN	Sphère Musique	Dalpé Jipé	25000	AC	Baron Frédérick	Thalie Lynda	400
CN	Sphère Musique	Gratton Antoine	20000	AC	Barrette Guillaume	Payz Play	300
CN	Sphère Musique	Renaud Mélanie	50000	AC	Bastien Jean-François	Sir Pathetik	200
CI	Studio Montana Kato	Vollant Florent	8140	AC	Beaudet Jean-François	Bélanger Éric	50
CN	Studio Ouïe-Dire	Pelletier Claire	19360	AC	Beaudet Jean-François	Brocoli Annie	400
ALB	Style Productions	Tuque Bleue	14000	AC	Beaumont Daniel	Tricot Machine	800
CI	Suroît Musique	Suroît	8088	AC	Beaumont Mathieu	Tricot Machine	1667
CN	Swing	Swing	25000	AC	Bédard Alain	Bédard Alain	2000
CN	Thériault Michel	Thériault Michel	3663	AC	Bédard Francis	Pistolets Roses	2000
ALB	Toupin Geneviève	Toupin Geneviève	22500	AC	Bégin Claude	Samian	400
CN	Toupin Geneviève	Toupin Geneviève	3155	AC	Bélair Céline	Moonlight Girls	400
ALB	Trottier Jean-Nicolas	Trottier Jean-Nicolas	10000	AC	Bélanger Daniel	Michaël	2000
GE	Tryskell Communication	Gaële	10000				
CI	Tryskell Communications	Desjardins Richard	6108				

Prog.	Demandeur	Artiste / Projet	Engagement \$	Prog.	Demandeur	Artiste / Projet	Engagement \$
AC	Bélanger Éric	Bélanger Éric	2 000	AC	Chartrain Guillaume	Gratton Antoine	40
AC	Bélanger Gilles	Artistes variés	2 000	AC	Chartrain Marc	Gratton Antoine	320
AC	Bélanger Guy	Bélanger Guy	1 800	AC	Chénard Jérôme	Provençal Mathieu	100
AC	Bélanger Louis-Charles	Taktika	101	AC	Cher Deborah	Cher Deborah	2 000
AC	Beldor Sacha	Sans Pression	400	AC	Chiasson Frédéric	Quatuor Nota Bene	400
AC	Belinga Jérôme Philippe	Sir Pathetik	100	AC	Choquette Marie-Claude	Florence K	1 200
AC	Belleau Francis	Taktika	39	AC	Chouinard Martin	Chocolat	1 680
AC	Bellefleur Marc-André	Renaud Mélanie	2 000	AC	Cloutier Jacques	Frogaboum	2 000
AC	Bellegarde Alex	Ivy	200	AC	Cloutier Jean-Thomas	Samian	1 180
AC	Bénac Michel	Swing	2 000	AC	Cloutier Jean-Thomas	Taktika	680
AC	Berger Frédéric	Renaud Mélanie	1 040	AC	Cloutier Julien	Payz Play	2 000
AC	Bergeron Philippe	Philippe B	2 000	AC	Corcoran Jim	Michaël	1 600
AC	Bernatchez Jean-François	Noir Silence	1 900	AC	Cordova Gary	Taktika	92
AC	Bertrand Pierre	Cher Deborah	600	AC	Cormier Louis-Jean	Artistes variés	100
AC	Bérubé Gilbert	Allez Ouest	400	AC	Cossette Sylvain	Watters Andrée	2 000
AC	Bérubé Raphael	Sir Pathetik	2 000	AC	Côté Louis	Sbrocca Christian	600
AC	Bielinski Ivan	Ivy	2 000	AC	Coulombe Pascale	Jeanty Rachelle	53
AC	Bilodeau Alexandre	Radio Radio	2 000	AC	Coupal Martine	Durand Catherine	400
AC	Blais Samuel	Samuel Blais Quartet	2 000	AC	Coupal Martine	Major Catherine	400
AC	Blais-Montpetit Sébastien	Caracol	720	AC	Couture Naej	Payz Play	200
AC	Blais-Montpetit Sébastien	Payz Play	896	AC	Cyr Isabelle	Cyr Isabelle	2 000
AC	Blondin Jean-François	Frogaboum	280	AC	Dajani Sari	Cher Deborah	1 400
AC	Boisvert David	Sans Pression	400	AC	Dallaire Michel	Monette Serge	400
AC	Boisvert David	Sir Pathetik	1 600	AC	Dallaire Olivier	Sir Pathetik	100
AC	Bouchard François-Olivier	Taktika	131	AC	Dallaire Olivier	Taktika	39
AC	Boucher Daniel	Giroux Martin	800	AC	Dalpé Jean-Philippe	Dalpé Jipé	2 000
AC	Boudage Aster Jean-Eudes	Samian	200	AC	de Grobois-Garand Alexandre	Genticorum	700
AC	Boulianne Patrice	Blou	2 000	AC	Desbiens Patrice	Monette Serge	200
AC	Bourdeau Benoît	Pistolets Roses	208	AC	Désilets Alexandre	Désilets Alexandre	2 000
AC	Bourgeois Ronald	Artistes variés	1 600	AC	Désilets Francis	Marin David	120
AC	Bourque Guillaume	Sagapool	840	AC	Desjardins Martin	Fleury Hugo	400
AC	Bouzi Ritchy	Taktika	39	AC	Desrochers Normand	Descente du coude	1 100
AC	Brault Philippe	Ivy	1 800	AC	Diblasio Norman	Lacombe Sébastien	160
AC	Brazeau Marc-André	Band de garage	2 000	AC	Dion Mathieu	Saint-Pierre	2 000
AC	Breau Jean-François	Daniel Cindy	600	AC	Dionne Matthieu	Samian	192
AC	Brouillard Martin	Exterio	2 000	AC	Dolbec Norbert	Taktika	526
AC	Brown Jean-François	Sage Délire	1 765	AC	Dompiere Jacinthe	Major Catherine	800
AC	Brunet David	Tricot Machine	267	AC	Doo-Kingué Cécile	Foster Tricia	1 080
AC	Bruno Jocelyn	Assemblée	133	AC	Doucet Jacques	Radio Radio	2 000
AC	Bruno Michel	Thalie Lynda	1 333	AC	Dowdy James	Quatuor Nota Bene	400
AC	Busque Samuel	Noir Silence	850	AC	Doyon Nicolas	Swing	560
AC	Cabill Gustavo	Quatuor Nota Bene	400	AC	Dubé Jean-François	Noir Silence	2 000
AC	Cadieux Diane	Jeanty Rachelle	233	AC	Dubé Pierre	Saint-Pierre	2 000
AC	Cantin Pierre	Thalie Lynda	800	AC	Dubeau Éric	Swing	1 454
AC	Carreau Stéphane	Thalie Lynda	133	AC	Dufour Pascal	Gratton Antoine	40
AC	Celina-Sandoval Katy	Taktika	15	AC	Dumais Alexis	Sagapool	640
AC	Cespedes Ramon	Foster Tricia	80	AC	Dumais Zoé	Sagapool	840
AC	Charrier Alexis	Jeanty Rachelle	186	AC	Dumoulin Edouard	Ivy	100

Prog.	Demandeur	Artiste /Projet	Engagement \$	Prog.	Demandeur	Artiste /Projet	Engagement \$
AC	Dupré Marc	Daniel Cindy	1 000	AC	Hart Mario	Allez Ouest	100
AC	Dupuis Daniel	Taktika	162	AC	Hellman Thomas	Hellman Thomas	2 000
AC	Dupuy Michel	Assemblée	140	AC	Héon Martin	Daniel Cindy	200
AC	Durand Catherine	Durand Catherine	2 000	AC	Hill Steve	Taktika	138
AC	Durivage David Étienne	Émi	400	AC	Hovington Jonathan	Sir Pathetik	1 600
AC	Ethier Guillaume	Chocolat	528	AC	Hunt Jimmy	Chocolat	2 000
AC	Facal Carole	Caracol	2 000	AC	Isabel Marina	Frogaboum	2 000
AC	Falquet Yann	Genticorum	600	AC	Jalbert David	Jalbert David	2 000
AC	Fleury Hugo	Fleury Hugo	2 000	AC	Jean-Bart Louis-Philippe	Omnikrom	200
AC	Forget Emmanuel	Jeanty Rachelle	80	AC	Jean-Bart Louis-Philippe	Payz Play	100
AC	Fortier Éric	Pistolets Roses	2 000	AC	Jean-Laurent Andy	Taktika	75
AC	Foster Tricia	Foster Tricia	2 000	AC	Jeanty Rachelle	Jeanty Rachelle	2 000
AC	Foster Tricia	Granger Anique	400	AC	Jolin Steve	Samian	160
AC	Fournier Émilie	Émi	2 000	AC	Jomphe Lépine Mathieu	Sans Pression	400
AC	Francoeur Michel	Noir Silence	333	AC	Joseph Herby	Sir Pathetik	300
AC	Frazer Patrice	Frazer Pat	2 000	AC	Kaye Guy	Jeanty Rachelle	100
AC	Fréchette Sébastien	Samian	192	AC	Khoriaty Florence	Florence K	2 000
AC	Fuchs Jessy	Exterio	2 000	AC	Khoriaty Florence	Michaël	600
AC	Gagné Isabelle	Moonlight Girls	1 200	AC	Kodie Jason	Allez Ouest	1 075
AC	Gagnon-Coupal Thomas	Taktika	28	AC	Kuster Robbie	Samuel Blais Quartet	400
AC	Garneau Jean-François	Cher Deborah	1 500	AC	Labelle Jean-Guy	Labelle Chuck	2 000
AC	Gaulin Mathieu	Quatuor Nota Bene	800	AC	Lacombe Gabriel	Omnikrom	200
AC	Gautreau Jac	Thériault Michel	200	AC	Lacombe Gabriel	Payz Play	100
AC	Gélinas Francis	Payz Play	200	AC	Lacombe Sébastien	Lacombe Sébastien	2 000
AC	Gemme Pascal	Genticorum	1 100	AC	Laflèche David	Caracol	400
AC	Gendron Christian-Marc	Daniel Cindy	200	AC	Lafleur Stéphane	Avec pas d'casque	2 000
AC	Germain Georges-Hébert	Florence K	200	AC	Lafontaine François	Band de garage	2 000
AC	Gibbons Shaun	Renaud Mélanie	160	AC	Lafortune Réginald	Renaud Mélanie	132
AC	Girard Jean-Fernard	Bélanger Guy	400	AC	Laframboise Martin	Exterio	2 000
AC	Girard Magalie	Désilets Alexandre	80	AC	Lalonde Jean-Marc	Swing	936
AC	Girard Martine	Blou	800	AC	Lambert Michel	Noir Silence	2 000
AC	Girouard Jean-François	Sage Délire	1 765	AC	Laplante Sébastien	Samian	20
AC	Giroux Martin	Giroux Martin	2 000	AC	Latendresse Nicolas	Renaud Mélanie	160
AC	Godin Philippe	Foster Tricia	120	AC	Lavoie Danièle	Allez Ouest	400
AC	Goulet Jean-Philippe	Swing	800	AC	Lavoie Joël	Allez Ouest	2 000
AC	Grand Dominique	Baron Frédérick	600	AC	Leduc Catherine	Tricot Machine	867
AC	Grand Sylvain Charles	Baron Frédérick	600	AC	Leduc Simon	Descente du coude	2 000
AC	Granger Anique	Foster Tricia	400	AC	Leroux Félix-Antoine	Samian	2 080
AC	Granger Anique	Granger Anique	2 000	AC	L'Ésperance Pete	Daniel Cindy	267
AC	Granger David	Granger Anique	800	AC	Lessard Nicolas	Chocolat	96
AC	Gratton Antoine	Gratton Antoine	2 000	AC	Letarte Maryse	Letarte Maryse	2 000
AC	Gratton Pierre-Olivier	Descente du coude	1 100	AC	Létourneau Éric	Michaël	400
AC	Gravel Eric	Sir Pathetik	136	AC	Léveillé Isabelle	Taktika	25
AC	Green Dupe	Sir Pathetik	136	AC	Lévesque Pauline	Paradis Josianne	400
AC	Green Dupe-Henry	Taktika	39	AC	Lippé Sabrina	Provençal Mathieu	100
AC	Grenier Annie	Brocoli Annie	2 000	AC	Lteif Marios	Renaud Mélanie	2 000
AC	Guimont Vincent	Payz Play	100	AC	MacDonald Dale	Chocolat	1 680
AC	Gundel Olaf	Hellman Thomas	560	AC	MacDonald Robert	Bélanger Guy	200

Prog.	Demandeur	Artiste / Projet	Engagement \$	Prog.	Demandeur	Artiste / Projet	Engagement \$
AC	Major Catherine	Baron Frédérick	1 200	AC	Pleau Patrick	Pleau Patrick	2 000
AC	Major Catherine	Major Catherine	2 000	AC	Poisson Robert	Monette Serge	200
AC	Malavoy-Racine Tristan	Durand Catherine	400	AC	Pomerleau Alain	Allez Ouest	400
AC	Malendant Gabriel	Radio Radio	2 000	AC	Prescott Marc	Allez Ouest	200
AC	Marin David	Marin David	2 000	AC	Provençal Mathieu	Provençal Mathieu	2 000
AC	Martel Benoit	Daniel Cindy	600	AC	Quilico David	Daniel Cindy	267
AC	Martin Béatrice	Coeur de pirate	2 000	AC	Rabaraona Emilie	Chocolat	96
AC	Massicotte Jean	Désilets Alexandre	448	AC	Regnaud Guillaume	Jeanty Rachelle	128
AC	Mayrand Daniel	Exterio	2 000	AC	Renaud Mélanie	Renaud Mélanie	800
AC	Mbikay Kamenga	Sans Pression	2 000	AC	Ricard Sébastien	Samian	192
AC	McAlcheran Alexander	Florence K	133	AC	Richard Dave	Thalie Lynda	600
AC	McNicol Stephane	Provençal Mathieu	400	AC	Richard François	Bélanger Éric	646
AC	Michaud Sébastien	Paiens	1 500	AC	Richard Jean-Pierre	Sir Pathetik	200
AC	Michel Sylvain	Daniel Cindy	400	AC	Richard Timothée	Radio Radio	2 000
AC	Michel Sylvain	Giroux Martin	2 000	AC	Rioux Yvon	Giroux Martin	800
AC	Michèle Roberta	Daniel Cindy	267	AC	Riscalla Sébastien	Samian	400
AC	Mineault Daniel	Sage Délire	1 765	AC	Riscalla Sébastien	Sir Pathetik	1 600
AC	Miron Emmanuelle	Artistes variés	2 400	AC	Robert Jean-François	Sans Pression	1 600
AC	Moar Gilles	Samian	32	AC	Roby Martin	Noir Silence	473
AC	Monette Karine	Taktika	25	AC	Rousseau Antoine	Samian	280
AC	Monette Serge	Monette Serge	2 000	AC	Rousseau Raymond	Sans Pression	400
AC	Moquin Mireille	Allez Ouest	2 000	AC	Roy Jean-François	Sage Délire	1 765
AC	Moussette Nicolas	Avec pas d'casque	1 200	AC	Salgado Stanley	Taktika	69
AC	Munger Jean-François	Brocoli Annie	2 000	AC	Samson Frédéric	Taktika	28
AC	Nakauchi Pelletier Serge	Désilets Alexandre	112	AC	Sasseville Pascal	Samian	20
AC	Nault Sophie	Daniel Cindy	1 000	AC	Sasyniuk Shawn	Foster Tricia	1 160
AC	Ndiaye Marième	Taktika	55	AC	Sauvé Daniel	Foster Tricia	400
AC	Neundorf Kim	Renaud Mélanie	272	AC	Savard Steve	Pistolets Roses	1 160
AC	Nichols André-Guy	Descente du coude	1 100	AC	Sbrocca Christian	Sbrocca Christian	2 000
AC	Nicolas Dany	Sagapool	440	AC	Seff Daniel	Michaël	2 000
AC	Nwenham Steven	Sage Délire	1 740	AC	Shröfel Paul	Samuel Blais Quartet	400
AC	Olivier Marc-Antoine	Provençal Mathieu	200	AC	Sirois Guillaume	Taktika	55
AC	Oni Koudjo	Sans Pression	800	AC	Sirois Louka	Sagapool	400
AC	Ouellette Marc	Baron Frédérick	400	AC	Surette Denis	Paiens	1 500
AC	Ouimet Sylvain	Pistolets Roses	400	AC	Surette Jean	Paiens	1 500
AC	Pagliarulo-Beauchemin Marc	Payz Play	1 600	AC	Tapia de Veer Cristobal	Renaud Mélanie	864
AC	Painchaud Éloi	Dalpé Jipé	200	AC	Tavernier Gaële	Dalpé Jipé	400
AC	Painchaud Éloi	Gratton Antoine	2 000	AC	Tessier Karine	Taktika	27
AC	Palensia Karl	Taktika	211	AC	Thalie Lynda	Thalie Lynda	2 000
AC	Paquette Robert	Swing	536	AC	Thériault Michel	Thériault Michel	2 000
AC	Paradis Josianne	Paradis Josianne	2 000	AC	Tourville Guy	Brocoli Annie	1 600
AC	Parent Louis-Philippe	Omnikrom	400	AC	Tremblay Paule	Daniel Cindy	200
AC	Passaro Raphaël	Sans Pression	128	AC	Tremblay Rodolphe	Payz Play	1 700
AC	Payne Nicolas	Gratton Antoine	320	AC	Tremblay Samuel	Samian	2 000
AC	Pelletier Jorane	Gratton Antoine	280	AC	Tremblay Samuel	Sans Pression	267
AC	Pépin Ysaël	Chocolat	1 680	AC	Trofanov Sergei	Trofanov Sergei	800
AC	Perreault Hubert	Sir Pathetik	1 600	AC	Turcotte Richard	Sbrocca Christian	1 440
AC	Petrowski Nicolas	Jeanty Rachelle	100	AC	Valiquette Éric	Major Catherine	3 200

Prog.	Demandeur	Artiste /Projet	Engagement \$	Prog.	Demandeur	Artiste /Projet	Engagement \$
AC	Valiquette Simon-Olivier	Taktika	2 000	ICV	Coup de cœur francophone	Scène 2009	30 000
AC	Vaudreuil Joël	Avec pas d'casque	1 200	IC	Coup de cœur francophone	Scène 2009 Grand 8	30 000
AC	Vincent Marc	Sans Pression	800	ICV	Coup de cœur francophone	Vitrines 2008	15 000
AC	Vivien Anne	Florence K	73	DE	Envol et Macadam	France (09-03)	1 703
AC	Vollant Florent	Samian	560	DE	Envol et Macadam	Londres (08-12)	2 043
AC	Walsh Robert	Allez Ouest	1 475	DE	Envol et Macadam	Maroc (08-06)	2 465
AC	Watters Andrée	Watters Andrée	2 000	IC	Envol et Macadam	Scène 2008	5 000
AC	Zabala Normeo	Florence K	478	IC	Fédération culturelle IPE	Perfectionnement 2008	10 000
Total			303 391	ICV	Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador	Vitrines 2009	35 000
3 – INITIATIVES COLLECTIVES – VITRINES MUSICALES				IC	Festival de la chanson de Dégelis	Promotion 2009 10°	3 000
IC	100 Nons	Perfectionnement 2009	10 000	IC	Festival de la chanson de Tadoussac	Scène 2009	20 000
IC	ADISQ	Gala 2008	170 000	DE	Festival de musique émergente	Islande (08-10)	2 300
IC	ADISQ	Gala 2008 Hors d'onde	50 000	DE	Festival de musique émergente	Paris-Dijon (09-02)	1 800
IC	ADISQ	Gala 2008 Promotion	40 000	DE	Festival de musique émergente	Paris-Rennes (08-11)	2 503
IC	ADISQ	Midem 2009	40 000	IC	Festival de musique émergente	Scène 2008	20 000
IC	ADISQ	Promotion 2009 St-Valentin	40 000	IC	Festival d'été Off de Québec	Scène 2008	5 000
IC	ADISQ	Rencontres 2009	40 000	DE	Festival international de la chanson de Granby	France (08-10)	1 238
IC	ANIM	Promotion 2008	70 000	DE	Festival international de la chanson de Granby	France-Suisse (09-03)	2 274
ICV	ANIM	Promotion 2009	50 000	DE	Festival international de la chanson de Granby	Montauban (08-05)	2 016
IC	ANIM	Rencontres 2008	20 000	IC	Festival international de la chanson de Granby	Perfectionnement 2008	30 000
ICV	ANIM	Scène 2008 WCMA	7 410	IC	Festival international de la chanson de Granby	Perfectionnement 2008 40°	20 000
IC	APCM	Gala 2009	20 000	IC	Francofête Acadie	Vitrines 2008	10 000
IC	APCM	Perfectionnement 2008	10 000	ICV	Francofête Acadie Karo Productions	Vitrines 2008	2 574
IC	APCM	Promotion 2008	30 000	IC	Francofolies de Montréal	Scène 2008	65 000
ICV	APCM	Vitrines 2009	34 000	IC	Francofolies de Montréal	Scène 2008 20°	30 000
ICV	APCM	Promotion 2009	30 000	DE	Francouvertes	Belgique (08-07)	1 930
DE	APEM	Midem 09	3 834	IC	Francouvertes	Perfectionnement 2008	20 000
DE	APEM	Paris (08-11)	1 425	IC	Gala de la chanson de Caraquet	Perfectionnement 2008	10 000
IC	APEM	Perfectionnement 2008	10 000	DE	MUTEK	Barcelone (08-06)	4 200
IC	APMGRQ	Promotion Gala 2009	5 000	IC	MUTEK	Scène 2009	20 000
IC	Art dans la ville Production	Rencontres 2009	5 000	IC	MUTEK	Scène 2009 10°	28 555
DE	Artisti	Allemagne (08-05)	2 150	DE	Productions de la ChantEauFête	Rideau (09-02)	875
DE	Artisti	Midem 09	3 557	IC	Productions de la ChantEauFête	Scène 2009	10 000
IC	Avalanche Productions	Scène 2008	20 000	IC	RAFA	Perfectionnement 2008	10 000
IC	Avalanche Productions	Scène 2008	30 000	ICV	Réseau des grands espaces	Scène 2009	20 000
IC	CCAFCB	Perfectionnement 2009	10 000	IC	Réseau Ontario	Vitrines 2009	10 000
DE	Centre de musique canadienne	Italie (08-07)	2 000	ICV	Réseau Ontario	Vitrines 2009	30 000
IC	Conseil culturel fransaskois	Perfectionnement 2009	10 000	IC	Réseau Scènes	Promotion 2008	20 000
DE	Conseil québécois de la musique	France-Belgique (09-03)	1 861	IC	RIDEAU	Vitrines 2009	20 000
IC	Conseil québécois de la musique	Gala 2009	20 000	ICV	RIDEAU	Vitrines 2009	40 000
DE	Conseil québécois de la musique	Paris (08-09)	1 793	IC	ROCQ	Rencontres 2008	5 000
IC	Conseil québécois de la musique	Promotion 2008	5 000	IC	ROSEQ	Promotion été 2009	10 000
DE	Coup de cœur francophone	France-Suisse (09-03)	2 625	IC	ROSEQ	Vitrines 2008	5 000
IC	Coup de cœur francophone	Scène 2008	50 000				
IC	Coup de cœur francophone	Scène 2008 Relève HQ	28 000				

Prog.	Demandeur	Artiste /Projet	Engagement \$
IC	ROSEQ	Vitrines 2008	10 000
DE	SACEF	France-Belgique (08-10)	1 696
DE	SACEF	Moncton (08-11)	783
IC	SACEF	Perfectionnement 2008	30 000
DE	SACEF	Saskatchewan (08-06)	1 348
IC	SACEF	Scène 2008 Interprètes	10 000
IC	SACEF	Scène 2009 Interprètes	20 000
DE	SACEF	Suisse (08-06)	1 216
IC	Société Chant'Ouest	Chant'Ouest 2009	10 000
DE	SODRAC	Hongrie (08-05)	1 689
DE	SODRAC	Italie (08-06)	1 503
DE	SODRAC	Midem 09	2 923
IC	SOPREF	Promotion 2008	25 000
DE	SPACQ	Italie (08-06)	1 200
DE	SPACQ	Midem 09	3 655
IC	Théâtre Petit Champlain	Perfectionnement 2008	10 000
DE	Village en chanson de Petite-Vallée	Montauban (08-05)	2 049
IC	Village en chanson de Petite-Vallée	Perfectionnement 2009	40 000
IC	Village en chanson de Petite-Vallée	Perfectionnement 2008	40 000
Total			1 701 193



2008-2009

ÉTATS FINANCIERS

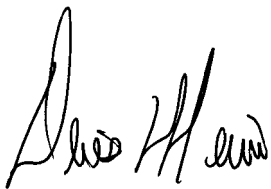
RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Aux administrateurs de
La Fondation MUSICACTION

J'ai vérifié les bilans de La Fondation MUSICACTION aux 31 mars 2009 et 2008 ainsi que les états des résultats, des évolutions des actifs nets et des flux de trésorerie des exercices terminés à ces dates. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme aux 31 mars 2009 et 2008 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour les exercices terminés à ces dates selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.



Denis Thérien, CA auditeur
Le 26 mai 2009

RÉSULTATS

EXERCICES TERMINÉS LES 31 MARS

2009

2008

PRODUITS		
Contributions du FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA		
Nouvelles œuvres musicales	4 578 662 \$	4 445 904 \$
Initiatives collectives	1 012 225	831 282
Initiatives collectives – Vitrites musicales	300 000	
Contributions des entreprises de radio commerciale		
Renouvellements de licences	364 178	344 400
Période initiale de licences	290 421	260 350
Transferts de propriété	1 025 790	1 040 270
Contributions des entreprises de radio par satellite		
Période initiale de licences	402 500	43 500
Remboursements de prêts		85 169
Intérêts	200 013	238 569
	8 173 789	7 289 444
Remboursements de contributions		
FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA		40 299
	8 173 789	7 249 145
CHARGES		
Participations financières (annexe 1)	7 013 788	6 086 962
Administration et financement (annexe 2)	782 879	827 938
	7 796 667	6 914 900
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES	377 122	334 245
Amortissement des immobilisations corporelles	50 237	54 824
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	326 885 \$	279 421 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉVOLUTIONS DES ACTIFS NETS

EXERCICES TERMINÉS LES 31 MARS

2009

2008

ACTIFS NETS NON AFFECTÉS		
SOLDE AU DÉBUT	5 289 194 \$	5 075 457 \$
Excédent des produits sur les charges avant amortissement des immobilisations corporelles	377 122	334 245
Investissements en immobilisations corporelles (note 5)	(110 571)	(120 508)
SOLDE À LA FIN	5 555 745 \$	5 289 194 \$
ACTIFS NETS INVESTIS EN IMMOBILISATIONS CORPORELLES		
SOLDE AU DÉBUT	373 257 \$	307 573 \$
Amortissement des immobilisations corporelles	(50 237)	(54 824)
Investissements en immobilisations corporelles (note 5)	110 571	120 508
SOLDE À LA FIN	433 591 \$	373 257 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

BILANS

31 MARS

2009

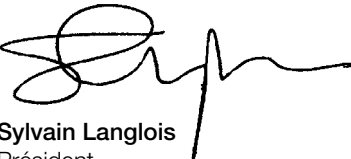
2008

ACTIF		
COURT TERME		
Encaisse	112 762 \$	403 036 \$
Dépôts bancaires (note 6)	4 000 000	4 000 000
Dépôt bancaire pour fins de garantie (note 7)	500 000	500 000
Débiteurs (note 8)	1 073 797	521 663
Frais imputables au prochain exercice	13 407	16 270
	5 699 966	5 440 969
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 9)	631 464	671 710
	6 331 430 \$	6 112 679 \$

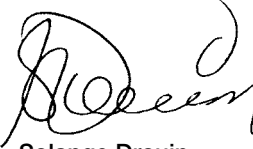
PASSIF		
COURT TERME		
Créditeurs et frais courus	144 224 \$	151 776 \$
Versements de la dette à long terme	105 842	100 742
	250 066	252 518
DETTE À LONG TERME (note 10)	92 028	197 710
	342 094	450 228
ACTIFS NETS (note 11)		
Non affectés	5 555 745	5 289 194
Investis en immobilisations corporelles	433 591	373 257
	5 989 336	5 662 451
	6 331 430 \$	6 112 679 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Sylvain Langlois
Président



Solange Drouin
Trésorière

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICES TERMINÉS LES 31 MARS

2009

2008

EXPLOITATION		
Contributions FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA encaissées	5 294 489 \$	5 347 207 \$
Contributions des entreprises de radio encaissées	2 098 186	1 695 223
Honoraires de gestion FONDS RADIOSTAR encaissés	35 000	35 000
Remboursements de prêts payés	(40 299)	(260 596)
Intérêts encaissés	234 859	234 214
Taxes de vente encaissées (payées)	(929)	491
	7 621 306	7 051 539
Participations financières versées	7 013 788	6 086 962
Achats de biens et services payés	232 713	198 564
Rémunération du personnel payée	541 863	612 640
Intérêts payés	12 645	17 578
	7 801 009	6 915 744
	179 703	135 795
INVESTISSEMENT		
Achats d'immobilisations corporelles	(9 989)	(24 858)
	(9 989)	(24 858)
FINANCEMENT		
Remboursement de la dette à long terme	(100 582)	(95 650)
	(100 582)	(95 650)
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE	(290 274)	15 287
ENCAISSE ET DÉPÔTS BANCAIRES AU DÉBUT	4 403 036	4 387 749
ENCAISSE ET DÉPÔTS BANCAIRES À LA FIN	4 112 762 \$	4 403 036 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

EXERCICES TERMINÉS LES 31 MARS 2009 ET 2008

1 – STATUT ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

La Fondation MUSICTION a été constituée en date du 9 septembre 1985 en vertu de la partie II de la Loi canadienne sur les sociétés par actions.

La Fondation est un organisme sans but lucratif qui a pour objet l'aide à l'enregistrement sonore, aux vidéoclips, à la gérance, aux tournées, à la promotion et à la mise en marché des enregistrements tant au Canada qu'à l'étranger. À cette fin, la Fondation offre des programmes de participations financières qui s'adressent aux artistes, aux maisons de disques, aux producteurs, aux éditeurs, aux gérants, aux distributeurs, aux auteurs et compositeurs canadiens, ainsi qu'aux associations.

2 – FINANCEMENT DE LA FONDATION

Le 31 mars 2006, deux ententes de contribution ont été conclues entre le ministère du Patrimoine canadien et La Fondation MUSICTION relatives à l'administration du Fonds de la musique du Canada et, plus particulièrement, de deux programmes que sont Nouvelles œuvres musicales et Initiatives collectives. Ces ententes prévoient les contributions annuelles suivantes pour le programme Nouvelles œuvres musicales : 4578 662 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2009 et 4 178 790 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2010 ainsi que les contributions annuelles suivantes pour le programme Initiatives collectives : 1 312 225 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2009 et 732 225 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2010.

3 – PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers sont présentés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada en tenant compte des particularités suivantes :

Constataction des produits

La Fondation utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports provenant des contributions du Fonds de la musique du Canada sont comptabilisés en fonction des participations financières accordées tandis que les apports provenant des entreprises de radio sont comptabilisés selon la méthode de comptabilité de caisse, sauf les produits pour lesquels un engagement ferme a été obtenu de ces dernières.

Les apports des entreprises de radio sont une condition expresse à l'obtention et au renouvellement de leur licence de radiodiffusion auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). En plus, lors de transactions d'acquisition d'entreprise de radio, le CRTC demande notamment que l'acquéreur verse des contributions à des organismes voués au développement des talents canadiens. Dans ces circonstances, La Fondation bénéficie d'une partie de telles contributions et celles-ci sont comptabilisées à titre de transferts de propriété.

Participations financières

Tous les programmes offerts par La Fondation prennent la forme de participations financières et celles-ci sont portées à la charge lorsque les sommes sont allouées.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations sont présentées à leur coût d'origine. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire selon les périodes suivantes :

Bâtiment tenu en copropriété divise	25 ans
Mobilier et équipement de bureau	7 ans
Matériel informatique	4 ans
Photocopieur	7 ans
Équipement téléphonique	10 ans

Impôts sur le bénéfice

En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada et de la Loi sur les impôts du Québec, La Fondation MUSICTION est un organisme sans but lucratif et est, par conséquent, exempté d'impôts sur le bénéfice, soit l'excédent des produits sur les charges.

Apports reçus en services

Les membres du conseil d'administration de La Fondation MUSICTION assistent aux réunions du conseil sans recevoir de compensation monétaire. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des apports et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon ces estimations et hypothèses.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

EXERCICES TERMINÉS LES 31 MARS 2009 ET 2008

4 – MODIFICATIONS DANS L'APPLICATION DE CONVENTIONS COMPTABLES

À compter du 1er avril 2008, l'organisme a adopté les nouvelles recommandations de l'Institut canadien des comptables agréés concernant le chapitre 1535, informations à fournir concernant le capital et le chapitre 3855, Instruments financiers – comptabilisation et évaluation.

Informations à fournir concernant le capital

En matière de gestion du capital, l'objectif de l'organisme est de préserver sa capacité de poursuivre son exploitation afin de continuer à rencontrer son objet décrit à la note 1 et ce, suivant ses ressources financières, lesquelles permettent de faire face à son solde résiduel d'engagements et de verser des participations financières aux nouveaux projets soumis.

L'organisme n'est pas soumis, en vertu de règles extérieures, à des exigences concernant son capital.

Instruments financiers

Conséquemment à l'adoption de cette nouvelle norme, l'organisme a classé la presque totalité de ses actifs et passifs à court terme comme actifs ou passifs détenus à des fins de transaction et les dépôts bancaires comme placements détenus jusqu'à leur échéance. Cette modification n'a eu aucun effet sur les états financiers de l'organisme.

5 – INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2009	2008
Achats d'immobilisations corporelles à même les ressources non affectées	9 989 \$	24 858 \$
Paiements en capital sur le prêt à terme	100 582	95 650
	110 571 \$	120 508 \$

6 – DÉPÔTS BANCAIRES

Dépôt à vue, 4,05 %, échéant le 22 juin 2007		4 000 000 \$
Dépôt à vue, 3,21 %, échéant le 9 juillet 2009	4 000 000 \$	
	4 000 000 \$	4 000 000 \$

7 – DÉPÔT BANCAIRE POUR FINS DE GARANTIE

Le dépôt bancaire représente un dépôt à terme portant intérêts au taux de 2,09 % et échéant le 21 décembre 2009. Ce dépôt a été cédé en garantie du paiement du prêt à terme (note 11).

8 – DÉBITEURS

Contributions – Patrimoine Canada	962 569 \$	366 171 \$
Autres	4 949	
Entreprise de radio		15 297
Intérêts courus	103 483	138 329
Taxes de vente	2 796	1 866
	1 073 797 \$	521 663 \$

NOTES COMPLÉMENTAIRES

EXERCICES TERMINÉS LES 31 MARS 2009 ET 2008

9 – IMMOBILISATIONS CORPORELLES

			2009	2008
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable	Valeur comptable
Terrain	83 447 \$		83 447 \$	83 447 \$
Bâtiment tenu en copropriété divise	552 015	64 243 \$	487 772	509 854
Mobilier et équipement de bureau	125 016	87 279	37 737	53 316
Matériel informatique	51 991	34 322	17 669	18 349
Photocopieur	12 638	8 574	4 064	5 869
Équipement téléphonique	18 068	17 293	775	875
	843 175 \$	211 711 \$	631 464 \$	671 710 \$

10 – DETTE À LONG TERME

	2009	2008
Prêt à terme d'un montant original de 500 000 \$, remboursable par versements mensuels de 9 436 \$, portant intérêts au taux de 5 %, échéant le 6 janvier 2011. Ce prêt est garanti par le dépôt bancaire (note 8).	197 870 \$	298 452 \$
Versements échéant au cours du prochain exercice	105 842	100 742
	92 028 \$	197 710 \$

Les versements des deux prochains exercices sont de : 2010, 105 842 \$ et 2011, 92 028 \$.

11 – ACTIFS NETS

Le solde des actifs nets provient, principalement, de l'accumulation des contributions des entreprises de radio, des remboursements de prêts et des divers autres produits.

12 – OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

L'organisme a versé des participations financières à des entreprises apparentées pour un montant de 969 959 \$ (2008, 848 805 \$). Ces dernières sont apparentées dû au fait que leurs représentants administrent l'organisme. Ces entreprises apparentées répondent à tous les critères établis par la Fondation et, de ce fait, ne bénéficient d'aucun statut particulier ou privilège par leur représentativité au conseil d'administration.

Les administrateurs considèrent que ces opérations ont été conclues aux mêmes conditions que les opérations courantes avec des tiers non apparentés.

13 – ENGAGEMENTS

Participations financières

La Fondation présente un solde résiduel d'engagements en fin d'exercice totalisant 3 017 004 \$ (2008, 2 637 399 \$). De cette somme, une portion de 302 067 \$ (2008, 281 379 \$) représente les engagements envers des entreprises apparentées.

14 – INSTRUMENTS FINANCIERS

Juste valeur

La valeur comptable des instruments financiers tant à court qu'à long terme se rapproche de leur juste valeur.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICES TERMINÉS LES 31 MARS

2009

2008

ANNEXE 1 – PARTICIPATIONS FINANCIÈRES		
Nouvelles œuvres musicales	5 456 232 \$	4 870 235 \$
Initiatives collectives	1 297 484	1 216 727
Initiatives collectives – Vitrines musicales	260 072	
	7 013 788 \$	6 086 962 \$
ANNEXE 2 – ADMINISTRATION ET FINANCEMENT		
Salaires et charges sociales	553 438 \$	614 596 \$
Honoraires – soutien à l'administration	57 292	28 940
Honoraires de consultation	7 685	2 018
Honoraires de vérification	13 584	16 319
Communications	61 004	55 989
Comités et tournées	40 835	50 367
Assurances	10 696	10 821
Entretien et réparations	2 162	10 594
Électricité	5 401	5 089
Frais de copropriété	11 063	5 250
Fournitures et frais de bureau	25 372	26 972
Taxes foncières	2 636	3 281
Poste et messagerie	4 045	4 990
Télécommunications	10 365	10 462
Intérêts de la dette à long terme	12 301	17 250
	817 879	862 938
Honoraires de gestion – FONDS RADIOSTAR	(35 000)	(35 000)
	782 879 \$	827 938 \$

MUSICACTION

4385, rue Saint-Hubert, bureau 2

Montréal (Québec) H2J 2X1

Téléphone : 514 861-8444 / 1 800 861-5561

Télécopieur : 514 861-4423

www.musicaction.ca